rEbUild

Directives pour les Concours Nationaux

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Directives pour les Concours Nationaux

D4.1

Synthèse du projet

La pandémie de COVID-19 a touché de plein fouet toutes les sphères du bien-être mental, social et professionnel des jeunes. Malgré ce sentiment général de perte et de désespoir, les jeunes communautés à travers l'Europe ont une fois de plus prouvé leur résilience et leur capacité à créer et à aller de l'avant. La poursuite de l'engagement des jeunes est essentielle pour soutenir la reprise après cette crise sans précédent.

Afin d'améliorer la préparation des jeunes à répondre à des urgences sociales telles que le COVID-19 à l'avenir, le projet REBUILD aborde les défis auxquels sont confrontées les communautés de jeunes, en accordant une attention particulière aux groupes de jeunes les plus exposés au risque de marginalisation sociale, ou qui se sont retrouvés encore plus marginalisés à la suite de la pandémie.

Le projet REBUILD est un projet cofinancé par l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture de la Commission européenne (Action clé 3 - Jeunesse européenne ensemble) et le programme Erasmus+. Son objectif est de renforcer les organisations de jeunesse et les groupes informels de jeunes, en particulier les jeunes sous-représentés, et d'améliorer leur participation démocratique, leur dialogue, leur engagement civique et leur mise en réseau au niveau local et européen afin de soutenir la reconstruction de sociétés plus inclusives et plus vertes, capables de mieux s'adapter et répondre aux défis de l'urgence COVID-19.

Les activités du projet ont d'abord permis de cartographier les initiatives de solidarité sociale et de mode de vie écologique menées par des organisations de jeunesse et des groupes informels dans chaque pays pendant et après la crise, afin de stimuler l'échange de bonnes pratiques et de développer des réseaux locaux et transnationaux. Par la suite, dans le cadre du projet, plus de 168 jeunes sous-représentés ont été formés à la conception et à la mise en œuvre de projets, ainsi qu'à l'organisation de campagnes de sensibilisation visant à encourager des formes innovantes de participation civique. Ces jeunes, répartis en équipes et guidés par des jeunes ambassadeurs, vont maintenant mettre en œuvre leurs propres initiatives.

Table des matières

Synthèse du projet.....*3*

Table des matières 4

Résumé analytique.....*5*

Festivals locaux et concours nationaux.....6

Déroulement du concours: Jury et vote en ligne 6

Le vote du jury.....6

L'équipe gagnante - Sommet international de la jeunesse à Bruxelles 10

Résumé analytique

Les lignes directrices pour le concours national fournissent un cadre pour l'organisation des concours nationaux dans le cadre du projet REBUILD. Les concours servent de plateforme aux équipes de jeunes pour présenter leurs initiatives, leurs défis et l'impact de la campagne REBUILD. Ce résumé fournit une vue d'ensemble des aspects clés couverts par les lignes directrices.

Les concours nationaux auront lieu en Italie, en Martinique (France), en Grèce, en Espagne, en Lituanie et à Chypre, dans le cadre de la phase de mise en œuvre du projet REBUILD. Les concours se dérouleront pendant des festivals locaux d'une demi-journée organisés dans les pays participants, réunissant diverses parties prenantes, notamment des équipes de jeunes, des organisations de jeunesse, des jeunes et des décideurs politiques.

Le processus du concours comporte deux volets : le vote par un jury (50%) et le vote en ligne (50%) facilité par la campagne REBUILD. Le jury, composé d'organisations partenaires du projet et de membres des réseaux locaux de jeunes REBUILD non impliqués dans la mise en œuvre de l'initiative, évaluera les initiatives menées par les jeunes sur la base de critères spécifiques. Ces critères comprennent la gestion, la coordination de l'équipe, le contenu, la créativité, la durabilité, l'engagement des parties prenantes, l'engagement des jeunes sous-représentés, la sensibilisation et l'utilisation des médias sociaux.

Le vote du jury se concentrera sur les aspects formels des initiatives, tandis que le vote en ligne permettra au public de voter selon ses préférences. Les votes combinés du jury et du public détermineront l'équipe gagnante de chaque pays de mise en œuvre.

Les équipes gagnantes auront la possibilité de participer au Sommet international de la jeunesse à Bruxelles. Au cours de ce Sommet, elles présenteront les idées et les résultats de leurs projets aux décideurs politiques et aux parties prenantes du secteur de la jeunesse. L'événement comprendra également des orateurs invités, la foire REBUILD présentant les initiatives gagnantes, des opportunités de mise en réseau et la présentation d'un document de stratégie pour la jeunesse et d'une déclaration de la jeunesse.

Dans l'ensemble, les lignes directrices du concours national fournissent un cadre complet pour la conduite des concours, garantissant l'équité, la transparence et la reconnaissance des initiatives menées par les jeunes. Les concours servent de plateforme pour célébrer les réalisations des jeunes, promouvoir leurs projets et contribuer aux discussions politiques et aux réformes au niveau de l'UE.

Festivals locaux et concours nationaux

À la fin de la mise en œuvre des initiatives menées par les jeunes, des festivals locaux d'une demi-journée seront organisés dans les pays participant au projet après la phase de mise en œuvre du projet. Au total, 100 participants assisteront à chaque événement, y compris des équipes de jeunes, des organisations de jeunes/groupes informels, des jeunes, des parties prenantes travaillant dans le secteur de la jeunesse et au moins 2 décideurs politiques.

Au cours de ces événements d'une demi-journée, le concours national aura lieu en Italie, en Martinique (France), en Grèce, en Espagne, en Lituanie et à Chypre. Les 4 équipes de jeunes se rencontreront dans le but de présenter leurs initiatives, les défis rencontrés ainsi que l'impact et les résultats de la campagne REBUILD.

Déroulement du concours: Jury et vote en ligne

A la fin de la phase de mise en œuvre, une équipe gagnante par pays participant sera déclarée par un vote public (50%) promu par la campagne REBUILD et un jury (50%) composé d'organisations partenaires et de membres des réseaux locaux de jeunes REBUILD non impliqués dans la phase de mise en œuvre des initiatives afin d'éviter des résultats biaisés.

Le jury se concentrera sur les aspects formels et le vote en ligne sera plus ouvert. Le public pourra voter en fonction de ses préférences personnelles. Les votes du jury et du public désigneront l'équipe gagnante.

Le vote du jury

Le jury devrait être composé de 3 personnes en tenant compte des différents rôles et origines :

- Une personne qui doit connaître les thèmes du projet et le contexte théorique général (chef de projet de REBUILD, experts dans le domaine des jeunes citoyens actifs, de la solidarité sociale, du mode de vie vert, etc.)
- Deux membres des réseaux locaux de jeunes REBUILD qui ne sont pas impliqués dans la phase de mise en œuvre des initiatives.

Le jury analysera les initiatives menées par les jeunes sur la base de la grille d'évaluation suivante :

	Poids	Excellent	Bon	Assez bon	Besoin d'amélioration
1. Gestion	5%	Le groupe a géré efficacement la mise en œuvre des activités (répartition des rôles, etc.). **5 points**	Le groupe a assez bien géré la mise en œuvre des activités (répartition des rôles, etc.). **3,5 points**	Le groupe a géré la mise en œuvre des activités (répartition des rôles, etc.) mais il y avait place à l'amélioration. **2 points**	Le groupe a mal géré la mise en œuvre des activités (répartition des rôles, etc.). **0,5 points**
2. Coordination de l'équipe et engagement des membres de l'équipe	5%	La méthodologie est entièrement participative et engageante pour les participants. **5 points**	La méthodologie est participative et engageante pour les participants. **3,5 points**	La méthodologie est assez participative et engageante pour les participants. **2 points**	La méthodologie n'est pas participative et n'est pas engageante pour les participants. **0,5 points**
3. Contenu	10%	Il couvre tous les sujets en profondeur avec des détails et des exemples. La connaissance du sujet est excellente, les expériences personnelles sont incluses. **10 points**	Il comprend des connaissances de base sur le sujet. Le contenu semble être bon et contient des aspects personnels. **7 points**	Il comprend des informations essentielles sur le sujet, mais il comporte une ou deux erreurs dans les faits, il y a moins de perspectives personnelles. **4 points**	Le contenu comprend des détails mineurs et comporte plusieurs erreurs dans les faits. Les aspects personnels sont peu ou pas abordés. **1 point**

4. Créativité de l'idée et possibilité d'apporter un changement positif et durable dans la société.	15%	L'initiative menée par les jeunes est innovante et a un impact positif sur la société. **15 points**	Cette initiative menée par des jeunes comporte des éléments de créativité et apporte un changement positif dans la société. Son impact est limité dans le temps. **12 points**	L'initiative menée par les jeunes a un impact positif sur la société, même si elle comporte moins d'éléments innovants et créatifs. **8 points**	L'initiative des jeunes n'est pas si créative que cela et n'apporte pas de changement direct dans la société. **1 point**
5. Durabilité, reproductibilité et transférabilité	15%	L'initiative se poursuit et profite à la société à long terme. Elle a une conception simple et linéaire et peut également être transférée dans différents contextes de manière efficace. **15 points**	L'initiative pourrait avoir des possibilités de continuation et profiter à la société à long terme. Elle a une conception assez simple et linéaire et peut également être transférée dans différents contextes de manière efficace. **12 points**	L'initiative a moins de possibilités de se poursuivre et de bénéficier à la société à long terme. Il n'est pas très possible de la transférer efficacement dans différents contextes. **8 points**	L'initiative n'a aucune possibilité de se poursuivre et de bénéficier à la société à long terme. Sa conception n'est pas linéaire et simple et il n'est pas possible de la transférer dans des contextes différents. **1 point**
6. Engagement des parties prenantes (telles que les ONG, les autorités locales, les groupes non formels, etc.)	10%	L'engagement des parties prenantes est très élevé. **10 points**	L'engagement des parties prenantes est élevé. **7 points**	L'engagement des parties prenantes est très suffisant. **4 points**	L'engagement des parties prenantes n'a été que très limité. **1 point**

7. Engagement d'autres jeunes sous-représentés [1]	20%	L'engagement des autres jeunes sous-représentés est très élevé. **20 points**	L'engagement des autres jeunes sous-représentés est élevé. **14 points**	L'engagement d'autres jeunes sous-représentés est très suffisant. **8 points**	L'engagement d'autres jeunes sous-représentés n'a été que très limité. **2 points**
8. Sensibilisation et visibilité des initiatives promues par la campagne REBUILD	10%	La qualité générale de la vidéo et la mise au point étaient excellentes. **10 points**	La plupart du temps, la qualité de la vidéo et la mise au point étaient excellentes. **7 points**	La qualité de la vidéo n'est pas très bonne mais la mise au point générale était bonne. **4 points**	La qualité de la vidéo et la mise au point ne sont pas très bonnes. **1 point**
9. Utilisabilité des médias sociaux	10%	La vidéo produite couvre bien les aspects pertinents pour une publication sur les médias sociaux. **10 points**	La vidéo comporte suffisamment d'éléments innovants pour être publiée sur les médias sociaux. **7 points**	La vidéo est suffisante pour une publication sur les médias sociaux. **4 points**	La vidéo ne couvre pas bien les aspects formels nécessaires à une publication sur les médias sociaux. **1 point**

[1] Le projet REBUILD s'adresse aux jeunes sous-représentés issus de régions éloignées/rurales, issus de l'immigration et/ou de milieux sociaux défavorisés, qui sont confrontés à des obstacles géographiques et à des difficultés économiques et éducatives.

L'équipe gagnante - Sommet international de la jeunesse à Bruxelles

L'équipe gagnante aura la chance de voyager pour assister au Sommet international de la jeunesse à Bruxelles, de rencontrer des participants et des ambassadeurs de la jeunesse d'autres pays partenaires, et de présenter les idées et les résultats de leur projet à des décideurs politiques et à d'autres parties prenantes du domaine de la jeunesse.

Au cours de cet événement d'une demi-journée, des intervenants seront invités à intervenir et à ouvrir le sommet, notamment des décideurs politiques au niveau de l'UE et des parties prenantes dans le domaine de la jeunesse et des jeunes ; les partenaires du projet présenteront le projet et les résultats. Une session ouverte aura lieu au cours de laquelle le public visitera la foire REBUILD avec la présentation en espace ouvert des initiatives gagnantes menées par des jeunes. L'espace offrira également des possibilités de mise en réseau. Ensuite, le document stratégique de REBUILD mené par les jeunes avec des recommandations politiques sera présenté par les partenaires du projet et la déclaration des jeunes de REBUILD par un représentant des jeunes.

Le sommet donnera aux jeunes l'occasion de faire entendre leur voix et de partager leurs expériences et leurs initiatives avec les parties prenantes concernées ; il permettra de diffuser les résultats du projet et de présenter des recommandations politiques fondées sur des données probantes visant à une réforme politique pertinente et actuelle au niveau de l'UE.

rebuild

Coordinator
CESIE
Italy
cesie.org

DA&DA - D'ANTILLES ET D'AILLEURS
Fort-de-France, Martinique
www.dantillesetdailleurs.org

KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE
Athens, Greece
www.kmop.gr

AIIJ - INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN
Malaga, Spain
aiij.org

ACTIVE YOUTH ASSOCIATION
Vilnius, Lithuania
activeyouth.lt

CARDET - CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY
Nicosia, Cyprus
www.cardet.org

OTB - OUT OF THE BOX INTERNATIONAL
Brussels, Belgium
outofthebox-international.org

rebuild-europe.net

This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

624760-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG