



Femmes, jeunesse  
et coopération

# Made in Women



OÙ

Martinique, Italie,  
Dominique, Pérou,  
Madagascar,  
Luxembourg

DURÉE

Nov. 2019 - Avr. 2021

SUJET

Genre, femmes et  
entrepreneuriat social, artisanat,  
inclusion commerciale

## OBJECTIFS

- Modéliser un e-commerce innovant pilote basé sur le business collaboratif et l'entrepreneuriat social.
- Soutenir 20 jeunes femmes vulnérables en débloquent leurs compétences entrepreneuriales et numériques.
- Répondre à l'écart entre les sexes dans l'entrepreneuriat.
- Renforcer les compétences de 21 animateurs de jeunesse sur le genre et l'entrepreneuriat social.
- Faciliter le développement, le pilotage et la diffusion de modules de formation innovants pour l'apprentissage entrepreneurial avec un accent particulier sur le e-commerce et la digitalisation pour les femmes.
- Valoriser et promouvoir le patrimoine culturel, les productions locales, l'entrepreneuriat local et social.

## GROUPES CIBLES

- Jeunes femmes vulnérables.
- Professionnels des organisations partenaires et animateurs de jeunesse.
- Autorités publiques locales et régionales travaillant dans les domaines liés aux relations internationales, au patrimoine culturel et à l'égalité des sexes.



## ACTIVITÉS

- 1<sup>ère</sup> mobilité transnationale à Madagascar ;
- 2<sup>ème</sup> mobilité transnationale à Dominique ;
- 3<sup>ème</sup> mobilité transnationale au Pérou ;
- 3 événements multiplicateurs transnationaux locaux à la Dominique, à Madagascar et au Pérou : le café des bibliothèques humaines MadeInWomen ;
- Atelier de redonner ;
- 4<sup>ème</sup> mobilité transnationale en Italie ;
- L'événement final MadeInWomen en Italie.

## FINANCEUR

**Erasmus Plus** KA2- Coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques - Renforcement des capacités dans le domaine de la jeunesse.



## RESSOURCES

- Étude de marché sur le commerce électronique dans l'UE : caractéristiques et opportunités d'emploi pour les jeunes femmes.
- Recherche sur la législation d'importation / exportation via le commerce électronique (en Europe et entre Madagascar, le Pérou et la Dominique).
- La plateforme MadeInWomen.



[lavinia@dantillesdailleurs.org](mailto:lavinia@dantillesdailleurs.org)

## IMPACT

- 20 jeunes femmes vulnérables ont accru leurs compétences entrepreneuriales et numériques.
- 21 professionnels des organisations partenaires et animateurs de jeunesse ont renforcé leurs compétences en genre et entrepreneuriat social.
- Un e-commerce innovant basé sur le business collaboratif et l'entrepreneuriat social a été conçu.

## PARTENAIRES

**D'Antilles & D'Ailleurs** - Coordinateur (Martinique - France), **TAMAT** (Italie), **Agenzia Umbria Ricerche** (AUR) - (Italie), **Creaciones Ainbo Perú SAC** (Pérou), **Renforcement des capacités des communautés** (CforC) - (Madagascar), **Women in Digital Initiatives Luxembourg Asbl** (WIDE) - (Luxembourg), **Association des producteurs d'artisanat d'art de la Dominique** (DACPA) - (Dominique).



[contact@dantillesdailleurs.org](mailto:contact@dantillesdailleurs.org)



[dantillesdailleurs.org](http://dantillesdailleurs.org)

