



RÈGLES D'ÉGALITÉ

MALLETTE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES POUR
L'ÉDUCATION À LA VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

À destination des professionnel.les de l'animation



Réalisé par **le Trois Lieu (D'Antilles & D'Ailleurs et
le Mouvement du Nid Martinique)**, avec le soutien du **FIPD**
(Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance, Martinique)



SOMMAIRE

SÉQUENCE 1

VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

P.6

-
- PUBERTÉ P.7
 - CYCLE MENSTRUEL ET PRÉCARITÉ MENSTRUELLE P.23
 - CONTRACEPTION P.45
 - IST / MST / VIH P.65

SÉQUENCE 2

RELATIONS ET ÉMOTIONS

P.92

-
- GENRE / SEXE / IDENTITÉ DE GENRE / ORIENTATION SEXUELLE P.93
 - ÉMOTIONS ET SENTIMENTS P.114
 - CONSENTEMENT P.126

SÉQUENCE 3

GENRE ET DISCRIMINATIONS

P.146

-
- STÉRÉOTYPES P.147
 - SEXISME ET LGBTPHOBIES P.168
 - GENRE ET MIGRATION P.197

SÉQUENCE 4

VIOLENCES SEXUELLES

P.218

-
- VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES (VSS) & CULTURE DU VIOL P.219
 - HYPERSEXUALISATION, MASCULINISME & PORNOGRAPHIE P.243
 - PROSTITUTION & CYBER VIOLENCES P.288

- HISTOIRE DES DROITS DES FEMMES P.307
- FÉMINISME INTERSECTIONNELLE P.330
 - ♦ Afro féminisme et le féminisme aux Caraïbes
 - ♦ Femmes inspirantes de la Caraïbe
- FÉMINISME APRÈS 2010 ET JUSQU'À NOS JOURS P.341

Chaque thème est **abordé de façon identique** pour faciliter l'utilisation du guide et se présente en **trois parties**:

PARTIE 1 :

OBJECTIFS DE LA THÉMATIQUE

- Description des objectifs et acquis attendus en lien avec la thématique
- Public cible
- Durée recommandée

PARTIE 2 :

THÉORIE SUR LA THÉMATIQUE

- Définitions
- Contenu théorique
- Chiffres clés
- Focus sur la Martinique (lorsque la thématique s'y prête)
- Ressources complémentaires

PARTIE 3 :

PROPOSITIONS D'ANIMATIONS

- Description des ateliers
- Conseils d'animation (si besoin)
- Annexes



INTRODUCTION

Pensée pour les professionnel·le·s (travailleur·ses sociaux·ales, éducateur·trices spécialisé·es, animateur·ices...), travaillant auprès des mineur·es et jeunes adultes, cette mallette propose une **approche thématique simple et structurée** pour **animer des ateliers autour de la vie affective, relationnelle et sexuelle**. Elle se compose de **5 séquences**, chacune conçue pour des **sessions d'environ 2h**, à adapter selon le public (collégien·nes, lycéen·nes, jeunes en structure...). Si vous intervenez **auprès des scolaires**, vous pouvez compléter cette mallette avec les **derniers programmes à jour de l'Éducation Nationale** concernant les **séances d'Éducation à la Vie Affective, Relationnelle et Sexuelle**. (trouvables sur les sites officiels du gouvernement).

Chaque thématique peut être introduite à **tout âge** et à **tout public**: jeunes scolaires (primaires, collèges, lycées), mais également des jeunes placé·es en foyers, des jeunes délinquant·es, ou encore des jeunes appartenant à des associations de loisirs (sportives, culturelles...). En tant que professionnel·le, c'est à vous d'**adapter le discours** et de **piocher dans les activités** adaptées à la tranche d'âge correspondante pour aborder le sujet choisi.

OBJECTIF : PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS, LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE, ET CRÉER UN ESPACE DE RÉFLEXION ET D'ÉCHANGE BIENVEILLANT.

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET LUDIQUE :



80%

d'interactions, de débats,
de jeux de rôle et d'activités
participatives

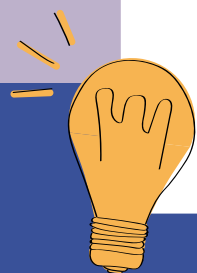


20%

de théorie pour ancrer les
connaissances.

DES SÉQUENCES THÉMATIQUES MODULABLES :

- **Vie affective et sexuelle** : puberté, émotions, contraception, IST...
- **Relations et émotions** : communication, gestion des émotions, respect de soi et des autres.
- **Genre et discriminations** : stéréotypes, sexisme, construction sociale du genre.
- **Violences sexuelles** : hypersexualisation, pornographie, prostitution, cyberviolence...
- **Féminismes** : diversité des courants, histoire, féminisme intersectionnel.



CHACQUE SÉQUENCE PROPOSE PLUSIEURS ANIMATIONS PRÊTES À L'EMPLOI, À ADAPTER EN FONCTION DE VOS OBJECTIFS ET DU TEMPS DISPONIBLE. VOUS POUVEZ PIOCHER LIBREMENT ET CONSTRUIRE VOS ATELIERS SUR MESURE.





SÉQUENCE 1

VIE AFFECTIVE ET SEXUELLE

- | | |
|---|------|
| 1. PUBERTÉ | P.7 |
| 2. CYCLE FÉMININ ET PRÉCARITÉ MENSTRUELLE | P.23 |
| 3. CONTRACEPTION | P.45 |
| 4. IST / MST / VIH | P.65 |

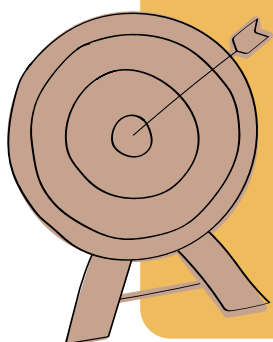
1. PUBERTÉ

Cette séquence explore la puberté, une **période de transition majeure entre l'enfance et l'adolescence**. Les élèves examinent les **transformations physiques et hormonales** qui caractérisent cette **étape de développement**, ainsi que les **implications psychologiques** liées à l'affirmation de soi, l'autonomie et les premiers rapports intimes sexuels.

A/OBJECTIFS

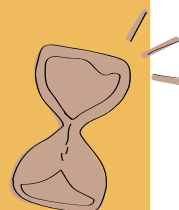
DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre la **définition de la puberté** et les **mécanismes hormonaux** qui en sont à l'origine.
- Identifier les **signes physiologiques et corporels** distincts de la puberté chez les filles et les garçons.
- Analyser **l'impact psychologique de la puberté** : affirmation de la personnalité, indépendance, premiers désirs sexuels.
- Étudier les **stades de développement de Tanner** pour mieux appréhender la **différenciation sexuelle** entre les sexes.
- Réfléchir aux **enjeux sociaux et psychologiques liés à la puberté**, y compris la pression sociale, l'image de soi et l'acceptation du corps.



PUBLIC CIBLE
**JEUNES MINEUR.ES &
JEUNES ADULTES**

DURÉE
**30 MINUTES
À 1 HEURE**



B/THÉORIE

La **puberté** est définie comme une **période de transition entre l'enfance et l'adolescence**, marquée par le **développement des caractères sexuels**, une **accélération de la croissance staturale**, et aboutissant à l'**acquisition des fonctions de reproduction** (source : Le Larousse).

Le terme « puberté » vient du latin « pubescere », qui signifie « **se couvrir de poils** », en référence aux changements physiques visibles qui accompagnent ce processus.



En moyenne, la puberté survient plus tôt chez les filles

8-13 ANS

CHEZ LES FILLES



10-14 ANS

CHEZ LES GARÇONS



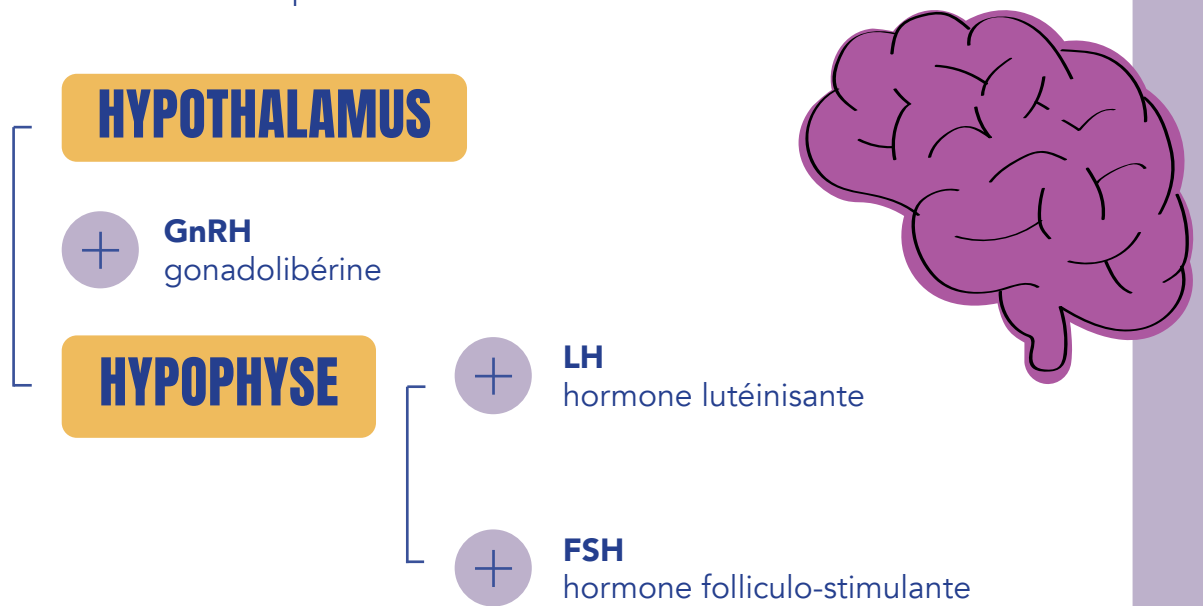
Un phénomène de « **maturation avancée** » est observé dans plusieurs pays, avec une puberté qui tend à commencer plus tôt qu'auparavant

FACTEURS INFLUENÇANT L'ÂGE DE LA PUBERTÉ :

La puberté n'est **pas déclenchée au même âge** chez tous les individus et **plusieurs facteurs** peuvent jouer un rôle :

- **Génétiques** : Les antécédents familiaux influencent l'âge du début de la puberté
- **Environnementaux et alimentaires** : L'amélioration des conditions de vie et de l'alimentation tendent à accélérer l'apparition des premiers signes
- **Facteurs hormonaux et médicaux** : Certaines maladies ou perturbateurs endocriniens (ex : pesticides, plastiques contenant du bisphénol A) peuvent affecter le déclenchement de la puberté

La **puberté** est un **phénomène biologique** déclenché
par l'**activation du cerveau**



Le processus débute dans l'**hypothalamus**, une région du cerveau qui libère une hormone clé : la **GnRH** (gonadolibérine). Cette hormone stimule l'**hypophyse**, qui à son tour sécrète des hormones appelées **LH** (hormone lutéinisante) et **FSH** (hormone folliculo-stimulante).

Ces hormones vont **activer les gonades** :



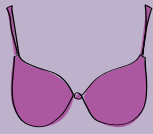
Les **ovaires** chez les filles, qui commencent à produire des **œstrogènes** et, plus tard, de la **progestérone**



Les **testicules** chez les garçons, qui libèrent de la **testostérone**

Ces hormones sexuelles induisent des **modifications physiques et physiologiques** propres à chaque sexe biologique.

CHEZ LES FILLES



Développement des seins
(souvent asymétriques au début, ce qui est normal)
entre 8 et 13 ans



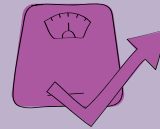
Apparition de la pilosité pubienne et axillaire (aisselles)



Modifications des organes génitaux externes
(élargissement des petites lèvres et pigmentation)



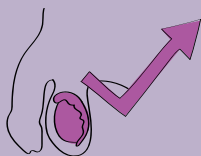
Premières règles (ménarche), en général **entre 10 et 15 ans**



Changements corporels : prise de poids, développement des hanches et augmentation de la masse grasseuse

Rythme des premières règles : Il est fréquent qu'elles soient **irrégulières les premières années**, car le cycle menstruel met du temps à se stabiliser.

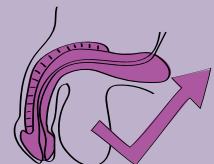
CHEZ LES GARÇONS



Augmentation du volume des testicules entre **10 et 14 ans** (premier signe de la puberté)



Apparition de la pilosité pubienne, puis **sous les aisselles, sur le visage, le thorax et l'abdomen**



Développement du pénis et des **glandes sébacées** (ce qui peut favoriser l'acné)



Mue de la voix, due à l'élargissement du larynx et à l'épaississement des cordes vocales



Premières éjaculations nocturnes et début de la production de **spermatozoïdes**

Un développement progressif et variable

La croissance est plus tardive chez les garçons, mais elle est souvent plus marquée : **ils gagnent en moyenne 25 à 30 cm pendant la puberté.**

LES STADES DE TANNER : UN OUTIL MÉDICAL POUR OBSERVER LA PUBERTÉ



Le médecin britannique **James M. Tanner** a développé une classification en **5 stades** de développement pour observer **l'évolution de la puberté** :

- 1** Début de la **croissance des seins ou augmentation du volume testiculaire**
- 2** Apparition de la pilosité pubienne
- 3** Poursuite du **développement mammaire et des organes génitaux masculins**
- 4** Apparition de la **pilosité adulte et premières menstruations chez les filles**
- 5** **Maturité pubertaire complète**

Ces stades permettent aux professionnels de santé de **repérer un retard ou une puberté précoce** nécessitant un **suivi médical**.

LES IMPACTS PSYCHOLOGIQUES ET SOCIAUX DE LA PUBERTÉ

TRANSFORMATIONS PSYCHOLOGIQUES ET ÉMOTIONNELLES

- Prise d'**autonomie et affirmation de soi**
- Construction de l'**identité sexuelle et de genre**
- **Premières expériences amoureuses et sexuelles**
- **Variations d'humeur** liées aux **fluctuations hormonales**

ENJEUX SOCIAUX ET PRESSIONS

- Complexes liés à l'image corporelle
- Influence des pairs et de la culture populaire (réseaux sociaux, médias)
- Apparition du **désir sexuel et gestion des émotions**

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS CETTE PÉRIODE

- **Éducation bienveillante et non stigmatisante** sur le corps et la sexualité
- Encourager un **dialogue ouvert** pour éviter les inquiétudes et idées reçues
- Sensibilisation au **consentement et au respect des autres**

SOCIALISATION DIFFÉRENCIÉE

Les filles et les garçons ne vivent pas la puberté de la même manière
car **la société impose des attentes différentes** :



Filles : souvent associées à la sexualisation précoce, à des injonctions à la pudeur et à la féminité. La menstruation peut être entourée de tabous.



Garçons : perçus comme entrant dans l'âge de la force et de la virilité, avec une pression sur la performance physique et émotionnelle (ne pas montrer de faiblesse).



POUR ALLER PLUS LOIN
voir **Séq.4 - Hypersexualisation**

ACCÈS À L'ÉDUCATION SEXUELLE ET À L'INFORMATION

- **Les filles** reçoivent souvent une **éducation sexuelle centrée sur la reproduction** et la prévention des grossesses, alors que celle des **garçons est axée sur la performance sexuelle**.
- Les personnes de la **communauté LGBTQIA+** sont souvent **exclues des programmes classiques**, ce qui renforce le rejet et le manque d'informations.



DYSPHORIE DE GENRE

Pour les **jeunes transgenres**, la puberté peut être source de **souffrance psychologique** lorsque les **changements corporels ne correspondent pas à leur identité de genre**.



POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq.3 - Sexisme et LGBTphobies



- **Accès aux bloqueurs de puberté** : un traitement permettant de suspendre temporairement les transformations physiques, favorisant une transition plus sereine.
- **Difficultés d'accès aux soins** : certains pays restreignent encore ces traitements, ce qui peut aggraver les troubles psychologiques.

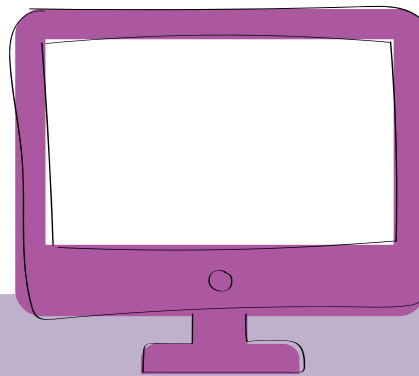
VERS UNE APPROCHE INCLUSIVE DE LA PUBERTÉ

- **Éducation à la puberté sans stéréotypes** : sensibilisation aux réalités de tous les genres.
- **Accès égalitaire aux soins et à l'information** : garantir que chaque jeune puisse bénéficier de conseils adaptés à son vécu.
- **Déconstruction des tabous** : parler ouvertement des menstruations, des transformations corporelles et du bien-être psychologique.



La **puberté**, loin d'être une simple étape biologique, est **façonnée par des normes sociales et des constructions de genre**. Une **approche plus inclusive et bienveillante** permettrait à chaque individu de traverser cette période avec davantage de **sérénité** et d'**épanouissement**.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



SITES INSTITUTIONNELS ET ÉDUCATIFS :

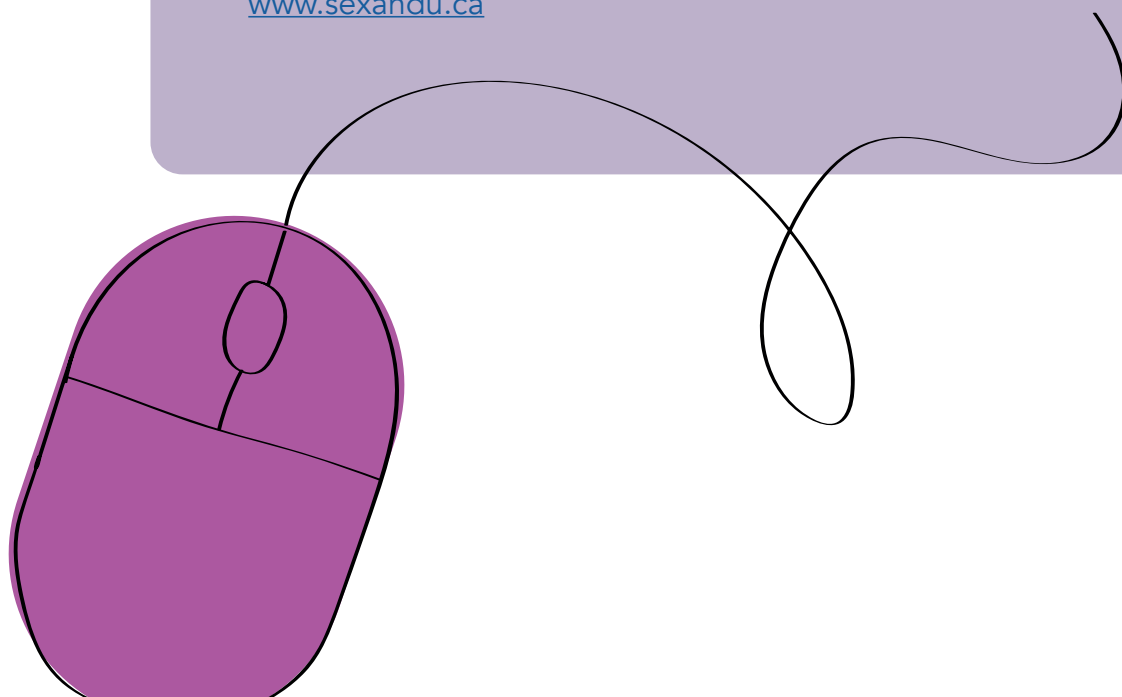
- **Assurance Maladie (Ameli)** – Explication des mécanismes de la puberté : www.ameli.fr
- **OnSexprime.fr** – Santé publique France : Informations sur la puberté et la sexualité des jeunes : www.santepubliquefrance.fr
- **Pass'Santé Jeunes** – Ressources pour accompagner les adolescent.es et parents : www.pass-santejeunes-bourgogne-franche-comte.org
- **Teaching Sexual Health** – Plateforme éducative sur les changements liés à la puberté : www.teachingsexualhealth.ca

OUVRAGES ACADÉMIQUES ET RÉFÉRENCES SCIENTIFIQUES :

- **Piccand, L. (2021).** Puberté. Dans Encyclopédie critique du genre, éd. Juliette Rennes, pp. 613-621. Paris : La Découverte : [Puberté - CAIRN](#)
- **Inserm – Santé et Recherche Médicale** – Études sur la puberté et son impact sur la santé : www.Inserm.fr

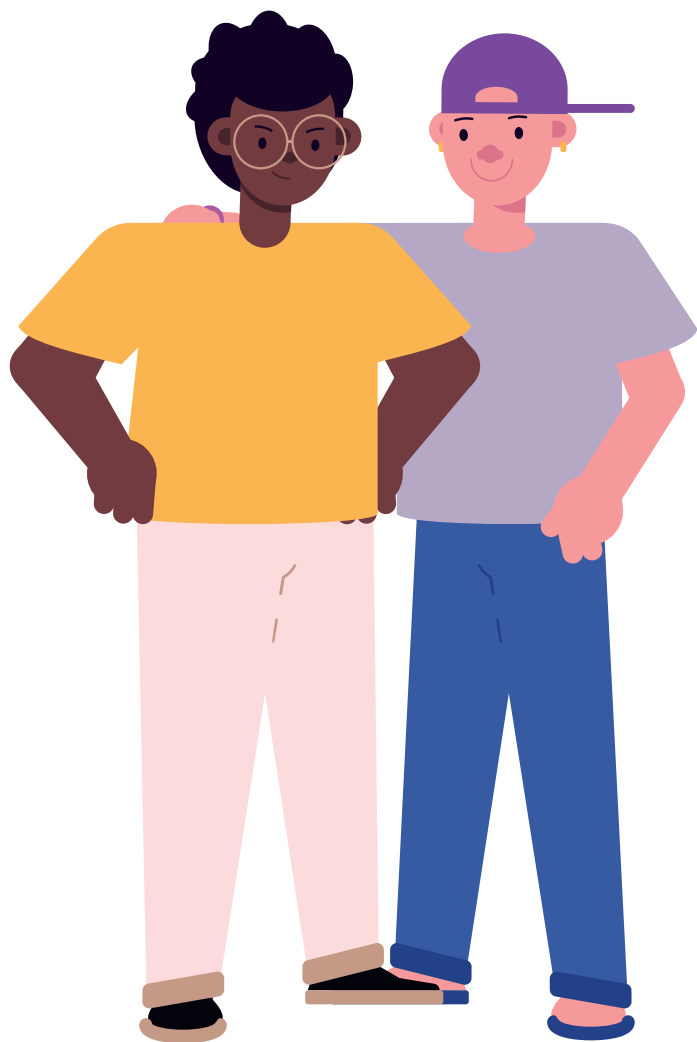
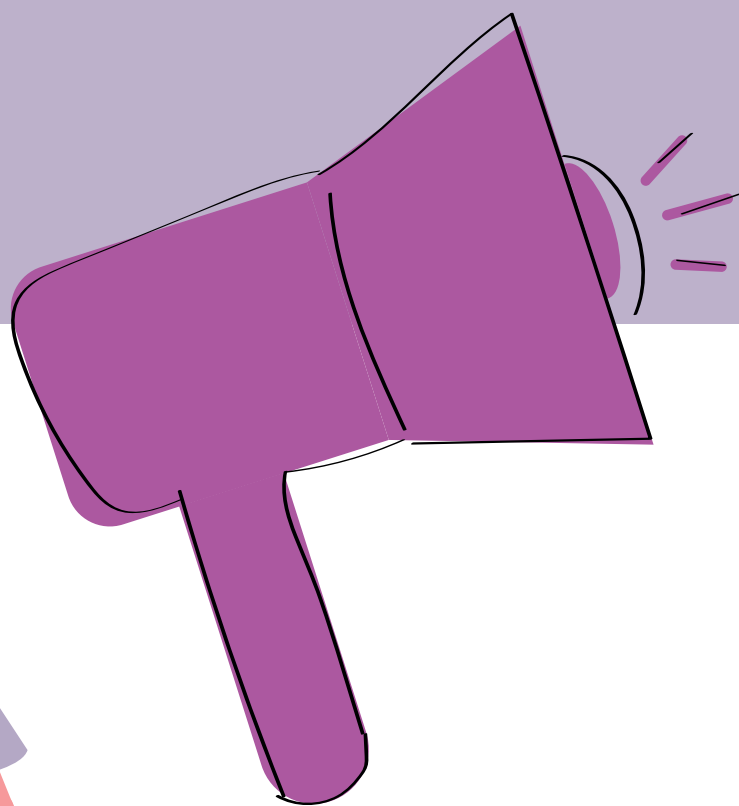
RESSOURCES PRATIQUES POUR LES JEUNES :

- **Question Sexualité** – Informations et accompagnement des jeunes sur la puberté : www.questionsexualite.fr
- **Sex & U (Canada) – Guide interactif sur la puberté et le développement** : www.sexandu.ca



C/ATELIER

ANATOMIE ET PUBERTÉ

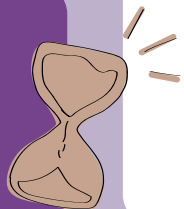


NOM DE L'ACTION

ANATOMIE ET PUBERTÉ

DURÉE DE L'ATELIER

120 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10 MIN

ENERGIZER (NADIE CON NADIE)

10 MIN

CHARTÉ

40 MIN

DESSINE TON CORPS

25 MIN

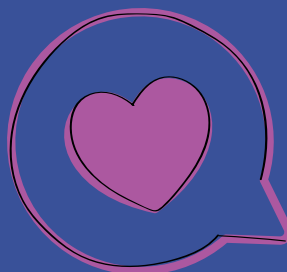
VIDÉO + ÉCHANGES

20 MIN

QUESTIONS

15 MIN

ÉVALUATION (Cerveau global)

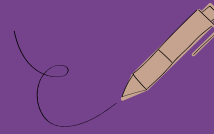


ENERGIZER (NADIE CON NADIE)



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

LANCER L'ANIMATION ET FAIRE CONNAISSANCE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

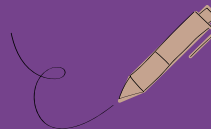
- 1 Tous les élèves se mettent en cercle par **groupe de 2**
- 2 **La formatrice est au milieu et donne des instructions** telles que :
Épaule contre épaule, Genou contre tête, ect...
- 3 Une fois que la personne au milieu se rend compte qu'elle **ne peut plus ajouter de consigne, elle dit «Nadie con nadie»** et **tout les binômes doivent trouver un nouveau binôme.**
- 4 **La personne au milieu doit essayer de trouver un binôme,** ainsi une **nouvelle personne est au milieu** et donne les consignes... Ainsi de suite...

COMMENTAIRES

CHARTRE



TEMPS
10 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

**POSER LE CADRE D'ÉCOUTE ET DE
DÉROULEMENT DE L'ATELIER**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

On choisit un mot tou-tes ensemble (max 6 lettres)

2

Pour **chaque lettre du mot** on leur demande de choisir **un mot qui définira le cadre collectif** pour tous les ateliers qu'on fera ensemble.
Ex. Non-jugement/ Écoute/ Bienveillance / Respect...

COMMENTAIRES

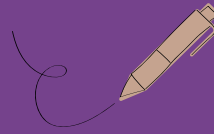
DESSINE TON CORPS



TEMPS

40 MIN

MATÉRIEL



**FEUILLE (PAPER BOARD)
FEUTRE /CRAYONS**

OBJECTIF :

REPRÉSENTATION DE LA PUBERTÉ SUR LE CORPS HUMAIN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Divisez les participant.es en **trois groupes** (préférence mixte)
- 2 Remettez à chaque groupe une **feuille de papier** et des markers ou des **stylos**
- 3 D'abord, dessinez les **contours du corps humain** (une fille et un garçon) sur votre feuille. Utilisez ensuite des **images** et des **symboles** pour montrer les **endroits qui changeront** au fur et à mesure que vous prendrez de l'âge.
- 4 Accorder **20 minutes pour dessiner le corps**
- 5 Après les 20 minutes, invitez les groupes à **revenir avec leur dessin et à reformer le cercle**
- 6 Demander aux groupes de présenter leurs dessins et d'**expliquer les changements qu'ils ont dessinés.**

COMMENTAIRES

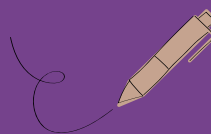
VIDÉO + ÉCHANGES



TEMPS

40 MIN

MATÉRIEL



**PROJECTEUR/
CONNEXION
INTERNET**

Vidéo : [Visionner](#)

Site internet : [Voir](#)

OBJECTIF :

**APPROFONDIR LEURS
CONNAISSANCES
THÉORIQUES SUR LA
PUBERTÉ ET L'ILLUSTRER
À TRAVERS DES
EXEMPLES CONCRETS**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

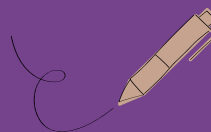
- 1** **Visionner la vidéo** et échanger avec les jeunes
- 2** Aller sur le site internet et **poser des questions sur la vidéo aux jeunes**
- 3** Vérifier ensemble les informations en **cliquant sur les différentes parties du corps**

COMMENTAIRES

QUESTIONS



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

**ÉVALUER LES ATTENTES DES JEUNES
À TRAVERS LA LIBRE EXPRESSION DE LEURS
INTERROGATIONS SUR LA THÉMATIQUE.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Moment libre durant lequel **les jeunes sont libres de poser leurs questions** liées à la thématique de la vie affective et sexuelle

COMMENTAIRES

ÉVALUATION

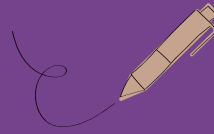
(Cerveau global)



TEMPS

15 MIN

MATÉRIEL



FEUILLE ANNEXE
CRAYONS/FEUTRES

OBJECTIF :

ÉVALUER L'ATELIER
ANCER LES NOTIONS ABORDÉES

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Donner la feuille annexe à tous les jeunes

COMMENTAIRES

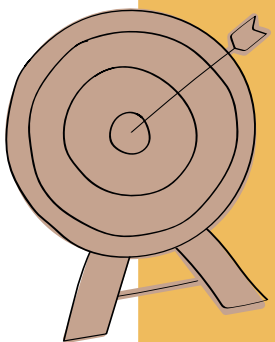
2. CYCLE FÉMININ

Cette séquence se concentre sur la **compréhension du cycle menstruel** et les diverses façons de le gérer, y compris les **protections périodiques**, la **précarité menstruelle** et les **enjeux de santé publique associés**. L'objectif est de **démystifier le cycle menstruel**, sensibiliser à **l'importance de la gestion des menstruations** et aux **inégalités d'accès aux soins** face à celles-ci. Enfin, **informer sur les aspects liés à l'égalité de genre et à la santé sexuelle**.

A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre les différentes **phases du cycle menstruel** et leur **impact sur le corps et la santé**.
- Identifier les **symptômes associés au cycle menstruel**, notamment le **syndrome prémenstruel** (SPM), et leur gestion.
- Appréhender les **différentes options de protection périodique** : tampons, serviettes, coupe menstruelle, serviettes lavables, flux menstruel libre
- Sensibiliser aux **enjeux de la précarité menstruelle** : accès aux protections périodiques, impact social et sanitaire de l'inégalité d'accès aux ressources.
- Promouvoir **l'importance de l'éducation et de l'information** pour mieux gérer les menstruations et lutter contre la stigmatisation liée à ces dernières.

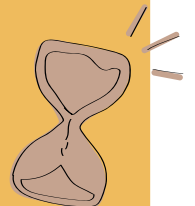


PUBLIC CIBLE
COLLÉGIEN-NE-S
ENTRE 12 ET 16 ANS

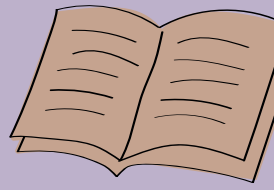
LYCÉEN.NES

DURÉE

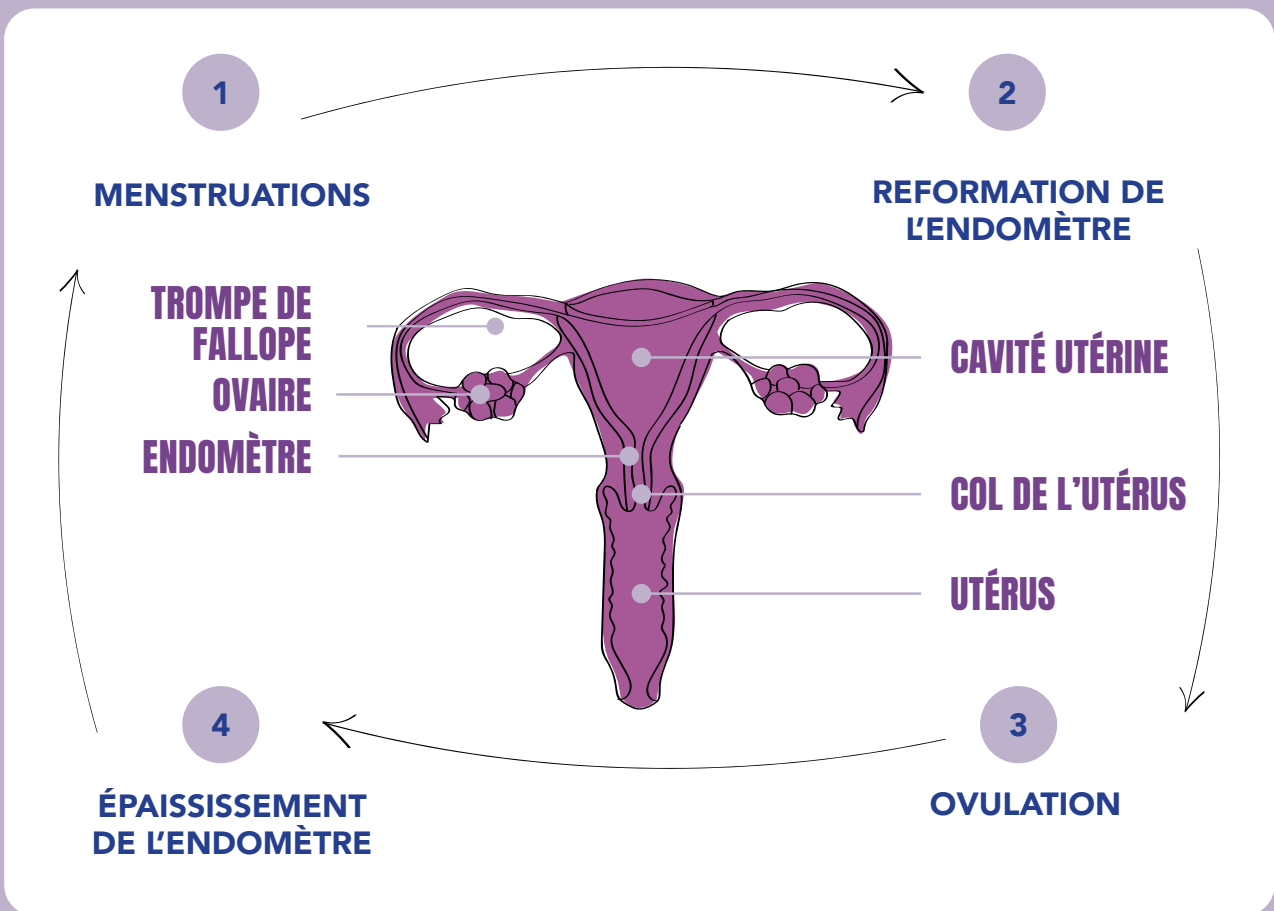
ENTRE 30MIN ET
2 HEURES



POSSIBILITÉ DE PROPOSER UN
ATELIER DE 2H CENTRÉ SUR
CE THÈME



La menstruation est un **phénomène naturel** qui concerne des **millions de personnes** en France et dans le monde entier. Les règles correspondent à **l'écoulement périodique d'un fluide par le vagin**. Ce fluide est **composé des cellules de la couche superficielle de l'utérus** (ou endomètre), qui s'était épaissie, et de **sécrétions vaginales**. **Elle s'évacue car le corps n'en a pas besoin, mais il va en préparer une nouvelle à chaque cycle.**

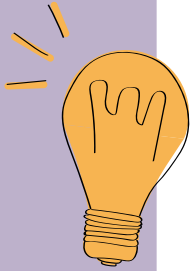


Les règles sont une sorte de "mue" de la paroi intérieure de l'utérus qui s'appelle **l'endomètre**. Après les règles, l'endomètre **se reforme sous l'effet des oestrogènes** (une hormone sexuelle), et **les ovaires fabriquent un ovocyte** (aussi appelé ovule). Le moment du cycle venu, **l'ovocyte est expulsé de l'ovaire** et passe dans l'utérus par les trompes, c'est **l'ovulation** (le moment où l'on est le plus susceptible de tomber enceinte). L'endomètre devient alors de plus en plus épais pour accueillir un **éventuel embryon** (résultat d'un ovule fécondé par un spermatozoïde). **Si il n'y a pas de fécondation, l'endomètre se détache et entraîne des saignements, ce sont les règles.** (Source : Ado sexo)

Le **cycle menstruel** désigne la période **entre le premier jour des règles** (premiers saignements) et le **premier jour des règles suivantes**. Il se compose de **4 phases** :

- 1 **Les règles** (jour 1 à 7)
- 2 **La phase pré-ovulatoire** (jour 7 à 14)
- 3 **L'ovulation** (jour 14)
- 4 **La phase prémenstruelle** (jour 14 à 28)

On dit que le **cycle menstruel dure environ 28 jours** mais cette durée **varie entre 21 et 35 jours** en fonction de chaque personne.



Même si cela ne concerne pas toutes les personnes menstruées, il est courant que des personnes ressentent des **symptômes avant l'apparition de leurs règles** (maux de tête, douleurs abdominales, fatigue, anxiété, etc.), c'est ce que l'on appelle le **syndrome prémenstruel (SPM)**. Ces symptômes peuvent arriver **entre 2 à 10 jours avant l'arrivée des règles**.



12,5 ANS

ÂGE MOYEN D'APPARITION DES PREMIÈRES RÈGLES EN FRANCE.

Toutefois, l'âge d'apparition des premières règles tend à avancer. L'apparition des premières règles peut se faire à partir de 8 ans (puberté précoce) et jusqu'à 18 ans.

51 ANS

ÂGE MOYEN DE LA MÉNOPAUSE EN FRANCE

mais celle-ci peut survenir dès 45 ans et jusqu'à 60 ans.

75%

DES PERSONNES MENSTRUÉES

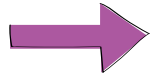
sont concernées de façon plus ou moins sévère par le Syndrome Prémenstruel (SPM)

20 À 30% DE MANIÈRE HANDICAPANTE

(source : AdoSexo)

De **nombreux facteurs peuvent influencer les règles** : le stress, la fatigue, la contraception, la prise de certaines substances, les troubles alimentaires, le changement d'environnement, les chocs post-traumatiques, les maladies infectieuses.

Certains cas nécessitent une **attention particulière et d'aller consulter** (sage femme, gynécologue, médecin) pour s'assurer que l'on est en bonne santé :

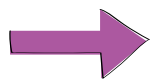


RÈGLES TRÈS DOULOUREUSES

Si la forte douleur persiste après avoir pris un comprimé non stéroïdien, il faut consulter. **Il ne faut pas normaliser la douleur pendant les règles.**

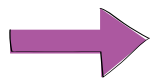
Les règles sont normales mais la douleur ne l'est pas et **peut être un signe d'endométriose**. Cette maladie encore trop peu connue **touche** pourtant **2 personnes menstruées sur 10**.

En principe, **seul l'utérus contient de l'endomètre** mais les personnes atteintes d'endométriose ont des cellules ou **des "plaques" d'endomètre en dehors de l'utérus** (les trompes, les ovaires, la paroi qui recouvre l'intestin). Au moment des règles, ces plaques saignent en même temps que l'endomètre sauf qu'**elles ne sont pas évacuées**, le sang irrite alors toute la zone et **provoque de vives douleurs**.

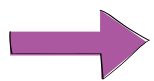


AMÉNORRHÉES

Absence de règles chez la personne qui a subi la puberté et qui n'est pas ménopausée.



RÈGLES IRRÉGULIÈRES



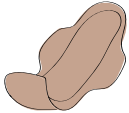
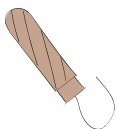
RÈGLES ABONDANTES VOIRE HÉMORRAGIQUES

Si l'on doit changer de protection périodique toutes les heures alors que celle-ci est très absorbante

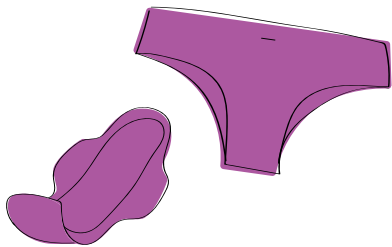
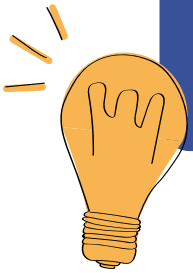
PRODUITS DE PROTECTION PÉRIODIQUES

Il est important de parler de **protection "périodiques"** et non pas de protections "hygiéniques" afin de **ne pas lier les menstruations à l'hygiène**. En effet, **cela renforce la stigmatisation autour des règles** qui seraient sales et non pures.

Pour la période des saignements, il existe **différents produits de protection périodique**. Les plus couramment utilisés sont :

 SERVIETTE	 TAMPON	 LA SERVIETTE LAVABLE ET LA CULOTTE MENSTRUELLE	 LA CUP OU COUPE MENSTRUELLE
✗ Jetable	✗ Jetable	✓ réutilisable	✓ réutilisable
⌚ 4 heures max	⌚ 4 heures max	⌚ jusqu'à 12 heures	⌚ 4 heures max
+ Penser à changer sa protection régulièrement pour éviter les infections et/ou irritations.	+ Penser à changer sa protection régulièrement pour éviter les infections et/ou irritations.	+ Privilégier les tissus en coton bio , après utilisation. Rincez la serviette et/ou la culotte à l' eau froide pour évacuer le sang absorbé. Une fois l'eau claire, laver en machine ou à la main. Séchez à l'air libre.	+ Faire bouillir la cup 5 minutes dans de l'eau pour la stériliser lors de son utilisation à chaque début de cycle.
! Ne jamais jeter dans les toilettes.	! Ne jamais jeter dans les toilettes. Ne pas utiliser de tampons la nuit et pour plus de 4h pour éviter le syndrome du choc toxique .	! Ne pas utiliser de sèche-linge, sèche-cheveux, chauffage ou fer à repasser pour ne pas abîmer les matériaux et la capacité d'absorption.	! Il est déconseillé d'utiliser la nuit et de l'utiliser plus de 4-6 heures pour éviter le syndrome du choc toxique .

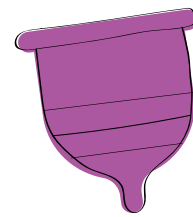
le **syndrome du choc toxique** provoqué par les **toxines libérées** par certaines souches de **bactéries courantes** qui, une fois dans l'organisme, vont s'attaquer aux organes. On parle de choc toxique lié aux règles puisque **certains produits menstruels** (tampons/cups) **entraînent la stagnation du sang dans le vagin**, un environnement **favorable à la multiplication de cette bactérie**. Les bactéries vont produire des toxines dangereuses qui vont entrer dans la circulation sanguine et dans les cas les plus dramatiques il provoque **l'amputation d'un membre ou le décès**.



LA SERVIETTE LAVABLE ET LA CULOTTE MENSTRUELLE

Faites en tissus issus de **matières naturelles et traitées sans produits chimiques**, plusieurs couches de tissus à l'intérieur pour **absorber le sang** et une face imperméable à l'extérieur pour éviter les fuites et les taches.

Il existe **plusieurs modèles et épaisseurs en fonction des flux et des morphologies**.



LA CUP OU COUPE MENSTRUELLE

Faite en **silicone ou caoutchouc**.

Il existe **plusieurs tailles en fonction du flux et des profils** (si accouchements par voie basse, on prendra une taille 2 par exemple).



Certaines personnes pratiquent également le **flux menstruel libre**. Il s'agit de la **capacité instinctive du corps à gérer le flux menstruel**. Les muscles du périnée se contractent et retiennent donc ponctuellement le sang qui sera ensuite évacué aux toilettes.

LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

La précarité menstruelle est un phénomène désignant **le manque ou l'absence de ressources pour pouvoir s'acheter des protections menstruelles**. Elle désigne les **difficultés économiques** à se procurer des produits d'hygiène intime de première nécessité en période de règles.

Certaines personnes en situation de précarité menstruelle n'ont pas accès à suffisamment de produits, d'autres n'y ont pas accès du tout. Ce manque d'accès peut inciter ces personnes à improviser et **utiliser des objets non adaptés pour pallier au manque de protections** (papier journal, vieux tissu par exemple).

Au delà du manque d'accès à des protections, la précarité menstruelle désigne également le **manque d'informations et/ou de ressources concernant l'utilisation de protections** (durée d'utilisation et règles d'hygiène notamment) ou la **gestion de son cycle menstruel** (reconnaître des pathologies, savoir quand il faut consulter, se procurer des antidouleurs ou un traitement plus complet, etc.).

CONSÉQUENCES DE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE



SANITAIRES

- Infections, mycoses, complications liées à un manque d'information sur l'utilisation des protections (durée d'utilisation et règles d'hygiène)
- Non prise en charge ou mauvaise prise en charge de pathologies (endométriose, adénomyose, SOPK, etc.)
- Risques de syndrome du choc toxique liés à un manque d'information et d'éducation sur le sujet



SOCIALES ET/OU PSYCHOLOGIQUES

- Multiplication des inégalités : décrochage scolaire, absentéisme au travail, difficultés de réinsertion liées au manque d'accès aux protections ou à une prise en charge médicale insuffisante
- Diminution de l'estime de soi, accentuation et normalisation des tabous

POUR APPROFONDIR



La **précarité menstruelle** est un **enjeu majeur de santé et d'égalité entre les femmes et les hommes**. La persistance des tabous alimente la précarité menstruelle.

Si on ne parle pas des **enjeux liés à la précarité menstruelle** (gestion du cycle, pathologies, manque d'accès et utilisation des protections notamment), **aucune solution n'est apportée**: pas de plan de santé publique, pas de mise à disposition de protections, pas d'avancée au niveau de la recherche scientifique, des traitements inadaptés ou insuffisants, des diagnostics longs, etc.

QUELQUES CHIFFRES

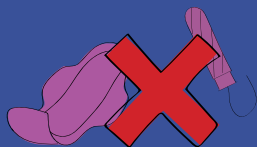


Selon Plan International France,
en 2022 en France

1 FILLE / 2

**A DÉJÀ MANQUÉ L'ÉCOLE
À CAUSE DE SES RÈGLES.**

On estime que près de 2 000 000 de
femmes sont en situation de précarité
menstruelle chaque mois.



En 2018, une enquête réalisée par
Always montre que

130 000 JEUNES FILLES

**MANQUENT L'ÉCOLE CHAQUE
ANNÉE CAR ELLES N'ONT PAS
ACCÈS À DES PROTECTIONS
D'HYGIÈNE INTIME PENDANT
LEURS RÈGLES PAR MANQUE DE
MOYENS ÉCONOMIQUES.**



Selon une enquête nationale menée
pendant le confinement sur

6518 ÉTUDIANTES

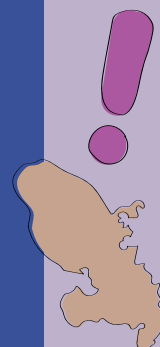
(dont la moyenne d'âge est de 20 ans)

**PAR L'IPSOS, PRÈS DE 33% DES
RÉPONDANTES ESTIMENT AVOIR
BESOIN D'UNE AIDE POUR
FINANCER LEURS PROTECTIONS.**

Notons qu'avant cette enquête, **aucune donnée statistique ne figurait sur la précarité menstruelle**. Bien que cette réalité touche beaucoup de personnes, très peu d'études se focalisent à cet égard.

En **Martinique**, nous constatons le besoin de quantifier ce phénomène de précarité menstruelle, puisque **les seules données disponibles se réfèrent à l'hexagone**.

Cependant, le caractère tabou des menstruations rend ce **sujet difficile à aborder dans ces sociétés patriarcales** qui invisibilisent les règles en acceptant que c'est une "affaire de femmes" sans que cela empiète sur la conscience collective.



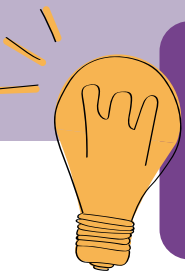
QUI EST TOUCHÉ PAR LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE?

Parmi les personnes touchées par la précarité menstruelle figurent en grande partie les **jeunes collégiennes, lycéennes**, mais aussi les **étudiantes** qui sont un **public très précaire en France**.

La situation précaire de ce public se voit davantage renforcée par le **besoin d'acheter des produits** (protections, anti-douleurs) **et services** (rendez-vous médicaux) qui sont chers puisque les aides financières sont difficiles à obtenir.

CONSÉQUENCES PRATIQUES

En effet, pour des **raisons économiques**, certaines personnes doivent utiliser des **protections dites de "fortune"** en créant leurs propres protections ou en utilisant du papier toilette. Or, l'utilisation de protections de fortune ou l'utilisation trop prolongée de protections (serviettes, tampons, coupe menstruelle) **mettent leur santé en danger en favorisant les infections**.



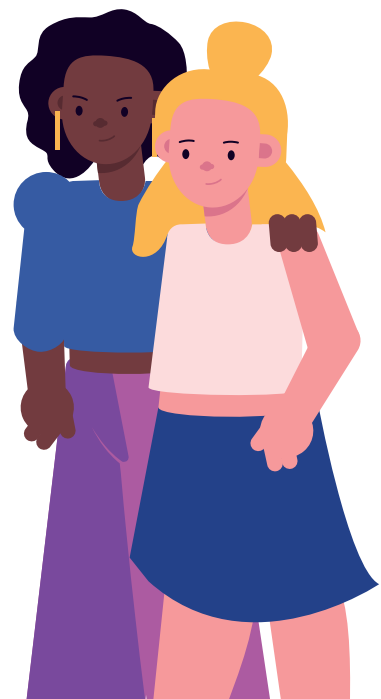
Les conséquences des règles peuvent être graves tant sur la **santé physique** (syndrome du choc toxique, maladies gynécologiques telles que l'endométriose), que sur la **santé mentale** (syndrome prémenstruel).

DES SIGNAUX D'ALERTE DE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE PEUVENT ÊTRE :

- l'**absence chronique**
- une **situation de précarité globale**
- l'**utilisation de produits tiers** pendant les règles

LES FACTEURS DE RISQUES PEUVENT ÊTRE :

- le manque d'accès à un **point d'eau**
- le manque d'accès à des **sanitaires propres**
- le manque d'accès à un **domicile fixe**
- un **environnement abusif**
- l'expérience de **discriminations**
- le manque d'accès **linguistique**
- le manque d'accès aux **transports**
- le manque d'accès à l'**école**
- le manque d'accès au **travail**
- le manque d'accès à des **structures de soin**



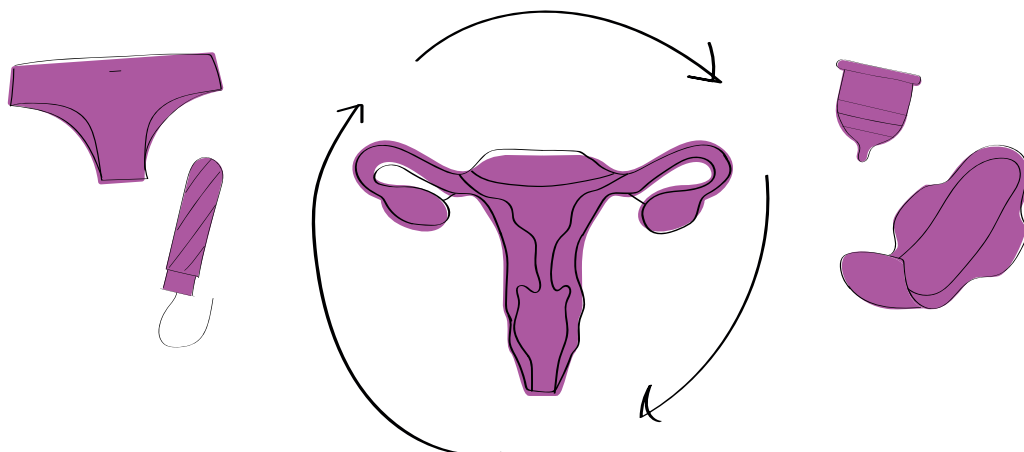
COMMENT COMBATTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE ?

Pour faire face à l'**insécurité menstruelle**, nous pouvons agir de différentes manières :

- Organiser des **collectes de protections** pour les **redistribuer**
- Faire une **carte des lieux** où l'on peut trouver des **protections gratuites sur son territoire**
- Sensibiliser les **équipes professionnelles**
- Sensibiliser le public à ces **enjeux**

Les règles sont un enjeu de **santé publique**, il est nécessaire de **repenser la sensibilisation et l'éducation** à la **santé sexuelle** et à l'**hygiène intime dans le milieu scolaire** afin de briser le tabou des règles. Informer les étudiant.e.s constitue un premier pas vers la lutte contre la précarité. En effet, le **manque d'information** ainsi que le **manque de moyens financiers** sont un **danger pour la santé** des personnes. Par ailleurs, nous remarquons que le **caractère tabou des règles** renforce la **méconnaissance du corps et du cycle menstruel**, la précarité économique, mais aussi une **insuffisance de recherches sur des maladies touchant les femmes** (endométriose...). Ce tabou fragilise l'image que les étudiantes peuvent avoir d'elles-mêmes et peut entraîner des conséquences sur leurs vies (isolement, exclusion sociale, crainte, honte, décrochage scolaire, etc). **Ces situations de précarité constituent une inégalité de genre** qui brise l'égalité femme/homme.

Dans ce contexte, ce module aura pour objectif d'aborder à travers des ateliers pédagogiques les thématiques suivantes: **le cycle menstruel, les protections hygiéniques à usage unique et lavables et l'hygiène intime féminine.**



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



BIBLIOGRAPHIE :

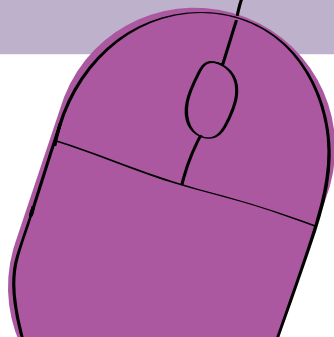
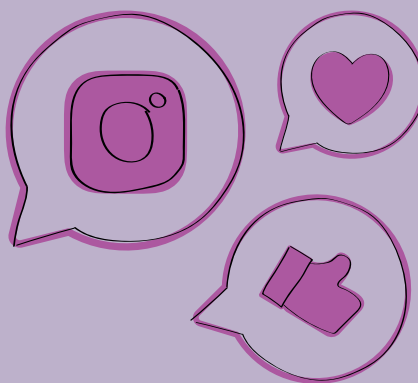
- **Le grand mystère des règles**, Jack Parker
- **Sang tabou**, Camille Emmanuelle
- **#Adosexo, le guide d'éducation sexuelle de référence**, Camille Aumont-Carnel
- **Les règles, quelle aventure**, Elise Thiébaud

SITES INTERNET :

- **Parlons sexualité** : <https://www.parlons-sexualites.fr>
- **Question sexualité** : www.questionsexualite.fr
- **EndoFrance** - Association française de lutte contre l'endométriose : www.endofrance.org
- **Info endométriose** : www.info-endometrioise.fr
- **Syndrome des ovaires polykystiques** : www.Esp-opk.org
- **Fibrome info** - Association : <https://fibrome-info-france.org>

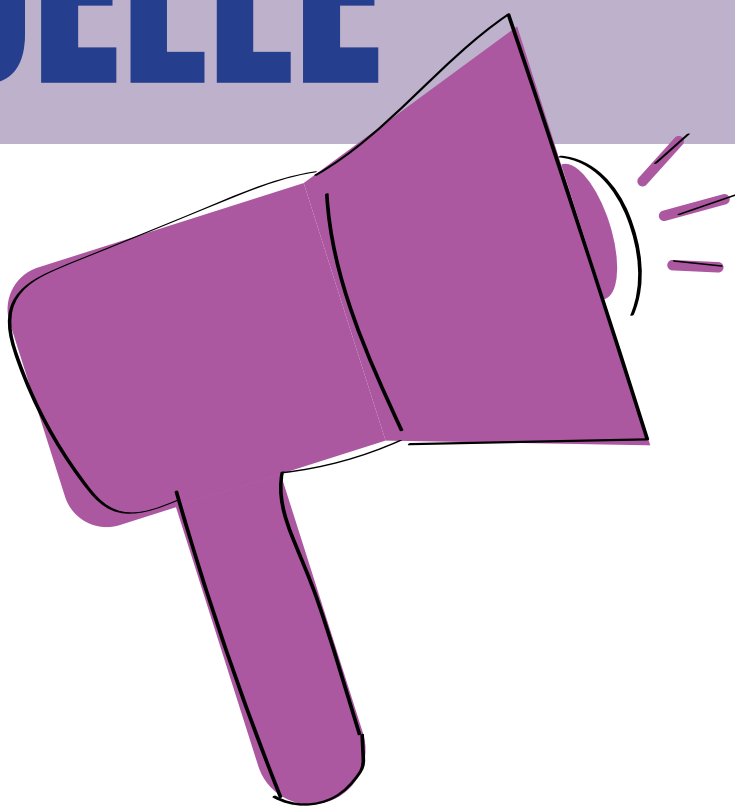
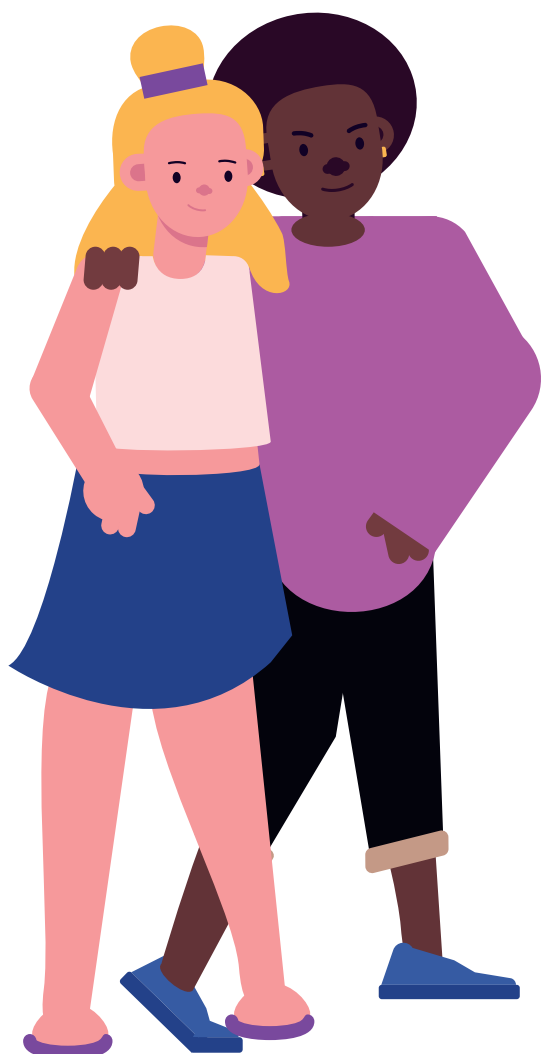
RÉSEAUX SOCIAUX - COMPTES INSTAGRAM :

- [@regleselementaires](#)
- [@spmtamere](#)
- [@kiffetoncycle](#)
- [@planningfamilial](#)
- [@charline.sagefemme](#)
- [@infoendometrioise](#)
- [@superendogirl](#)
- [@associationendosup](#)
- [@association_espopk](#)
- [@asso_sopk](#)
- [@fibromeinfofrance](#)
- [@fibrometamere](#)
- [@cyst'her](#)



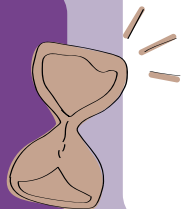
C/ATELIER

CYCLE FÉMININ ET PRÉCARITÉ MENSTRUELLE



NOM DE L'ACTION
CYCLE FÉMININ

DURÉE DE L'ATELIER
180 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

5 MIN **ICE BREAKER 1:** Nuage de mots sur la menstruation

10 MIN **ICE BREAKER 2:** La sculpture invisible

Pour aborder les représentations et les tabous

15 MIN **LE JEU DE LA LIGNE**

20 MIN **DES RENCONTRES INOPINÉES**

15 MIN **NO TABOU**

30 MIN **PHOTOLANGAGE**

50 MIN **FRESQUE D'ÉMERGENCE TOURNANTE**

Pour introduire la thématique des règles et de la santé menstruelle auprès des publics bénéficiaires

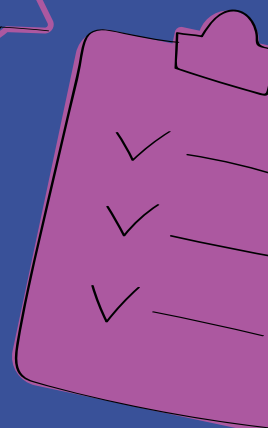
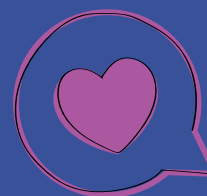
15 MIN **DÉBAT, EXPLICATIONS ET DÉMONSTRATION DES PRODUITS D'HYGIÈNE INTIME**

Pour aborder la précarité menstruelle

20 MIN **QUIZZ**

CONSEILS POUR L'ANIMATION :

- Choisir entre le jeu de la ligne ou les rencontres inopinées en fonction du groupe, pas les deux.
- Choisir entre le fresque d'émergence tournante et le photolangage



ICE BREAKER 1:

Nuage de mots sur la menstruation



TEMPS

5 MIN



MATÉRIEL

**TABLEAU
OU GRANDE
FEUILLE
DE PAPIER,
MARQUEURS**

OBJECTIF :

**CONNAÎTRE LES IDÉES DES PARTICIPANT.ES
SUR LA MENSTRUATION ET FAIRE UNE PREMIÈRE
APPROCHE DU SUJET**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Les animateurs.trices écrivent **MENSTRUATION** au tableau et demandent aux participant.es **quels sont les mots qui leur viennent à l'esprit** lorsqu'ils/elles pensent à la menstruation.

2

Les mots seront écrits au tableau autour du mot menstruation afin **d'obtenir une image de ce qu'ils/elles en pensent.**

COMMENTAIRES

ICE BREAKER 2:

La sculpture invisible

OBJECTIF :

**CRÉER DES CONNEXIONS
DANS LE GROUPE POUR
FAVORISER LES ÉCHANGES**

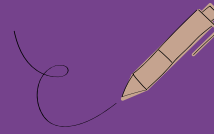
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Le groupe est **séparé en deux**: une partie est **sculpteur·trice** et l'autre **modèle**. Demandez aux sculpteurs.trices de modeler sur **la féminité** avec son/sa modèle.
- 2 Pendant que **le/la modèle a les yeux fermés**, **le/la sculpteur·trice prend la main du modèle**, le/la promène et le/la sculpte. L'ensemble des modèles sculpté-es doivent **se toucher/s'effleurer** et former une seule sculpture comme si c'était un grand tableau.
- 3 Ensuite, les sculpteur·trices doivent reproduire leur modèle dans un autre endroit de la pièce. Puis, **les modèles doivent ouvrir les yeux et deviner qui est son/sa sculpteur·trice!!**
- 4 Accorder un **moment d'échanges** autour de chaque sculpture afin de d'échanger autour des **choix des sculptures et de son interprétation**.



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

**MUSIQUE POUR
SE DÉTENDRE
ET UN ESPACE
SUFFISANT POUR
PERMETTRE AUX
PARTICIPANT.ES
DE SE DÉPLACER**

COMMENTAIRES

LE JEU DE LA LIGNE

OBJECTIF :

- FACILITER LA DISCUSSION ET LA RÉFLEXION CRITIQUE ENTRE LES PARTICIPANT.ES
- PARTAGER ET EXPRIMER DES AVIS À TRAVERS LA MISE EN SITUATION
- LIBÉRER LA PAROLE AUTOUR DE CES MISES EN SITUATION
- MONTRER LES OPINIONS DES PARTICIPANT.ES DE MANIÈRE VISUELLE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

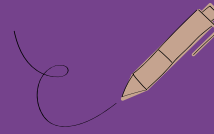
1

Demandez aux participant·es de **former une ligne et de se positionner pour chaque situation** (si d'accord ou pas d'accord, faites les avancer ou reculer d'un pas/se mettre sur la gauche ou sur la droite par exemple). C'est l'occasion de **discuter des perceptions de chacun.e et d'en débattre**. Il n'y a pas de mauvaise réponse mais on peut en profiter pour introduire certaines nuances ou certaines idées.



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

**UN ESPACE
SUFFISANT POUR
PERMETTRE AUX
PARTICIPANT.ES
DE SE DÉPLACER**

2

On peut proposer aux personnes si elles veulent **changer de place après la discussion**.

Exemples des affirmations:

"les règles, c'est une histoire de filles"

"les règles, c'est juste un peu de sang"

"les règles, c'est sale"

"les règles sont un sujet qui ne concerne que les filles"

"les règles sont inutiles"

"les règles empêchent de vivre normalement"

"l'absence de règles est le signe d'un problème"

"les règles sont valables toute la vie"

"les règles peuvent être arrêtées à tout moment"

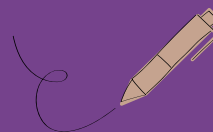
COMMENTAIRES

DES RENCONTRES INOPINÉES



TEMPS

5 MIN



MATÉRIEL

**UN ESPACE
SUFFISANT POUR
PERMETTRE AUX
PARTICIPANT.ES
DE SE DÉPLACER**

OBJECTIF :

- **PARTAGER ET EXPRIMER DES AVIS À TRAVERS LA MISE EN SITUATION**
- **LIBÉRER LA PAROLE AUTOUR DE CES MISES EN SITUATION**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Les pax sont placées en **équipe de 2** et se positionnent **face à face** à 2 mètres de distance de sa partenaire. Chaque duo va **simuler une série de rencontres** dirigées par **la facilitatrice qui va indiquer le contexte et le sujet de la rencontre**. Les pax vont se déplacer l'une vers l'autre, improvisent, puis vont retourner en arrière pour la nouvelle consigne, et ainsi de suite :
 - *C'est l'heure de la pause de midi, vous allez vous chercher à déjeuner, et vous voyez que votre copine a son pantalon blanc taché par ses règles. Réagissez sans paroles.*
 - *Puis, vous reprenez la simulation de la scène avec des paroles.*
 - *Vous voyez une camarade de classe qui se recroqueville de douleurs par ses règles, réagissez à la situation.*
 - *Une camarade s'énerve lors d'une discussion d'un travail de groupe, et un autre camarade dit "eh bah dis donc, elle a ses règles ou quoi?". Qu'allez-vous lui répondre ?*
- 2 Conclure l'activité par un **temps d'échanges**. Avez-vous déjà vécu ou été témoin d'une situation similaire ? Est-ce que vous avez été à l'aise pour mettre en situation ces scènes ? Y a-t-il quelque chose qui vous a dérangé ?

COMMENTAIRES

NO TABOU

OBJECTIF :

- **ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES SUR LA MENSTRUATION**
- **DIVERSIFIER LE CHAMP LEXICAL DE LA MENSTRUATION À TRAVERS UN JEU DE DEVINETTES**

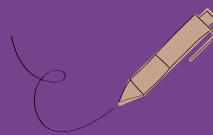
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Se procurer un **jeu de carte imprimé** (inspiré du jeu de cartes réalisé par le CRIPS), puis, en fonction du nombre de participant.es, faire **2 groupes**, et **distribuer une moitié du jeu à chaque groupe**, de partager une chose qu'ils feraient ou diraient pour sensibiliser au consentement.
- 2 Si deux groupes sont formés, **1 personne par groupe essaie de faire deviner à son groupe un maximum de mots dans un temps limité** (en 45 secondes), devant l'autre groupe.
- 3 Ensuite, **l'autre groupe fait de même**, et ainsi de suite, jusqu'à ce que les cartes du jeu se terminent.
- 4 **Discussion autour des mots abordés.** Apporter des clarifications sur ces cartes tabou si nécessaire.



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

**CARTES À
IMPRIMER**

https://playtopla.com/products/no-taboo-1?s_rsltid=AfmBOorDQi4ybo-ve9ag8QkVI8vjDdS_iCMFR-gwbA6pG5QoE0K4dFrS-6gwbA6pG5QoE0K4dFrS6

COMMENTAIRES

PHOTOLANGAGE

OBJECTIF :

- FACILITER L'EXPRESSION PERSONNELLE ET L'ÉCHANGE SUR LES REPRÉSENTATIONS QUE L'ON A SUR LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE
- INTERAGIR DE FAÇON LIBRE AVEC LES PHOTOGRAPHIES EN DÉVELOPPANT UNE CAPACITÉ D'ÉCOUTE ET DE RESPECT DE L'AUTRE

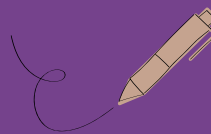
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Disposer la série de **photos sur une table**, demander aux élèves d'en **sélectionner une par personne**.
- 2 Individuellement, **chaque personne prend 5 mn pour réfléchir sur la photo** et se poser la question suivante «qu'est-ce que cette photo t'évoque ?»



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

1 TABLE, PHOTOS IMPRIMÉES, ROULEAU DE FICELLE / PELOTE DE LAINE

3

Puis, les élèves peuvent partager leurs **avis et réflexions concernant l'image sélectionnée** (échange avec les autres étudiant.es pour identifier les points de ressemblances et de divergences)

4

Optionnel

Créer des liens entre les images à l'aide d'une **pelote de laine** (permet non seulement de créer des liens entre les gens mais également de mettre en avant l'aspect systémique des problèmes)

COMMENTAIRES

FRESQUE D'ÉMERGENCE TOURNANTE

OBJECTIF :

- FAVORISER L'ÉMERGENCE D'IDÉES ET D'EXPRESSIONS À TRAVERS DES OUTILS ARTISTIQUES
- SUSCITER UNE RÉFLEXION COLLECTIVE POUR PARLER DES RÈGLES EN BRISANT LES CLICHÉS SUR LES MENSTRUATIONS
- S'ÉMANCIPER ET MIEUX CONNAÎTRE SON CORPS

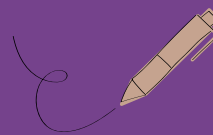
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Expliquer au groupe la manière dont la fresque peut se construire. Il y a **3 consignes**, d'abord les jeunes sont amené.es à **écrire un mot sur la thématique des règles, puis un dessin, puis une phrase.**
- 2 Puis les participant.e.s sont invité.e.s à **compléter les apports des autres** en fonction de ce qu'ils/elles voient sur la fresque.
- 3 Leur proposer de **faire des liens entre les mots, dessins et phrases.** Puis de les interpréter.
- 4 Terminer par un **exercice d'écriture** avec la phrase « **c'est comme [...] qui [...]**, (à associer avec un mot de la fresque tournante)



TEMPS

50 MIN



MATÉRIEL

**1 TABLE, 1
GRANDE TOILE
DE PLUSIEURS
MÈTRES OU
PLUSIEURS TOILES
À ASSEMBLER,
FEUTRES, CRAYON,
PEINTURE,
CISEAUX,
MAGAZINES**

COMMENTAIRES

DÉBAT, EXPlication ET DÉMONSTRATION DES PRODUITS D'HYGIÈNE MENSTRUELLE

OBJECTIF :

**QUE LES PARTICIPANT.ES
CONNAISSENT LES DIFFÉRENTS
PRODUITS D'HYGIÈNE INTIME
DISPONIBLES ET SACHENT
COMMENT LES UTILISER
CORRECTEMENT.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Les animateurs.trices montreront **différents produits d'hygiène intime**, expliqueront **comment les utiliser, où les trouver, ce qu'est le choc toxique** et d'autres informations pertinentes.

2

Ils peuvent distribuer des **flyers** expliquant brièvement les règles et les produits disponibles (*joindre le document*).

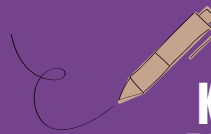
2

Aussi leur **poser des questions** comme: « Que pensez-vous quand on vous parle des règles ? » « Quelles sensations cela provoque chez vous ? » « Que connaissez-vous/utilisez-vous comme produits d'hygiène intime? »



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

KIT DES PRODUITS D'HYGIÈNE INTIME :

tampons avec et sans applicateur, serviettes jetables et réutilisables, coupes menstruelles, culottes menstruelles + flyers récapitulatifs

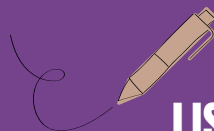
COMMENTAIRES

QUIZ



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

**LISTE DE QUESTIONS/
POSSIBILITÉ D'UTILISER
LE JEU SANG TABOU!**

[Lien vers le jeu](#)

OBJECTIF :

- **ENCOURAGER LE TRAVAIL D'ÉQUIPE ET LA COMMUNICATION AU SEIN DU GROUPE.**
- **REMETTRE EN QUESTION LES CONNAISSANCES DES PARTICIPANT.ES SUR LA MENSTRUATION.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Former des groupes en fonction du nombre de participant.es et leur demander de choisir un nom d'équipe

2

Poser les questions et laisser **1 minute** aux participants pour trouver la bonne réponse tous.tes ensembles.

3

Demander à chaque fois à **une personne différente du groupe de dire la réponse à voix haute** lorsque les animateurs.trices indiquent qu'elle peut répondre.

Optionnel

4

Attribuez des points à l'équipe qui répond correctement.

Exemple de questions:

Quel est le prix moyen d'un paquet de protections périodiques ? Entre 2 à 8 euros, prix moyen en IDF 5 euros. / Combien de temps une personne menstruée a-t-elle ses règles au cours d'une vie? Environ 38 ans. / Combien de protections une personne menstruée utilise-t-elle au cours de sa vie? Entre 10 000 à 15 000 protections par personne / Quel est le budget dépensé au cours d'une vie par une personne menstruée ? Environ 8 000 euros (protections, anti-douleurs, vêtements tachés). Ce chiffre peut monter jusqu'à 20 000 euros pour les personnes souffrant de pathologies (règles abondantes, traitements et consultations médicales non remboursées pour parer aux douleurs, etc).

COMMENTAIRES

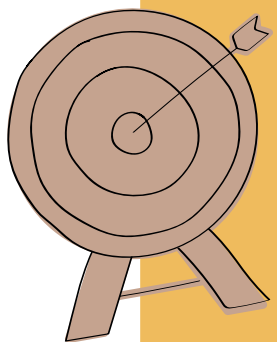
3. CONTRACEPTION

Cette séquence vise à sensibiliser les publics aux **différentes méthodes de contraception**, leur **efficacité**, leur **utilisation** et à déconstruire les idées reçues sur le sujet. Les personnes apprendront à distinguer les **différentes catégories de contraceptifs** (mécaniques et hormonaux), à comprendre leur fonctionnement et à reconnaître les mythes fréquents, tels que l'inefficacité de la pilule du lendemain et l'usage du retrait.

A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Informer les jeunes sur les **différentes méthodes de contraception** disponibles, leurs avantages, leurs inconvénients et leur efficacité
- Promouvoir l'**autonomie** et la **prise de décision éclairée** des jeunes en matière de contraception pour prévenir des **grossesses non désirées** et les **infections sexuellement transmissibles** (IST)
- Réduire les barrières à l'utilisation de la contraception en identifiant les **obstacles potentiels** et en proposant des **solutions** pour les surmonter
- Établir une **communication ouverte** pour permettre aux jeunes de poser des questions, rechercher des conseils et à terme lever les tabous et stéréotypes liés à la contraception



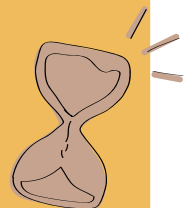
PUBLIC CIBLE

**COLLÉGIEN-NE-S
ENTRE 12 ET 16 ANS**

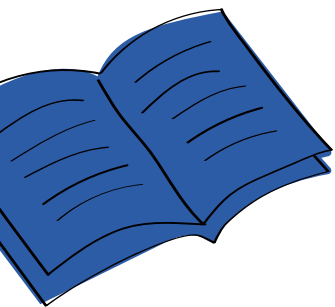
**LYCÉEN-NE-S
ENTRE 16 ET 18 ANS**

DURÉE

**ENTRE UNE HEURE
ET DEMIE ET
DEUX HEURES**



Un contraceptif est un moyen ou une **méthode permettant d'éviter une grossesse lors d'une relation sexuelle**. C'est une manière de maîtriser sa sexualité. (Source : QuestionSexualité)



Selon l'OMS, la contraception, ou plus largement, la planification familiale, permet à toute personne de **fonder une famille composée du nombre d'enfants de son choix**, le cas échéant, et de **prévoir le rythme de ses grossesses**. Pour ce faire, il convient de recourir à des méthodes contraceptives et de traiter l'infertilité. (Source: OMS - https://www.who.int/health-topics/contraception#tab=tab_1)



À NOTER : Les méthodes contraceptives ont également pour vocation de **prévenir la transmission d'infections sexuellement transmissibles**. Cette thématique est traitée en détail dans la partie suivante (cf.1.4 - IST/VIH).

EN 2021

**164
MILLIONS
DE
FEMMES**



EN ÂGE DE PROCRÉER

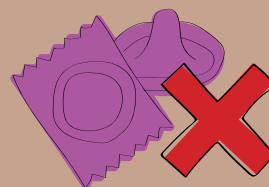
n'ont pas accès aux méthodes de
contraceptions dont elles ont besoins
(source : OMS)



Parmi les

**1.9 MILLIARD
DE FEMMES**

EN ÂGE DE PROCRÉER
DANS LE MONDE



(entre 15 et 49 ans)
en 2021

9%

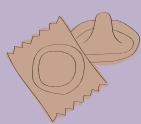
ONT DES BESOINS NON
SATISFAITS EN MATIÈRE DE
CONTRACEPTION

Il existe de **nombreux types de contraceptifs très différents** pour permettre de choisir **celui qui convient le mieux**.

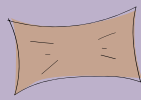
À NOTER QUE:

- il est possible de **changer de contraception quand on le souhaite**
- il est possible d'**arrêter et reprendre à tout moment** (sauf si la méthode choisie est irréversible)
- il existe une **contraception d'urgence** en cas de souci avec son contraceptif ou d'absence de contraceptif lors d'un rapport: elle peut être **orale** (pilule d'urgence hormonale) ou **posée par un médecin** (DIU en cuivre non hormonal)

CONTRACEPTIFS "MÉCANIQUES"



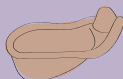
PRÉSERVATIFS INTERNES ET EXTERNES (possibilité sans latex si allergie)



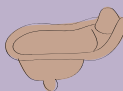
DIGUE DENTAIRE (pour les rapports bucco-génitaux)



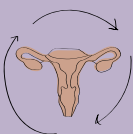
DIU (Dispositif Intra Utérin) **AU CUIVRE** (ou "stérilet au cuivre")



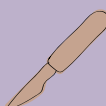
DIAPHRAGME



CAPE CERVICALE

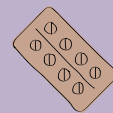


méthodes de contrôle de fertilité, souvent appelées **"MÉTHODES TRADITIONNELLES NATURELLES"**

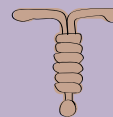


CONTRACEPTION DÉFINITIVE

CONTRACEPTIFS "HORMONAUX"



PILULES (oestroprogestatives ou progestatives)



DIU HORMONAL (ou "stérilet hormonal")



IMPLANT CONTRACEPTIF



ANNEAU VAGINAL



PATCH CONTRACEPTIF



PROGESTATIFS INJECTABLES

Aujourd'hui, la **charge de la contraception** repose essentiellement sur les femmes (FOCUS 2030), alors qu'elle devrait reposer sur les deux personnes ayant un rapport.



IDÉES REÇUES

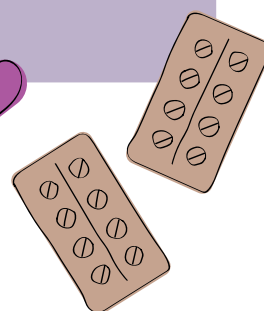
Le retrait et la pilule d'urgence ne sont pas des contraceptifs "normaux".

- Le **retrait** échoue dans plus de 2 cas sur 10
- La **pilule** est un moyen de contraception d'urgence et d'exception.



La pilule d'urgence doit être utilisée **le plus tôt possible** après un rapport sexuel non protégé ou mal protégé pour bloquer l'ovulation. La pilule d'urgence ne peut pas remplacer un moyen de contraception normal, elle n'est pas aussi efficace que les contraceptifs et ne protège pas des grossesses lors des rapports suivants. De plus, **la pilule d'urgence perturbe le cycle**, peut provoquer des maux de tête, des nausées, des saignements et des déséquilibres hormonaux.

POUR APPROFONDIR



PILULE D'URGENCE

Les pilules d'urgence se trouvent **en pharmacie**. Elles sont disponibles **sans ordonnance**. Leurs prix varient **entre 4 et 20 €**. Elles sont **remboursées à 65%** par la **Sécurité sociale** et ont toutes la même efficacité.

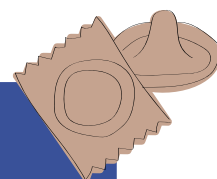
La pilule d'urgence est **gratuite pour les mineur.es**. La pharmacie **ne peut pas refuser de la délivrer** ou demander une pièce d'identité.

La pilule est à prendre **le plus rapidement possible** après un rapport non protégé ou mal protégé, et peut se prendre **jusqu'à 5 jours** suivant ce dernier (en fonction du type de pilule).

QU'ON SOIT MAJEUR.E (JUSQU'À 26 ANS) OU MINEUR.E, LA PILULE DU LENDEMAIN EST DÉLIVRÉE GRATUITEMENT ET ANONYMEMENT PAR LE PLANNING FAMILIAL.

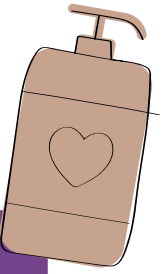
Lorsque le préservatif craque, il y a plusieurs choses à faire :

- **Rapport vaginal** : Prendre une pilule d'urgence, un dépistage des deux partenaires pour prévenir la transmission d'IST
- **Rapport anal** : Pas de risque de grossesse, mais un dépistage des deux partenaires pour prévenir la transmission d'IST.



LUBRIFIANTS

Les lubrifiants qu'on trouve dans le **commerce** sont **compatibles avec tous les préservatifs**. Ils sont à **base d'eau** et ne peuvent donc pas abîmer les préservatifs.



En revanche, **les crèmes, pommades, la vaseline ou toutes les huiles** (massages, karité, etc), **sont à éviter**. Elles abîment les préservatifs et **augmentent les risques qu'ils se déchirent**.

Les menstruations sont un lubrifiant naturel qui n'abîme pas les préservatifs. En revanche, **il ne faut pas oublier de se protéger**. Les risques de **grossesse** restent présents, et la **transmission d'IST** qui est facilitée par le sang.

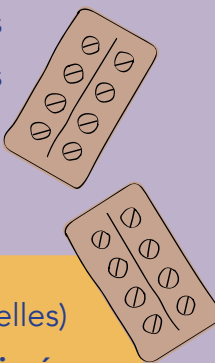
PILULE CONTRACEPTIVE

La pilule est un **comprimé d'hormones artificielles** similaires à celles que produisent le corps. La **concentration d'hormones est** alors **assez élevée** dans le sang pour que l'**hypophyse** (glande située à la base du crâne qui contrôle la production d'hormones, l'équilibre hydrique, la température du corps et d'autres activités liées au métabolisme) **réagisse et suspende sa production d'hormones naturelles**.

Il y a **plusieurs types de dosages et d'hormones** qui servent à :

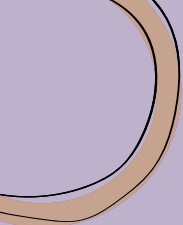
- Épaissir les sécrétions (la glaire cervicale) à l'entrée de l'utérus pour empêcher les spermatozoïdes d'y entrer;
- Endormir l'ovulation et faire croire au corps qu'il y a eu fécondation, donc pas de nouvelle ovulation en préparation. Les ovaires sont au repos et les hormones du corps aussi.

Il existe **différentes pilules** :



LA PILULE COMBINÉE : elle contient des **progestérones et oestrogènes** (artificielles) afin de **boucher le col et simuler une ovulation**. Une plaquette contient **21 comprimés** à prendre en continu ou avec une semaine d'arrêt entre chaque plaquette. **L'arrêt d'une semaine entraîne une chute du taux d'hormones et provoque des saignements** de la muqueuse. Cela est similaire aux menstruations, mais moins longues et inconfortables.

LA PILULE MICRO-DOSÉE : elle contient des **progestérones** qui **n'endorment pas toujours l'ovulation** (car le taux d'hormones artificielles est trop faible) mais **épaissit les sécrétions du col pour stopper les spermatozoïdes**. Cette pilule se prend **en continu**, à la même heure (à trois heures près) pour un taux d'hormones régulé dans le corps. Le **cycle peut être perturbé**, voire s'arrêter chez certaines femmes.



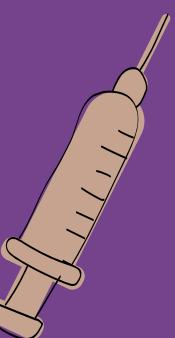
L'ANNEAU VAGINAL

Il se base sur le **même principe que la pilule**. L'anneau est **flexible** et **en plastique poreux**, on y retrouve une **association d'hormones** (œstrogène et progestatif). Il se place au **fond du vagin**, et à la chaleur du corps, **les hormones se diffusent à travers les muqueuses et passent dans le sang**. L'anneau doit être porté **trois semaines**, on l'enlève au bout de la quatrième semaine, pendant cette semaine, des **"règles" apparaissent, puis on en remet un autre**. La protection est efficace durant les quatre semaines. L'anneau a une **efficacité théorique de 99,7%** lorsqu'il est utilisé de manière parfaite.



LE PATCH

Le patch est un **timbre qui se colle sur la peau**. Il **se change une fois par semaine, pendant trois semaines**. La quatrième semaine, il ne faut pas coller de patch, des saignements apparaîtront. La protection est efficace durant les quatre semaines. Le patch **diffuse œstrogènes et progestatifs**, qui traversent la peau et passent dans le sang. Il doit être appliqué **sur le ventre, les épaules, le bas du dos mais jamais près du sein**. Il a une **efficacité théorique de 99,7%**.



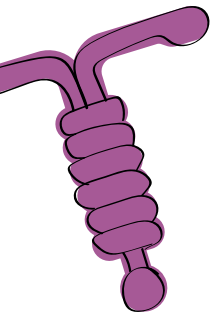
L'INJECTION (PROGESTATIFS INJECTABLES)

L'injection se fait **une fois par trimestre** (donc trois fois en un an) par un médecin, une infirmière ou une sage-femme. La piqûre se fait dans le muscle des fesses, et la diffusion se fait à travers le sang. Ce mode de contraception provoque un **arrêt des règles très fréquemment**. Cette méthode peut être utilisée par les femmes **ne pouvant pas utiliser d'autres méthodes contraceptives**. L'**efficacité théorique est de 99,7%**.



L'IMPLANT

L'implant contraceptif est un **petit bâtonnet en plastique** (la taille d'une allumette) qui est **inséré sous la peau**, dans le bras non dominant. La pose de celui-ci est faite par un médecin ou une sage-femme. Il **délivre en continu, pendant trois ans, un progestatif** (étonogestrel) qui permet de **supprimer l'ovulation**. L'implant a une **efficacité théorique de 99,9%**.



LE STÉRILET OU DIU (DISPOSITIF INTRA UTÉRIN)

C'est un dispositif de contraception, souvent en forme de T (environ 3cm de long), qui est **insérer dans l'utérus par un professionnel de santé** (médecin, sage-femme). Cette contraception est de **longue durée, entre 3 et 5 ans**. Il existe **deux types** de stérilet :

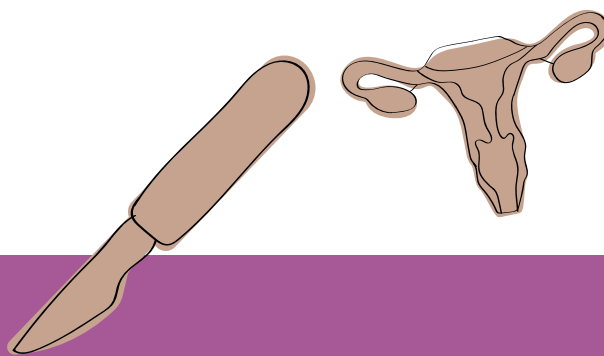
LE STÉRILET EN CUIVRE

Il est en **plastique** avec un ou plusieurs **manchons de cuivre**. Le dispositif **empêche l'installation d'une grossesse dans l'utérus** et le **cuivre rend les spermatozoïdes inactifs**. Il existe **deux tailles** "short" et "standard", il y en a pour toutes les tailles d'utérus.



LE STÉRILET HORMONAL

Il est aussi appelé « **Système de diffusion Intra-Utérin** ». En plus d'empêcher l'installation d'une grossesse dans l'utérus, le dispositif contient une **hormone progestative** qu'il va délivrer en petite quantité. Cette hormone épaissit les sécrétions du col de l'utérus. Les **spermatozoïdes ne peuvent donc plus passer**. Ce stérilet peut diminuer la durée et le volume des règles ainsi que les contractions douloureuses qui les accompagnent. Chez certaines personnes il peut arriver que les règles s'arrêtent.

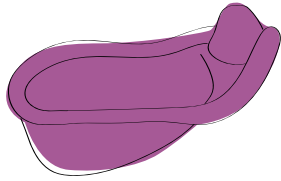


LA LIGATURE DES TROMPES

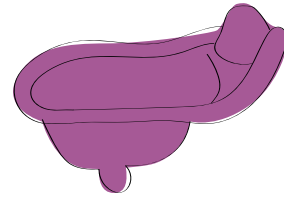
C'est un moyen de contraception qui consiste à **boucher ou sectionner les trompes de Fallope**. Cela nécessite une **hospitalisation de 24 à 48 heures**. Elle peut se faire par voie abdominale, par coelioscopie ou par voie vaginale. Cette méthode nécessite une **évaluation psychologique** et un délai de **réflexion de quatre mois avant l'opération**.

LE DIAPHRAGME ET CAPE CERVICALE

Ces deux contraceptifs **s'introduisent dans le vagin** et se placent sur le col de l'utérus **pour empêcher les spermatozoïdes d'y entrer**. Ils se placent plusieurs heures avant le rapport et doivent être laissés après.



Le **diaphragme** est en **latex**
réutilisable



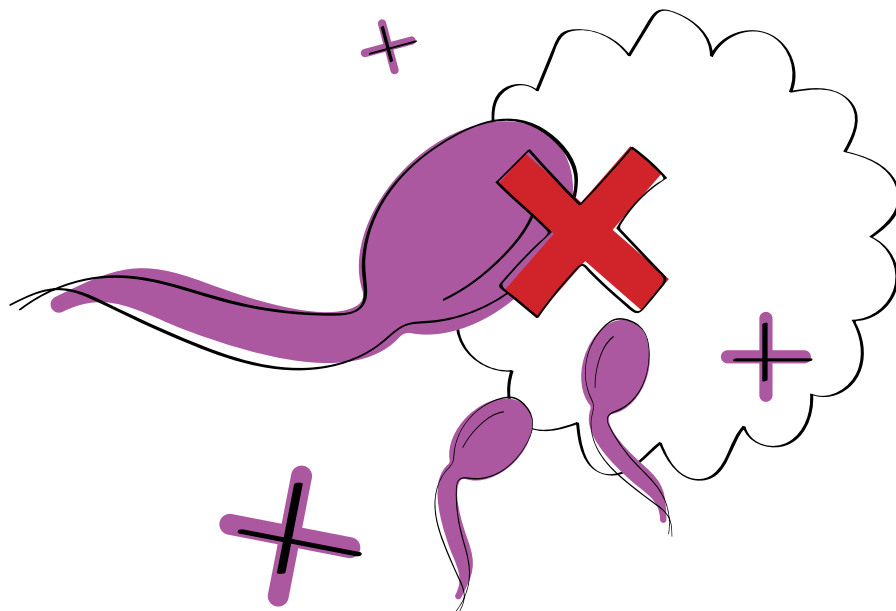
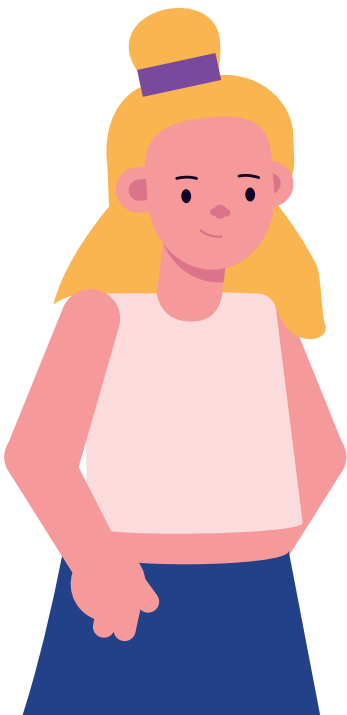
La **cervicale** est en **silicone** et
est à **usage unique**.

Ils peuvent se combiner avec le spermicide. Ces modes contraceptifs doivent être utilisés lorsque l'on connaît son anatomie et que l'on apprend à les **placer correctement**.

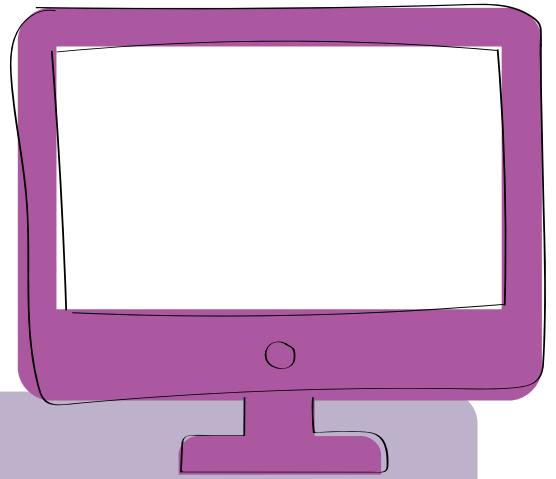
LE SPERMICIDE

C'est un produit qui se présente sous forme de **crèmes, de gel ou d'ovules insérés dans le vagin** et qui détruit ou **inactive les spermatozoïdes**. Leur efficacité est très aléatoire : on constate **entre 18 et 29 % d'échecs** de contraception avec l'utilisation des spermicides.

En effet, leur efficacité dépend largement de leur utilisation : le moment où on doit les utiliser varie selon le type de spermicide et selon sa durée d'action (60 minutes pour les ovules et 8 heures pour les crèmes).



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



DÉFINITION :

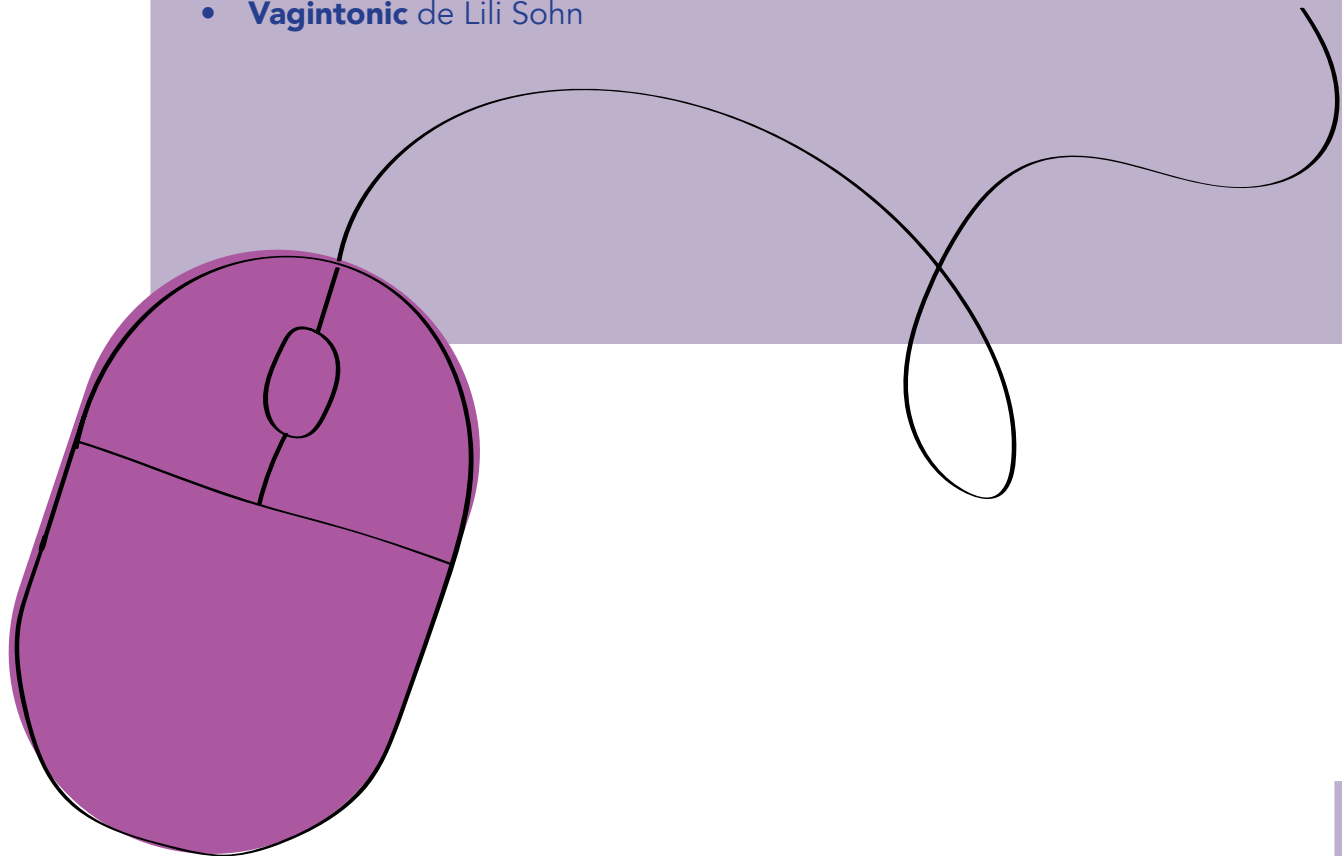
- **Définition Contraception et Planification Familiale** - Source: OMS : <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/family-planning-contraception>

SITES INTERNET :

- **Question sexualité** : <https://questionsexualite.fr/choisir-sa-contraception>
- **Choisir sa contraception** - France Hexagonale & Départements d'Outre-Mer- Jeunes de moins de 26 ans : <https://www.ameli.fr/assure/remboursements/rembourse/contraception-ivg/contraception>

BIBLIOGRAPHIE :

- **AdoSexo** de Camille Aumont Carnel
- **Vagintonic** de Lili Sohn



C/ATELIER

LA CONTRACEPTION



LE VRAI/FAUX INTERACTIF

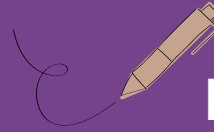
OBJECTIF :

LUTTER CONTRE LES IDÉES REÇUES SUR LA CONTRACEPTION ET APPORTER DES CONNAISSANCES CLAIRES ET PRÉCISES AUX JEUNES.



TEMPS

EN FONCTION DU NOMBRE DE QUESTIONS



MATÉRIEL

PANNEAUX « VRAI » ET « FAUX »

(ou version numérique avec un quiz interactif).

UNE LISTE D’AFFIRMATIONS VARIÉES SUR LA CONTRACEPTION

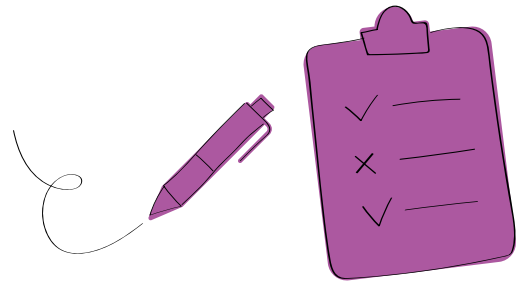
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 L'animateur.trice lit une affirmation à voix haute.
- 2 Chaque participant.e se place du côté « **Vrai** » ou « **Faux** » en fonction de sa réponse.
- 3 L'animateur.trice demande à certain.es participant.es d'**expliquer leur choix** avant de donner la bonne réponse.
- 4 Il donne ensuite une **explication détaillée** avec des informations complémentaires.

COMMENTAIRES

LISTE D’AFFIRMATIONS VRAI/FAUX

LES BASES DE LA CONTRACEPTION



« La pilule protège contre les IST. »

Explication : Faux, la pilule est une méthode contraceptive, mais elle ne protège pas contre les infections sexuellement transmissibles (IST). Seul le préservatif (interne ou externe) protège des IST.



« Le stérilet est réservé aux femmes qui ont déjà eu des enfants. »

Explication : Faux, il est possible d’avoir un DIU (stérilet) même sans avoir eu d’enfant. Cette idée reçue est ancienne et infondée.



« Le préservatif est la seule contraception qui protège aussi des IST. »

Explication : Vrai, le préservatif interne et externe est le seul moyen qui empêche à la fois une grossesse et la transmission des IST.



« Un rapport sexuel interrompu avant l’éjaculation est une méthode contraceptive fiable. »

Explication : Faux, la méthode du retrait n’est pas fiable car du sperme peut être présent dans le liquide pré-éjaculatoire et entraîner une grossesse.

L’EFFICACITÉ DES CONTRACEPTIFS



« Tous les moyens de contraception sont efficaces à 100 %. »

Explication : Faux, aucune méthode n’est efficace à 100 %. Même les plus fiables (implant, DIU, pilule) ont un très faible taux d’échec en raison d’erreurs d’utilisation ou de variations physiologiques.



« La pilule doit être prise tous les jours à la même heure. »

Explication : VRAI, Le retard de prise ne doit pas dépasser 12 heures. Les pilules doivent être prises chaque jour à la même heure.



« L’implant contraceptif peut rester en place jusqu’à 3 ans. »

Explication : Vrai, l’implant est une méthode longue durée qui libère des hormones empêchant l’ovulation. Il peut durer jusqu’à 3 ans.

 **« Un préservatif peut être utilisé plusieurs fois s'il n'est pas percé. »**

Explication : Faux, un préservatif est à usage unique. Il perd en efficacité s'il est réutilisé.

IDÉES REÇUES SUR LA FERTILITÉ ET LES EFFETS SECONDAIRES

 **« La pilule rend stérile. »**

Explication : Faux, l'arrêt de la pilule permet généralement un retour rapide à la fertilité. Certains cycles mettent un peu plus de temps à redevenir réguliers, mais la pilule ne cause pas de stérilité.

 **« Le stérilet hormonal peut stopper les règles. »**

Explication : Vrai, le DIU hormonal peut diminuer voire arrêter les règles, mais ce n'est pas un signe de danger.

 **« Prendre la pilule en continu sans faire de pause est dangereux. »**

Explication : Faux, il est possible de prendre la pilule en continu. L'arrêt de 7 jours n'est pas nécessaire pour la santé, il a été instauré pour imiter le cycle naturel.

 **« La contraception hormonale fait forcément grossir. »**

Explication : Faux, certaines personnes peuvent voir un léger changement de poids, mais ce n'est pas systématique.

LES MÉTHODES NATURELLES ET ALTERNATIVES

 **« L'allaitement empêche une nouvelle grossesse. »**

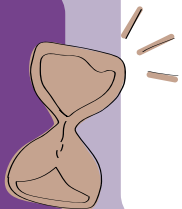
Explication : Faux, l'allaitement peut retarder l'ovulation, mais il n'est pas une méthode contraceptive fiable à long terme.

 **« Il existe des contraceptions non hormonales. »**

Explication : Vrai, le stérilet en cuivre, les préservatifs et certaines méthodes de suivi du cycle sont sans hormones.

NOM DE L'ACTION
LA CONTRACEPTION

DURÉE DE L'ATELIER
90 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Informer sur les **différentes méthodes de contraception**.
- Sensibiliser à l'**influence des stéréotypes de genre** sur la contraception.
- Encourager la communication et la **prise de responsabilité partagée**.
- Lutter contre les **idées reçues** et favoriser une **prise de décision éclairée**.

PROGRAMME

15 MIN

INTRODUCTION - BRISE-GLACE

30 MIN

JEU «ASSOCIE LA CONTRACEPTION»

30 MIN

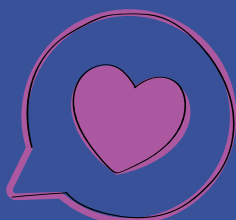
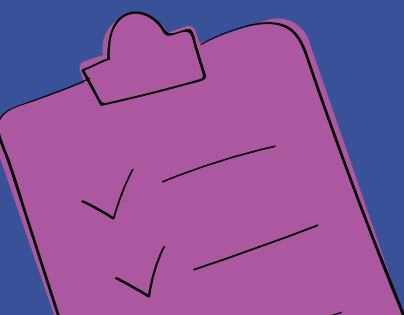
DÉBAT «MYTHES ET RÉALITÉS»

15 MIN

CONCLUSION ET ENGAGEMENT

VARIANTES POSSIBLES :

- Inviter un·e **professionnel·le de santé** pour approfondir certaines questions.
- Transformer le jeu en **escape game** : chaque énigme résolue donne accès à une information clé sur la contraception.
- Ajouter un débat mouvant **sur des affirmations autour des rôles et responsabilités** dans la contraception.



INTRODUCTION - BRISE-GLACE



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

**AMENER LES JEUNES À RÉFLÉCHIR SUR
LE PARTAGE DES RESPONSABILITÉS EN MATIÈRE
DE CONTRACEPTION.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Question ouverte : «Qui est responsable de la contraception ?»

Les participant.es **écrivent anonymement leurs réponses** sur des post-it

2

Puis **discussion collective** pour **identifier les représentations genrées.**

Mini-sondage en direct :

Qui prend la pilule ?

Qui met un préservatif ?

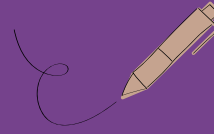
Qui décide de la contraception dans un couple ?

COMMENTAIRES

JEU « ASSOCIE LA CONTRACEPTION »



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL

**CARTES
«MÉTHODES
CONTRACEPTIVES»**

OBJECTIF :

MONTRER QUE LA CONTRACEPTION NE REPOSE PAS UNIQUEMENT SUR LES FEMMES ET QU'IL EXISTE PLUSIEURS OPTIONS ADAPTÉES À DIFFÉRENTS BESOINS.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

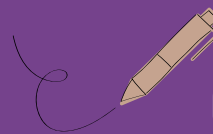
- 1 Les participant.es sont en **groupes de 3 à 5**.
- 2 Chaque groupe reçoit des **cartes « méthodes contraceptives »** et doit les **associer aux bonnes caractéristiques** (efficacité, durée d'action, pour qui ?, avec ou sans hormone, protection contre les IST, etc.).
- 3 **Correction et explication des méthodes**, en mettant en avant celles accessibles aux hommes (préservatif, vasectomie) et l'importance du dialogue dans le couple.

COMMENTAIRES

DÉBAT « MYTHES ET RÉALITÉS »



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL

**CARTES « MYTHES
ET RÉALITÉS »**

OBJECTIF :

**DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES SUR LA
CONTRACEPTION ET LES RÔLES GENRÉS.**

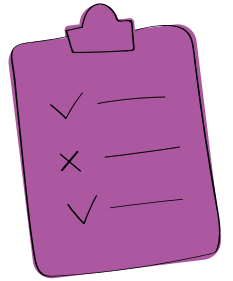
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1** L'animateur.trice lit des affirmations (ex. : «La pilule fait grossir», «Le préservatif est uniquement la responsabilité des garçons», «Le stérilet est réservé aux femmes qui ont déjà eu des enfants»).
- 2** Chaque participant.e se positionne sur une échelle (d'accord / pas d'accord / je ne sais pas).
- 3** Discussion collective avec apport d'informations scientifiques.

COMMENTAIRES

CARTES «MYTHES ET RÉALITÉS»

L'ANIMATEUR PEUT PRÉPARER DES PANCARTES «D'ACCORD», «PAS D'ACCORD», «JE NE SAIS PAS», LES IMPRIMER ET LES DONNER AUX JOUEURS.EUSES POUR QU'ILS.ELLES SE POSITIONNENT



«La pilule fait grossir»

Explication : Faux, certaines pilules peuvent entraîner une légère rétention d'eau, mais cela dépend des organismes et des formulations hormonales.



«Le préservatif est uniquement la responsabilité des garçons»

Explication : Faux, les deux partenaires peuvent penser à en avoir et en discuter avant un rapport.



«Le stérilet peut être utilisé même si on n'a jamais eu d'enfant»

Explication : Vrai, contrairement à une idée reçue, il peut être posé chez toute personne souhaitant une contraception de longue durée.



«La vasectomie empêche d'avoir des érections»

Explication : Faux, elle coupe les canaux déférents mais ne change rien au plaisir ni aux érections.



«La contraception concerne aussi les hommes»

Explication : Vrai, les hommes peuvent utiliser le préservatif, envisager la vasectomie et partager la responsabilité de la contraception avec leur partenaire.



«Le retrait est une méthode fiable»

Explication : Faux, il existe un risque avec le liquide pré-éjaculatoire et l'efficacité est bien plus faible que celle des contraceptifs reconnus.



«Les préservatifs existent en différentes tailles et textures»

Explication : Vrai, il est important de choisir celui qui convient pour un meilleur confort et une efficacité maximale.



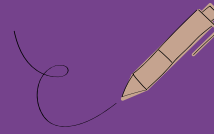
«Si on prend la pilule, on ne peut pas tomber enceinte»

Explication : Faux, si elle est mal prise (oubli, vomissement, interaction médicamenteuse), une grossesse reste possible.

CONCLUSION ET ENGAGEMENT



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

**AMENER LES JEUNES À RÉFLÉCHIR SUR
LE PARTAGE DES RESPONSABILITÉS EN MATIÈRE
DE CONTRACEPTION.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Les jeunes créent une **charte «Contraception et Égalité»** avec :

- Ce qu'ils/elles retiennent sur les **méthodes de contraception**.
- Leurs **engagements pour une contraception plus partagée** et mieux informée.
- Une phrase-clé pour **promouvoir l'égalité dans la contraception**.

LA CONTRACEPTION EST SOUVENT PERÇUE COMME UNE «AFFAIRE DE FEMMES», ALORS QU'ELLE CONCERNE TOUT LE MONDE. CE JEU PERMET D'INFORMER TOUT EN SENSIBILISANT AUX ENJEUX DE GENRE ET À L'IMPORTANCE DU PARTAGE DES RESPONSABILITÉS.

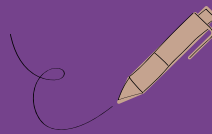
COMMENTAIRES

JEU «MAP IT SEXPLORATION»



TEMPS

**15 MIN ENVIRON/
SESSION**



MATÉRIEL

JEU :

<https://www.ludum.fr/jeux-de-societe-ado/map-it-sexploration-5443#:~:text=-Map%20it%2C%20issu%20de%20la,diversité%20des%20moyens%20de%20contraception>

OBJECTIF :

**DÉCOUVRIR TOUS LES MOYENS DE
CONTRACEPTION !**

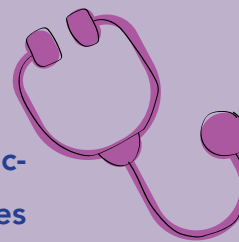
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

On y joue de plusieurs manières, seul·e ou à plusieurs, mais toujours pour **explorer la diversité des moyens de contraception.**

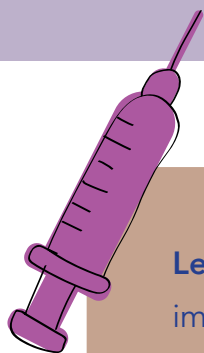
- De **1 à 10 joueurs.euses** (possibilité de faire des équipes si l'effectif excède 10)
- **Mode solo** possible

COMMENTAIRES

4. IST/MST/VIH



Cette séquence vise à **sensibiliser** les élèves et les jeunes aux **différentes Infections Sexuellement Transmissibles**, leurs **modes de transmission**, les **symptômes associés**, ainsi qu'aux **moyens de prévention**. Elle met en évidence **l'importance de la protection**, du **dépistage précoce** et des **traitements** disponibles pour lutter contre les IST. Les élèves prendront également conscience des **risques graves liés à certaines IST**, telles que l'infertilité, les cancers, et le SIDA, et apprendront comment prévenir ces risques grâce à des **pratiques de santé responsables**.



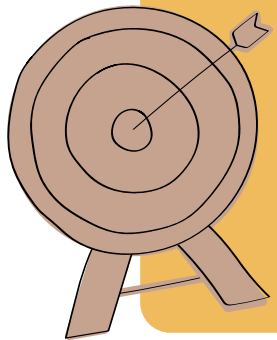
Les IST/MST affectent tous les genres, mais leurs impacts varient selon le genre et les inégalités de pouvoir. **Les femmes**, en particulier, **sont plus vulnérables** en raison de **leur anatomie et des facteurs socio-culturels** qui limitent leur capacité à négocier l'usage de protections. Par exemple, leur **système reproductif facilite la transmission du VIH lors de rapports non protégés**. Les normes sociales et les stéréotypes de genre compliquent aussi la discussion sur la prévention, surtout dans les cultures où les femmes ont moins de pouvoir. De plus, des **facteurs socio-économiques et culturels**, comme l'accès limité aux soins et la prostitution, **augmentent leur vulnérabilité**. Bien que les hommes soient aussi affectés, leur pouvoir de négociation et leur connaissance de la prévention sont souvent plus élevés. Les **stratégies de prévention doivent donc tenir compte de ces inégalités** pour être efficaces.



A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre ce qu'est une **IST**, **ses modes de transmission**, et les **conséquences pour la santé**.
- **Connaître les principales IST** (VIH, gonocoque, chlamydiae, syphilis, herpès génital, hépatites, papillomavirus).
- S'informer sur les **symptômes**, les **risques associés** et les **traitements** des IST.
- Apprendre les **moyens de prévention** contre les IST, y compris l'usage de préservatifs, la vaccination et la PrEP.
- Insister sur **l'importance du dépistage** précoce et de la **communication avec les partenaires sexuel.les**.
- Aborder les **conséquences graves de certaines IST** si elles ne sont pas traitées, telles que l'infertilité, les cancers ou le SIDA.

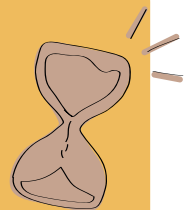


PUBLIC CIBLE

**JEUNES (COLLÉGIEN-NE-S
ET LYCÉEN-NE-S)**

DURÉE RECOMMANDÉE

1H30 / 2H



B/THÉORIE

IST (INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES)

Une **infection sexuellement transmissible** (IST) est une infection provoquée par **des virus, des bactéries ou des parasites**, qui se transmet principalement lors de **rapports sexuels non protégés** (buccaux, vaginaux ou anaux). Certaines IST peuvent également se transmettre **par le sang** (échange de seringues, matériel médical non stérile) et de la mère à l'enfant **pendant la grossesse, l'accouchement ou l'allaitement**.



Les principales IST comprennent :

- **Le VIH** (virus de l'immunodéficience humaine)
- **La gonococcie** (ou blennorragie, appelée aussi « chaude-pisse »)
- L'infection à **Chlamydia**
- **La syphilis**
- Les **condylomes** (verrues génitales dues au papillomavirus - HPV)
- **L'herpès génital**
- Les **hépatites A, B et C**

Certaines IST sont **asymptomatiques**, ce qui signifie qu'une personne infectée peut ne présenter **aucun signe visible tout en étant contagieuse**.

VIH (VIRUS DE L'IMMUNODÉFICIENCE HUMAINE)

Le **VIH** est une **infection sexuellement transmissible** qui **attaque le système immunitaire** en ciblant spécifiquement les **lymphocytes T4**, cellules essentielles à la **défense de l'organisme contre les infections**.

Modes de transmission :

- **Par voie sexuelle** (rapports non protégés)
- **Par voie sanguine** (échange de seringues, transfusion sanguine non sécurisée)
- De la mère à l'enfant **pendant la grossesse, l'accouchement ou l'allaitement**



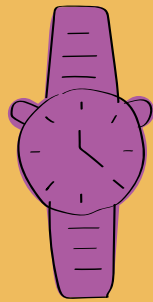
→ En France, la transmission du VIH est principalement **sexuelle**.



Évolution de la maladie :

- Une personne porteuse du VIH peut rester **asymptomatique** pendant **plusieurs années**.
- En l'absence de traitement, le VIH évolue vers le **Syndrome d'Immunodéficience Acquis (SIDA)**, **stade avancé** de l'infection.
- Le **SIDA** est caractérisé par une **immunité très affaiblie**, rendant l'organisme vulnérable à des **infections opportunistes graves** (tuberculose, pneumonies sévères, certains cancers).

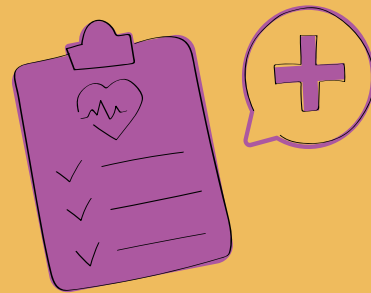
Grâce aux traitements antirétroviraux, une personne séropositive peut aujourd'hui **vivre longtemps sans développer le SIDA**, à condition d'être bien **sui-vie médicalement**.



48H

DÉLAI MAXIMAL POUR
CONSULTER UN MÉDECIN APRÈS
UN RAPPORT À RISQUE.

Il pourra évaluer la nécessité d'un **traitement post-exposition (TPE)**, qui doit être pris pendant **4 semaines** pour limiter le risque d'infection par le VIH.



80%

DES IST

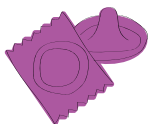
peuvent être **asymptomatiques**, d'où l'importance d'un **dépistage régulier**.

Plusieurs IST peuvent être évitées grâce à la **vaccination** (hépatite B, papillomavirus).



Certaines IST se transmettent sans pénétration : un simple contact entre les muqueuses (caresses, baisers sur une plaie, frottements) peut suffire à transmettre des infections comme l'herpès génital ou le papillomavirus (HPV).

MOYENS DE PRÉVENTION



1

Préservatifs externes (dits masculins) et internes (dits féminins) : protection efficace contre la majorité des IST.



2

Vaccination :

- **HPV** (Papillomavirus) : recommandé pour les filles et garçons dès 11 ans.
- **Hépatite B** : recommandé dès l'enfance.



3

Traitements préventifs :

PrEP (Prophylaxie Pré-Exposition) : traitement pris par des personnes à haut risque d'exposition au VIH, qui réduit de plus de 90% le risque d'infection. **ATTENTION, la PrEP ne concerne QUE le VIH.**



4

Dépistage régulier : essentiel, notamment après un rapport non protégé ou en cas de partenaires multiples.



CONSÉQUENCES DES IST NON TRAITÉES

Certaines infections peuvent avoir des **conséquences graves** si elles ne sont pas dépistées et traitées à temps :

- **Chlamydia et gonococcie** : risque de stérilité chez la femme, grossesses extra-utérines.
- **Hépatite B** : risque de cirrhose et de cancer du foie après plusieurs années.
- **Papillomavirus (HPV)** : cause principale du cancer du col de l'utérus.
- **VIH** : en l'absence de traitement, évolution vers le SIDA, qui peut être mortel.



TRAITEMENT ET PRISE EN CHARGE

- Certaines IST (chlamydia, gonocoque, syphilis) se traitent rapidement avec des **antibiotiques**.
- D'autres infections, comme l'herpès génital et le VIH, **ne peuvent pas être guéries**, mais des traitements permettent de **contrôler la maladie et de réduire les risques de transmission**.
- Il est essentiel d'**avertir ses partenaires en cas d'IST** pour qu'ils puissent se faire tester et traiter.

LES PRINCIPALES IST ET LEURS SYMPTÔMES

IST	 SYMPTÔMES chez la femme	 SYMPTÔMES chez l'homme	CONSÉQUENCES
CHLAMYDIA	Pertes vaginales, douleurs pelviennes, brûlures urinaires	Brûlures en urinant, écoulements urétraux	Stérilité, grossesse extra-utérine
GONOCOCCIE (« chaude-pisse »)	Souvent asymptomatique (ou vaginite, pertes)	Écoulement purulent, douleurs en urinant	Inflammation des organes génitaux, stérilité
SYPHILIS	Ulcères indolores, éruptions cutanées	Ulcères indolores, éruptions cutanées	Atteintes neurologiques et cardiaques si non traitée
HERPÈS GÉNITAL	Lésions douloureuses sur les parties génitales	Lésions douloureuses sur les parties génitales	Réapparitions fréquentes, contagiosité élevée
HÉPATITE B	Fatigue, fièvre, douleurs articulaires	Fatigue, fièvre, douleurs articulaires	Cirrhose, cancer du foie
HPV (Papillomavirus)	Verrues génitales, lésions précancéreuses	Verrues génitales, lésions précancéreuses	Cancer du col de l'utérus, de l'anus, de la gorge
VIH	Fatigue, fièvre prolongée, infections opportunistes	Fatigue, fièvre prolongée, infections opportunistes	SIDA, affaiblissement immunitaire

IST ET PERSPECTIVES DE GENRE

Les **infections sexuellement transmissibles** (IST) constituent un **enjeu majeur de santé publique** et touchent les individus indépendamment de leur sexe ou de leur genre (voir Séquence 3). Cependant, l'impact des IST n'est pas neutre d'un point de vue social et biologique. Les **différences biologiques**, les **inégalités socio-économiques** et les **normes de genre** influencent fortement la **vulnérabilité** à ces infections, l'accès aux soins et la manière dont elles sont vécues par les personnes concernées.

VULNÉRABILITÉS DIFFÉRENCIÉES SELON LE GENRE

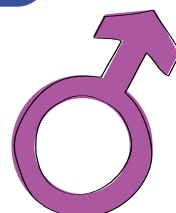
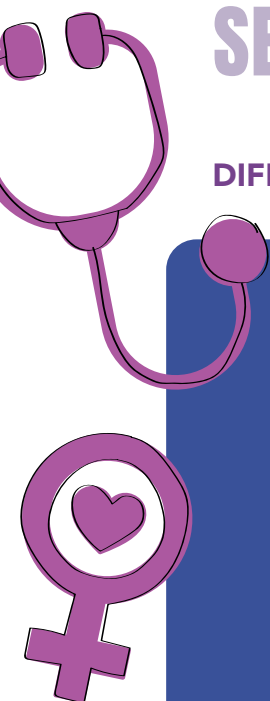
DIFFÉRENCES BIOLOGIQUES

Les **femmes** sont **biologiquement plus vulnérables aux IST** que les hommes pour plusieurs raisons :

- La **muqueuse vaginale est plus perméable** que la peau du pénis, ce qui facilite l'entrée des agents pathogènes.
- Certains symptômes des IST sont plus discrets ou **asymptomatiques chez les femmes** (ex : chlamydia, gonorrhée), retardant ainsi le diagnostic et augmentant le risque de complications comme l'infertilité ou les grossesses extra-utérines.
- **Lors de la grossesse**, certaines IST peuvent être **transmises au fœtus** (ex : syphilis, VIH, hépatite B), entraînant des complications graves.

À l'inverse, **certains hommes** peuvent être **moins informés** sur les risques liés aux IST asymptomatiques, ce qui peut **favoriser la transmission** involontaire à leurs partenaires.

Les personnes **transgenres et non-binaires**, selon leurs parcours médicaux (hormonothérapie, chirurgie), peuvent également présenter des spécificités qui nécessitent une **prise en charge adaptée**, encore trop souvent absente des dispositifs classiques de prévention et de soins.



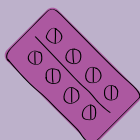
FACTEURS SOCIO-CULTURELS ET ÉCONOMIQUES

Les **normes et inégalités de genre** influencent l'**exposition aux IST** et l'**accès aux soins** :

- **Inégalités d'accès à l'information et aux services de santé** : Les femmes et les minorités de genre ont souvent moins de pouvoir décisionnel sur leur propre sexualité et leur protection. Dans certaines cultures, l'accès au dépistage ou aux contraceptifs peut être restreint.
- **Stigmatisation et culpabilisation** : Les femmes et les personnes LGBTQIA+ sont souvent plus jugées lorsqu'elles consultent pour une IST, ce qui peut retarder le dépistage et le traitement.
- **Rapports de pouvoir dans les relations sexuelles** : Le manque de négociation possible autour du port du préservatif (pression, violences sexuelles, dépendance économique) expose davantage les femmes et les minorités de genre aux IST.

PRÉVENTION ET TRAITEMENT : UNE APPROCHE INCLUSIVE

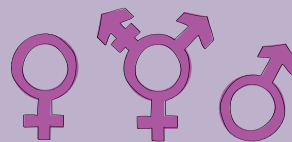
RENFORCEMENT DES ACTIONS ADAPTÉES AUX FEMMES ET MINORITÉS DE GENRE



Accès facilité aux moyens de prévention : préservatifs internes (dits féminins), PrEP (prophylaxie pré-exposition) pour les femmes et les minorités de genre à risque.



Dépistage et prise en charge sans stigmatisation : Formation des professionnels de santé à une approche bienveillante et non discriminante.

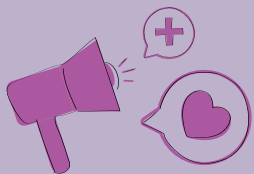


Éducation sexuelle inclusive : Adaptée aux réalités des femmes, des hommes, et des personnes LGBTQIA+.



Prise en compte des violences sexuelles : Accompagnement spécifique pour les personnes ayant subi des violences, qui sont plus vulnérables aux IST.

ÉVOLUTIONS NÉCESSAIRES DANS LE SYSTÈME DE SANTÉ



Approche intersectionnelle : Intégrer la question du genre, de la classe sociale et de la race dans les politiques de santé publique.



Données et recherche sensibles au genre : Actuellement, de nombreuses études médicales sont principalement centrées sur des hommes, limitant la compréhension des IST dans d'autres groupes.



Sensibilisation des professionnel.les de santé : Une meilleure formation aux besoins spécifiques des personnes transgenres et non-binaires est essentielle.

POUR ALLER PLUS LOIN: VIH ET INÉGALITÉS DE GENRE



LES IST ET LA SANTÉ SEXUELLE SOUS L'ANGLE DU GENRE

Le **VIH** est un exemple frappant des **inégalités de genre** en matière de santé sexuelle :

- Les **femmes**, notamment en **Afrique subsaharienne et dans les Caraïbes**, représentent la **majorité des nouvelles infections** en raison de **facteurs structurels** (pauvreté, violences sexuelles, mariages précoces, etc.) : [https://au.int/sites/default/files/documents/41625-doc-AU GEWE Advocacy Brief FRENCH_Final.pdf](https://au.int/sites/default/files/documents/41625-doc-AU_GEW_E_Advocacy_Brief_FRENCH_Final.pdf)
- Les **femmes vivant avec le VIH** sont souvent **victimes de discrimination** et peuvent être exclues socialement : https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/2020_ZeroDiscrimination_spotlight_fr.pdf
- Les personnes **transgenres** sont **disproportionnellement affectées par le VIH** en raison de la stigmatisation, des violences et des barrières dans l'accès aux soins : https://www.sidaction.org/transversal/personnes-trans-un-acces-aux-soins-encore-difficile/?utm_source=chatgpt.com

LES RISQUES EN FONCTION DES PRATIQUES SEXUELLES

	CHLAMYDIA	HERPÈS GÉNITAL	PAPILLOMAVIRUS	VIH	GONORRÉE	CHLAMYDIA	HÉPATITE A	HÉPATITE B	HÉPATITE C
EMBRASSER		●						●	
PÉNÉTRATION	●	●	●	●	●	●		●	💧
ACTIVITÉS MANUELLES ET DIGITALES	●	●	●		●	●	●		
CUNNILINGUS	●	●	●	●	●	●		●	●
FELLATION	●	●	●	●	●	●		●	
ANNULINGUS	●	●	●		●	●	●	●	



risque faible



risque moyen

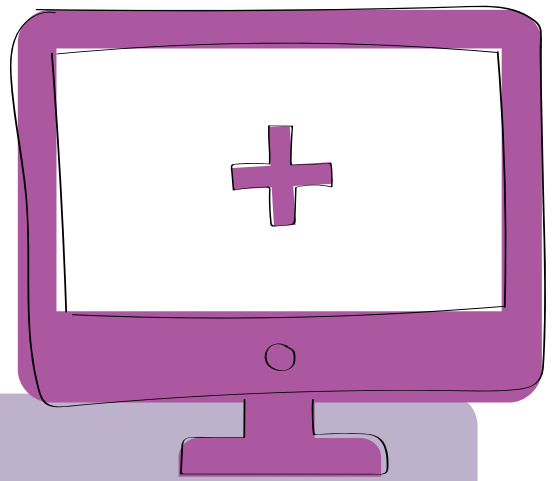


risque fort



risque avec du sang

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

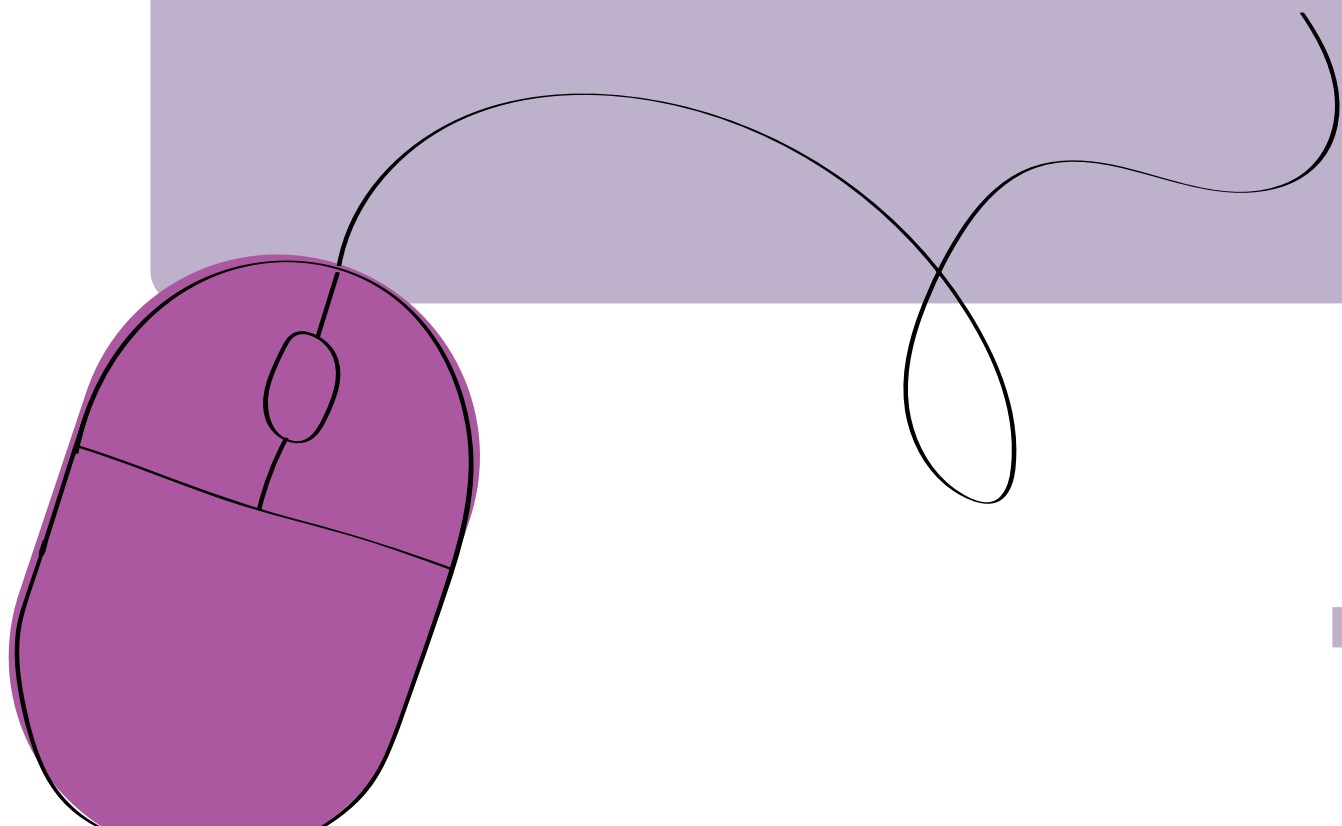


SITES OFFICIELS ET RESSOURCES MÉDICALES :

- **Ministère de la Santé** – Informations sur les IST et le VIH : www.sante.gouv.fr
- **CeGIDD (Centres gratuits d'information, de dépistage et de diagnostic)** – Pour trouver un centre de dépistage en France : www.solidarites-sante.gouv.fr
- **Santé Publique France** – Données épidémiologiques sur les IST : www.santepubliquefrance.fr
- **OnSexprime.fr** – Prévention et accompagnement des jeunes : <https://www.onsexprime.fr>

JEUX ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

- **Gynécologie Sans Frontières** – Catégorie IST
- **Jeu éducatif IST** – CeGIDD Martinique



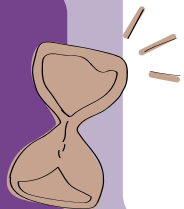
C/ATELIER

IST/HYPER- SEXUALISATION



NOM DE L'ACTION
SI MWEN TÈ SAV

DURÉE DE L'ATELIER
45 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

5 MIN

RÈGLES DE BIEN VIVRE ENSEMBLE

15 MIN

ICE BREAKER : Photolangage

10 MIN

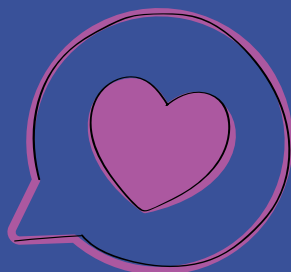
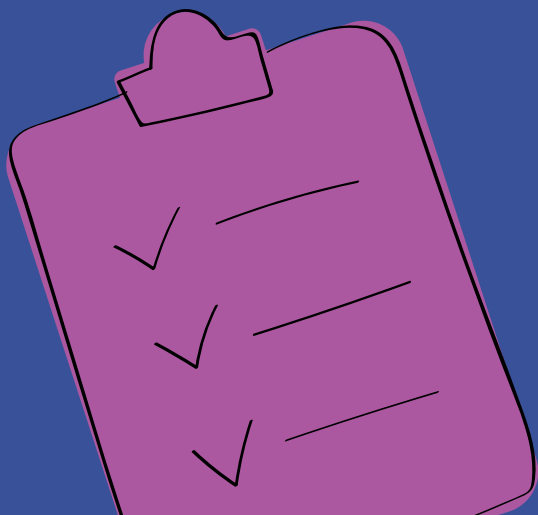
ACTIVITÉ 1 : NO TABOO

10 MIN

THÉORIE IST

15 MIN

ACTIVITÉ 2 : QUIZZ IST (Qui veut gagner des bonbons?)



RÈGLES DE BIEN VIVRE ENSEMBLE



TEMPS
5 MIN



MATÉRIEL
TABLEAU

OBJECTIF :

LANCER L'ANIMATION ET FAIRE CONNAISSANCE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

On rappelle les règles du vivre ensemble: **respect de la parole des autres, non jugement, absence de moqueries**, afin de commencer l'animation **dans le calme**.

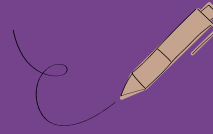
COMMENTAIRES

ICE BREAKER :

Photolangage



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL
**PHOTOS
PATAFIX/
PAPIER
COLLANT**

OBJECTIF :

**STIMULER LA RÉFLEXION ET LA DISCUSSION
AUTOUR DE L'HYPERSEXUALISATION**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

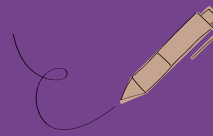
- 1 Disposer les **photos visibles** pour tous et toutes.
- 2 Demander aux élèves individuellement d'**écrire un mot** qui leur vient en tête **en voyant ces images** (le lien)
- 3 Demander aux jeunes de nous **partager leur mot et créer le débat**

COMMENTAIRES

ACTIVITÉ 1 : NO TABOO



TEMPS
10 MIN



MATÉRIEL

CARTES
«NO TABOO»
[Lien vers le jeu](#)

OBJECTIF :

- DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES AUTOUR DE LA CONTRACEPTION ET DES IST
- ÉLARGIR LE VOCABULAIRE LIÉ À LA SEXUALITÉ ET LA VIE AFFECTIVE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Un.e jeune **pioche une carte** et doit **faire deviner le mot** aux autres élèves **sans utiliser les mots interdits**.

2

L'animatrice donne des **explications** sur les mots et du contexte.

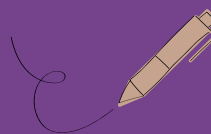
COMMENTAIRES

THÉORIE IST



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

**FICHE À
DISTRIBUER
A3**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Lecture **fiche théorique** :

Possibilité de se servir du **tableau** « *Les risques en fonction des pratiques sexuelles* » p.74

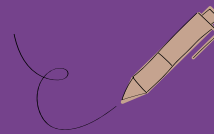
COMMENTAIRES

ACTIVITÉ 2 : QUIZZ IST

(Qui veut gagner des bonbons?)



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL

**JEU DE CARTES
V/F
(SEXPLORATION)
FEUILLE À CHOIX
MULTIPLE
BONBONS**

OBJECTIF :

**ÉLAGIR LES CONNAISSANCES SUR LES IST ET
RÉDUIRE LES CONDUITES À RISQUE**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

4-6 équipes répondent aux **questions à choix multiples** en misant des bonbons sur les réponses qu'elles pensent correctes.

2

L'équipe garde les bonbons misés sur la réponse correcte et perd les bonbons misés sur les mauvaises réponses.

3

Remise de bonbons à chaque tour.

COMMENTAIRES

NOM DU JEU

LE MAILLON FAIBLE DES IST

PROFIL ET ÂGE
DU PUBLIC

15 ANS ET +

NOMBRE DE JOUEURS.EUSES : Entre 2 et 6 max.

THEMATIQUE PRINCIPALE : VIH & IST

TYPE DE SUPPORT : Jeu de cartes

EDITEUR : Crips Île-de-France

DESCRIPTION : Dans un jeu inspiré de l'émission "Maillon Faible", les joueurs et joueuses doivent répondre à des questions en lien avec les IST dans un temps imparti, en trois manches.

PRÉSENTATION DU JEU

COMPÉTENCES MOBILISÉES

- Développer une pensée critique
- Avoir conscience de soi
- Communiquer efficacement avec les autres
- Gérer son stress

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE L'OUTIL

À l'issue de l'animation, les participants et participantes auront pu :

- Développer leurs connaissances autour des IST et du VIH/Sida,
- Identifier les **moyens de transmission** et les **stratégies de prévention** des IST et du VIH/Sida,
- Accompagner une **réflexion critique** sur les IST et le VIH/sida via des objets culturels traitant du sujet,
- Identifier des ressources

MATÉRIEL

Jeu de cartes incluant **3 catégories** :

- 7 cartes «**Citez un max**»
- 27 cartes «**Vrai/faux**»
- 12 cartes «**Quiz**»

Podium, buzzers, chronomètre (facultatifs).

CONSIGNE

Les joueurs/joueuses doivent **répondre à des questions** en lien avec les IST dans un temps imparti (quelques secondes). S'ils/elles **répondent faux une première fois, ils/elles ont une seconde chance**. À la deuxième réponse fausse, ils/elles sont **LE MAILLON FAIBLE, AU REVOIR ! La dernière personne en lice remporte le jeu.**

En cas d'égalité à la fin des trois manches : pour départager les joueurs/joueuses encore en lice, l'animateur/animateur peut **reprendre une carte « Cite Un Max »** d'une catégorie qui n'avait pas été faite, et la **première personne qui met plus de 5 sec à répondre a perdu.**

1^{ÈRE} MANCHE

“CITE UN MAX”



TEMPS
ENTRE 5 ET
10 MIN

DÉROULEMENT DE LA PREMIÈRE MANCHE :

L'animateur/animatrice donne une **catégorie** aux joueurs/joueuses qui doivent **donner des (bonnes) réponses à tour de rôle**.

- Quand un/une candidat/candidate répond **faux**, ou met **trop longtemps** à répondre (5 secondes), il y a **avertissement ou élimination** de la personne et **on change de carte « cite un max »**.
- Quand on a fait **trois des catégories « cite un max »**, **on change de manche**.

1

CITEZ DES IST

- Chlamydiae
- Syphilis
- Gonorrhée
- HPV
- VIH/sida
- Herpès

3

CITEZ DES PAYS OÙ LA COUVERTURE VACCINALE HPV EST LA MEILLEURE (CAR OBLIGATOIRE)

- Australie
- Royaume-Uni
- Suède
- Canada
- Portugal

2

CITEZ DES ENDROITS OÙ ALLER SE FAIRE DÉPISTER

- Les laboratoires d'analyse médicale
- Les CeGIDD
- Les centres de planification/planning familial / centres de santé sexuelle
- Les PMI
- Les associations de lutte contre le VIH (dont les associations communautaires comme Aides)
- Les PASS (en direction des personnes en situation de précarité)

4

CITEZ DES MUSIQUES QUI PARLENT DE SEXUALITÉ

- **Au coeur du G**
(Nekfeu)
- **Eldorado** (Hamza & Ramriddlz)
- **Hentai** (Rosalia)
- **I want your sex**
(George Michael)
- **Les nuits d'une demoiselle** (Colette Renard)
- **Kiss** (Prince)
- **Like a virgin** (Madonna)
- **Rencontre** (Disiz, Damso)
- ...

6

CITEZ DES FILMS/SÉRIES QUI ABORDENT LES IST

- **120 battements par minute**
- **Philadelphia**
- **Les nuits fauves**
- **Dallas Buyers Club**
- **Sex education**
- **Pose**
- **It's a sin**
- **Skam France**
- **Murder**
- **Please like me**
- ...

5

CITEZ DES PRO DE SANTÉ À QUI PARLER DE SA SANTÉ SEXUELLE

- **Médecin traitant**
- **Sage-femme**
- **Gynécologue**
- **Urologue**
- **Sexologue**
- **Infirmière scolaire**
- **Psychologue**
- **Conseillère conjugale et familiale**

7

CITEZ LES PRATIQUES SEXUELLES QUI PEUVENT TRANSMETTRE DES IST

- **Caresses**
- **Pénétration**
- **Embrasser**
- **Sexe oral**
- **Sexe digital**

8

CITEZ DES OUTILS DE PRÉVENTION POUR LA SANTÉ SEXUELLE

- **Les préservatifs**
interne ou externe,
- **Les vaccinations,**
- **Les dépistages,**
- **Les traitements** (PrEP, TasP, etc.).

2^{ÈME} MANCHE

VRAI OU FAUX ?



TEMPS
ENTRE 5 ET
10 MIN

DÉROULEMENT DE LA DEUXIÈME MANCHE :

Le but est d'**enchaîner un maximum de questions en 1 minute**. Chaque question est posée à un/une candidat/e individuellement qui ne peut répondre que par **Vrai ou Faux**. À chaque fois, l'**animateur/animateur** confirme Vrai ou Faux et **passse à la personne suivante, ou annonce « seconde chance » ou « vous êtes le maillon faible »** si la personne s'est trompée. Chaque personne dispose de **5 secondes maximum pour répondre**.

On **débriefe** l'ensemble des questions **après la fin de la manche**.



Les IST ont toutes des symptômes

Explication : Faux, par exemple, le papillomavirus n'a pas forcément de symptômes ; l'herpès non plus en dehors des crises ; le VIH/sida n'a pas forcément de symptômes en début d'infection.



La chlamydiae est l'IST la plus répandue chez les jeunes

Explication : Vrai, la prévalence mondiale chez les personnes de cette tranche d'âge était estimée à 4,0 % pour les femmes et à 2,5 % pour les hommes en 2020. En France, le nombre de personnes de 15 ans et plus diagnostiquées pour une infection à chlamydiae a augmenté de 16% entre 2019 et 2022 (source : [Santé Publique France](#)). Cette hausse est plus marquée chez les jeunes femmes et hommes : l'infection à Chlamydia est l'IST la plus fréquente chez les jeunes.



Les vaccins contre les HPV et l'hépatite B n'existent pas

Explication : Faux, ces deux vaccins existent. Le vaccin contre les HPV peut se faire à partir de 11 ans, le vaccin contre l'hépatite B est obligatoire chez les nourrissons depuis 2018.



Si on a des IST c'est qu'on est sale / On peut avoir une IST si on ne se lave pas assez

Explication : Faux, les IST sont des infections transmissibles qui n'ont pas de lien avec l'hygiène.

**S'embrasser est un risque de contracter une IST**

Explication : Vrai, c'est vrai pour certaines IST comme pour l'herpès, mais pas pour le VIH/sida, par exemple.

**La cyprine est une IST**

Explication : Faux, c'est le liquide sécrété par le vagin (aussi appelé mouille).

**Il faut informer son partenaire si on a une IST**

Explication : Vrai, il est important de notifier à ses partenaires sexuels lorsqu'on a une IST. Si l'on est mal à l'aise, on peut se faire aider par un centre de dépistage ou un site dédié (<https://www.notification-partenaire.fr/>). Attention, c'est un peu différent lorsqu'on parle de personnes vivant avec le VIH : sous traitement, elles ont une charge virale indétectable et ne peuvent donc pas transmettre le VIH.

**Le préservatif interne est forcément en latex**

Explication : Faux, il existe des préservatifs internes en nitrile ou polyuréthane pour les personnes allergiques au latex.

**Une personne peut avoir une IST sans le savoir**

Explication : Vrai, certaines IST peuvent ne pas avoir de symptômes, ou alors ceux-ci peuvent mettre longtemps avant de se déclarer.

**On peut développer un cancer de la gorge à cause d'un HPV**

Explication : Vrai, les HPV sont à l'origine d'un quart des cancers VADS (voies aérodigestives supérieures), soit 1700 cancers/an chez les femmes et les hommes.

**On ne peut pas attraper d'IST dès la première relation sexuelle**

Explication : Faux, les IST peuvent se transmettre dès la première prise de risque. Il est important de se protéger.

**Il faut mettre un préservatif sur les sextoys qu'on partage**

Explication : Vrai, Les sextoys peuvent être vecteur de transmission d'IST.

**Je suis mineur/mineure, j'ai besoin de l'autorisation de mes parents pour me faire dépister**

Explication : Faux, On peut se faire dépister sans l'autorisation de ses parents et gratuitement dans les centres de dépistage ou les centres de santé sexuelle/centres de planification/plannings familiaux par exemple.



Une mycose génitale n'est pas contagieuse

Explication : Vrai, généralement une mycose vaginale ne se transmet pas et elle n'est pas considérée comme une infection sexuellement transmissible. La mycose vaginale survient tout simplement à cause d'un déséquilibre de la flore vaginale ce qui permet aux champignons déjà présents dans l'organisme de se développer.



On peut attraper une IST dans les toilettes

Explication : Faux, les IST ne peuvent pas se transmettre via l'urine, et beaucoup "meurent" rapidement dès qu'elles sont en dehors du corps.



Seulement celles et ceux qui ont plusieurs partenaires attrapent des IST

Explication : Faux, on n'est jamais sûr de la fidélité de son/sa partenaire ! Il y a également des modes de transmissions non sexuels comme le partage de paille de sniff chez les usagers de drogues.



Il est plus sûr d'utiliser deux préservatifs en même temps

Explication : Faux, un préservatif suffit largement à se protéger des IST. En mettre deux, c'est prendre le risque d'un craquage.



S'il n'y a pas d'éjaculation, aucun risque de transmettre des IST

Explication : Faux, certaines IST peuvent s'attraper lors de rapports bucco-génitaux ou en s'embrassant. Par ailleurs, le liquide séminal (pré-éjaculation) est vecteur d'IST (y compris pour le VIH/sida).



La pilule protège des IST

Explication : Faux, la pilule est un moyen de contraception qui protège des grossesses non prévues.



Si le préservatif craque, il faut aller se faire dépister

Explication : Vrai, si le préservatif se déchire, il y a un risque de contamination.



Sans pénétration, aucune chance d'attraper une IST

Explication : Faux, certaines IST peuvent s'attraper lors de rapports bucco-génitaux ou en s'embrassant. Par ailleurs, le liquide séminal (pré-éjaculation) est vecteur d'IST (y compris pour le VIH/sida).



Dans un Cegidd, je peux faire un check global pour ma santé sexuelle (dépistages des IST, vaccination) et pas seulement un test VIH

Explication : Vrai, les Cegidd proposent des bilans globaux, et parfois même le rattrapage vaccinal, des consultations PrEP ou de sexologie.



Le dépistage du VIH est gratuit et sans rdv dans tous les laboratoires d'analyses médicales en France

Explication : Vrai, On peut faire un test du VIH sans ordonnance gratuitement. Depuis septembre 2024, le dépistage de quatre IST (chlamydiae, gonocoque, syphilis et hépatite B) en laboratoire, sans ordonnance, est pris en charge par l'Assurance Maladie à 100% pour les moins de 26 ans et à 60% pour le reste de la population. Pour un check global, si l'on veut être remboursé, il est nécessaire d'avoir une ordonnance ou d'aller en Cegidd.



Il y a un risque de contracter le VIH lors d'une relation sexuelle sans préservatif avec une personne séropositive sous traitement

Explication : Faux, Pour les personnes porteuses du VIH, le traitement protège ses partenaires de l'infection, car le virus est indétectable et donc intransmissible. C'est ce qu'on appelle le TASP (« treatment as prevention » : le traitement comme mode de prévention).



Le VIH/sida est la 1^{ère} cause de mortalité des femmes de 15 à 49 ans dans le monde

Explication : Vrai, en 2019, le sida est la première cause de mortalité des femmes de 15 à 44 ans. D'après l'ONUSIDA, en 2023, les femmes et les filles représentaient 44 % des nouvelles infections au VIH. La même année, chaque semaine, environ 4000 jeunes femmes âgées de 15 à 24 ans étaient infectées par le VIH.



La PrEP est une pilule qui protège des IST

Explication : Faux, le traitement PrEP protège de l'infection du VIH mais pas des autres IST. Même sous PrEP, il est recommandé de se protéger lors de rapports sexuels (préservatifs internes/externes, digue dentaire...).



Il existe une "pilule d'urgence du VIH"

Explication : Vrai, si une personne a un rapport non protégé avec suspicion d'infection au VIH/sida, le TPE (traitement post exposition) est recommandé/ordonné aux urgences et se prend pendant 28 jours.



Tu peux tout dire à un professionnel de santé, le rendez-vous est couvert par le secret médical

Explication : Vrai, rompre le secret médical est un délit.



La PrEP est un outil de prévention du VIH accessible à tout le monde

Explication : Vrai, les autorités de santé recommandent aux médecins de parler de la PrEP comme option de prévention à toute personne sexuellement active ... Et il y a des besoins : les femmes représentent plus de 30% des contaminations au VIH et moins de 5% des utilisateurs de PrEP. La PrEP est accessible chez tout médecin, généraliste ou spécialiste.

3^{ÈME} MANCHE QUIZ



TEMPS
ENTRE 5 ET
10 MIN

DÉROULEMENT DE LA TROISIÈME MANCHE :

On **pose les questions** jusqu'à ce qu'il y ait un/une **gagnant/gagnante**. La personne dispose de **5 secondes pour répondre**. Si la personne interrogée ne sait pas, la personne suivante peut y répondre.

- 1 Comment appelait/qualifiait-on l'épidémie du VIH/sida avant ?** Cancer gay ou 4 H (haïtien – héroïnomanes – homo – hémophiles). Aujourd'hui, le VIH touche fortement des publics discriminés et/ou précarisés. En termes de nombre de contaminations, le VIH touche majoritairement des personnes hétérosexuelles.
- 2 Depuis quand les préservatifs externes sont devenus gratuits ?** 1^{er} janvier 2023. Les préservatifs internes sont désormais aussi concernés par la gratuité en pharmacie pour les -26 ans.
- 3 C'est quoi la chaude pisse ?** Gonorrhée
- 4 Quelle épidémie a créé la panique dans les années 80/90 et une mobilisation des personnes concernées ?** Le VIH/sida
- 5 Ça veut dire quoi HPV ?** Human Papilloma Virus
- 6 Jusqu'à quel âge le vaccin HPV est gratuit ?** Entre 11 et 19 ans, et jusqu'à 26 ans pour les HSH (hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes).
- 7 Combien de doses de vaccin pour les jeunes qui bénéficient du vaccin en 5e ?** 2 doses (et 3 doses à partir de 15 ans).
- 8 Jusqu'à quel âge les préservatifs internes et externes sont gratuits ?** 26 ans (ça n'est plus gratuit mais remboursé à 60% après 26 ans sur ordonnance).

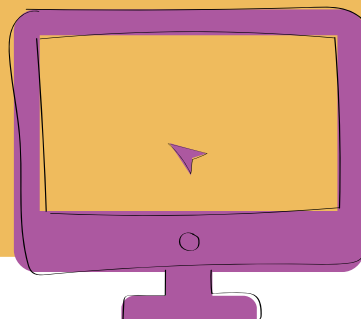
- 9 Quelles sont les marques de préservatifs gratuits ?** Eden / sortez couvert (pour les préservatifs externes) et Ormelle pour les préservatifs internes.
- 10 Comment se protéger lors de pratiques orales ?** Préservatif, digue dentaire (conseils de réduction des risques : ne pas avaler, ne pas se laver les dents).
- 11 L'accord des parents est-il obligatoire pour les mineur.es souhaitant faire la vaccination HPV ?** Oui, l'accord parental est obligatoire avant 18 ans, mais le vaccin est remboursé jusqu'à 19 ans par la Sécurité Sociale.

SITES RESSOURCES :

<https://questionsexualite.fr/>

<https://www.onsexprime.fr/>

<https://www.sida-info-service.org/>





SÉQUENCE 2

RELATIONS ET ÉMOTIONS

1. GENRE / SEXE / IDENTITÉ DE GENRE /
ORIENTATION SEXUELLE

P.93

2. ÉMOTIONS ET SENTIMENTS

P.114

3. CONSENTEMENT

P.126

1. GENRE, SEXE, IDENTITÉ DE GENRE, ORIENTATION SEXUELLE

Cette séquence a pour but d'explorer la **distinction entre le sexe biologique, le genre et l'orientation sexuelle**, et d'expliquer la manière dont ces concepts sont influencés par des **facteurs biologiques, sociaux et culturels**. Les élèves et jeunes apprendront à reconnaître la **diversité des identités de genre**, à comprendre la notion d'**intersectionnalité**, et à **distinguer l'orientation sexuelle de l'identité de genre**. Ils/elles seront sensibilisé.es aux questions liées à la **reconnaissance des personnes intersexes et transgenres**, et à l'importance d'utiliser un **langage respectueux et inclusif**.

A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Explication et acquisition des **notions de base** avec une attention particulière portée aux différences entre elles.
- Comprendre la **distinction entre le sexe biologique, le genre et l'orientation sexuelle**.
- Identifier les **différents types d'orientations sexuelles** (hétérosexualité, homosexualité, bisexualité, asexualité, pansexualité, etc...).
- Reconnaître la **diversité des identités de genre** et comprendre le concept d'identité de genre.
- Appréhender le concept d'**intersectionnalité** et ses implications sociales et culturelles.

PUBLIC CIBLE

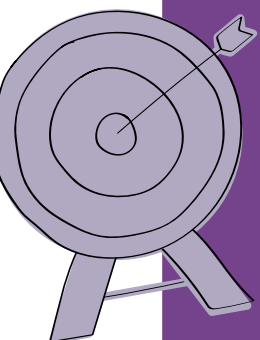
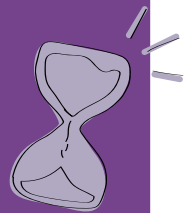
LYCÉEN.NES ET COLLÉGIEN.NES

(d'après le dernier rapport de l'Éducation Nationale concernant l'EVARS, l'identité de genre ne devrait être abordée qu'à partir du lycée).

DURÉE

1H30 À 2H

SELON LE PUBLIC



B/THÉORIE



→ **SEXE** : Le sexe d'une personne est **l'ensemble des caractéristiques biologiques et physiologiques** qui font que cette personne est considérée comme **femelle, mâle ou intersexuée**.

→ **SEXE ASSIGNÉ À LA NAISSANCE** : Sexe biologique **déterminé au moment de la naissance** par la **déclaration d'état civil**.

 **NB** : Le sexe assigné à la naissance peut varier du sexe biologique et n'est pas nécessairement un **facteur déterminant** dans l'**identité de genre** d'une personne.

→ **SEXE BIOLOGIQUE** : Ensemble des **caractéristiques sexuelles physiques primaires et secondaires** comprenant le sexe **chromosomique, gonadique** (testicules et/ou ovaires), **hormonal et génital** permettant la différenciation des corps selon un éventail allant des corps strictement masculins aux corps strictement féminins en passant par les corps intersexués.

→ **GENRE** : Le genre est une **construction socio-culturelle qui se base sur le sexe**. Le dictionnaire Larousse définit le genre en tant que concept qui renvoie à la dimension identitaire, historique, politique, sociale, culturelle et symbolique des identités sexuées (Cette notion récente est en constante évolution).

→ **IDENTITÉ DE GENRE** : L'identité de genre reflète **l'expérience personnelle et profonde qu'a une personne de son propre genre**, qui peut ou non correspondre au sexe assigné à la naissance.

→ **ORIENTATION SEXUELLE** : L'orientation sexuelle fait référence à **l'attirance émotionnelle, romantique ou sexuelle envers d'autres individus**.

NB : L'orientation sexuelle est donc **totalement différenciée et indépendante** du concept de l'identité de genre.

Le **sexe** se réfère aux **caractéristiques biologiques et physiologiques** des êtres humains :

- **Différences biologiques** : chromosomes (XX, XY, ou variations), hormones (œstrogènes, testostérone) et organes génitaux.
- **Reconnaissance de la diversité** : les personnes intersexes (environ 1,7 % de la population mondiale selon l'ONU) présentent des **variations biologiques qui ne correspondent pas** strictement **aux catégories masculines ou féminines**.

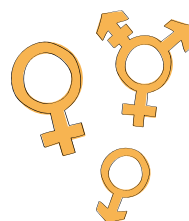
Une personne **intersexe** ou intersexuée est une **personne naissant avec des caractéristiques biologiques** ou physiques **qui n'entrent pas** ou pas complètement **dans la catégorisation binaire "mâle" ou "femelle"**.

DISTINCTION CLÉ



LE SEXE

(SCIENCE BIOLOGIQUE)



LE GENRE

INFLUENCÉ PAR LA
CULTURE ET L'HISTOIRE

Le **genre** est influencé par la culture et l'histoire, tandis que le **sexe** relève davantage des **sciences biologiques**. Le genre interagit avec, mais diffère donc du sexe, qui fait référence aux caractéristiques biologiques et physiologiques des femmes, des hommes et des personnes intersexes, telles que les chromosomes, les hormones et les organes reproducteurs.

Le **genre** fait référence aux **caractéristiques des femmes, des hommes, des filles et des garçons qui sont socialement construites**. Cela inclut les normes, les comportements et les rôles associés au fait d'être une femme, un homme, une fille ou un garçon, ainsi que les relations entre ces groupes. En tant que construction sociale, le genre **varie d'une société à l'autre et peut évoluer au fil du temps**.

Le genre est **hiérarchique** et engendre des **inégalités** qui se croisent avec d'autres inégalités **sociales et économiques**. La **discrimination** basée sur le genre s'entrelace avec d'autres facteurs de discrimination tels que l'ethnicité, le statut socio-économique, le handicap, l'âge, la localisation géographique, l'identité de genre et l'orientation sexuelle, entre autres. C'est ce que l'on appelle l'**intersectionnalité**.

DISTINCTION CLÉ



LE SEXE/ LE GENRE

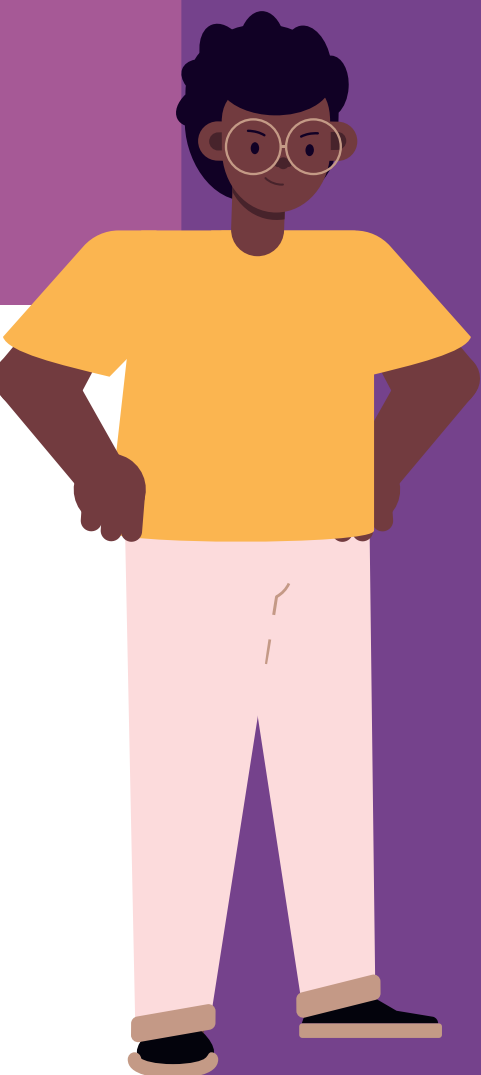


IDENTITÉ DE GENRE

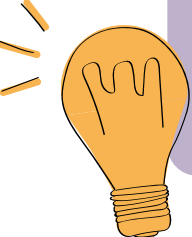
L'EXPÉRIENCE
PROFONDÉMENT
RESSENTIE

Le genre et le sexe sont liés mais différents de l'identité de genre. **L'identité de genre** désigne **l'expérience profondément ressentie, interne et individuelle** qu'a une personne de son genre, qui peut ou non **correspondre à sa physiologie ou à son sexe assigné à la naissance**.

L'identité de genre est comprise comme faisant référence à **l'expérience intime et personnelle** de son genre profondément vécue par chacun-e-x, **qu'elle corresponde ou non au sexe assigné à la naissance**, y compris à la **conscience personnelle du corps** (qui peut impliquer, si consentie librement, une modification de l'apparence ou des fonctions corporelles par des moyens médicaux, chirurgicaux ou autres) et d'autres **expressions du genre**, y compris l'habillement, le discours et les manières de se conduire. (*Genre, l'essentiel pour comprendre* ; 2014 : 39).



CONCEPT CLÉ



Ce sentiment d'identité est **indépendant des normes sociales ou biologiques** et varie d'une personne à l'autre (ex. homme, femme, non-binaire, fluide).

L'**orientation sexuelle** désigne une composante durable de l'**identité d'une personne** qui reflète son **attirance émotionnelle, romantique ou sexuelle** envers des individus d'un ou plusieurs genres.

Les principales **catégories d'orientation sexuelle** incluent :

- **Hétérosexualité** : attirance envers des personnes du genre opposé.
- **Homosexualité** : attirance envers des personnes du même genre.
- **Bisexualité** : attirance envers des personnes de plus d'un genre.
- **Asexualité** : absence ou faible niveau d'attirance sexuelle.
- **Pansexualité** : attirance envers des personnes indépendamment de leur genre

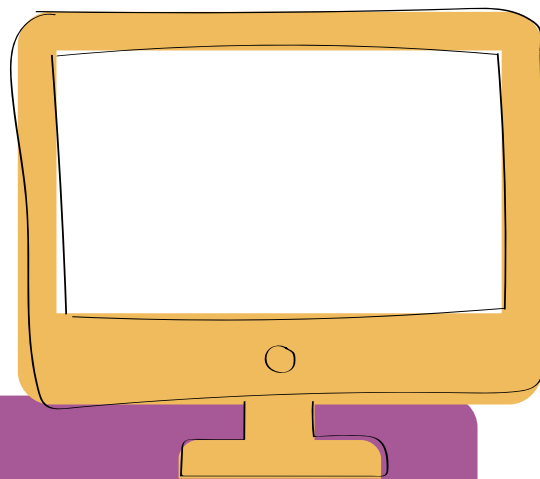
Elle ne se limite pas à un comportement ou à une expérience, mais fait partie intégrante de l'identité d'une personne.



POUR ALLER PLUS LOIN
voir **Séq.3.2 - Genre et LGBTphobies**



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

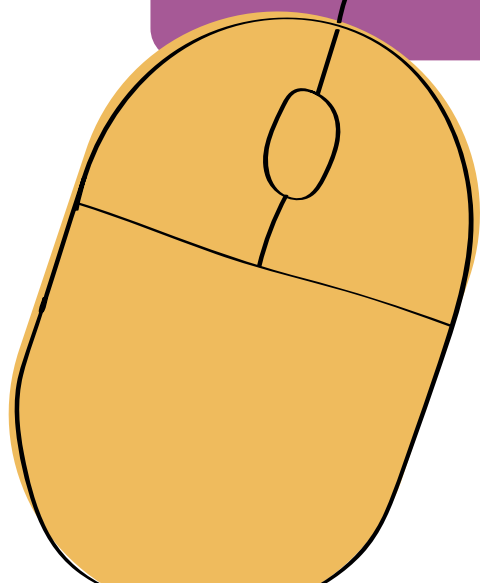


SITES INTERNETS :

- **World Health Organization** : https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1
- **United Nation Human Rights** : https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- **Amnesty international** :
https://www.google.com/url?q=https://www.amnesty.ch/fr/sur-amnesty/langage-inclusif/glossaire&sa=D&source=docs&ust=1750716980678192&usg=AOvVaw0SgFC_vzljGuzyK0gOQB_uH
- **Larousse** – définitions :
<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/genre/36604>

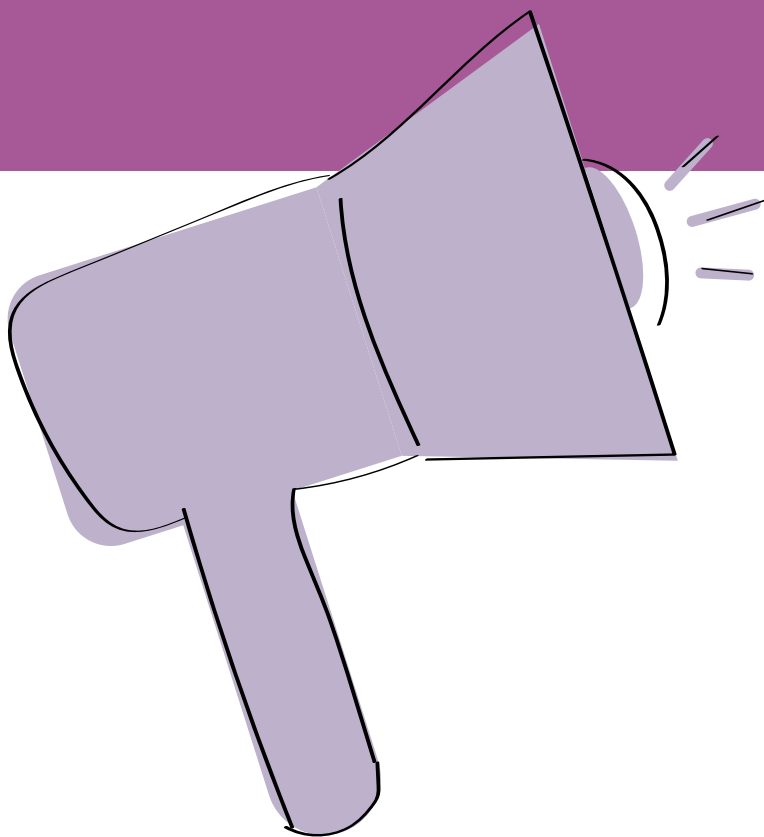
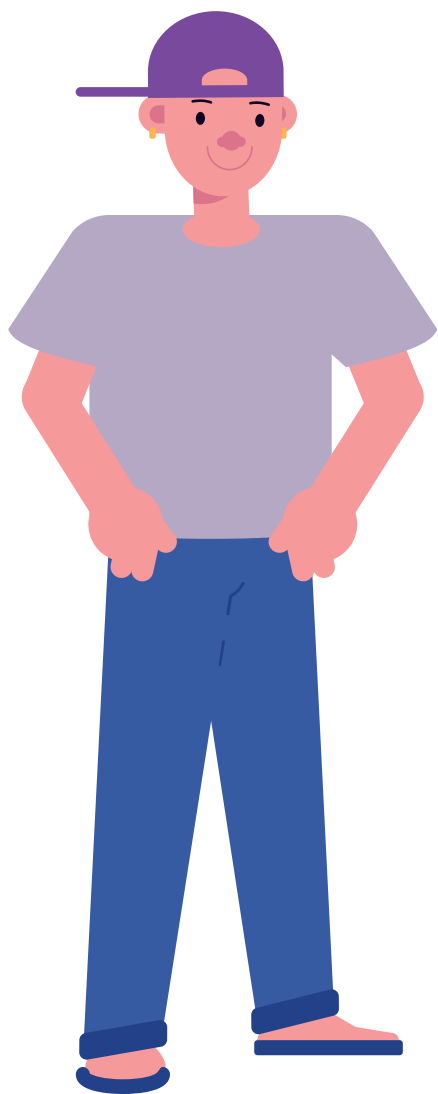
BIBLIOGRAPHIE :

- **Genre, l'essentiel pour comprendre** ; 2014 : 39



C/ATELIER

IDENTITÉS DE GENRE



NOM DE L'ACTION

ANATOMIE DU PÉNIS & IDENTITÉS DE GENRE

DURÉE DE L'ATELIER

105 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

5 MIN

INTRODUCTION

10 MIN

BRAINSTORMING

30 MIN

« DESSINE MOI UN PÉNIS »

20 MIN

PLAQUETTE GINGENRE

20 MIN

LES DRAPEAUX DE LA COMMUNAUTÉ LGBTQIA+

20 MIN

TABOO NO TABOO VOCABULAIRE LGBTQIA +



INTRODUCTION



TEMPS
5 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

LANCER L'ANIMATION ET FAIRE CONNAISSANCE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

On rappelle les règles du vivre ensemble: **respect de la parole des autres, non jugement, absence de moqueries**, afin de commencer l'animation **dans le calme**.

COMMENTAIRES

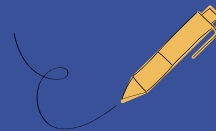
BRAINSTORMING

Mots qui se rapportent à l'anatomie du pénis et au corps «masculin» de façon générale



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

FEUTRES/
TABLEAU

OBJECTIF :

STIMULER LA RÉFLEXION ET LA DISCUSSION AUTOUR
DE L'ANATOMIE ET AVOIR UN APERÇU DE L'ÉTENDUE DU
VOCABULAIRE DES BÉNÉFICIAIRES

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Sur un tableau, **répertorier les mots et expressions** que les personnes donnent.

COMMENTAIRES

«DESSINE MOI UN PÉNIS»



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL

FEUILLES BLANCHES
ET FEUTRES +
VIDÉO WE CUL SUR LES
DIFFÉRENTS FLUIDES
POUR EXPLICATIONS
THÉORIQUES.

[Compte Instagram](#)

OBJECTIF :

SUSCITER LA RÉFLEXION DES BÉNÉFICIAIRES SUR
L'ANATOMIE DU PÉNIS. PUIS, CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTES
PARTIES ET LEUR UTILITÉ.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

On donne une **feuille et un feutre** aux personnes et la consigne de **dessiner un pénis de façon libre**.

COMMENTAIRES

PLAQUETTE GINGENRE



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL

PLAQUETTE
INCOMPLÈTE ET
PLAQUETTE
COMPLÉTEE AVEC
LES RÉPONSES

OBJECTIF :

LA PLAQUETTE PERMET D'ABORDER LES 4
CARACTÉRISTIQUES DÉFINISSANT UNE PERSONNE:
SOIT L'IDENTITÉ DE GENRE, L'ATTIRANCE SEXUELLE,
L'EXPRESSION DU GENRE ET LE SEXE BIOLOGIQUE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

On distribue à chacun.e la **plaquette non complétée** afin qu'ils/elles devinent à quoi correspondent les différents symboles.

2

Puis, on **échange ensemble** sur leurs notions en leur apportant des éléments théoriques.

COMMENTAIRES

LES DRAPEAUX DE LA COMMUNAUTÉ LGBTQIA+



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL

PLAQUETTE
MONTRANT LES
DRAPEAUX

[https://similiqueer.com/
le-guide-complet-des-dra-
peaux-lgbt/](https://similiqueer.com/le-guide-complet-des-drapeaux-lgbt/)

OBJECTIF :

APPORTER DES ÉLÉMENTS THÉORIQUES SUR LES
DIFFÉRENTES ORIENTATIONS ET IDENTITÉS DE GENRE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

On leur **montre les différents drapeaux** en les interrogeant sur leurs connaissances sous forme de **discussion**.

COMMENTAIRES

TABOO NO TABOO

VOCABULAIRE

LGBTQIA +



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL
CARTES DU JEU

OBJECTIF :

PERMETTRE AUX ANIMATEURS.TRICES DE VÉRIFIER
LES NOUVEAUX ACQUIS SUR LES DIFFÉRENTES NOTIONS
ÉVOQUÉES DURANT L'ATELIER

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Les joueurs.euses doivent **faire deviner un mot sans prononcer une liste de mots** établis sous ce dernier.

COMMENTAIRES

NOM DE L'ACTION
ÉGALITÉ DE GENRE

DURÉE DE L'ATELIER

115 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10 MIN

ENERGIZER (NADIE CON NADIE)

5 MIN

CHARTER

30 MIN

LES 2 PÔLES

20 MIN

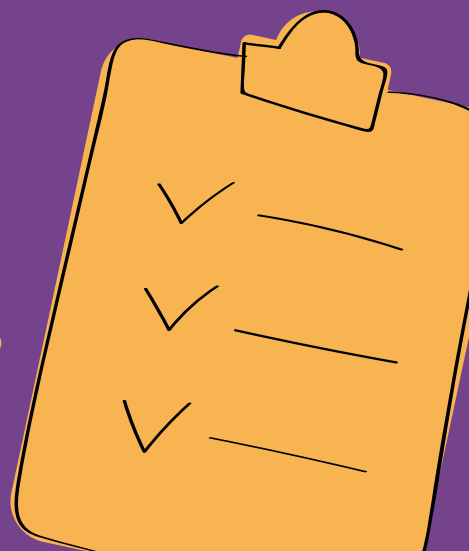
THÉORIE

30 MIN

LE PAS EN AVANT (Can you? Privilèges)

20 MIN

GEOGENDER



ENERGIZER (NADIE CON NADIE)



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

LANCER L'ANIMATION ET FAIRE CONNAISSANCE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Les élèves se mettent en cercle par **groupe de 2**
- 2 **Le facilitateur ou la facilitatrice est au milieu et donne des instructions** telles que : Épaule contre épaule, Genou contre tête, ect...
- 3 Une fois que la personne au milieu se rend compte qu'elle **ne peut plus ajouter de consigne, elle dit «Nadie con nadie»** et **tous les binômes doivent trouver un nouveau binôme.**
- 4 **La personne au milieu** doit essayer de **trouver un binôme. Une nouvelle personne est au milieu** et donne les consignes... Ainsi de suite...

COMMENTAIRES

CHARTRE



TEMPS
5 MIN



MATÉRIEL
**FEUILLE A3/
FEUTRE DE
COULEURS**

OBJECTIF :

**POSER LE CADRE D'ÉCOUTE ET DE
DÉROULEMENT DE L'ATELIER**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

On choisit **un mot tou·tes ensemble** (max 6 lettres).

2

Pour **chaque lettre du mot** on leur demande de choisir **un mot qui définira le cadre collectif** pour tous les ateliers qu'on fera ensemble.
Ex. Non-jugement/ Écoute/ Bienveillance / Respect...

COMMENTAIRES

LES 2 PÔLES



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL

**LA MALLETTE
DU GENRE**

<https://www.cultures-sante.be/outils-ressources/la-mallette-genre-pour-decouvrir-l-egalite-femmes-hommes-en-s-amusant/>

OBJECTIF :

**ÉCHANGE ET DÉBAT AUTOUR DES STÉRÉOTYPES
MASCULINS/FÉMININS ET DES PRÉJUGÉS
SEXISTES.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

L'animatrice dépose les **2 grandes cartes « homme » et « femme »** à 2m de distance l'une de l'autre et distribue à **chacun·e des jeunes 1 à 5 cartes.**

2

Chacun·e des jeunes (chacun·e à son tour) **place une carte sur la ligne imaginaire**, plus de l'« homme » ou de la « femme », selon sa perception, et **explique les raisons de son choix.**

3

L'animatrice invite le **groupe à réagir.**

4

Chacun·e peut ou non **replacer sa carte ailleurs** sur la ligne, **après la discussion**, et expliquer la raison de son changement.

COMMENTAIRES

THÉORIE



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

**APPORTER DES ÉLÉMENTS THÉORIQUES EN
COMPLÉMENT DES EXERCICES PRATIQUES ET
ASSEoir DES CONNAISSANCES CONCRÈTES**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

L'animatrice peut se servir de la **partie "théorie" de la mallette** pour communiquer des données chiffrées et faits concrets sur les sujets abordés durant les jeux.

COMMENTAIRES

LE PAS EN AVANT

(Can you? Privilèges)



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL

CAN YOU ?

<https://www.jeux-cooperatifs.com/shop/can-you-le-jeu-des-privileges/>

OBJECTIF :

RELEVER LES DIFFÉRENTES INÉGALITÉS DE GENRE PRÉSENTES DANS LE QUOTIDIEN.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Les jeunes **se positionnent sur une même ligne** pour démarrer le jeu.
- 2 **Plusieurs questions** reflétant une situation leurs sont posées, à chacune d'elles. Les jeunes sont invité.es à **faire un pas en avant ou à rester à leur place**, selon qu'ils/elles aient répondu positivement ou non.
- 3 À la fin des questions, les jeunes **observent leur positionnement par rapport aux autres**, et font le point sur les situations pour lesquelles ils n'ont pas pu avancer.
- 4 **Débrief collectif** sur les inégalités relevées.
Voir règle du jeu

COMMENTAIRES

GEOGENDER



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL

CARTE DU MONDE
FEUILLE
QUESTIONS/
RÉPONSES

OBJECTIF :

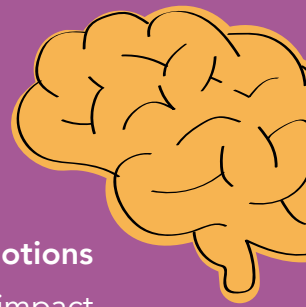
IDENTIFIER LES INÉGALITÉS DE GENRE AUTOUR DU MONDE ET AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DE CES INÉGALITÉS D'UN POINT DE VUE GLOBAL ET PAS INDIVIDUEL.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Séparer les jeunes en **2 équipes mixtes**.
- 2 **L'animatrice lit une inégalité** et chaque équipe **doit deviner** où cette inégalité à **lieu** (dans les propositions de pays données).
- 3 Après chaque partie, l'équipe gagnante donne un **malus à l'équipe perdante** dans le respect de la charte décidée en début d'atelier.
Ex. Répondre les yeux fermés, Ne peuvent se tenir que sur une jambe, etc.

COMMENTAIRES

2. ÉMOTIONS ET SENTIMENTS

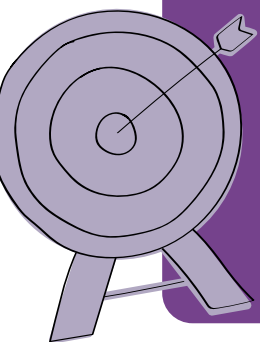


Cette séquence permet aux jeunes de comprendre la **distinction entre émotions et sentiments**, leurs rôles dans la vie **psychologique et sociale**, ainsi que l'impact des émotions sur **notre comportement et nos interactions**.

A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre la **distinction entre émotion et sentiment**.
- Identifier les **caractéristiques principales** des **émotions** et des **sentiments**.
- Reconnaître les **rôles adaptatifs des émotions** dans la survie et les **interactions sociales**.
- Comprendre le **processus de transformation d'une émotion en sentiment** à travers la **réflexion cognitive**.

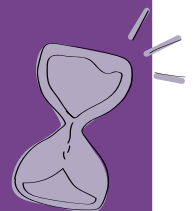


PUBLIC CIBLE

**COLLÉGIEN.ES, LYCÉEN.NES
ET JEUNES**

DURÉE

1H30 À 2H



B/THÉORIE



➔ **ÉMOTION** : Trouble subi, agitation passagère causés par un sentiment vif de peur, de surprise, de joie, etc. Réaction affective transitoire d'assez grande intensité, habituellement provoquée par une stimulation venue de l'environnement (*Le Petit Larousse*).

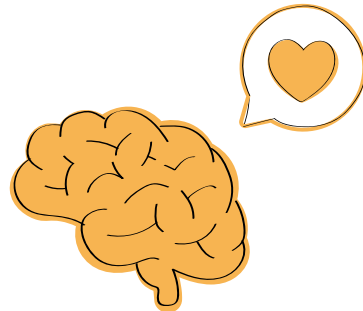
➔ **SENTIMENT** : État affectif complexe et durable lié à certaines émotions ou représentations (*Le Petit Larousse*).

DISTINCTION CLÉ



L'ÉMOTION

EST PASSAGÈRE,
SOUVENT PROVOQUÉE PAR
L'ENVIRONNEMENT.



LE SENTIMENT

EST UN ÉTAT DURABLE DE
L'ÉMOTION QUI PASSE PAR
LA PENSÉE, PAR SOI.

Illustration : J'ai eu peur quand le chien a sauté sur moi = **mon émotion**
Maintenant, chaque fois que je vois un chien, j'ai peur = **sentiment de peur**

*Exemple: Je peux ressentir un sentiment d'amour pour une personne, mais ponctuellement être traversé par des émotions différentes: **haine, peur, colère, tristesse, dégoût et joie** qui sont les six émotions principales. Le sentiment perdure et l'émotion est passagère, voire ponctuelle.*

LES ÉMOTIONS ET LES SENTIMENTS : COMPRENDRE LEURS RÔLES ET DIFFÉRENCES.

Les **émotions** et les **sentiments** sont souvent confondus, mais ils jouent des **rôles** distincts dans la vie **psychologique et sociale**.

1) LES ÉMOTIONS : DES RÉACTIONS IMMÉDIATES ET UNIVERSELLES

Les **émotions** sont des réponses **intenses, automatiques et brèves** à des stimuli internes ou externes. Elles sont accompagnées de **modifications physiologiques** (rythme cardiaque, transpiration) **et comportementales** (expressions faciales, posture). Elles remplissent des **fonctions essentielles à la survie** (*Paul Ekman, psychologue et spécialiste des émotions*).

Par exemple :

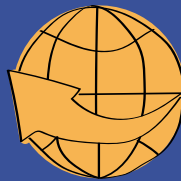
LA PEUR → PERMET D'ÉVITER UN DANGER.

LA JOIE → RENFORCE LES RELATIONS SOCIALES.

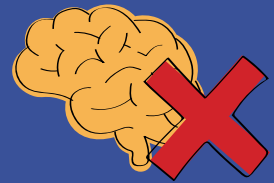
CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :



Durée : très courte
(de quelques secondes à minutes).



Universalité : les émotions de base sont présentes **dans toutes les cultures**.

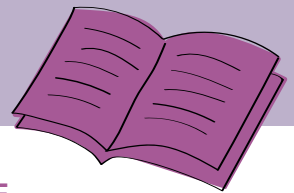


Régulation automatique : elles ne nécessitent **pas de réflexion consciente**.

ÉMOTION	EXEMPLE TYPIQUE	FONCTION ADAPTATIVE
JOIE	Recevoir une bonne nouvelle	Préparer les liens sociaux
PEUR	Croiser un serpent	Se préparer à fuir ou combattre
COLÈRE	Être victime d'une injustice	Réagir pour protéger ses droits

Paul Ekman (1992), *An Argument for Basic Emotions*. Ce travail montre que les expressions émotionnelles sont universelles, même dans des communautés isolées.

Source : <https://www.paulekman.com/universal-emotions/>



2) LES SENTIMENTS : UNE EXPÉRIENCE PROLONGÉE ET SUBJECTIVE

Les **sentiments** sont la **prise de conscience** et l'**interprétation des émotions**. Ils sont influencés par :

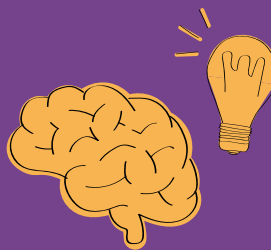
- **Notre culture.**
- **Nos souvenirs.**
- **Nos croyances.**

Exemple : Après avoir échoué à un examen, une tristesse immédiate (émotion) peut évoluer en un sentiment prolongé de découragement ou de honte.

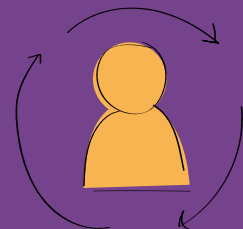
CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :



Durée : Plus longue que les émotions.



Complexité : Nécessitent une **réflexion cognitive**.



Personnalisation : varient selon les **expériences de vie** de chacun.e

DISTINCTION CLÉ

L'ÉMOTION



Courte



Réflexe et automatique

LE SENTIMENT



Longue



Conscient et réfléchi

Exemple : Peur soudaine face à un chien vs Sentiment durable d'anxiété.

Antonio Damasio (1999), **The Feeling of What Happens: Body and Emotion in the Making of Consciousness**. Ce livre explore comment les émotions deviennent des sentiments grâce à la conscience.

Source : https://www.odilejacob.fr/catalogue/sciences/neurosciences/sentiment-meme-de-soi_9782738107381.php



3. DISTINCTION ENTRE ÉMOTIONS ET SENTIMENTS

ASPECT	ÉMOTIONS	SENTIMENTS
ORIGINE	Réaction immédiate à un stimulus	Résulte d'une interprétation de l'émotion
DURÉE	Brève	Longue
PHYSIOLOGIE	Réponse corporelle visible (ex: pleurs)	Processus interne et subjectif
COMPLEXITÉ	Simple et universelle	Complexe et influencée par la culture



Exemple illustratif :

- **Émotion** : Tristesse ressentie en perdant un objet précieux.
- **Sentiment** : Mélancolie persistante associée à l'objet et à sa valeur sentimentale.

4. LE RÔLE DES ÉMOTIONS ET DES SENTIMENTS DANS LA VIE HUMAINE

Pourquoi les émotions sont-elles essentielles ?

Les émotions **assurent notre survie et notre adaptation sociale**. Elles orientent nos **réactions rapides** :

- La peur nous pousse à fuir un danger.
- La colère nous donne l'énergie de défendre nos intérêts.

Pourquoi les sentiments sont-ils importants ?

Les sentiments nous aident à **donner un sens à nos émotions et à réfléchir sur nos expériences**. Ils influencent nos **décisions à long terme**.

Exemple : Un sentiment d'amour durable peut renforcer une relation, même en l'absence d'émotions immédiates.

Lisa Feldman Barrett (2017), How Emotions Are Made: The Secret Life of the Brain. Cet ouvrage défie les idées traditionnelles en montrant que les émotions ne sont pas universelles mais construites par le cerveau.

Source : <https://lisafeldmanbarrett.com/books/how-emotions-are-made/>



5. CHRONOLOGIE ENTRE ÉMOTION ET SENTIMENT

1

STIMULUS

CROISER UN CHIEN

2

ÉMOTION IMMÉDIATE

PEUR : CŒUR QUI BAT VITE

3

RÉFLEXION COGNITIVE

ANALYSE : "IL POURRAIT ME MORDRE"

4

SENTIMENT

ANXIÉTÉ PERSISTANTE
FACE AUX CHIENS

Les émotions et les sentiments sont **deux facettes complémentaires de notre vie psychique**. Les premières nous permettent de **réagir efficacement à des situations immédiates**, tandis que les secondes **enrichissent notre compréhension du monde** à travers le prisme de notre **expérience personnelle**.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

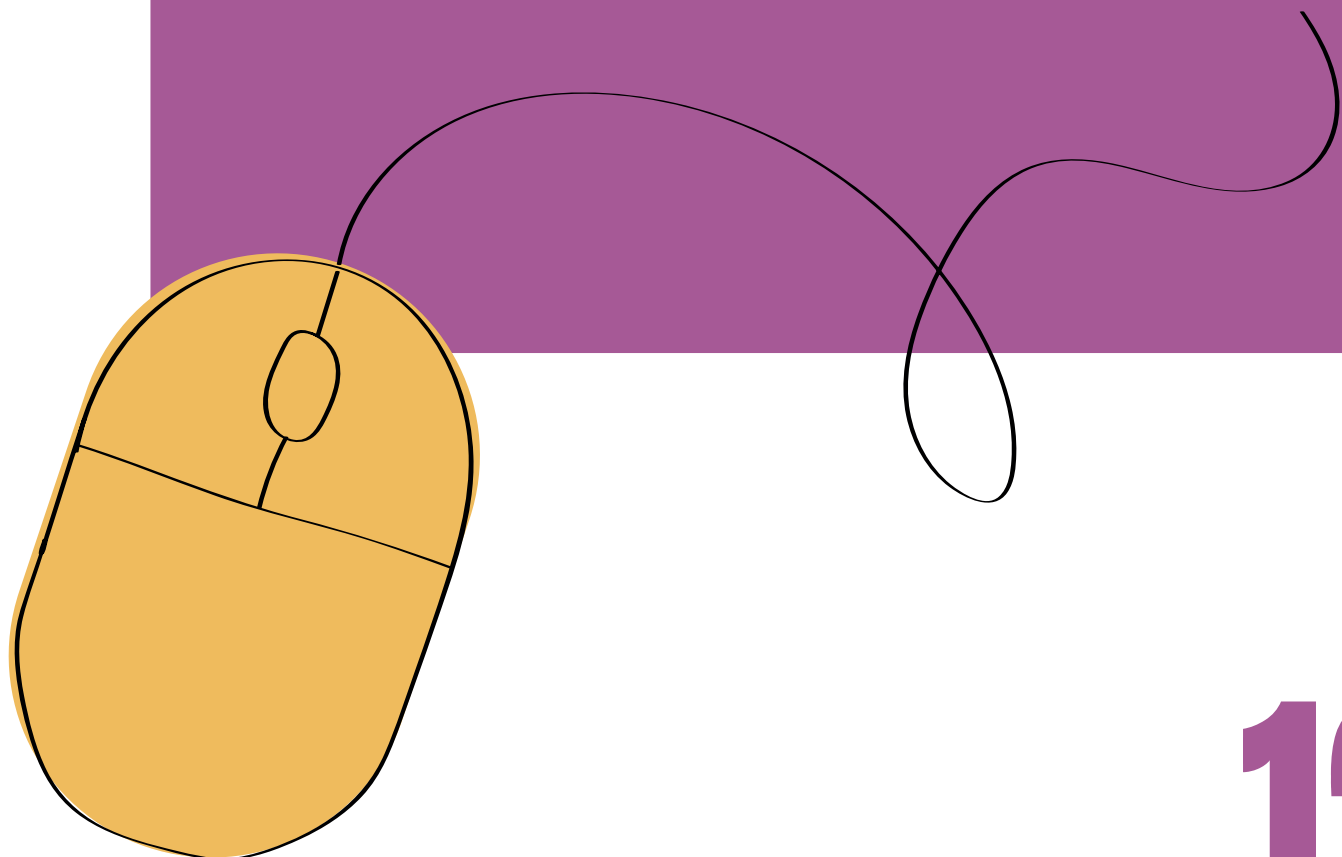


SITES INTERNET :

- **Sentiments/Émotions** : https://cpd67.site.ac-strasbourg.fr/cinema/wp-content/uploads/2019/05/sentiments-et-émotions_.pdf
- **Paul Ekman**, What are emotions? : <https://www.paulekman.com/universal-emotions/>

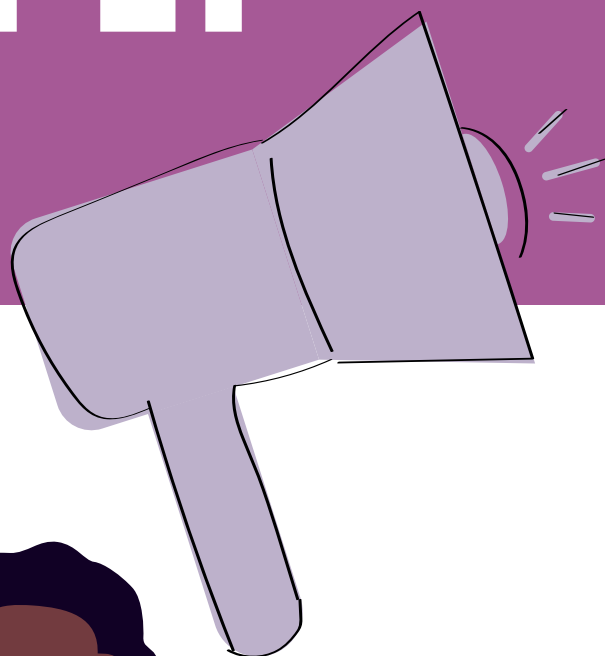
BIBLIOGRAPHIE :

- **Lisa Feldman Barrett**, How Emotions are Made: The Secret Life of the Brain : <https://lisafeldmanbarrett.com/books/how-emotions-are-made/>



C/ATELIER

SENTIMENT ET EMOTION



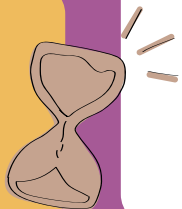
121

NOM DE L'ACTION

ÉMOTION ET PHOTOGRAPHIE

DURÉE DE L'ATELIER

120 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

30 MIN

CAPTURE D'ÉMOTION

80 MIN

MOODBOARD

10 MIN

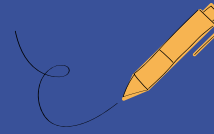
ÉVALUATION



CAPTURE D'ÉMOTION



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL

**PAPIER AVEC
ÉMOTION
FICHE THÉORIQUE
ÉMOTION**

OBJECTIF :

**IDENTIFIER LES ÉMOTIONS ET
COMPRENDRE LEUR RÔLE**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Les participants.es **piochent une émotion au hasard.**

2

Chacun.e part dans son environnement (*10 min*) pour faire une **photo avec son portable** qui représente le mieux l'**émotion qu'ils/elles ont pioché.e.**

3

En groupe, chaque jeune **présente sa photo et son émotion.**

4

Débrief sur les émotions primaires et leur rôle.

COMMENTAIRES

MOODBOARD

OBJECTIF :

PERMETTRE AUX PARTICIPANT.ES D'EXPLORER LEURS ÉMOTIONS ET DE LES EXPRIMER VISUELLEMENT À TRAVERS UN MOODBOARD DE SHOOTING.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Exploration (30 min) : Les participant.es vont **explorer leurs émotions** en réfléchissant à des moments où ils ont ressenti des émotions fortes (positives ou négatives). Ils vont **choisir une émotion** qui les inspire pour leur moodboard.

2

Recherche d'images (30 min) : Les participant.es vont chercher **des images** dans les magazines, catalogues ou livres d'art **qui représentent leur émotion choisie**. Ils/elles vont **découper et coller** ces images sur leur papier cartonné **pour créer leur moodboard**.

3

Présentation des moodboards (20 min) : Les participant.es vont **présenter leur moodboard aux autres** et **expliquer** comment ils ont représenté leur émotion à travers les images choisies. Les autres participant.es pourront **poser des questions** et **donner leur avis** sur le moodboard présenté.



TEMPS

80 MIN



MATÉRIEL

**MAGAZINES,
CATALOGUES, LIVRES D'ART
OU IMAGES IMPRIMÉES**

pour créer un moodboard

**CISEAUX, COLLE ET PAPIER
CARTONNÉ**

pour assembler le moodboard

**MARQUEURS ET
CRAYONS**

pour ajouter des notes et des
annotations

*Des appareils photo ou des
smartphones avec appareil photo
intégré (facultatif)*

COMMENTAIRES

ÉVALUATION



TEMPS
10 MIN



MATÉRIEL
**FEUILLE
ANNEXE**

OBJECTIF :

- **RÉFLEXION SUR L'ATELIER ET LES ÉMOTIONS EXPRIMÉES À TRAVERS LES MOODBOARDS. DISCUSSION SUR LA MANIÈRE DONT LES ÉMOTIONS PEUVENT ÊTRE EXPRIMÉES VISUELLEMENT.**
- **CET ATELIER PERMETTRA AUX PARTICIPANT.ES D'EXPLORER LEUR CRÉATIVITÉ, LEUR SENSIBILITÉ ET LEUR CAPACITÉ À COMMUNIQUER LEURS ÉMOTIONS DE MANIÈRE VISUELLE À TRAVERS UN MOODBOARD DE SHOOTING.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Discussion non formelle (sinon, **distribution de feuille d'évaluation**)

COMMENTAIRES

3. CONSENTEMENT

Cette séquence permet aux élèves de comprendre les **enjeux du consentement**, ses **implications légales et sociales**, et **l'importance de l'expression claire des désirs** et des **limites dans une relation**.

Le consentement est un **principe essentiel des relations humaines**, qu'elles soient **sociales, affectives ou sexuelles**. Il implique un **accord clair et libre** entre les individus, garantissant **respect, confiance et égalité**. Ce n'est pas seulement un «oui» ou «non», mais l'assurance que chacun se sente en **sécurité et libre** de ses choix, sans pression. Dans nos sociétés, il est crucial de sensibiliser sur le consentement **face aux comportements inappropriés, aux stéréotypes de genre et aux inégalités**, afin de prévenir les violences et promouvoir des relations basées sur **l'écoute, la transparence et l'autonomie**.

A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

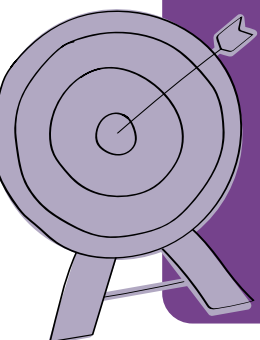
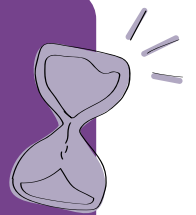
- Comprendre la définition du consentement et ses conditions.
- Identifier les situations où le consentement est absent ou compromis.
- Reconnaître l'importance du consentement dans les relations sexuelles et affectives.
- Appréhender les conséquences légales d'une absence de consentement (viol, abus sexuel).
- Comprendre la notion de coercition, notamment dans le cadre de la prostitution et de la vulnérabilité économique.

PUBLIC CIBLE

**COLLÉGIEN.NES, LYCÉEN.NES
ET JEUNES**

DURÉE

1H30 À 2H



B/THÉORIE



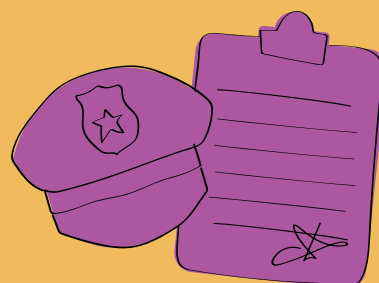
Le **consentement**, c'est dire « **oui** » ou « **non** » pour faire quelque chose **sans se sentir forcé.e ou influencé.e**. C'est donner son accord ou son désaccord. Le consentement doit être **réci-proque**, c'est-à-dire que les deux personnes doivent être d'accord.

Action de donner son accord à une action, à un projet ; acquiescement, approbation, assentiment : Il a agi avec mon consentement. (Larousse)



**213 000
FEMMES**

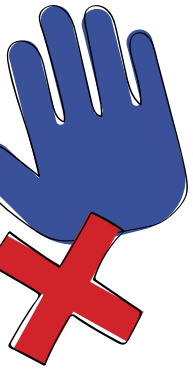
C'EST, EN MOYENNE,
LE NOMBRE DE FEMMES ÂGÉES
DE 18 À 75 ANS, VICTIMES
DE VIOLENCES PHYSIQUES ET/
OU SEXUELLES PERPÉTRÉES
PAR LEUR COMPAGNON (OU EX-
COMPAGNON), CHAQUE ANNÉE.



12%

C'EST LA PROPORTION DE
FEMMES QUI DÉPOSENT PLAINTÉ
APRÈS AVOIR SUBI UN VIOL OU
UNE TENTATIVE DE VIOL.





Le consentement c'est l'accord entre deux personnes. C'est dans la vie de tous les jours, rapport sexuels y compris! Alors **comment être sûr.e que l'autre consent?**

- Il faut **entendre "oui" à voix haute** et observer le **ton de la voix, le langage corporel et l'expression faciale**
- Il faut s'exprimer : **ses attentes et ses intentions**
- Il faut que l'autre personne soit en **capacité de comprendre le message** (s'il. elle est alcoolisé.e ou handicapé.e par exemple)
- Il faut qu'il/elle ait **le choix de dire oui ou non sans pression ni chantage**
- **Tout rapport sexuel sans consentement est un viol.**

Exemples

Lorsqu'on touche les fesses d'une personne sans lui demander, elle ne consent pas.

Lorsqu'on suit une personne dans la rue, elle ne consent pas.

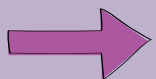
Lorsqu'une personne dort ou est inconsciente, elle ne consent pas.

Lorsqu'on intimide une personne pour obtenir quelque chose et qu'elle cède, elle ne consent pas.

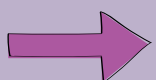
Lorsqu'on surprend une personne, elle ne consent pas.

Lorsqu'on obtient ce qu'on désire par la menace, elle ne consent pas.

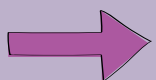
À RETENIR



Une **relation sexuelle sans consentement** est qualifiée d'**abus sexuel** ou de **viol**.



Ne pas dire « non » ne veut pas dire « oui ».



Il ne faut **jamais insister pour avoir une relation sexuelle.**





LE CONSENTEMENT, QU'EST-CE QUE C'EST ?



LES CARACTERISTIQUES DU CONSENTEMENT

LIBRE ET ÉCLAIRÉ



Céder n'est pas consentir, si la personne ne manifeste pas un « oui », je n'insiste pas.



TEMPORAIRE



À tout moment je peux changer d'avis

ENTHOUSIASME



À n'importe quel moment, je peux demander à la personne si elle est (toujours) d'accord.

SPÉCIFIQUE



Le consentement n'est pas extensible : je peux consentir à une chose mais pas à d'autres.

RÉVERSIBLE



Ce n'est pas parce que je dis oui une fois, que je dis oui pour toutes les autres fois.

SI CES CONDITIONS NE SONT PAS RÉUNIES, C'EST UNE AGRESSION SEXUELLE ET/OU UN VIOL.

EXPRIMER SON CONSENTEMENT



UN OUI CLAIR



LE SILENCE OU
L'HÉSITATION N'EST PAS
CONSENTEMENT



LE « OUI » PEUT SE
CHANGER EN « NON »
À TOUT MOMENT

ON PEUT DIRE « OUI » ET NE PAS LE DÉSIRER?

CÉDER CONSENTIR

- Se faire bien voir
- Faire plaisir
- Se laisser convaincre
- Par pression



POURQUOI EST-CE DIFFICILE DE DIRE « NON » ?

On peut ne pas vouloir **vexer, décevoir, créer de la gêne, penser que l'autre attend cela de nous, qu'on n'a pas le choix, que cela peut se retourner contre nous, on peut être sidéré-e, se sentir en insécurité.**

C'EST LÀ QUE LE CONSENTEMENT N'EST PLUS RESPECTÉ

N'OUBLIE PAS QUE DIRE "NON" C'EST TON DROIT

COMMENT DEVENIR UN.E EXPERT.E DU CONSENTEMENT?

1

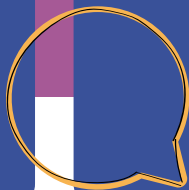
CHERCHER LE
CONSENTEMENT
DE MANIÈRE PRO-
ACTIVE

« Tu veux ? Ça te dérange ?
Es-tu ok pour... ? »



2

QUESTIONNER
RÉGULIÈREMENT,
PROVOQUER LE
DIALOGUE

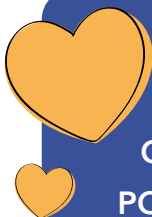


3

NE PAS PRÉSUMER OU
ANTICIPER CE QUE
PENSE OU VEUT
L'AUTRE

4

CONSIDÉRER QUE
POSER LA QUESTION
MONTRE SURTOUT
QU'ON S'INTÉRESSE
AU BIEN-ÊTRE DE
L'AUTRE



5

RESPECTER LE « NON »
COMME LA LIMITE
LÉGITIME
POSÉE PAR L'AUTRE

6

NE PAS INSISTER SUR
SA DÉCEPTION OU SA
FRUSTRATION FACE À
UN « NON »



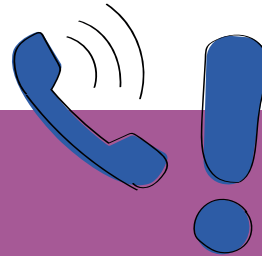
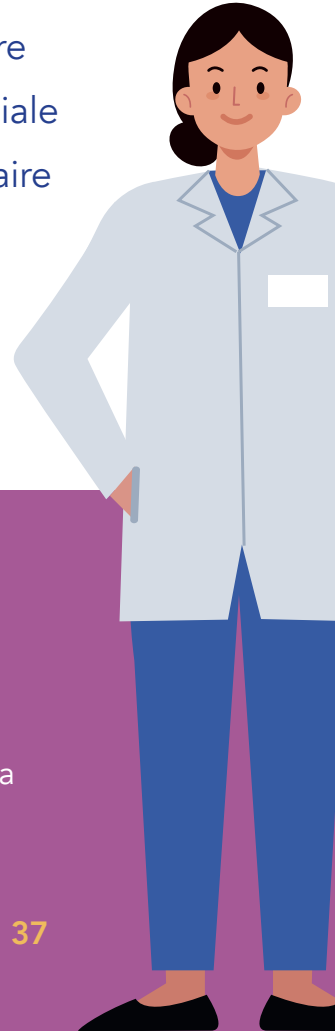
QUE FAIRE SI MON CONSENTEMENT N'A PAS ÉTÉ RESPECTÉ ?

EN PARLER À UNE PERSONNE DE CONFIANCE

- Aux parents
- À un.e professeur.e
- À un.e ami.e
- À l'infirmière scolaire ou assistante sociale

EN PARLER À UN.E PSYCHOLOGUE

- AMIOF, Conseillère conjugale et familiale
- Psychologue scolaire



EN CAS DE VIOLENCE

39 19

contacter le 39 19 (**Violences Femmes Info**) : numéro d'écoute et d'information accessible à tous.tes

119

ligne gratuite et anonyme dédiée à la **protection des mineur.es**

Ligne Martinique: **+596 696 71 37 37**

31 14

Pour les services d'**urgence de la Police**

0806 23 10 63

Numéro STOP - pour les personnes ayant une attirance pour les enfants et les mineurs (prévention pédophilie).

30 18

ligne si tu es victime de **harcèlement**.



DÉPOSER PLAINTE

à la **police** ou la **gendarmerie**. Ils sont dans l'obligation de recevoir la plainte. Déposer plainte permet d'**accéder aux services d'aide aux victimes** de la Croix Rouge, ou à l'assistante sociale de la Police ou de la Gendarmerie (psychologue, travailleur.euse social.e)

17

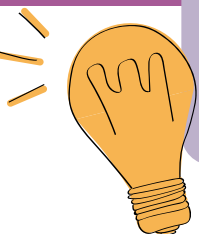
Pour les services d'**urgence de la Police**

131

AU-DELÀ DE LA DÉFINITION LÉGALE

- Ce qui est **souhaitable** : une sexualité épanouie et respectueuse des deux partenaires implique un consentement actif, l'expression d'un désir partagé.
- Chacun doit avoir envie et le faire savoir.

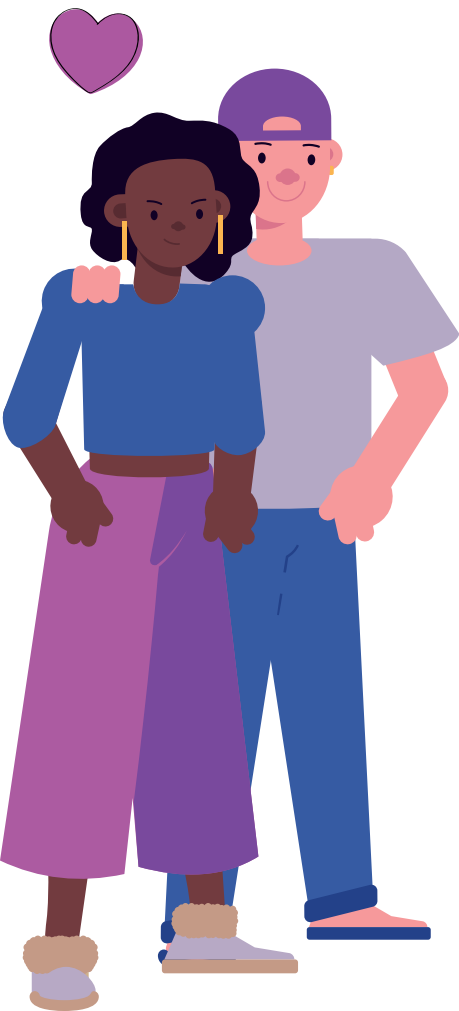
NB : Chercher la satisfaction à tout prix **sans prendre en compte le désir de son partenaire** ou l'absence de désir, c'est **instrumentaliser l'autre**. Il n'y a aucune honte à vouloir des **plaisirs égoïstes et solitaires**; c'est le principe de la **masturbation**. Mais quand on est deux, il y a **deux personnes égales, deux désirs à prendre en compte**.



POURQUOI IL NE FAUT PAS INSISTER POUR AVOIR UN RAPPORT SEXUEL ?

UN RAPPORT SEXUEL EST UN PARTAGE, LA RENCONTRE DE DEUX DÉSIRS.

À force d'**insistance** et de **chantage**, il est possible d'obtenir du sexe. Mais **quel est l'intérêt d'avoir un rapport sexuel avec quelqu'un qui n'en a pas envie ?** Cela laisse des traces, car ce n'est **pas respectueux de l'autre**. En n'étant pas à l'écoute de son partenaire, c'est **la confiance qui est abîmée**.

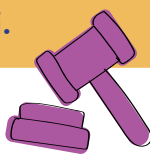


Plutôt que de chercher à imposer un rapport, il est important d'**entendre l'absence de désir**. Il est alors possible d'**ouvrir un dialogue** à ce sujet :

- pourquoi ne pas demander ce qui plaît à l'autre, comment pourriez-vous susciter le désir chez lui/elle ?
- Si quelque chose le/la perturbe ?
- Et être prêt.e à entendre que pour cette fois il n'y a rien à faire.

En **respectant les limites** de votre partenaire, vous lui donnez la **possibilité d'avoir véritablement du désir** pour vous à d'autres occasions. Plutôt que de vous condamner tous les deux à des rapports sans plaisir effectués par devoir.

NB : le « **devoir conjugal** » est un mythe, ces actes sont interdits et punis par la loi.





UN CONSENTEMENT DOIT ÊTRE CLAIR ET EXPLICITE !

Un silence n'équivaut pas à un « oui », et ne pas dire « non » non plus. En l'absence de **consentement clair et explicite**, l'acte sexuel peut être qualifié d'**abus sexuel ou de viol**.

POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE SAVOIR DIRE « NON » À UNE RELATION OU À UNE PRATIQUE SEXUELLE QUAND ON N'EN A PAS ENVIE ?

Savoir dire « non », c'est apprendre à se dire « oui » à soi-même.

Oser dire « non », est une façon d'être à l'écoute de vos désirs et de vos envies, de chercher à faire **respecter votre voix**.



Les envies peuvent évoluer avec le temps, selon les circonstances ou encore selon les partenaires.

Ce n'est pas parce qu'on a pas envie de faire un type d'acte sexuel avec un partenaire qu'on ne voudra jamais le faire (avec ce même partenaire ou un autre).

Savoir dire « non » est une véritable **étape dans l'affirmation de soi et l'expression de ses désirs** qui n'est pas évidente pour tout le monde.



POURQUOI EST-IL DIFFICILE DE DIRE "NON" PARFOIS ?

- Lorsqu'on est **adolescent**, par exemple, il est parfois difficile de dire « non » à cause d'un **manque d'assurance** ou tout simplement parce qu'on ne sait pas encore vraiment quels sont nos désirs...
- La difficulté de dire « non » peut aussi venir d'une peur d'être **rejeté.e ou abandonné.e par son partenaire**, ou encore de le/la « contrarier » ou de lui « faire du mal ».
- Dans le cas d'une **nouvelle relation**, la difficulté à dire « non » peut venir d'une **crainte d'avoir envoyé les mauvais signaux** (en acceptant de boire un dernier verre, par exemple).
- **En couple**, l'impression d'avoir un « **devoir conjugal** », c'est-à-dire de devoir satisfaire sexuellement son ou sa partenaire, **même lorsqu'on n'a pas envie** d'avoir de relations sexuelles, peut également compliquer sa capacité à dire « non ».

Le consentement doit être le reflet du désir.



IL FAUT ÉCOUTER SON DÉSIR
AVANT CELUI DES AUTRES :
TOUTE PERSONNE A LE
DROIT D'AVOIR ENVIE OU
DE NE PAS AVOIR ENVIE, ET
DE L'EXPRIMER.



VOUS NE DEVEZ RIEN À
PERSONNE : **CHAQUE DÉSIR**
DOIT ÊTRE PRIS EN COMPTE
POUR UNE RELATION
SEXUELLE OU AFFECTIVE
ÉPANOUIE.



LE SEXE, CE N'EST PAS UNE
PERSONNE AU SERVICE DU
PLAISIR DE L'AUTRE, MAIS
BIEN LA RÉUNION DE DEUX
DÉSIRS.

COMMENT DIRE « NON » À UN ACTE OU À UNE RELATION SEXUELLE ?

Voici quelques conseils pratiques à diffuser, pour aider à dire « non » lorsque cela est difficile:

- **Dire le mot « Non » !** Rien n'oblige à se justifier.
- **Parler en étant direct et en utilisant des mots précis et facilement compréhensibles.**
- Parfois, on peut se sentir gêné.e de nommer certaines pratiques mais **employer des mots vagues comme « câlin » par exemple peut créer de la confusion.**
- Parler en utilisant un **ton sérieux**. Le fait de **regarder son/sa partenaire dans les yeux** peut aider à lui faire comprendre que l'on parle sérieusement.
- **Exprimer ses envies, ses désirs ou les activités souhaitant être faites à la place** (s'embrasser, se serrer dans les bras, se promener...)

NB : si un.e partenaire est trop insistant.e malgré un refus, dire clairement que son comportement met mal à l'aise. Il arrive que des personnes ne se rendent pas compte qu'elles sont trop pressantes.

Il ne s'agit-là que de conseils. Libre à chacun de communiquer avec son/sa partenaire de la manière dont il le souhaite.



POUR ALLER PLUS LOIN: CONSENTEMENT & PROSTITUTION



NB: À aborder que si la thématique de la prostitution a déjà été explicitée et sujette à un atelier précédemment et/ou au cours du même atelier.



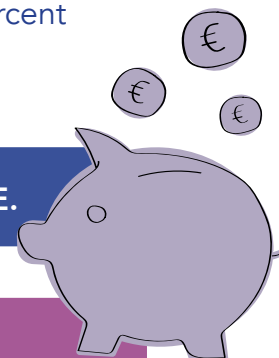
POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq. 4.3 - Prostitution,
Cyberviolences.

ANALYSE DU CONSENTEMENT EN RELATION AVEC LA PROSTITUTION

Le **concept de consentement** est central dans les discussions sur la prostitution, mais il y est souvent **complexe et ambivalent**.

En théorie, le **consentement** implique une **décision libre, éclairée et sans contrainte**. Dans le cadre de la **prostitution**, cependant, cette **liberté est souvent compromise par des facteurs structurels, économiques et sociaux** qui exercent une forme de coercition subtile ou explicite.

L'ARGENT JOUE UN RÔLE DÉTERMINANT DANS CETTE DYNAMIQUE.



- Il peut **transformer le consentement** en une «**transaction**», où la personne accepte une **relation sexuelle** non par désir ou volonté libre, mais **par nécessité économique** ou par absence d'autres alternatives viables.
- Cela pose une **question éthique fondamentale** : **peut-on véritablement parler de consentement lorsqu'il est «acheté»** ? En d'autres termes, si une personne se trouve dans une situation de précarité ou de vulnérabilité, son choix de se prostituer pourrait-il être considéré comme pleinement libre ?
- **Dans de nombreux cas**, cette décision s'inscrit dans un **cadre de contrainte économique, de domination patriarcale ou d'exploitation sociale**, ce qui limite la portée réelle de son consentement.

CONSENTEMENT ET COERCITION ÉCONOMIQUE

L'échange monétaire dans la prostitution peut être perçu comme une forme de coercition déguisée.

Les personnes en situation de **vulnérabilité économique** (par exemple, des femmes vivant dans la pauvreté ou issues de contextes migratoires précaires) n'ont souvent **pas d'autres options pour subvenir à leurs besoins**.

Dans ces cas, **le consentement à des actes sexuels est conditionné par la nécessité économique, et non par un véritable choix**.

Cette situation se complique encore davantage dans le cas de la **traite des êtres humains ou du proxénétisme**, où des mécanismes explicites de coercition, d'intimidation ou de manipulation rendent tout consentement nul et non avenu.

CONCLUSION

Ainsi, l'argent ne peut être considéré comme neutralisant la coercition dans la prostitution, mais plutôt comme un levier qui l'exacerbe.

L'analyse du consentement dans ce contexte soulève donc des **questions profondes sur les limites du choix individuel dans des environnements marqués par des inégalités de pouvoir et des déséquilibres structurels**. Cela justifie également l'intervention des politiques publiques et des cadres légaux visant à **protéger les plus vulnérables et à réduire les facteurs socio-économiques qui alimentent le recours à la prostitution**.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

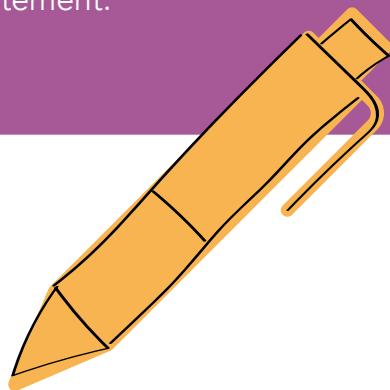


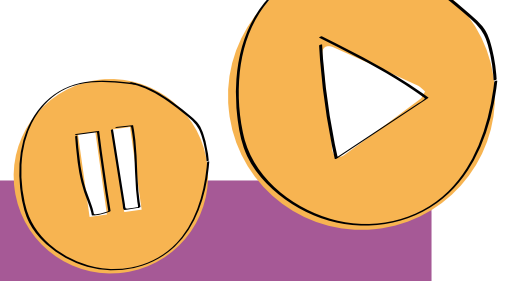
LIVRES :

- **«Le Consentement»** de Vanessa Springora (2020) - Témoignage poignant sur la manipulation et l'abus, illustrant les nuances du consentement dans une relation marquée par un déséquilibre de pouvoir.
- **«Consent: A Memoir»** de Donna Freitas (2019) - Une exploration personnelle et universelle du consentement, particulièrement en milieu universitaire.
- **«Une culture du viol à la française»** de Valérie Rey-Robert (2021) - Analyse féministe des problématiques de consentement, des violences sexuelles et des dynamiques de pouvoir.
- **«Sexual Consent»** de Milena Popova (2019) - Étude interdisciplinaire sur la manière dont la société construit le concept de consentement, et sur ses implications dans les relations et les politiques.
- **«Femmes et droit: le consentement dans tous ses états»** de Patricia Lemieux et Isabelle Gosselin (2020) - Analyse juridique et sociétale de la notion de consentement dans les contextes sexuels et professionnels.

ARTICLES ACADÉMIQUES ET RAPPORTS :

- **«Sexual Consent and Coercion: The Reality of Prostitution»** (Eaves, 2013) - Rapport approfondi sur le lien entre prostitution, consentement et coercition.
- **«The Paradox of Consent: The Missing Ethics of Prostitution»** de Catharine MacKinnon (Yale Law Journal, 2015) - Réflexion sur les limites du consentement dans des contextes de déséquilibre de pouvoir.
- **«Consent as a Defense: The Overlooked Issue in Sexual Assault Law»** de Michelle Oberman (Harvard Law Review, 2018) - Analyse des lacunes des systèmes juridiques sur la question du consentement.
- **«Understanding Sexual Consent: A Feminist Perspective»** de Nicola Gavey (Feminism & Psychology, 2005) - Exploration psychologique et féministe de la notion de consentement.





RESSOURCES EN LIGNE ET VIDÉOS :

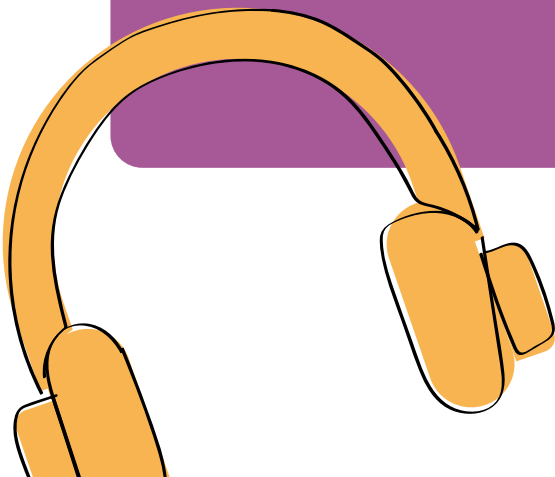
- [«Les Jeudis du Nid»](#) - **Mouvement du Nid (YouTube)** - Série de vidéos sur le consentement, la prostitution et les violences sexuelles.
- [«Tea and Consent»](#) (2015) - Vidéo éducative humoristique sur le consentement sexuel en utilisant l'analogie du thé.
- [«Understanding Consent and Healthy Relationships»](#) - **Planned Parenthood** - Une ressource interactive et éducative pour les jeunes.
- [«Sexual Violence Prevention Toolkit»](#) - **RAINN (Rape, Abuse & Incest National Network)** - Guide pour comprendre et enseigner le consentement.
- [Lutter contre les violences et discriminations Le consentement](#) > qu'est-ce que le consentement ?

OUTILS PÉDAGOGIQUES :

- **Consentement & Prévention des violences sexuelles** (Centre Hubertine Auclert) - Guide pratique à destination des enseignant.es pour sensibiliser les jeunes. [Téléchargez ici](#)
- **Les CIDFF** (Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles) sont des centres de ressources à destination des familles et des professionnel.les. Il faut s'adresser à son CIDFF de secteur pour accéder aux modalités propre à son territoire d'exercice. [Lien vers le CIDFF](#)

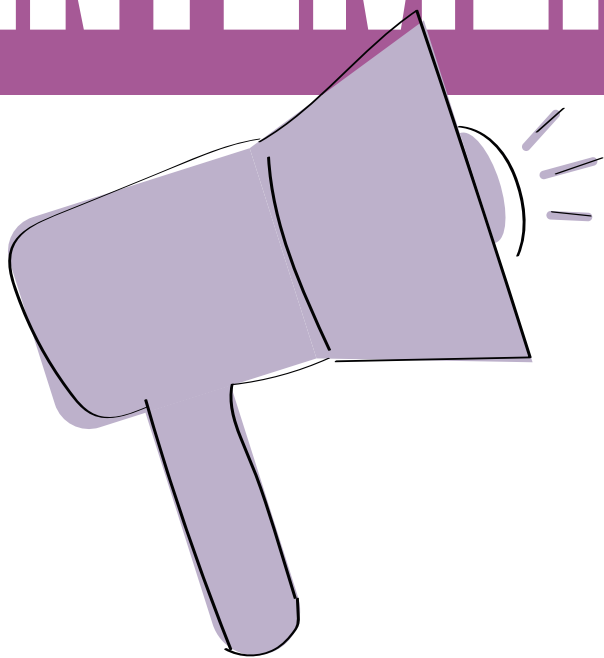
PODCASTS :

- **«Consentement»** - Podcast Louie Media - Série d'épisodes explorant les récits autour du consentement, des relations sexuelles à la vie professionnelle. [Écoutez ici](#)
- **«Consent Matters»** - Podcast de RAINN - Discussions sur les dimensions juridiques, sociales et éducatives du consentement. [Écoutez ici](#)
- **«Le Consentement expliqué aux jeunes»** - France Culture - Un podcast destiné aux éducateurs.trices et aux parents. [Écoutez ici](#)



C/ATELIER

LE CONSENTEMENT



NOM DE L'ACTION
LE CONSENTEMENT

DURÉE DE L'ATELIER
90 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10 MIN

INTRODUCTION

20 MIN

ACTIVITÉ 1 : MYTHE OU RÉALITÉ ?

30 MIN

ACTIVITÉ 2 : JEU DE RÔLE

15 MIN

ACTIVITÉ 3 : L'ACRONYME FRIES

15 MIN

CLÔTURE ET ENGAGEMENT



INTRODUCTION



TEMPS
10 MIN



MATÉRIEL
TABLEAU/FEUTRE

OBJECTIF :

COMPRENDRE CE QU'EST LE CONSENTEMENT ET POURQUOI IL EST ESSENTIEL DANS TOUTES LES RELATIONS HUMAINES.

ACTIVITÉ BRISE-GLACE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Posez la question suivante aux participant.es : **«Que signifie pour vous le mot «consentement» ?».**
- 2 Notez leurs réponses sur un **tableau** ou un paperboard.

DÉFINITION CLÉ

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Expliquez que le **consentement** est un accord volontaire, clair, et mutuel pour participer à une activité, qu'elle soit physique, sexuelle ou sociale.

COMMENTAIRES

ACTIVITÉ 1 : MYTHE OU RÉALITÉ ?



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

IDENTIFIER LES SITUATIONS OÙ LE CONSENTEMENT EST NÉCESSAIRE, NOTAMMENT DANS LES RELATIONS AFFECTIVES, SEXUELLES ET SOCIALES.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 **Préparez des affirmations (vraies ou fausses) sur le consentement,** par exemple : *Si quelqu'un ne dit pas "non", cela signifie qu'il est d'accord, Le consentement peut être retiré à tout moment, Être en couple signifie toujours avoir le consentement de l'autre.*
- 2 Demandez aux participant.es de **se placer** dans la **zone «Mythe»** ou **«Réalité»** selon leur avis.
- 3 **Débriefez** chaque affirmation pour **clarifier les malentendus** et insister sur les principes du consentement.

COMMENTAIRES

ACTIVITÉ 2 : JEU DE RÔLE



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES ET STÉRÉOTYPES AUTOUR DU CONSENTEMENT.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Divisez le groupe en **petits sous-groupes** et donnez-leur **des scénarios fictifs impliquant des situations où le consentement est en jeu**, par exemple : *Un ami demande à emprunter un objet personnel, Une personne insiste pour danser avec quelqu'un en soirée, Une situation de pression dans un contexte affectif ou intime.*

2

Les participant.es **jouent leur rôle**, puis **discutent en groupe** de la manière dont le consentement a été respecté ou non.

COMMENTAIRES

ACTIVITÉ 3 : L'ACRONYME FRIES



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL
ACRONYME SUR
UN POSTER

OBJECTIF :

**PROMOUVOIR UNE COMMUNICATION SAIN ET
RESPECTUEUSE ENTRE LES INDIVIDUS.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Expliquez aux participant.es que le consentement peut être résumé par l'acronyme FRIES :

Free (Libre) : Le consentement doit être donné sans pression ni contrainte.

Reversible : On peut dire «non» ou changer d'avis à tout moment.

Informed (Éclairé) : Toutes les informations doivent être claires avant de consentir.

Enthusiastic (Enthousiaste) : Le consentement doit être donné avec envie et joie, jamais par obligation.

Specific (Spécifique) : Dire "oui" à une chose ne signifie pas consentir à tout.

2

Affichez cet acronyme sur un poster ou une présentation, puis **discutez** des exemples.

COMMENTAIRES

CLÔTURE ET ENGAGEMENT



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL
RESSOURCES
COMPLÉMENTAIRES

OBJECTIF :

APPRENDRE À RECONNAÎTRE ET À RESPECTER LES LIMITES PERSONNELLES ET CELLES DES AUTRES.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Partage d'engagements : Demandez aux participant.es de partager une chose qu'ils feront ou diront pour promouvoir une culture de consentement autour d'eux.

2

Ressources complémentaires : Donnez une liste de ressources pour approfondir la thématique (vidéos, sites web, associations, etc.).

COMMENTAIRES



SÉQUENCE 3

GENRE ET DISCRIMINATIONS

1. STÉRÉOTYPES

P.147

2. SEXISME ET LGBTPHOBIES

P.168

3. GENRE ET MIGRATION

P.197

1. STÉRÉOTYPES

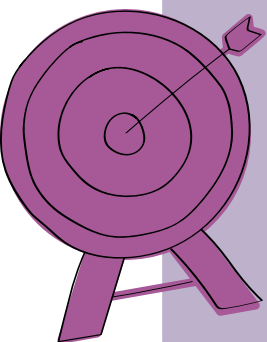
Cette séquence permet aux élèves de comprendre les **mécanismes des stéréotypes**, leur **impact sur les individus et la société**, ainsi que les moyens de **déconstruire ces croyances** simplifiées et leurs **effets discriminatoires**.

A/OBJECTIFS



DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre la **définition** et les **caractéristiques des stéréotypes**.
- Identifier les **différents types de stéréotypes** (genre, âge, ethniques, professionnels, etc.).
- Analyser les **conséquences** des stéréotypes **sur les individus et la société** (discriminations, menace du stéréotype, polarisation sociale).
- Comprendre les **mécanismes de création et de renforcement des stéréotypes**.
- Prendre conscience de l'**impact des stéréotypes sur la perception de soi et des autres**.
- Développer une **réflexion critique** sur les stéréotypes présents dans les **médias, l'éducation et la culture**.
- Explorer des **stratégies pour déconstruire les stéréotypes** et **promouvoir une société plus inclusive**.

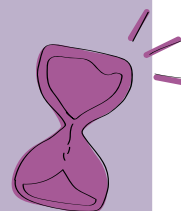


PUBLIC CIBLE

JEUNES SCOLAIRES
(COLLÉGIEN.NES, LYCÉEN.NES)
& AUTRES
(FOYERS, ASSOCIATIONS...)

DURÉE

1H30 À 2 HEURES
EN FONCTION DES
ÉCHANGES ET DES
RÉFLEXIONS DE GROUPE.



B/THÉORIE

Un **stéréotype** est une **croyance ou une idée généralisée** concernant les **caractéristiques, comportements ou capacités d'un groupe de personnes** . Ces croyances sont souvent **basées sur des simplifications** et peuvent être **positives ou négatives** .

Gordon Allport, dans son ouvrage *The Nature of Prejudice* (1954), définit les stéréotypes comme des "croyances rigides et simplifiées qui servent à organiser l'information sociale".



Exemple :

« Les femmes sont plus émotives que les hommes » (stéréotype de genre).

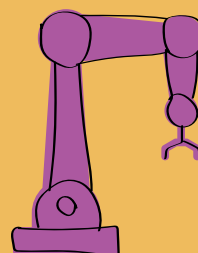
« Les personnes âgées ne comprennent pas la technologie » (stéréotype d'âge).

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



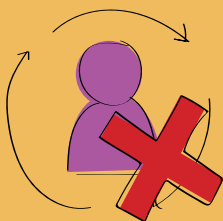
RIGIDITÉ

UNE FOIS FORMÉS, LES STÉRÉOTYPES SONT RÉSISTANTS AU CHANGEMENT.



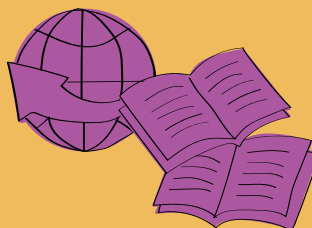
AUTOMATISATION

ILS OPÈRENT INCONSCIEMMENT ET INFLUENCENT NOS DÉCISIONS RAPIDES.



INCOMPLÉTUDE

ILS REPOSENT SUR DES SIMPLIFICATIONS, IGNORANT LA DIVERSITÉ INDIVIDUELLE.



TRANSMISSION SOCIALE

ILS SE PROPAGENT PAR L'ÉDUCATION, LES MÉDIAS ET LA CULTURE.

Un stéréotype est une **croyance cognitive simplifiée** qui **attribue des caractéristiques** (souvent exagérées ou incorrectes) à tous les membres d'un groupe. Ces croyances sont souvent **partagées culturellement et transmises de génération en génération** .

Les stéréotypes influencent **la manière dont nous percevons, jugeons et interagissons avec les autres** . **Henri Tajfel et John Turner (1979), dans leur Théorie de l'identité sociale** , expliquent comment les individus tirent une partie importante de leur **conscience de soi à travers leur appartenance à des groupes sociaux** . Cette appartenance influence leur perception d'eux-mêmes et des autres.



Exemples courants :

« Les Français mangent du pain et du fromage tous les jours. »

« Les hommes ne savent pas exprimer leurs émotions. »

« Les personnes en surpoids sont paresseuses. »

POURQUOI AVONS-NOUS DES STÉRÉOTYPES?

Les stéréotypes remplissent des fonctions cognitives et sociales :

1

SIMPLIFICATION COGNITIVE

Ils permettent de traiter rapidement les informations en **catégorisant les individus en groupes** .

Exemple : Estimer que quelqu'un est compétent et intelligent car médecin.

2

MAINTIEN DES NORMES SOCIALES

Ils renforcent les attentes et les traditions sociales.

Exemple : Les rôles de genre traditionnels (homme travailleur, femme au foyer).

3

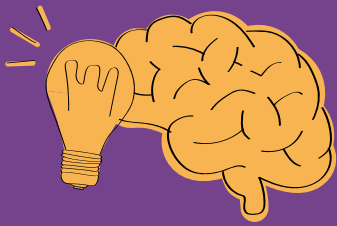
RENFORCEMENT DE L'IDENTITÉ DE GROUPE

Ils aident à définir son appartenance à un groupe et à **distinguer les « autres »** .

Exemple : « Nous sommes plus disciplinés que les autres cultures. »

Source : Susan Fiske et Steven Neuberg (1990) décrivent dans leur *Modèle du Continuum* que les stéréotypes sont des raccourcis cognitifs permettant de gérer la surcharge d'informations sociales.

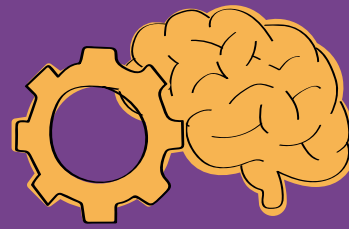




1

STIMULUS

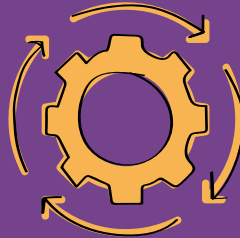
Stimulation : Une idée ou une interaction active un stéréotype (théorie du conditionnement social, Walter Lippman, *Public opinion* 1922)



2

ACTIVATION DU STÉRÉOTYPE

Action : Le stéréotype influence le comportement (préjugé ou discrimination) (théorie des biais implicites).



3

RÉACTION BASÉE SUR LE STÉRÉOTYPE

Rétroaction : Ce comportement renforce le stéréotype, créant un cercle vicieux (Steele, C. M., & Aronson, J. (1995). *Stereotype threat and the intellectual test performance of African Americans. Journal of Personality and Social Psychology*, 69(5), 797-811.).

Exemple pratique :

- Un employeur associe les jeunes à l'irresponsabilité
> Embauche moins de jeunes > Moins de jeunes dans les entreprises > Renforce le stéréotype.
- Voir une femme ingénieure. Idée générale dans la société: « c'est rare »

LES STÉRÉOTYPES SONT-ILS POSITIFS OU NÉGATIFS?

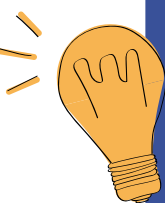


STÉRÉOTYPES PERÇUS COMME "POSITIFS" :

Certains stéréotypes sont perçus comme valorisants.

Exemple :

« Les infirmières sont attentionnées. » / « Les personnes âgées sont sages. »



NB : Problème : Même les stéréotypes positifs peuvent limiter les individus à des rôles ou des comportements spécifiques. Même s'il peuvent avoir des ressorts appréciables, à partir du moment où ils limitent l'expression des personnes en les emprisonnant dans des catégories, ils ne deviennent qu'un obstacle à l'émancipation de la personne même.



STÉRÉOTYPES PERÇUS COMME "NÉGATIFS" :

Ils créent des préjugés et des discriminations.

Exemple :

« Les migrants sont un fardeau économique. » / « Les femmes ne sont pas faites pour les postes de direction. »

Source : Claude Steele (1997) a introduit le concept de menace du stéréotype (*stereotype threat*), montrant que les stéréotypes négatifs peuvent nuire aux performances des individus lorsqu'ils sont rappelés.



CATÉGORIE	EXEMPLE	IMPACT
DE GENRE	Les femmes sont multitâches, les hommes sont compétitifs	Influence les rôles professionnels et domestiques
ETHNIQUES/ CULTURELLE	Les Asiatiques sont travailleurs, les Africains sont bons en sport	Renforce les préjugés raciaux
D'ÂGE	Les jeunes sont irresponsables, les seniors sont dépassés par la technologie	Favorise l'âgisme et les inégalités intergénérationnelles
DE CLASSE SOCIALE	Les riches sont égoïstes, les pauvres sont paresseux	Renforce les inégalités socio-économiques
PROFESSIONNELLE	Les enseignants sont patients, les avocats sont manipulateurs	Influence la perception des professions

CONSÉQUENCES DES STÉRÉOTYPES

1. CONSÉQUENCES INDIVIDUELLES :

- **Menace du stéréotype** : Confinement à des rôles ou attentes restrictifs.

Les performances des individus sont affectées lorsqu'ils craignent de confirmer un stéréotype négatif.

Exemple : Les femmes sous-performent en mathématiques lorsqu'on leur rappelle que ce domaine est stéréotypé comme masculin.

(Source : Steele & Aronson, 1995)

- **Baisse de l'estime de soi** : Les individus stigmatisés internalisent parfois les croyances négatives sur leur groupe.

2. CONSÉQUENCES SOCIALES :



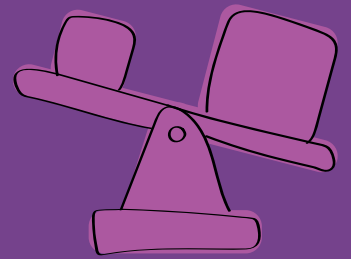
DISCRIMINATIONS

Les stéréotypes entraînent souvent des pratiques discriminatoires (embauche, logement, justice).



POLARISATION

Ils renforcent les divisions entre groupes sociaux, favorisant les conflits. Polarisation des groupes (« nous contre eux »).



MAINTIEN DES INÉGALITÉS

(genre, ethnie, classe sociale):
Maintien des déséquilibres dans l'accès aux ressources et aux opportunités.

DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES

ÉTAPES CLÉS

- 1 **Prise de conscience** : Identifier ses propres stéréotypes et leurs origines.
- 2 **Éducation, contact et ouverture** : Encourager les interactions directes entre groupes pour réduire les préjugés ainsi que s'informer et diversifier ses sources pour élargir sa vision du monde. (Allport, 1954, Contact Hypothesis).
- 3 **Changement systémique** : Mettre en place des politiques inclusives et diversifiées dans les entreprises, les écoles, les médias...
- 4 **Changement culturel** : Sensibiliser par des campagnes publiques sur les dangers des stéréotypes.

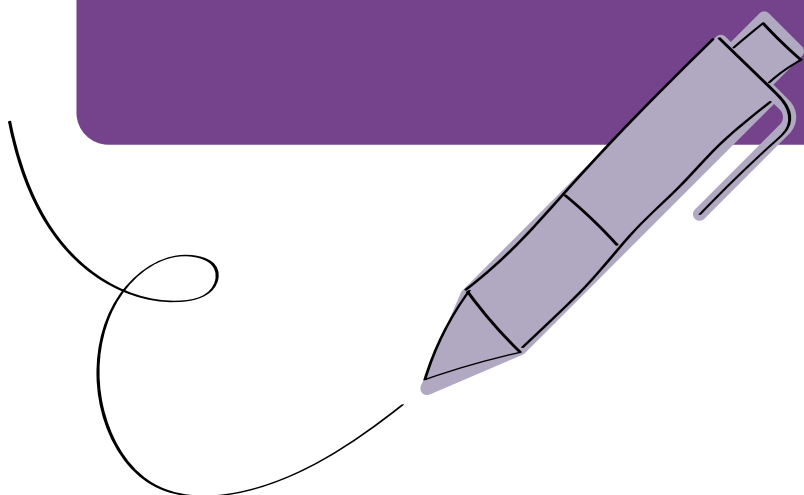
Devine (1989) a démontré que la **modification des stéréotypes nécessite un effort conscient et des actions répétées** pour contrer les biais implicites.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



BIBLIOGRAPHIE :

- Gordon Allport, dans son ouvrage **The Nature of Prejudice (1954)**, définit les stéréotypes comme des croyances rigides et simplifiées qui servent à organiser l'information sociale. Source : APA PsycNet.
- Walter Lippmann (1922), dans **Public Opinion**, introduit le terme « stéréotype » pour décrire des images simplifiées utilisées par les individus pour comprendre le monde.
- Steele, C. M., & Aronson, J. (1995). **Stereotype threat and the intellectual test performance of African Americans. Journal of Personality and Social Psychology, 69(5), 797-811.**
- **Devine (1989)**
- Susan Fiske et Steven Neuberg (1990) **Modèle du Continuum**
- Claude Steele (1997) **stereotype threat**



C/ATELIER

STÉRÉOTYPES ET GENRE

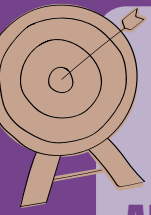


154

NOM DU JEU

BRISONS LES STÉRÉOTYPES !

PROFIL ET ÂGE DU PUBLIC



ENFANTS (8-12 ANS)
ADOLESCENTS (13-18 ANS),
ADAPTABLE AUX ADULTES

COMPÉTENCES MOBILISÉES

- Esprit critique
- Empathie et compréhension des discriminations
- Capacité à argumenter et débattre

OBJECTIFS Sensibiliser les participant.es aux stéréotypes de genre et aux discriminations liées au sexe, favoriser la discussion et la déconstruction des idées reçues.

DURÉE 1h30 à 2h

PRÉSENTATION DU JEU

MATÉRIEL :

- Cartes «Situation» présentant des scènes de la vie quotidienne impliquant des discriminations de genre
- Cartes «Débat» avec des questions ouvertes pour encourager la discussion
- Un tableau ou des post-it pour noter les réactions et réflexions

VARIANTES :

- Cartes «Situation» présentant des scènes de la vie quotidienne impliquant des discriminations de genre
- Cartes «Débat» avec des questions ouvertes pour encourager la discussion
- Un tableau ou des post-it pour noter les réactions et réflexions

CONCLUSION : «Brisons les Stéréotypes !»

est un jeu interactif et participatif qui permet aux joueurs.euses de prendre conscience des discriminations de genre et de réfléchir à des solutions pour une société plus égalitaire.

CONSIGNE :

Introduction (10 min) : L'animateur introduit le thème du genre et des discriminations avec des exemples concrets et des questions ouvertes.

Phase 1 - Cartes «Situation» (20 min) :

Chaque équipe pioche une carte et doit analyser la scène (ex : «Une fille veut jouer au football mais on lui dit que c'est un sport de garçon»).

Discussion sur ce qui est injuste, pourquoi cela se produit et quelles alternatives existent.

Phase 2 - Cartes «Débat» (15 min) :

Les équipes répondent à des questions pour approfondir la discussion (ex : «Pourquoi certains métiers sont-ils considérés comme masculins ou féminins ?»).

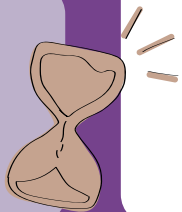
Conclusion et débriefing (10 min) : Retour sur les échanges et discussion sur les moyens de lutter contre les discriminations de genre.

NOM DE L'ACTION

**BRISONS LES
STÉRÉOTYPES !**

DURÉE DE L'ATELIER

45 MIN À 1H



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

15 MIN

INTRODUCTION : BRISE-GLACE

45 MIN
À 1H

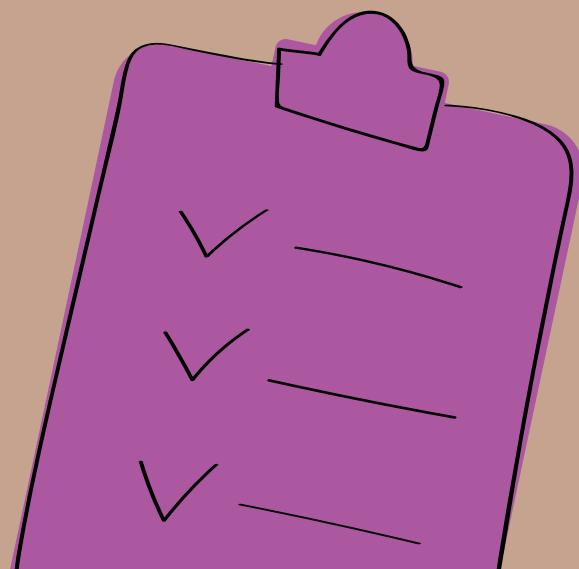
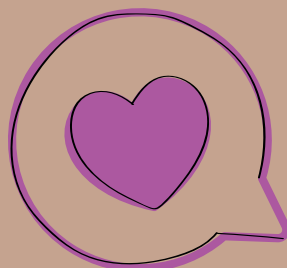
DIFFUSION DE VIDÉOS ET ÉCHANGES

30 MIN

**ATELIER PARTICIPATIF : CRÉATION D'UN
CONTRE-STÉRÉOTYPE**

15 MIN

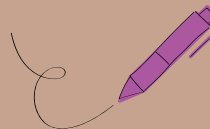
CONCLUSION ET ENGAGEMENT



INTRODUCTION BRISE-GLACE



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL
TABLEAU/FEUTRE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Question d'entrée : « **Qu'est-ce qu'un stéréotype selon vous ?** »
Recueillir les réponses sur un tableau ou un paperboard.

2

Expliquer brièvement la notion de stéréotype, **en insistant** sur ceux **liés au genre** (ex. : « les filles sont sensibles », « les garçons ne pleurent pas », « les femmes ne savent pas conduire », etc.).

3

Petit jeu rapide : « Vrai ou Faux ? »

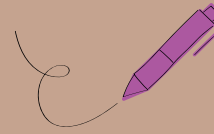
L'animateur·rice énonce des phrases stéréotypées et les participant·es doivent lever la main pour dire si elles sont vraies ou fausses.
Le jeu est **suivi d'une discussion** quant aux réponses données

COMMENTAIRES

DIFFUSION DE VIDÉOS ET ÉCHANGES



TEMPS
45 MIN À 1H



MATÉRIEL
**SÉLECTION DE
VIDÉOS**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Sélection de vidéos (2 à 3 vidéos courtes – 3 à 5 minutes chacune)

Quelques suggestions :

- « **Like a Girl** » (Always) – Déconstruction des stéréotypes sur la féminité et la performance : <https://www.youtube.com/watch?v=dxrPeFKtUwQ>
- «**Les jouets sont-ils genrés?**» - Maison des Parents - #LMDP : <https://www.youtube.com/watch?v=Oh-cZYnleA4>
- **Publicité ou extrait de film montrant un stéréotype de genre** –
Ex : Scène où un personnage féminin est sous-estimé en raison de son genre.

2

Après chaque vidéo : Débriefing collectif

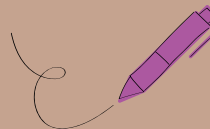
- Que montre la vidéo ?
- Quels stéréotypes de genre sont mis en évidence ?
- Quels sont les impacts sur la société ?
- Que peut-on faire pour lutter contre ces stéréotypes ?

COMMENTAIRES

ATELIER PARTICIPATIF: CRÉATION D'UN CONTRE-STÉRÉOTYPE



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL

**FEUTRES,
CRAYON,
PEINTURE,
CISEAUX,
MAGAZINES,
ORDINATEUR/
TÉLÉPHONE (SI
AUTORISÉS)**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

« IMAGINE UNE PUB OU UNE AFFICHE SANS STÉRÉOTYPES ! » :

1

En petits groupes, les participant·es **créent une affiche ou un court scénario de publicité qui casse un stéréotype de genre** (ex. : *une pub de jouets où garçons et filles jouent ensemble sans distinction*).

2

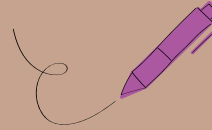
Partage des créations **et échanges** sur leur message.

COMMENTAIRES

CONCLUSION ET ENGAGEMENT



TEMPS
15 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Tour de table rapide : « **Ce que je retiens** »

2

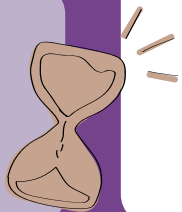
Action individuelle : Chaque participant·e note **une action qu'il peut faire pour lutter contre les stéréotypes** (ex. : *ne pas juger les choix d'un·e ami·e, encourager les enfants à choisir leurs jeux librement, dénoncer une situation discriminante, etc.*).

COMMENTAIRES

NOM DE L'ACTION
EGALITÉ DE GENRE

DURÉE DE L'ATELIER

115 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10 MIN

ENERGIZER (NADIE CON NADIE)

5 MIN

CHARTRE

30 MIN

LES 2 PÔLES

20 MIN

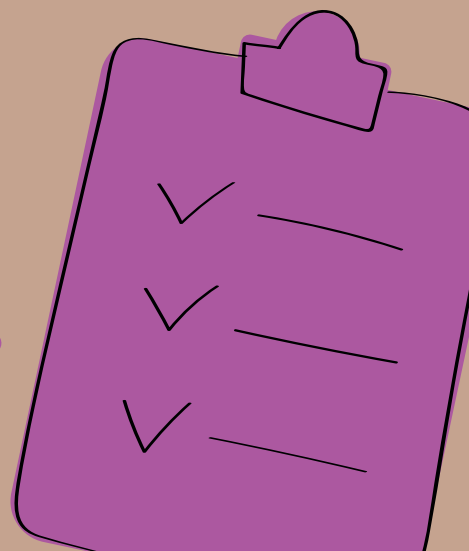
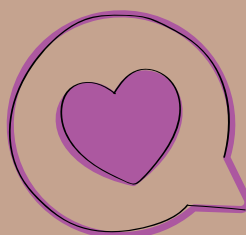
THÉORIE

30 MIN

LE PAS EN AVANT (Can you? Privilèges)

20 MIN

GEOGENDER

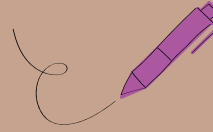


ENERGIZER (NADIE CON NADIE)



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

LANCER L'ANIMATION ET FAIRE CONNAISSANCE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Tous les élèves se mettent en cercle par **groupe de 2**

2

La facilitateur.ice est au milieu et donne des instructions telles que : Épaule contre épaule, Genou contre tête, ect...

3

Une fois que la personne au milieu se rend compte qu'elle **ne peut plus ajouter de consigne, elle dit «Nadie con nadie» et tout les binômes doivent trouver un nouveau binôme.**

4

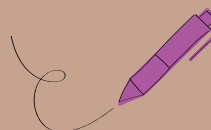
La personne au milieu doit essayer de trouver un binome, ainsi une **nouvelle personne est au milieu** et donne les consignes... Ainsi de suite...

COMMENTAIRES

CHARTRE



TEMPS
5 MIN



MATÉRIEL

FEUILLE A3/
FEUTRES DE
COULEURS

OBJECTIF :

**POSER LE CADRE D'ÉCOUTE ET DE
DÉROULEMENT DE L'ATELIER**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

On choisit **un mot tou·tes ensemble** (max 6 lettres).

2

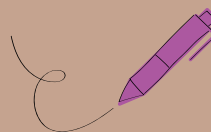
Pour **chaque lettre du mot** on leur demande de choisir **un mot qui définira le cadre collectif** pour tous les ateliers qu'on fera ensemble.
Ex. Non-jugement/ Écoute/ Bienveillance / Respect...

COMMENTAIRES

LES 2 PÔLES



TEMPS
30 MIN



MATÉRIEL
**LA MALLETTE
DU GENRE**

OBJECTIF :

**ÉCHANGE ET DÉBAT AUTOUR DES STÉRÉOTYPES
MASCULINS/FÉMININS ET DES PRÉJUGÉS
SEXISTES.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 L'animateur.ice dépose les **2 grandes cartes « homme » et « femme »** à 2m de distance l'une de l'autre et distribue à **chacun·e des jeunes 1 à 5 cartes**.
- 2 Chacun·e des jeunes (chacun·e à son tour) **place une carte sur la l'échelle imaginaire**, plus de l' « homme » ou de la « femme », selon sa perception, et **explique les raisons de son choix**.
- 3 L'animateur.ice invite le **groupe à réagir**.
- 4 Chacun·e peut ou non **replacer sa carte ailleurs** sur la ligne, **après la discussion**, et expliquer la raison de son changement.

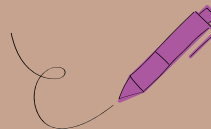
COMMENTAIRES

THÉORIE



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

**APPORTER DES ÉLÉMENTS THÉORIQUES EN
COMPLÉMENT DES EXERCICES PRATIQUES ET
ASSEOIR DES CONNAISSANCES CONCRÈTES**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

L'animateur.ice peut se servir de la **partie "théorie" de la mallette** pour communiquer des données chiffrées et faits concrets sur les sujets abordés durant les jeux.

COMMENTAIRES

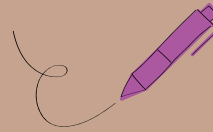
LE PAS EN AVANT

(Can you? Privilèges)



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

CAN YOU ?

[Lien vers le jeu](#)

OBJECTIF :

RELEVER LES DIFFÉRENTES INÉGALITÉS DE GENRE PRÉSENTES DANS LE QUOTIDIEN.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Les jeunes **se positionnent sur une même ligne** pour démarrer le jeu.
- 2 **Plusieurs questions** reflétant une situation leurs sont posées, à chacune d'elles. Les jeunes sont invités **à faire un pas en avant ou à rester à leur place**, selon qu'ils aient répondu positivement ou non.
- 3 À la fin des questions, les jeunes **observent leur positionnement par rapport aux autres**, et font le point sur les situations pour lesquelles ils n'ont pas pu avancer.
- 4 **Débrief collectif** sur les inégalités relevées.
Voir règle du jeu

COMMENTAIRES

GEOGENDER

OBJECTIF :

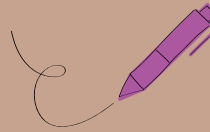
IDENTIFIER LES INÉGALITÉS DE GENRE AUTOUR DU MONDE ET AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DE CES INÉGALITÉS D'UN POINT DE VUE GLOBAL ET PAS INDIVIDUEL.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Séparer les jeunes en **2 équipes mixtes**.
- 2 **L'animateur.ice lit une inégalité** et chaque équipe **doit deviner** où cette inégalité a **lieu** (dans les propositions de pays données).
- 3 Après chaque partie, l'équipe gagnante donne un **malus à l'équipe perdante** dans le respect de la charte décidée en début d'atelier.
Ex. Répondre les yeux fermés, Ne peuvent se tenir que sur une jambe, ect.



TEMPS
20 MIN



MATÉRIEL

CARTE DU MONDE
FEUILLE
QUESTIONS/
RÉPONSES

<https://www.dropbox.com/scl/fi/t3lsjez17go-9b152uwr3e/Quizz-GeoGender-PDF.pdf?rlkey=5sk574nrn-1hs4ch4akb-j8tt1z&st=k51p-thot&dl=0>

COMMENTAIRES

2. SEXISME ET LGBTPHOBIES



Cette séquence permet aux élèves de **comprendre les différentes formes de sexisme, leurs origines, leurs impacts sur les individus et la société**, et les moyens d'agir pour **lutter contre cette discrimination basée sur le genre**.

A/OBJECTIFS : SEXISME

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

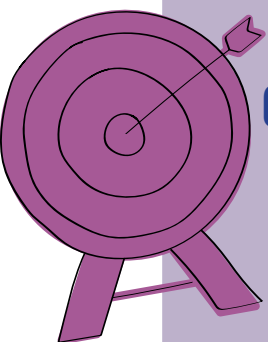
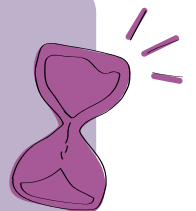
- Définir le **sexisme** et comprendre ses **différentes formes** (hostile, bienveillant, masqué, ordinaire).
- Identifier les **origines culturelles et sociétales du sexisme**.
- Analyser les **conséquences du sexisme sur les individus, la société et les systèmes politiques**.
- Comprendre l'**impact du sexisme sur les opportunités professionnelles, l'accès aux postes de pouvoir et la santé mentale**.
- **Sensibiliser aux stéréotypes de genre** et à leur reproduction dans les médias, l'éducation et la sphère familiale.
- Explorer des **stratégies pour lutter contre le sexisme** à travers l'éducation, la législation et les initiatives sociales.

PUBLIC CIBLE

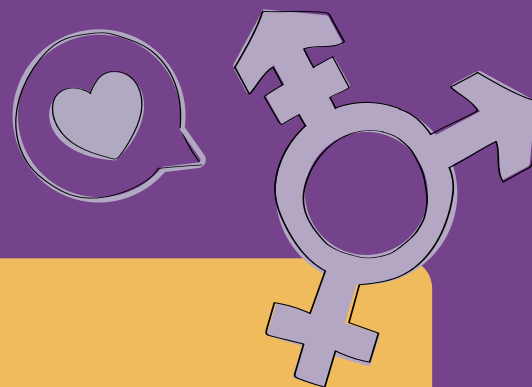
**COLLÉGIEN.NES, LYCÉEN.NES
ET AUTRES JEUNES**

DURÉE

1H30 À 2 HEURES
SELON L'IMPLICATION
DES ÉLÈVES DANS LES
DISCUSSIONS ET LES
ACTIVITÉS.



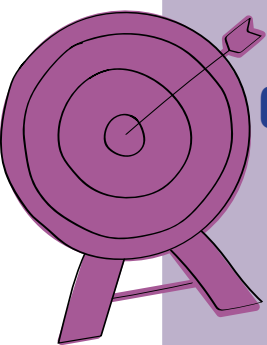
Cette séquence permet aux élèves de **comprendre les différentes formes de LGBTphobies, leurs origines, leurs impacts sur les individus et la société**, ainsi que les lois et les actions de **lutte contre la discrimination envers les personnes LGBTQI+**.



A/OBJECTIFS : LGBTPHOBIES

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- **Comprendre la définition et les formes de la LGBTphobie** : Identifier les différentes manifestations de rejet, de mépris et de discrimination envers les personnes LGBTQI+.
- **Connaître les origines socioculturelles et historiques** : Analyser comment la religion, les normes hétérocentrées, la médicalisation historique et les préjugés ont nourri la LGBTphobie.
- **Sensibiliser aux conséquences de la LGBTphobie** : Explorer les impacts individuels (santé mentale, violences physiques, psychologiques et sexuelles), sociaux (inégalités d'accès aux droits) et systémiques (lois discriminatoires, discriminations professionnelles).
- **Prendre conscience du cadre légal** : Comprendre que la LGBTphobie est un délit en France et connaître les sanctions prévues par la loi.
- **Encourager des comportements inclusifs** : Apprendre à reconnaître et à déconstruire les stéréotypes et discriminations, promouvoir l'inclusion et le respect des diversités.



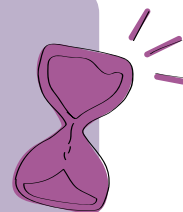
PUBLIC CIBLE

**COLLÉGIEN.NES, LYCÉEN.NES
& AUTRES JEUNES
(FOYERS, ASSOCIATIONS...).**

Adaptable selon l'âge, et le niveau de compréhension des élèves. La question du genre et des orientations sexuelles peut être abordée dès la 5ème d'après les dernières indications de l'Éducation Nationale

DURÉE

**1H30 À 2 HEURES
SELON L'ENGAGEMENT
DES ÉLÈVES DANS LES
DÉBATS ET DISCUSSIONS**



B/THÉORIE : SEXISME

Le **sexisme** désigne les **préjugés, stéréotypes ou discriminations basés sur le sexe ou le genre**. Il repose sur des **croiances de supériorité d'un genre sur l'autre**, souvent **au détriment des femmes et des personnes non binaires**. Glick & Fiske (1996), *Ambivalent Sexism Inventory*.

Selon le *Haut Conseil à l'Égalité entre les Femmes et les Hommes* (HCE), le sexisme est une **"idéologie qui repose sur le postulat de l'infériorité des femmes par rapport aux hommes."**

TYPES DE SEXISME

1

SEXISME BIENVEILLANT

Il s'agit d'attitudes qui paraissent valoriser les femmes en leur attribuant des qualités positives, mais qui les enferment en réalité dans des rôles traditionnels. Ce sexisme, bien que présenté comme bienveillant, renforce l'idée que les femmes ont des compétences « naturelles » différentes de celles des hommes, et maintient une répartition des rôles selon le sexe, notamment dans le travail

(Ex : la notion de leadership féminin, « Les femmes sont naturellement douées pour s'occuper des enfants. »)

2

SEXISME HOSTILE

Attitudes négatives ou agressives envers un genre perçu comme menaçant ou inférieur. Associé au machisme et à la misogynie, il consiste dans l'expression d'une hostilité flagrante et explicite à l'égard des femmes, fondée sur l'attribution de capacités innées et sur une naturalisation des compétences

(Ex: «les femmes sont nulles en mathématiques»; «Les femmes sont incapables d'être des leaders»; «Les femmes doivent rester à la maison», « Les femmes ne sont pas faites pour diriger. »)

3

SEXISME SUBTIL OU MASQUÉ

Ce sont des attitudes ou propos sexistes souvent discrets, banalisés ou présentés comme des blagues ou des marques de gentillesse. Depuis les luttes féministes des années 70 et l'interdiction légale des discriminations, le sexisme n'a pas disparu mais se manifeste de façon plus subtile, car les gens sont davantage influencés par la pression sociale

(Ex : ne pas donner la parole à une femme en réunion parce qu'elle est une femme ; reprendre à son compte une idée qu'elle vient d'exprimer sans reconnaître sa contribution ; faire des remarques sexistes sur le ton de l'humour, « Les femmes au volant, danger au tournant ! »)

Le sexisme masqué peut aussi être désigné par le terme de **sexisme ordinaire**.

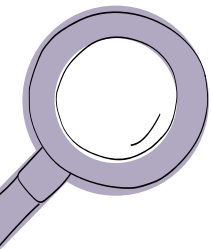
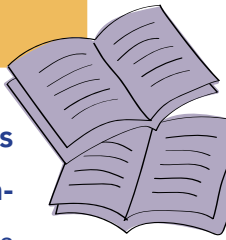
Source : Glick & Fiske (1996), *Ambivalent Sexism Inventory*.



Le **sexisme** désigne une façon particulière et **souvent dénigrante** de se comporter avec autrui **en raison de son sexe**. Celle-ci est fondée sur un **rapport hiérarchique** institué entre les deux sexes d'où découle **une différence de valeur, de statut et de dignité**. Le sexisme prend ainsi **diverses formes**, lesquelles sont **ancrées dans l'inconscient collectif**, se caractérisant notamment par des **plaisanteries, des remarques déplacées ou encore un langage dénigrant** à l'égard d'un des deux sexes dans un cadre largement banalisé. Cette violence peut également prendre un **aspect physique** (coups, agressions sexuelles et viols, meurtres etc...).

Quelle que soit sa forme, le sexisme vise et a pour effet de **mépriser, dévaloriser, humilier et discriminer les personnes qui en sont victimes, les filles et les femmes en premier lieu**.

Le **sexisme** est une idéologie qui repose sur le postulat de l'**infériorité des femmes par rapport aux hommes**. Il se manifeste par des **gestes, propos, pratiques et comportements**, du plus anodin en apparence (remarques...) au plus grave (coups, viols, meurtres...). Ces manifestations ont pour objet de **délégitimer, stigmatiser, humilier ou violenter les femmes** et ont des effets sur elles (estime de soi, santé psychique et physique et modification des comportements).
(Source : **Définir le sexisme**, Claire Guiraud.)



LES ORIGINES CULTURELLES & SOCIÉTALES DU SEXISME
(au niveau macrosociologique, soit des recherches basées sur des grands groupes sociaux, à grande échelle)

ORIGINE	DESCRIPTION	EXEMPLE
BIOLOGIE ÉVOLUTIVE	Des rôles traditionnels liés à la survie ont créé des différences perçues entre les genres (force physique, reproduction)	Associer les hommes au rôle de "protecteur" et les femmes à celui de "nourricière"
NORMES CULTURELLES	Les sociétés patriarcales ont imposé des rôles genrés stricts	Les attentes selon lesquelles les hommes travaillent et les femmes restent au foyer
TRANSMISSION ÉDUCATIVE	Les familles et les écoles inculquent inconsciemment des stéréotypes de genre dès l'enfance	Offrir des jouets de construction aux garçons et des poupées aux filles
REPRÉSENTATION MÉDIATIQUE	Les médias renforcent les clichés en associant des genres à des rôles stéréotypés	Les publicités où les hommes bricolent et où les femmes cuisinent.

LES ORIGINES CULTURELLES & SOCIÉTALES DU SEXISME (au niveau microsociologique, soit des études basées sur l'individu, au sein de petits groupes)

Le sexisme commence à la maison, continue à **l'école** et explose **en ligne**. Il est inoculé dès le plus jeune âge dans les trois incubateurs les plus puissants de la société : **la famille, l'école et le numérique**. *Baromètre du sexisme, HCE.*



1

FAMILLE

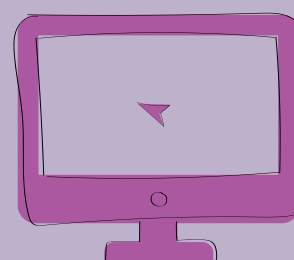
ORIGINE



2

ÉCOLE

CRISTALLISATION



3

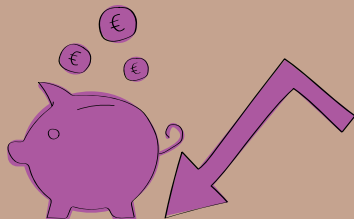
NUMÉRIQUE

AMPLIFICATION

Les parents, souvent **sans s'en rendre compte**, reproduisent les **schémas genrés les plus traditionnels**. Le **système d'enseignement** perpétue les **inégalités**, malgré la mixité. **Internet**, comme tout outil de communication, est à la fois synonyme de **progression** en relayant les combats et le militantisme en faveur des droits égaux entre individus. Cependant, il peut également être **vecteur de régression** en véhiculant, dans ses **contenus les plus consultés**, **stéréotypes et violences sexistes et sexuelles**.

1 INDIVIDUELLES :

Discrimination professionnelle



LES FEMMES GAGNENT
EN MOYENNE

**15 %
DE MOINS**

QUE LES HOMMES POUR
UN TRAVAIL ÉQUIVALENT
DANS DE NOMBREUX PAYS
(OCDE, 2021).

Santé mentale



LES FEMMES EXPOSÉES
AU SEXISME SUBISSENT
DAVANTAGE DE STRESS,
D'ANXIÉTÉ ET DE
DÉPRESSION (APA, 2019).

2 SOCIALES :

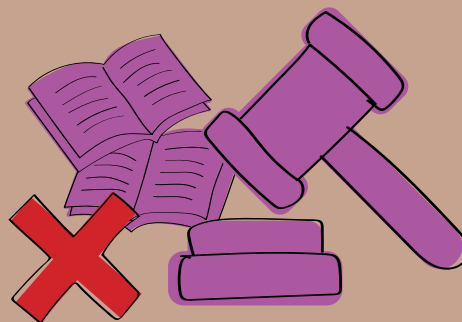
Violences basées sur le genre



1 FEMME /3

DANS LE MONDE A ÉTÉ
VICTIME DE VIOLENCE
PHYSIQUE OU SEXUELLE,
SOUVENT PAR UN
PARTENAIRE (OMS, 2021).

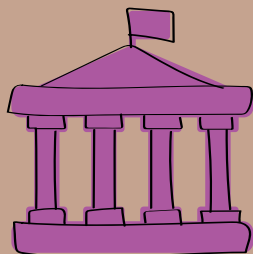
Maintien des inégalités



LE SEXISME FREINE
L'ACCÈS DES FEMMES À
DES POSTES DE POUVOIR
ET/OU À L'ÉDUCATION.

3 SYSTÉMIQUES :

Inégalités politiques

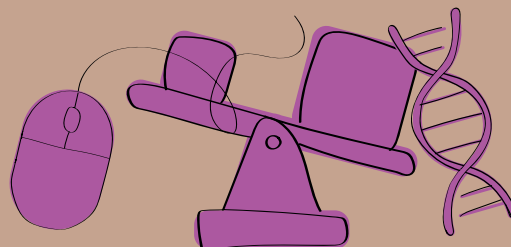


EN 2022, LES FEMMES
OCCUPAIENT SEULEMENT

26 %

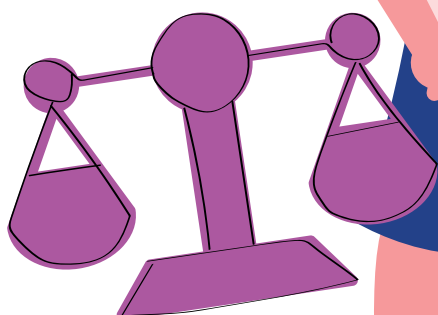
DES SIÈGES
PARLEMENTAIRES DANS
LE MONDE (ONU Femmes,
2022).

Stéréotypes genrés



ILS RENFORCENT LES
INÉGALITÉS DANS DES
SECTEURS COMME LA
TECHNOLOGIE OU LA
SCIENCE, PERÇUS COMME
MASCULINS.

NB : LA PERSISTANCE DU SEXISME EST À L'ORIGINE DE VIOLENCES PLUS GRAVES ENVERS LES FEMMES



174

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

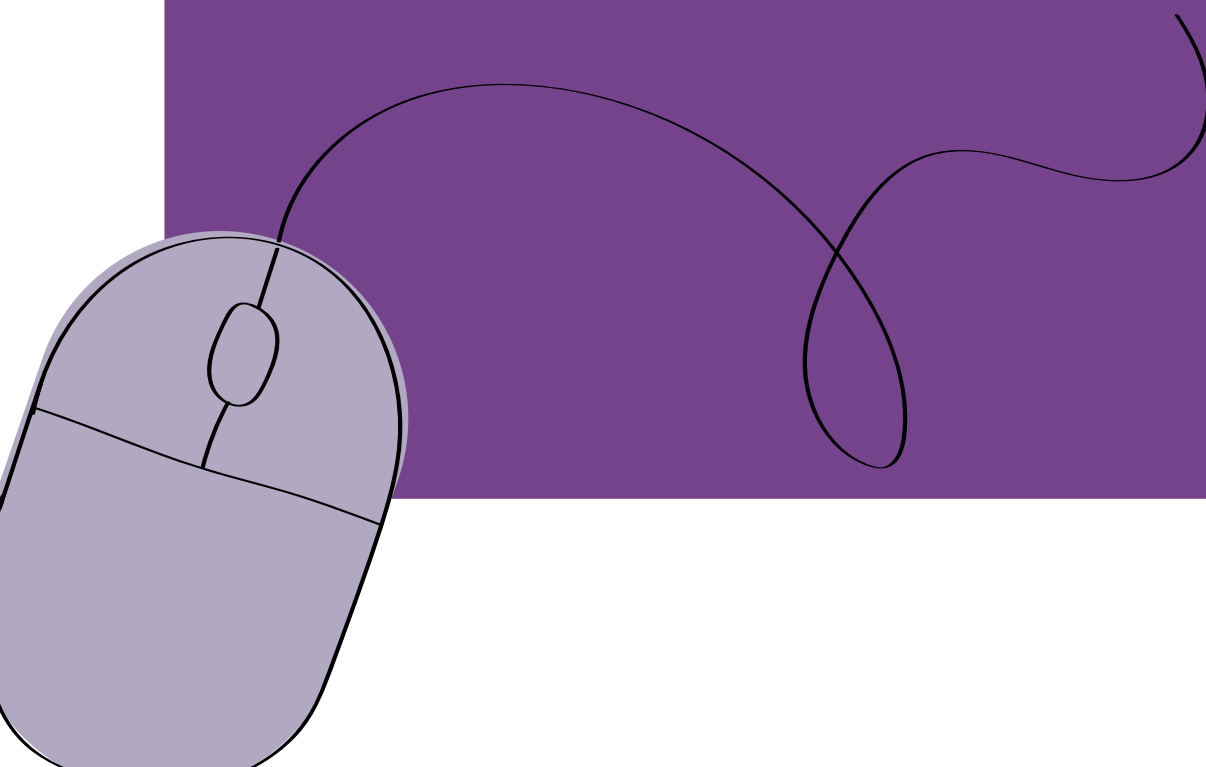


BIBLIOGRAPHIE :

- Glick & Fiske (1996), **Ambivalent Sexism Inventory**.
- Claire Giraud, **Définir le sexisme** : <https://rm.coe.int/definir-le-sexisme-claire-giraud/1680792a7c>
- **Rapport annuel 2024 sur l'état des lieux du sexisme en France**, Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes (HCE) : <https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/stereotypes-et-roles-sociaux/travaux-du-hce/article/rapport-2025-sur-l-etat-du-sexisme-en-france-a-l-heure-de-la-polarisation>
- **Baromètre sexisme**, Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes (HCE) : [https://www.vie-publique.fr/en-bref/296907-etat-du-sexisme-en-france-en-2025-stereotypes-inegalites-femmes#:~:text=En%202025%2C%20six%20personnes%20interrog%C3%A9es,2023\)%20que%20par%20les%20hommes.](https://www.vie-publique.fr/en-bref/296907-etat-du-sexisme-en-france-en-2025-stereotypes-inegalites-femmes#:~:text=En%202025%2C%20six%20personnes%20interrog%C3%A9es,2023)%20que%20par%20les%20hommes.)

SITE INTERNET :

- **Sexisme dans le champs du sport** : <https://www.sports.gouv.fr/sexisme-69>
- **Faits et chiffres : Le leadership et la participation des femmes à la vie politique**, ONU FEMMES : <https://www.unwomen.org/fr/articles/faits-et-chiffres/faits-et-chiffres-le-leadership-et-la-participation-des-femmes-a-la-vie-politique>



B/THÉORIE : LGBTPHOBIES

Selon la Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBTQI+(DILCRAH), la haine anti-LGBT+ ou LGBTphobie désigne **"toute manifestation de mépris, de rejet ou de haine envers toute personne ou un groupe de personnes en raison de son orientation sexuelle ou de son identité de genre, réelle ou supposée."**

Encore, selon QuestionSexualité, le portail gouvernemental dédié à la sexualité : **"les LGBTphobies désignent la peur, la méfiance, le mépris, le dégoût, le rejet ou la haine envers des personnes en raison de leur orientation sexuelle et/ou de leur identité de genre. Il existe plusieurs types de LGBTphobie : "l'homophobie qui rassemble la gayphobie et la lesbophobie), la biphobie et la transphobie."**

NB : Elle englobe également l'exclusion des personnes non-conformes au genre ou à l'orientation sexuelle dominante.

QUELQUES PRÉCISIONS :

- L'expression **LGBTQI+** désigne les personnes **lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, queer et intersexes**. On peut également voir le sigle **LGBTQIA+**, avec le **A** désignant l'**asexualité**.
- On ajoute couramment le **"+"**, qui inclut par défaut **toutes les autres orientations sexuelles et genres**, afin de n'exclure aucun individu.
- L'**homosexualité** se définit par l'**attirance** (émotionnelle, psychologique ou/et physique et/ou sexuelle) **entre deux personnes de même genre** exclusivement. Pour la **femme**, on utilisera le terme de **lesbienne**. Pour l'**homme** celui de **gay**.
- La **bisexualité** désigne l'**attirance** (émotionnelle, psychologique et/ou physique) d'**une personne envers une personne pouvant être du même genre ou d'un genre différent du sien**.
- La **pansexualité**, parfois confondue avec la bisexualité, désigne une orientation sexuelle où une personne est **attirée par d'autres personnes indépendamment de leur genre ou de leur sexe**. Contrairement à la bisexualité, qui implique une attirance pour deux genres (typiquement homme et femme), la pansexualité englobe toutes les identités de genre, y compris les non-binaires, genderqueer (terme souvent utilisé de façon proche à «non binaire», mais qui met davantage l'accent sur le rejet des normes de genre et une approche militante ou politique de l'identité), et autres.





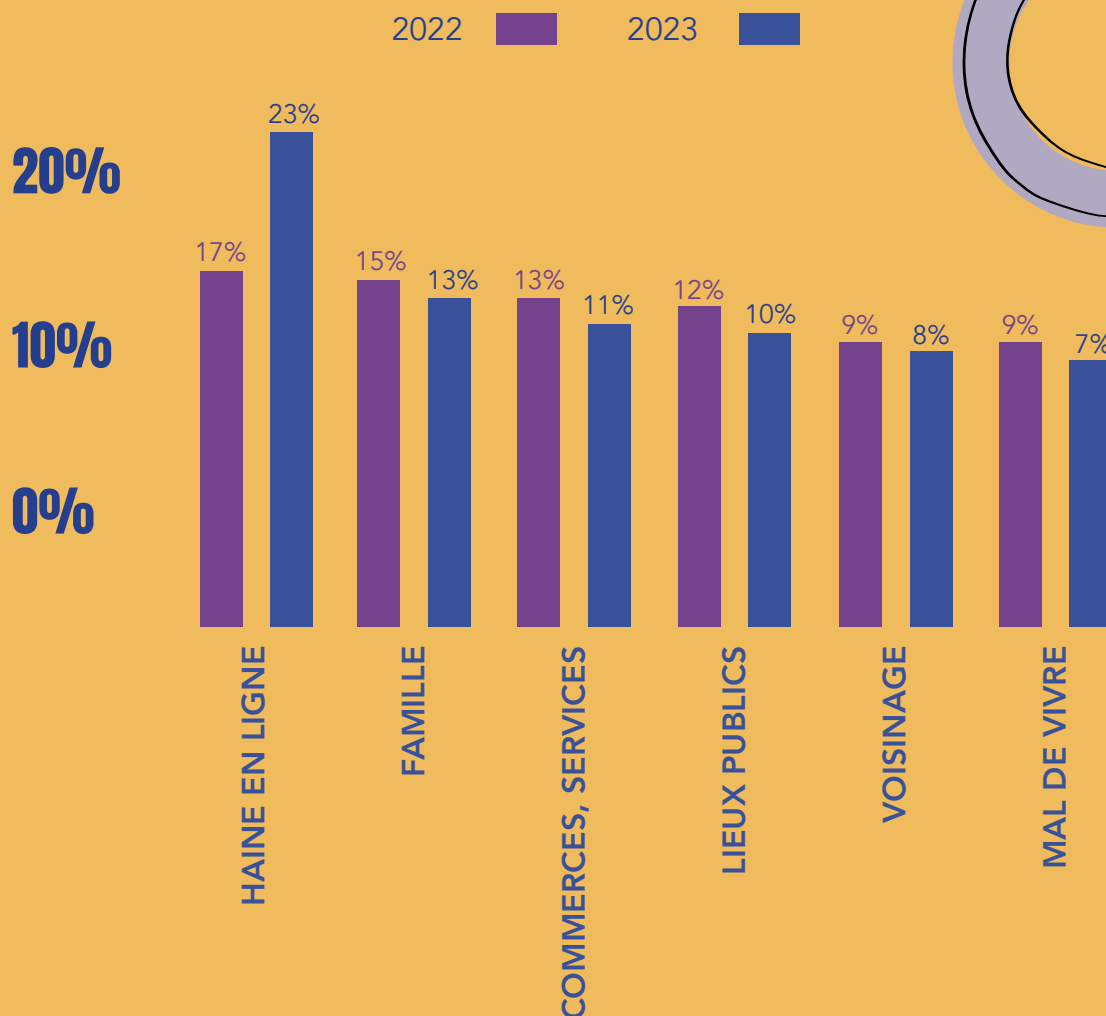
- Le terme de **transgenre** désigne une personne dont l'**identité de genre n'est pas en adéquation avec le genre qu'on lui a assigné à la naissance**. Une personne trans peut entamer un «**parcours de transition**» médical ou d'état civil pour se mettre en accord avec son **genre ressenti**. Certains termes pathologisant sont à proscrire, comme «**transexuel**», «**transexualisme**», qui sont des termes inventés par la médecine du XIX^e siècle pour signifier que les personnes trans étaient atteintes d'une «**maladie mentale**».
- Par opposition, les personnes dites "**cisgenres**" sont celles qui se reconnaissent dans le genre assigné à la naissance. Un genre en "**conformité**" avec le **sexe**, elles sont alors en accord avec la **norme établie**.
- Les personnes **non-binaires** ne se reconnaissent pas dans le schéma des catégories de **genre binaires «homme» ou «femme»**. Comme les personnes trans, les personnes non-binaires ont une **identité de genre qui ne correspond pas au sexe qui leur a été assigné à la naissance**.
- L'expression **Queer**, autrefois utilisée comme une **insulte** (mot anglais qui signifie bizarre, tordu), a été récupérée par la communauté LGBTQI+ pour désigner **toutes les minorités sexuelles et de genres**.
- **Intersexe** : personne née avec des **caractéristiques sexuelles** (chromosomes, organes, hormones) qui **ne correspondent pas strictement aux définitions médicales de «mâle» ou «femelle»** (Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme. (n.d.). Intersexes. Nations Unies – Droits de l'homme. <https://www.ohchr.org/fr/sexual-orientation-and-gender-identity/intersex-people>)
- L'**hétéronormativité** considère que l'**hétérosexualité est la norme**. L'homosexualité, la bisexualité et la transidentité sont exclues de cette « norme ». L'hétéronormativité participe à **marginaliser, exclure et invisibiliser les personnes LGBTQI+**. Ces variations innées, naturelles peuvent être multiples : les organes génitaux internes et/ou externes, les structures hormonales et/ou chromosomiques peuvent ne pas correspondre aux attentes médicales et sociales, tout comme d'autres caractéristiques sexuelles telles que la masse musculaire, la répartition de la pilosité ou encore la stature, pour ne citer que celles-ci
- L'**hétérosexisme** va plus loin en **incluant dans cette norme les discriminations et les préjugés à l'encontre des personnes LGBTQI+**. Cela permet de véhiculer l'idée que l'hétérosexualité est supérieure aux autres orientations sexuelles et que les personnes trans sont inférieures aux autres.

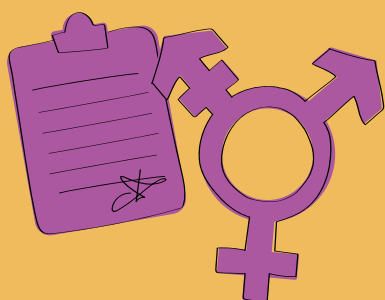
NB : CES CHIFFRES NE REPRÉSENTENT PAS LA TOTALITÉ DES DOMAINES/ VIOLENCES CONCERNANT LA LGBTPHOBIE, MAIS SE BASENT SUR 2085 TÉMOIGNAGES VOLONTAIRES RECOLTÉS EN 2023.

Confirmé par le fait qu'à l'échelle de l'Union Européenne, le taux de personnes LGBTQI+ qui déclarent avoir subi des violences physiques et/ou sexuelles a **augmenté en cinq ans de 3%, soit 14% aujourd'hui.**

Selon le rapport annuel 2024 publié par SOS homophobie reporté par la DILCRAH basé sur **2085 témoignages volontaires recoltés en 2023 :**

CONTEXTES PRINCIPAUX DE LGBTPHOBIE entre 2022 et 2023





EN 2020,

266
TÉMOIGNAGES

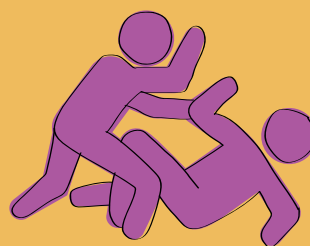
ONT ÉTÉ RECENSÉS PAR
SOS HOMOPHOBIE, SOIT 11%
DES CAS DE LGBTIPHOBIE
RAPPORTÉES.

POUR

38%
DES CAS

CES AGRESSIONS ONT LIEU
DANS L'ESPACE PUBLIC,
OÙ LA HAINE SE DÉVERSE
MAINTENANT SANS HONTE.

Elles sont aussi très représentées
dans les contextes du **voisinage**
(12%) et de la **famille** (11%).



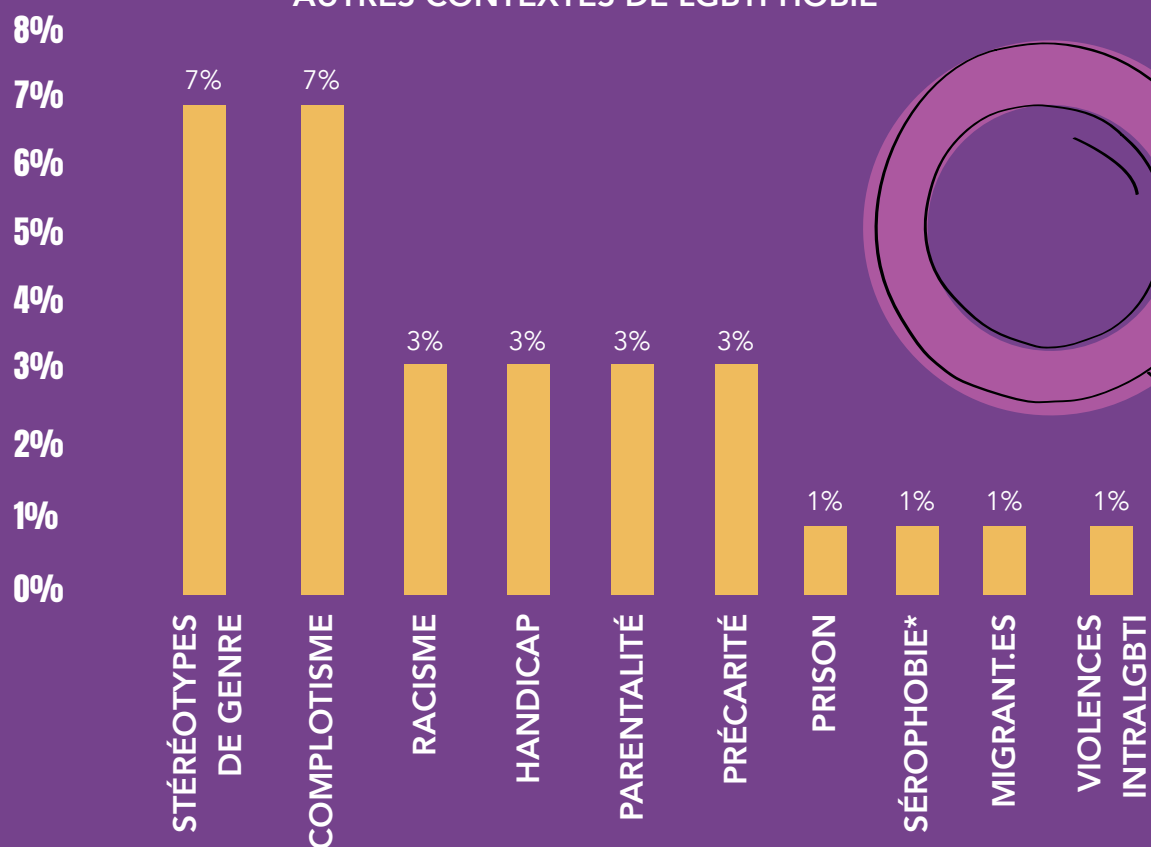
DANS

72%
DES CAS

ELLES SE MANIFESTENT
PRINCIPALEMENT PAR DES
COUPS ET BLESSURES.

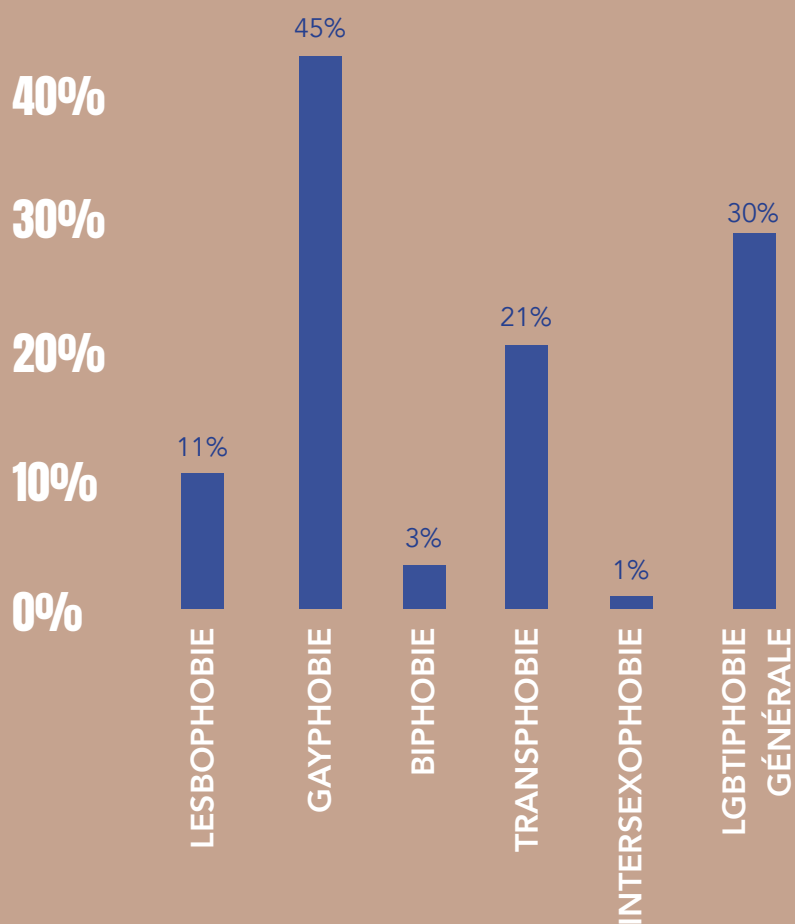
En revanche, ce ne sont **pas**
les seules manifestations de
violence. Par ex : les crachats
et/ou jets d'objets ont été
rapportés à hauteur de 17% des
cas d'agressions physiques.

AUTRES CONTEXTES DE LGBTPHOBIE

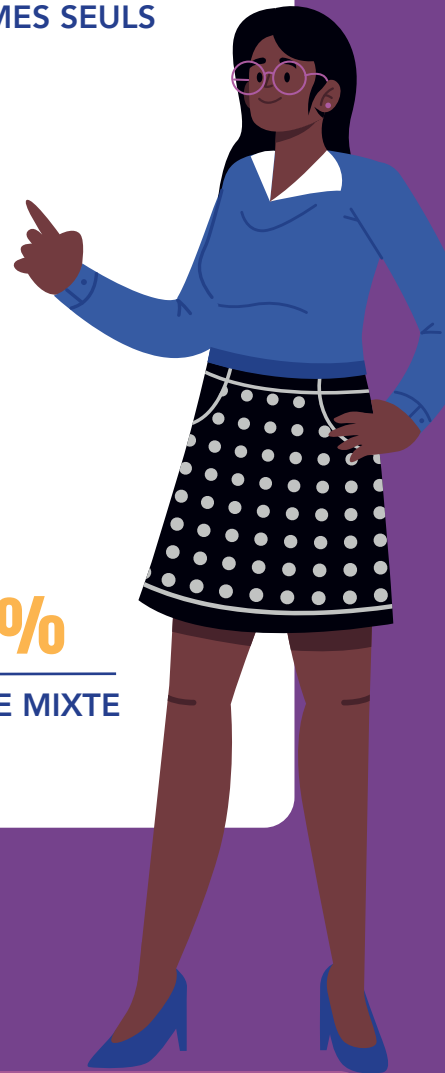
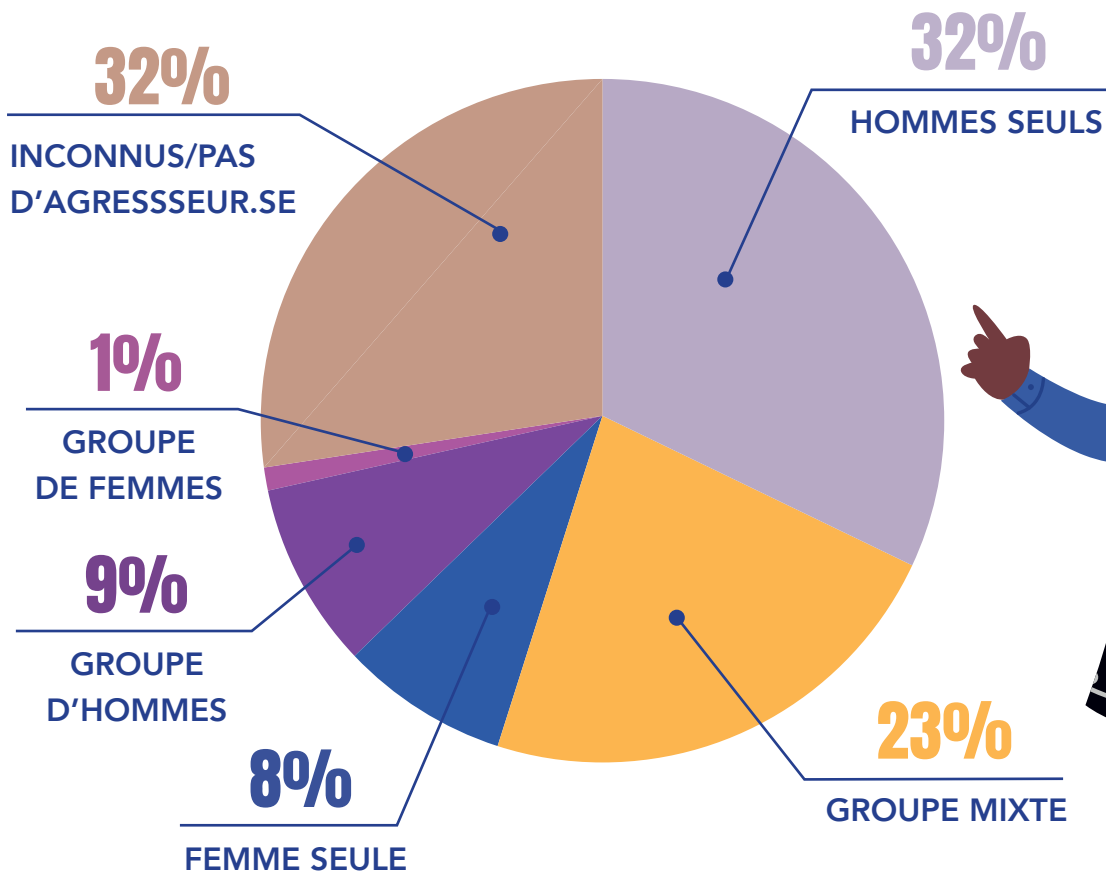


*Peur, rejet ou discrimination envers les personnes vivant avec le VIH - AIDES. (s.d.). Sérophobie. Association AIDES. <https://www.sidaction.org/definition/serophobia/>

FORMES DE LGBTPHOBIE



MANIFESTATIONS DE LGBTPHOBIE



ORIGINES DE LA LGBTPHOBIE

Comprendre les origines, pour mieux lutter

ORIGINE	DESCRIPTION	EXEMPLE
RELIGIEUSE	Certaines doctrines considèrent l'homosexualité comme "contre-nature"	Criminalisation de l'homosexualité dans certains pays (Sainte Lucie)
NORMES HÉTÉROCENTRÉES	Les sociétés valorisent l'hétérosexualité comme norme par défaut	L'idée qu'un couple "normal" est forcément homme-femme
MÉDICALISATION HISTORIQUE	L'homosexualité et la transidentité étaient autrefois classées comme maladie par défaut	L'OMS a retiré l'homosexualité de la liste des troubles mentaux en 1992
PEURS IRRATIONNELLES	La méconnaissance de la diversité sexuelle et de genre conduit à des peurs exagérées	L'idée fausse que les personnes LGBTQI+ représentent une "menace" pour les enfants

MANIFESTATIONS DE LGBTPHOBIE

Elle peut prendre de **multiples formes** : de la **moquerie aux violences physiques, psychologiques ou sexuelles**, en passant par les **insultes**, la **diffamation**, les **menaces**, l'appel à la **discrimination**, à la **haine** ou à la **violence**, le **harcèlement**, les discriminations, voire le **meurtre**.

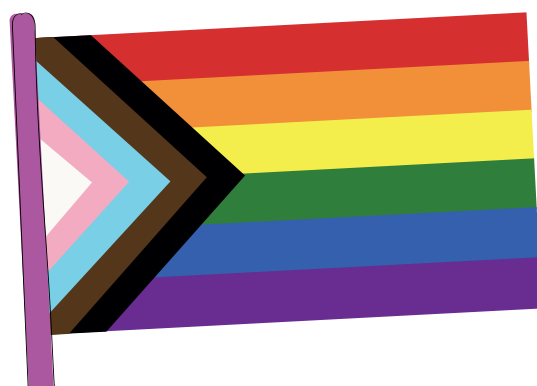
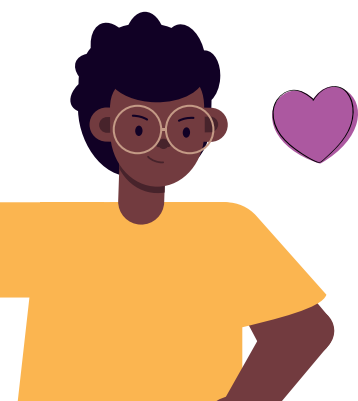
- **L'homophobie** désigne le rejet, le mépris ou la haine, l'ignorance et les violences envers une personne ou un groupe de personnes en raison de leur orientation sexuelle, réelle ou supposée. Elle englobe la gayphobie et la lesbophobie.
- **La « gayphobie »** : forme d'homophobie qui touche les hommes. Bien qu'elle vise principalement les hommes gays et bisexuels, elle peut aussi toucher des hommes hétérosexuels perçus comme homosexuels. Les gays sont la cible d'agressions verbales et sexuelles. Ils sont aussi dévalorisés par des stéréotypes liés à une supposée féminisation et à une supposée hypersexualisation.
- **La « lesbophobie »** : forme d'homophobie qui vise les femmes et se conjugue au sexisme.



POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq.3 - Sexisme

Bien qu'elle vise particulièrement les femmes lesbiennes et bisexuelles, elle peut aussi toucher les femmes perçues comme lesbiennes. Elle se manifeste surtout par l'invisibilité et la négation de la sexualité des femmes lesbiennes.

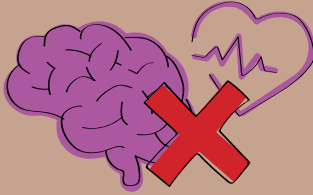
- **La « biphobie »** est un sentiment de rejet, de mépris ou de haine envers les personnes bisexuelles. Les personnes bisexuelles subissent aussi la gayphobie et la lesbophobie.
- **La « transphobie »** désigne le rejet, le mépris ou la haine, associés aux transidentités, c'est-à-dire associés à un genre perçu comme non conforme. Elle se distingue par la prévalence des agressions physiques et des discriminations. Le taux de suicide est 7 fois plus élevé chez les personnes trans que chez l'ensemble de la population française.
- **L'« embyphobie »** désigne le mépris, l'ignorance et les violences envers les personnes non-binaires.



LES CONSÉQUENCES DE LA LGTBPHOBIE

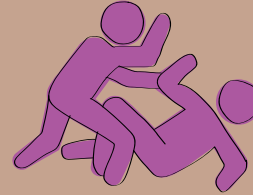
1 INDIVIDUELLES :

Santé mentale



Les personnes LGBTQI+ souffrent davantage de dépression, d'anxiété et de suicide à cause de la stigmatisation (Meyer, 2003).

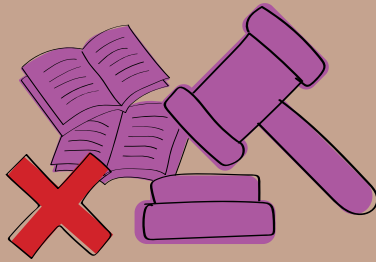
Violences physiques



En 2022, ILGA rapporte une augmentation des agressions contre les personnes LGBTQI+ dans plusieurs pays.

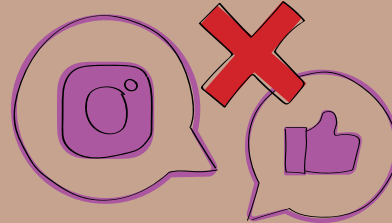
2 SOCIALES :

Inégalités d'accès



Les personnes LGBTQI+ sont souvent exclues des droits fondamentaux (mariage, adoption).

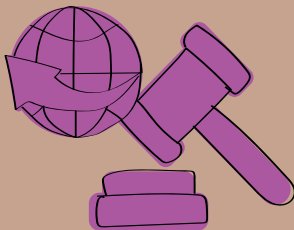
Invisibilisation



Les médias et l'éducation ignorent souvent les réalités LGBTQI+.

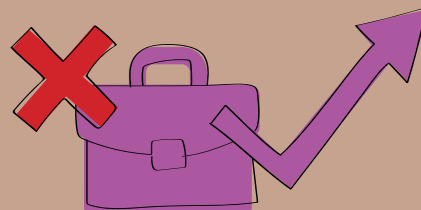
2 SYSTÉMIQUES :

Lois discriminatoires



En 2023, 64 pays criminalisent encore les relations homosexuelles (ILGA World, 2023).

Inégalités professionnelles



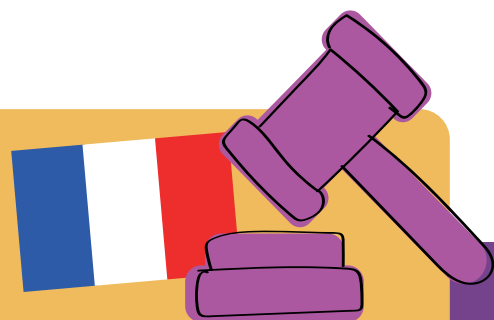
Les personnes LGBTQI+ subissent un taux de chômage plus élevé et des discriminations à l'embauche.

Vivre dans un environnement où elles se sentent jugées, discriminées ou rejetées expose les personnes LGBTQI+ à un **stress chronique** important, avec des **conséquences néfastes sur leur santé mentale et physique**. Les personnes LGBTQI+ sont **plus sujettes que les autres à l'anxiété, aux épisodes dépressifs, à la consommation de produits psychoactifs, aux idées suicidaires et aux tentatives de suicide**. Le fait pour elles de ne pas se sentir acceptées peut entraîner un **rejet de leur propre sexualité ou de leur transidentité**.

Dans le **milieu médical**, les **attitudes discriminatoires** à l'encontre des personnes LGBTQI+ leur rendent l'**accès aux soins plus difficile** que pour le reste de la population. Le fait de ne pas parler de son orientation sexuelle ou son identité de genre aux professionnel·les de santé par peur de subir des attitudes discriminatoires constitue également un obstacle à une bonne prise en charge médicale.

Les conséquences des LGBTphobies ne se limitent pas à la santé, elles peuvent aussi se traduire par le fait de vivre en marge de la société, d'être à la rue.

CE QUE DIT LA LOI FRANÇAISE :



La LGBTQIA+phobie est un délit.

La violence physique (coup de poing, de pied...) et **la violence morale** (menaces, harcèlement...) sont toutes les deux **sanctionnées**. L'intention LGBTQIA+phobe constitue une circonstance aggravante.

→ En cas **d'injures et de diffamation**, la peine encourue peut aller jusqu'à **1 an d'emprisonnement et 45 000 € d'amende**.

→ En cas d'**agression physique**, l'auteur des faits risque une peine pouvant aller jusqu'à **3 ans de prison et 45 000 € d'amende**.

→ Cependant, en cas de violences physiques plus graves et invalidantes, les sanctions peuvent être plus élevées, proportionnellement à l'importance des blessures subies par la victime.



ARTICLE 132-77 : Cet article stipule que les infractions commises en raison de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre de la victime sont considérées comme des circonstances aggravantes.

service-public.fr

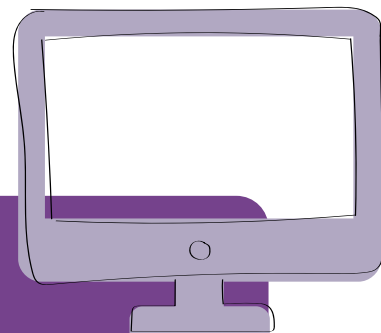
ARTICLES 222-7 À 222-16-3 : Ces dispositions définissent et sanctionnent les violences volontaires, avec des peines qui varient en fonction de la gravité des blessures infligées.

service-public.fr

ARTICLES 225-1 À 225-4 : Ils définissent les discriminations, incluant celles basées sur l'orientation sexuelle ou l'identité de genre, et prévoient les sanctions correspondantes.

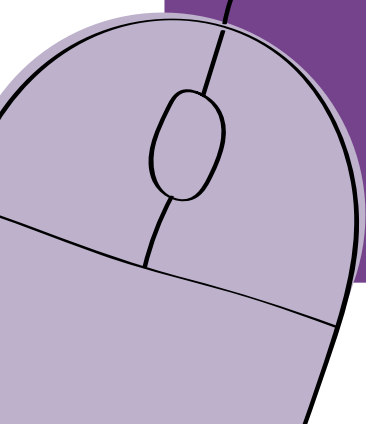
service-public.fr

ARTICLE 432-7 : Cet article prévoit des sanctions spécifiques pour les agents publics coupables de discrimination, incluant celles fondées sur l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.



SITE INTERNET :

- **Question sexualité**, Que sont les « LGBTphobies » ? : <https://questionsexualite.fr/lutter-contre-les-violences-et-discriminations/la-violence-dans-la-societe/que-sont-les-lgbtphobies>
- **LGBTphobies : lexique et précisions** : <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/lgbtphobies-lexique-et-precisions-96096>
- **Définitions**, SOS HOMOPHOBIE : <https://www.sos-homophobie.org/informer/definitions>
- **Rapport sur les LGBTphobies 2024**, Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT : <https://www.dilcrah.gouv.fr/ressources/rapport-sur-les-lgbtphobies-2024>
- **Le ministère s'engage contre l'homophobie et la transphobie** : <https://www.google.com/url?q=https://www.interieur.gouv.fr/actualites/grands-dossiers/lgbtqiaphobies-ministere-sengage%23Qu-est-ce-que-la-LGBTQIphobie&sa=D&source=docs&ust=1751488609650333&usg=AOvVaw0N3-hGglvGYaCqJiMLZ2i1>
- **Journée mondiale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie : une campagne destinée aux jeunes** : <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15695>
- Délégation interministérielle à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT, **Haine anti-LGBT** : <https://www.dilcrah.gouv.fr/sinformer-et-etre-accompagne/sinformer-sur-la-loi/haine-anti-lgbtOvVaw1n-leW2vAQdOHB0qPbo7FQ>
- Collectif Intersexe Activiste - OII France : <https://cia-oiifrance.org/intersexe-cest-quoi-2/>



C/ATELIER

SEXISME ET TRANSPHOBIE

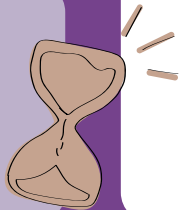


187

NOM DE L'ACTION
EGALITÉ DE GENRE

DURÉE DE L'ATELIER

115 MIN



LIEU _____

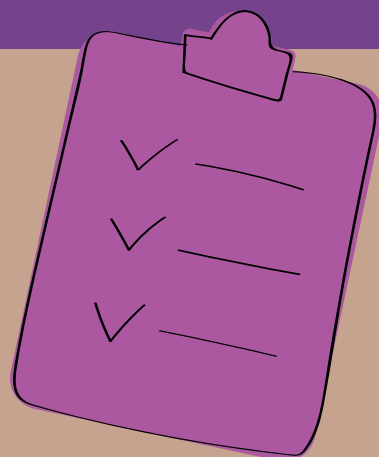
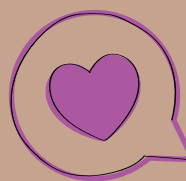


DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME



5 MIN

PRÉSENTATION

10 MIN

ICE-BREAKER : DEVINES LA CHORÉGRAPHIE !

30 MIN

S'EXPLORER LES ORGANES GÉNITAUX
(atelier dessin)

10 MIN

EXPLICATION DES ORGANES GÉNITAUX

10 MIN

PRÉSENTATION DE LA PLAQUETTE GINGENRE

20 MIN

DÉBAT MOUVANT : JEU «MÊME PAS VRAI»
(déconstruction des stéréotypes)

15 MIN

DÉBAT SILENCIEUX «TOUTES LES CHOSES QUE LA SOCIÉTÉ NOUS IMPOSE MAIS QUE NOUS N'INCARNONS PAS»

15 MIN

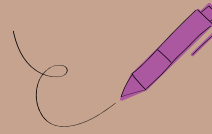
JEU : LA MALLETTE DU GENRE

ICE-BREAKER : DEVINEZ LA CHORÉGRAPHIE



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

TÉLÉPHONE OU
ORDINATEUR

POUR METTRE DE
LA MUSIQUE

- ENCEINTE

OBJECTIF :

- ENCOURAGER L'INTERACTION AU SEIN DU GROUPE
- STIMULER LES PARTICIPANT.ES ET INSTAURER UN BON CADRE DE TRAVAIL

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Une **personne sort de la salle**, pendant que le reste du groupe se met en cercle. Le groupe **désigne** en accord avec tout le monde **une personne qui se chargera de mener la chorégraphie**.

2

Puis mettre une **musique du choix des participant.es**. Demander à la personne sortie de la salle d'entrer puis se positionne au milieu du cercle. Pendant que la chorégraphe impose des mouvements de danse au reste du groupe, la personne au centre doit **deviner de qui il s'agit**.

3

Re faire avec une autre personne.

COMMENTAIRES

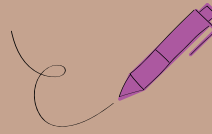
SEX'PLORE LES ORGANES GÉNITAUX

(Atelier dessin)



TEMPS

40 MIN



MATÉRIEL

FEUILLES, FEUTRES/
STYLOS, CRAYONS,
CISEAUX, SCOTCH

OBJECTIF :

- **MIEUX CONNAÎTRE SON CORPS, SE RÉAPPROPRIER LE SAVOIR SUR LE CORPS DES FEMMES**
- **COMPRENDRE LA DIVERSITÉ DES CORPS ET DES SEXES**
- **CONNAÎTRE LES ORGANES GÉNITAUX FÉMININS ET MASCULINS**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Distribuer des feuilles de papier et du **matériel pour dessiner** à chaque participant.es.

2

Diviser la classe en plusieurs groupes équitables (minimum 4), pour avoir un groupe dessinant **l'organe génitale féminin** interne, puis externe. Ainsi que **l'organe génital masculin** interne puis externe.

3

Echanger autour des représentations visuelles de la vulve et du pénis pour **déconstruire l'idée d'un idéal esthétique**.

4

Rappel anatomique (s'appuyer sur les ressources «[Entre les jambes](#)»)

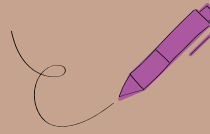
COMMENTAIRES

PLAQUETTE GINGENRE



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

PLAQUETTE
GINGENRE

<https://www.otstcfq.org/wp-content/uploads/2018/06/personne-gingenre-3.3.pdf>

OBJECTIF :

- **POUVOIR FAIRE LA DIFFÉRENCE ENTRE SEXE ET GENRE**
- **MIEUX COMPRENDRE LE GENRE GRÂCE AU SCHÉMA DU «GENDERBREAD PERSON»**
- **ÊTRE CAPABLE DE COMPRENDRE LES NOTIONS D'IDENTITÉ DE GENRE, D'EXPRESSION DU GENRE, DE SEXE BIOLOGIQUE ET D'ATTIRANCE SEXUELLE**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 **Distribuer la plaquette GinGenre en cachant l'écriture.**
- 2 **Faire deviner** au groupe lequel des **symboles représentés** sur l'image représente : **l'identité de genre, l'expression de genre, l'attirance, et le sexe biologique.** Et leur demander de **justifier leurs choix en argumentant.**
- 3 **Phase explicatif de la notion du genre:** mettre en avant que le genre n'est pas binaire, et qu'elle est dans la réalité bien plus diversifié + bien différencier sexe (ton corps) et genre (comment tu te sens dans ton corps)

COMMENTAIRES

DÉBAT MOUVANT : JEU «MÊME PAS VRAI»

OBJECTIF :

- ABORDER LE SUJET DE LA SEXUALITÉ À TRAVERS LES IDÉES REÇUES
- DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES ET PRENDRE CONSCIENCE DES CLICHÉS
- PROMOUVOIR LA SANTÉ SEXUELLE
- APPRENDRE À JUSTIFIER SON POINT DE VUE À L'AIDE D'ARGUMENTS

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Les cartes sont disposés dans un récipient ou sous forme de pile face cachée. **Tour à tour**, chaque participant pourra **tirer l'une des cartes et la lire au reste du groupe**.

2

Puis demander aux participants de prendre physiquement position en fonction de s'ils sont «**d'accord**» ou «**pas d'accord**» (imaginer une ligne imaginaire pour séparer les avis contradictoires ou bien tracer une ligne). **Accorder 5mn d'échanges** pour les 2 groupes afin de pouvoir préparer les arguments à présenter à l'autre groupe.

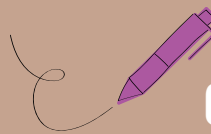
3

Exprimer les différents arguments, et tout élèves peut décider de changer de rives. L'animateur.ice gère la prise de parole et propose de changer de carte lorsque les élèves sont à court d'arguments.



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

CARTES IMPRIMÉES DU JEU «MÊME PAS VRAI»

(réalisé par la Fédération des Centres de Planning Familial) <https://www.google.com/url?q=https://www.sofelia.be/product/jeu-de-cartes-meme-pas-vrai-faut-pas-croire-tout-ce-quon-raconte/&sa=D&source=editor&s&ust=1751645800440501&usg=AOvVaw1WcdIzVwXM2Qu8lsN0IDt>

- **CHAPEAU/RÉCIPIENT**
pour disposer les cartes

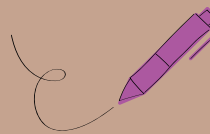
COMMENTAIRES

DÉBAT SILENCIEUX



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

GRANDE FEUILLE
TYPE A1/FEUTRES,
CRAYONS, ETC

OBJECTIF :

- PERMETTRE AUX PARTICIPANT.ES DE S'EXPRIMER AVEC LEURS MOTS POUR PARTAGER LEUR POINTS DE VUES, ÉMOTIONS OU IDÉES
- PRENDRE CONSCIENCE DES INJONCTIONS
- LÂCHER PRISE PAR RAPPORT À DES INJONCTIONS / SCHÉMAS ISSUS DE CONDITIONNEMENT

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Disposer une **grande feuille** sur une table et demander aux participant.es de s'asseoir autour et de se munir du **matériel nécessaire pour faire l'activité**.
- 2 Expliquer les règles du débat silencieux: **le thème est écrit sur la feuille blanche**, puis les participant.es sont amenées à **écrire les mots / phrases qui font référence au thème**. La particularité de ce débat est que tous les participant.es interagissent à **travers l'écrit seulement**.
- 3 Expliquer que ce débat silencieux se fera autour des **injonctions**, c'est-à-dire: **toutes les choses que la société définit ou impose mais qui ne les incarne pas** (les injonctions peuvent être sélectionnées à partir des éléments théoriques explicités ci-haut).

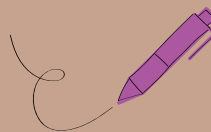
COMMENTAIRES

JEU: LA MALETTE DU GENRE



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

**JEU À ACHETER :
MALETTE DU GENRE
(DA&DA)**

[https://www.
mondefemmes.org/
product/mallette-genre/](https://www.mondefemmes.org/product/mallette-genre/)

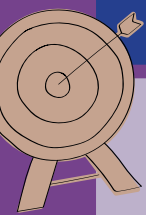
OBJECTIF :

- **ABORDER LES QUESTIONS DE GENRE ET D'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES**
- **SUSCITER LA RÉFLEXION SUR CES THÉMATIQUES**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Lire les règles du jeu qui figurent dans la boîte.

COMMENTAIRES



NOM DU JEU

« DÉTECTIVE DU SEXISME ET DE LA TRANSPHOBIE »

PROFIL ET ÂGE DU PUBLIC

ADOLESCENTS

(à partir de 12 ans),

ADULTES

(écoles, entreprises, associations)

NOMBRE DE JOUEURS 4 à 20
(par équipe de 3 à 5 pers.)

OBJECTIFS Aider les participant·es à identifier et comprendre les discriminations liées au sexisme et à la transphobie à travers des enquêtes interactives.

DURÉE 45min à 1h30

PRÉSENTATION DU JEU

MATÉRIEL :

- **Fiches « Enquête »** (des scénarios inspirés de situations réelles de sexisme et de transphobie)
- **Fiches « Indices »** (témoignages, lois, statistiques, articles, etc.)
- **Cartes « Solutions »** (actions possibles pour réagir aux situations)

RÈGLE DU JEU :

Mise en place :

- Chaque équipe reçoit une fiche « Enquête » avec une situation problématique.
- Des indices sont cachés dans la salle ou distribués progressivement par l'animateur·rice.

Étape 1 – Analyse du cas : L'équipe lit la situation et formule des hypothèses : **Qui est concerné ? Pourquoi est-ce problématique ?**

Étape 2 – Recherche des indices :

Les équipes récupèrent des indices (témoignages, statistiques, lois, etc.). Elles doivent classer ces indices selon leur pertinence pour comprendre la situation.

Étape 3 – Identification du problème :

En reliant les indices, les équipes doivent répondre à ces questions :

- **Quels sont les stéréotypes ou discriminations présents ?**
- **Quelles sont les conséquences pour la personne concernée ?**

Étape 4 – Propositions d'actions :

- Chaque équipe tire une carte « Solutions » et réfléchit à comment réagir.
- Elles présentent ensuite leur analyse et leur solution au reste du groupe.

FICHES « ENQUÊTE » (EXEMPLES DE SCÉNARIOS)



Cas 1 : Le prénom refusé

Alex, un élève trans, demande à son professeur d'utiliser son prénom choisi, mais celui-ci refuse sous prétexte que « ce n'est pas son vrai prénom ».

Indices possibles : Témoignage d'Alex, extraits de lois sur les droits des personnes trans, réaction d'autres élèves.



Cas 2 : Le plafond de verre

En entreprise, Sarah a les mêmes compétences que son collègue masculin, mais elle ne reçoit pas de promotion.

Indices possibles : Statistiques sur l'inégalité salariale, politique interne de l'entreprise, témoignage de Sarah.



Cas 3 : Le sexisme dans la rue

Anaïs se fait interpellé tous les jours sur son apparence dans la rue, ce qui l'angoisse.

Indices possibles : Expérience d'autres femmes, chiffres sur le harcèlement de rue, lois contre le harcèlement.

CARTES « SOLUTIONS » (EXEMPLES DE RÉACTIONS POSSIBLES)



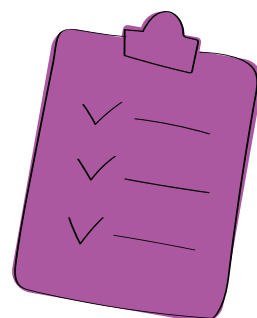
Réactions suggérées

- « Organiser une sensibilisation sur la question des prénoms et identités de genre. »
- « Mobiliser les collègues pour exiger plus d'égalité en entreprise. »
- « Encourager les victimes à témoigner et à porter plainte si nécessaire. »



Réactions non recommandées

- « Ne rien dire et ignorer la situation. »
- « Expliquer à la victime qu'elle doit juste s'adapter. »



DÉBRIEFING COLLECTIF :

- Qu'avons-nous appris ?
- Comment peut-on être des allié·es contre le sexisme et la transphobie ?

3. GENRE ET MIGRATION



Cette séquence explore les **défis spécifiques rencontrés par les femmes migrantes**, en particulier **les violences** qu'elles subissent **tout au long de leur parcours migratoire**. Elle permet aussi d'analyser les **inégalités** rencontrées par ces femmes à travers le prisme de **l'intersectionnalité**, et d'aborder les **répercussions sociales, psychologiques et économiques de ces violences**.

Les migrations, qu'elles soient **volontaires ou forcées**, représentent un **phénomène mondial majeur et complexe**. Les femmes migrantes, souvent invisibilisées dans les récits traditionnels des migrations, vivent des expériences marquées par des **discriminations spécifiques liées au genre**. Au-delà des violences structurelles et institutionnelles qu'elles subissent, les femmes migrantes sont exposées à des risques accrus de violences sexistes et sexuelles, tant dans leur pays d'origine, durant leur parcours migratoire, qu'à leur arrivée dans les pays d'accueil. **Ces violences, combinées aux défis de l'intégration** (accès aux droits, emploi, logement), reflètent l'importance d'une approche intersectionnelle qui prend en compte à la fois leur statut de migrante et leur condition de femme.

Comprendre les parcours des femmes migrantes implique de reconnaître les **inégalités sociales et économiques** auxquelles elles font face, ainsi que leur **capacité de résilience**. En effet, malgré les obstacles, ces femmes jouent souvent un rôle clé dans leurs communautés d'accueil et d'origine. Aborder la thématique « genre et migration » avec les jeunes permet non seulement de **déconstruire les stéréotypes de genre et les préjugés sur les migrants**, mais aussi de **sensibiliser à des valeurs fondamentales** comme la **solidarité, l'égalité et le respect des droits humains**.

A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

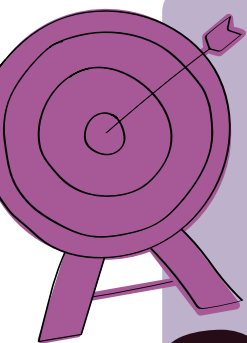
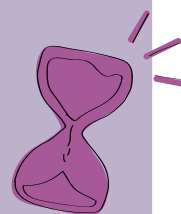
- Comprendre les définitions de **migrants** et de **réfugiés**, et la distinction entre ces deux statuts.
- Identifier les **différentes formes de violences subies par les femmes migrantes** (violences domestiques, violences sexuelles, discriminations institutionnelles, exploitation, etc.).
- Analyser l'impact de l'**intersectionnalité sur les femmes migrantes**, en tenant compte de l'interaction entre leur **genre**, leur **statut migratoire**, leur **origine ethnique**, leur **classe sociale** et leur **religion**.
- Examiner les **répercussions** des violences et discriminations **sur la santé physique et mentale** des femmes migrantes, ainsi que sur leur **inclusion sociale et économique**.
- Explorer des **solutions et actions politiques** permettant de mieux répondre aux besoins spécifiques des femmes migrantes en matière de **protection**, de **soutien** et d'**intégration**.

PUBLIC CIBLE

JEUNES
(COLLÉGIEN.NE.S,
LYCÉEN.NE.S)

DURÉE

2 HEURES MIN
VOIR PLUS



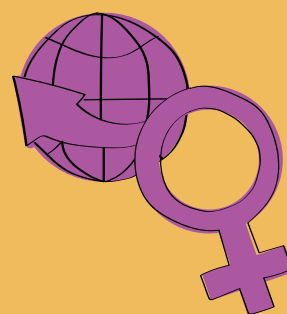
B/THÉORIE :

Migrant·e : Il n'existe pas de définition juridiquement reconnue du terme « migrant ». Toutefois, selon les *Nations Unies*, ce terme désigne « **toute personne qui a résidé dans un pays étranger pendant plus d'une année, quelles que soient les causes, volontaires ou involontaires, du mouvement, et quels que soient les moyens, réguliers ou irréguliers, utilisés pour migrer** ». Cependant, il est courant d'y inclure certaines catégories de migrants de courte durée, tels que les **travailleurs agricoles saisonniers** qui se déplacent à l'époque des semis ou des récoltes.

Réfugié·e : Les réfugiés se trouvent **hors de leur pays d'origine en raison d'une crainte de persécution, de conflit, de violence** ou d'autres circonstances qui ont gravement bouleversé l'ordre public et qui, en conséquence, exigent une « **protection internationale** ». La *Convention de 1951* relative au statut des réfugiés, mais aussi des instruments régionaux et les *statuts du HCR* permettent de donner une définition du réfugié.

EN 2020, SUR LES
281 MILLIONS (3,6 %
de la population mondiale)
DE MIGRANT.ES DANS
LE MONDE,

48,1 %
ÉTAIENT DES
FEMMES



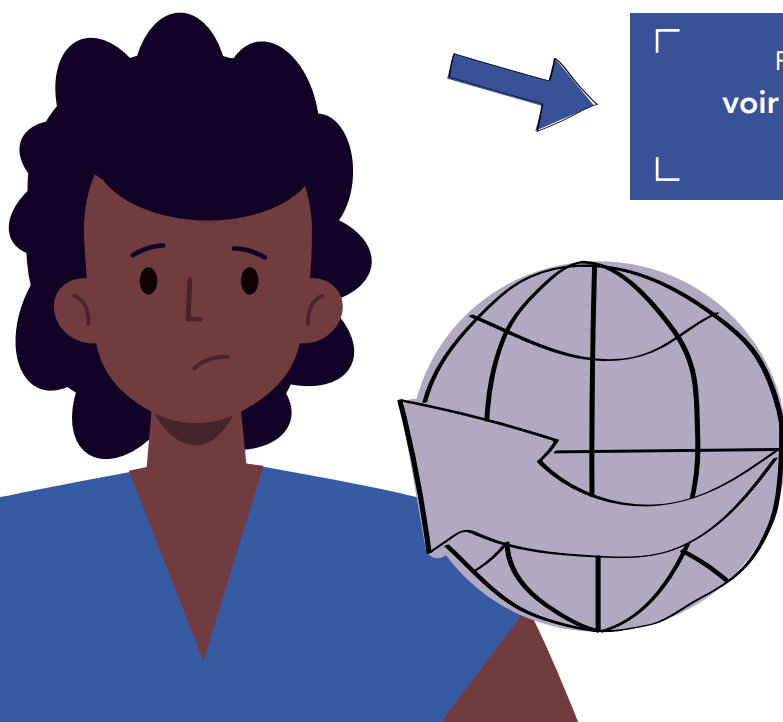
Les femmes ont de tout temps émigré, parfois seules comme les Espagnoles dans les années 1950. Le plus souvent, elles ont accompagné leur conjoint dans l'exil et, depuis l'arrêt de l'immigration de travail en 1974, elles les ont rejoints, dans le cadre du regroupement familial.

La question des migrations de femmes est restée une **réalité peu connue en France**, comme dans la plupart des pays occidentaux. **L'image de l'homme seul**, migrant pour des raisons économiques ou politiques, **est restée prégnante dans les représentations de l'immigration** et elle a fait, jusqu'il y a peu de temps encore, de la migration féminine un phénomène marginal ou de second rang.

L'**immigration masculine** et le **trafic d'êtres humains** sont intrinsèquement **liés**, notamment lorsque des hommes migrants deviennent des **victimes de réseaux criminels**. Dans le contexte de l'immigration, certains hommes, souvent vulnérables en raison de leur situation économique ou sociale, peuvent être attirés par de **fausses promesses d'emploi** ou de **meilleures conditions de vie dans un autre pays**. Une fois arrivés, ils **se retrouvent piégés** dans des situations d'**exploitation**, que ce soit dans le travail forcé, ou d'autres formes de servitude (esclavage moderne). Ces migrants masculins sont parfois exploités dans des secteurs comme la construction, l'agriculture ou le travail domestique, où ils sont soumis à des **conditions de vie et de travail inhumaines**.

Pour autant, **les femmes sont plus vulnérables** que les hommes avant, pendant et après leur migration, aussi bien en termes de **sécurité, de besoins psychologiques et d'accès aux services et aux droits**. La féminisation de la migration ne s'est toutefois pas accompagnée de politiques sociales qui tiendraient compte des difficultés particulières qui se posent aux femmes migrantes : **accès au marché du travail, déqualification professionnelle, exploitation financière, précarisation et non paiement des salaires, enfants à charge, mauvaises conditions de travail et de vie, discriminations culturelles au sein de la communauté d'origine, restrictions en matière de mobilité, maltraitements diverses (violences physiques et sexuelles, émotionnelles, psychologiques, verbales, abus et exploitations), accès restreint aux services de santé sexuelle et reproductive**, etc.

CES OBSTACLES CONSTITUENT AUTANT DE **FACTEURS DE BASCULEMENT** DANS LA TRAITE D'ÊTRES HUMAINS, NOTAMMENT LA PROSTITUTION POUR LES FEMMES.



POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq. 4.3 - Prostitution,
Cyberviolences.

VIOLENCES SUBIES PAR LES FEMMES MIGRANTES

Les femmes migrantes font face à des formes spécifiques de violences qui découlent à la fois de leur **genre** et de leur **statut de migrante**. Ces violences peuvent se manifester à **chaque étape de leur parcours migratoire, depuis leur pays d'origine jusqu'à leur pays d'accueil**.

1

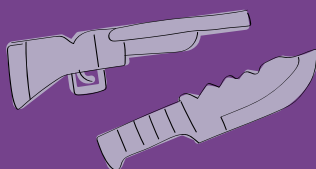
VIOLENCES DANS LE PAYS D'ORIGINE



VIOLENCES DOMESTIQUES

(COMMUNÉMENT APPELÉES CONJUGALES) :

L'un des principaux motifs de migration des femmes est de **fuir les violences domestiques, les mariages forcés ou les mutilations génitales féminines**.



CONFLITS ARMÉS ET VIOLENCES SEXUELLES :

Dans les zones de guerre, les femmes sont souvent victimes de **viols de guerre, d'exploitation et de violences sexuelles systématiques**.



PERSÉCUTIONS LIÉES AU GENRE :

Dans certains contextes, les femmes subissent des persécutions en raison de leur **identité de genre**, de leur **orientation sexuelle** ou de leur **statut social** (par exemple, les femmes activistes ou journalistes).

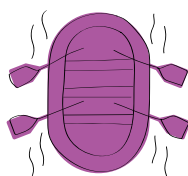
2

VIOLENCES PENDANT LE PARCOURS MIGRATOIRE



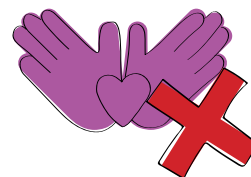
EXPLOITATION SEXUELLE ET TRAITE :

De nombreuses femmes migrantes tombent dans des **réseaux de traite des êtres humains** et sont forcées à la **prostitution** ou à des formes d'**exploitation sexuelle**.



VIOLENCES DE LA PART DES PASSEURS :

Lors des trajets clandestins, les femmes migrantes sont particulièrement vulnérables aux **abus et violences des passeurs**, y compris les **viols et les agressions physiques**.



CONDITIONS INHUMAINES :

Les camps de réfugiés ou les centres de rétention offrent rarement des conditions de sécurité adaptées aux besoins spécifiques des femmes, exposant celles-ci à des **violences sexuelles, au harcèlement et à des privations** (hygiène intime, soins médicaux).



VIOLENCES INSTITUTIONNELLES :

Les femmes migrantes sont souvent confrontées à des discriminations institutionnelles dans l'**accès aux services essentiels** (santé, logement, éducation, emploi). Leur statut juridique précaire aggrave leur situation, les rendant **vulnérables à l'exploitation sans possibilité de recours**.



RACISME ET XÉNOPHOBIE :

Les migrantes subissent des **discriminations raciales** et des **agressions verbales ou physiques** en raison de leur **origine ethnique**, de leur **religion**, ou de leur **statut migratoire**.



VIOLENCES AU TRAVAIL :

De nombreuses migrantes travaillent dans des **secteurs précaires** (travail domestique, agriculture, hôtellerie) où elles sont exposées à l'**exploitation**, au **harcèlement sexuel** et à des **conditions de travail abusives**.



VIOLENCES INTRAFAMILIALES :

Le **déracinement** et les **conditions socio-économiques** difficiles peuvent aggraver les **violences conjugales** au sein des familles migrantes.

L'INTERSECTIONNALITÉ COMME CADRE D'ANALYSE

Lien avec la fiche pédagogique **féminisme intersectionnel**



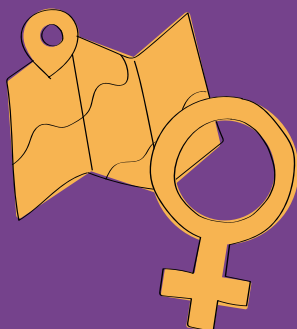
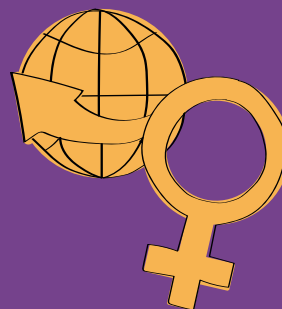
POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq. 5.2 - Féminisme et
intersectionnalité.



Le concept d'intersectionnalité, introduit par la juriste afro-américaine **Kimberlé Crenshaw**, permet de mieux comprendre les discriminations spécifiques subies par les femmes migrantes. En effet, celles-ci se situent à l'intersection de **plusieurs systèmes d'oppression : le sexisme, le racisme, la xénophobie et la précarité socio-économique**. Cette approche invite à repenser les politiques publiques en intégrant cette complexité pour offrir une meilleure protection aux femmes migrantes

GENRE + STATUT MIGRATOIRE

Les femmes sans-papiers (dites «irrégulières») évitent souvent de dénoncer les violences qu'elles subissent, de **peur d'être expulsées**. Leur vulnérabilité est exploitée par leurs employeurs ou leurs compagnons violents.



GENRE + ORIGINE ETHNIQUE

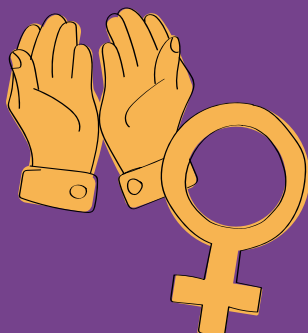
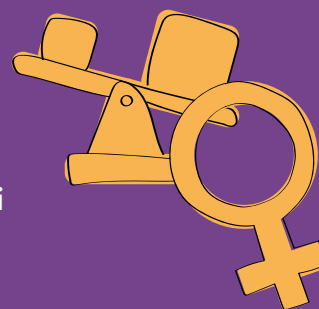
Les femmes migrantes racisées* subissent des discriminations non seulement en tant que femmes, mais aussi en raison de leur origine ethnique. Cela entraîne également une **méconnaissance de leurs droits**.

*Terme désignant une personne assignée socialement à un groupe « racialisé » et exposée à des discriminations systémiques liées à cette catégorisation. De façon générale, les personnes racisées sont associées aux personnes non-blanches.»

Source: «Fassin, D. (2010). Les nouvelles frontières de la société française. Paris : La Découverte.

GENRE + CLASSE SOCIALE

Issues de milieux socio-économiques précaires, les femmes migrantes occupent souvent des **emplois peu qualifiés, sous-payés et sans protection sociale, ce qui perpétue leur précarité**.



GENRE + RELIGION

Les femmes migrantes portant des signes religieux visibles (comme le voile) sont fréquemment victimes de stigmatisation et d'islamophobie, ce qui limite encore leur intégration.

CONSÉQUENCES DES VIOLENCES ET DISCRIMINATIONS

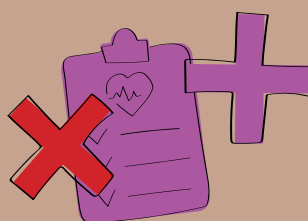
Les violences et discriminations intersectionnelles ont de **graves répercussions** sur la **santé physique et mentale des femmes migrantes** :

Santé mentale



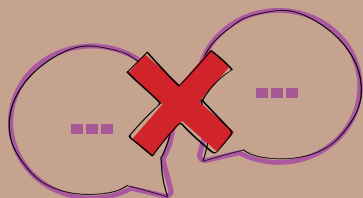
ANXIÉTÉ, DÉPRESSION, STRESS POST-TRAUMATIQUE.

Santé physique



BLESSURES, MALADIES NON TRAITÉES, COMPLICATIONS LIÉES À DES VIOLENCES SEXUELLES OU OBSTÉTRIQUES.

Exclusion sociale



ISOLEMENT, MARGINALISATION ET FAIBLE PARTICIPATION À LA VIE PUBLIQUE ET ÉCONOMIQUE.

Précarité économique



IMPOSSIBILITÉ DE SORTIR DE LA PAUVRETÉ EN RAISON DES BARRIÈRES STRUCTURELLES À L'EMPLOI ET À LA FORMATION.

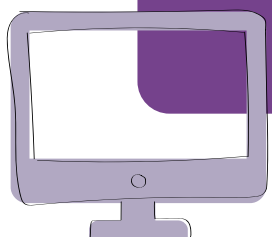


BIBLIOGRAPHIE :

- **Donato, Katharine M. & Gabaccia, Donna.** « *Gender and International Migration: From the Slavery Era to the Global Age* », Russell Sage Foundation, 2015. Étude historique et contemporaine des flux migratoires mondiaux avec un accent sur les rôles genrés.
- **Freedman, Jane.** « *Gendering the International Asylum and Refugee Debate* », Palgrave Macmillan, 2015. L'ouvrage explore les politiques d'asile et de migration sous l'angle du genre.
- **Hondagneu-Sotelo, Pierrette.** « *Gender and U.S. Immigration: Contemporary Trends* », University of California Press, 2003. Une analyse approfondie de l'immigration aux États-Unis en tenant compte des dynamiques genrées.
- **Yuval-Davis, Nira.** « *Gender & Nation* », Sage Publications, 1997. Intersections entre genre, nation et migration.
- **Lutz, Helma.** « *Intersectionality and Migration Studies: A Critical Scrutiny* », dans *The Routledge Handbook of Migration and Gender*, Routledge, 2019. Critique des approches intersectionnelles dans les études de migration.
- **Fleury, Anjali.** « *Understanding Women and Migration: A Literature Review* », dans *Women on the Move*, Springer, 2016. Revue littérature détaillée sur les femmes en migration.

SITES WEB ET RESSOURCES EN LIGNE :

- **Migration Policy Institute (MPI)** – www.migrationpolicy.org - Propose de nombreuses ressources et publications sur les dynamiques de genre et de migration.
- **ONU Femmes – Women on the Move** – www.unwomen.org - Un portail dédié aux questions de migration féminine et aux droits des femmes migrantes.
- **OECD – Gender and Migration** – www.oecd.org - Rapports et analyses sur la migration et les enjeux de genre.
- <https://www.histoire-immigration.fr/les-migrations/les-migrations-de-femmes-sont-elles-differentes-de-celles-des-hommes>



C/ATELIER

GENRE ET MIGRATION

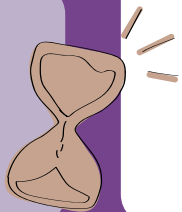


206

NOM DE L'ACTION
**PARCOURS
MIGRATOIRES
ET VIOLENCES
SPÉCIFIQUES**

DURÉE DE L'ATELIER

65 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

15 MIN

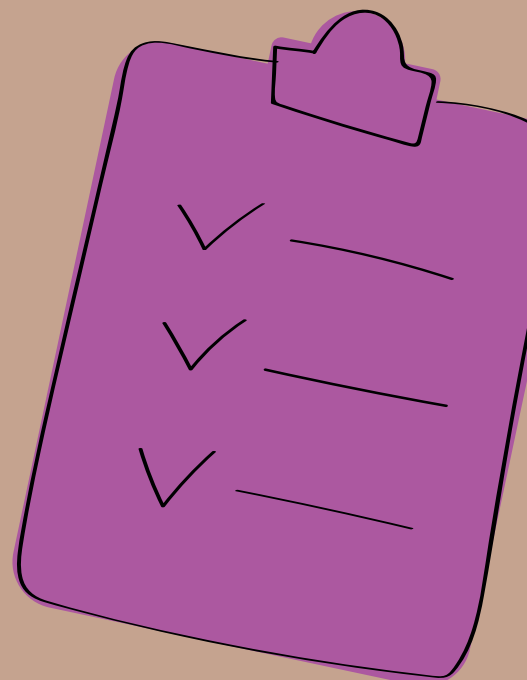
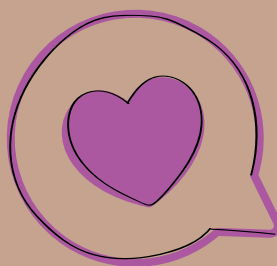
INTRODUCTION

30 MIN

TRAVAIL EN PETITS GROUPES

20 MIN

RESTITUTION ET DÉBAT COLLECTIF



TRAVAIL EN PETITS GROUPES

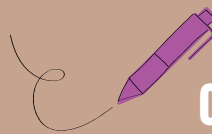
OBJECTIF :

COMPRENDRE LES DIFFÉRENTES FORMES DE VIOLENCES AUXQUELLES SONT CONFRONTÉES LES FEMMES MIGRANTES (VIOLENCES SEXUELLES, EXPLOITATIONS, DISCRIMINATIONS INTERSECTIONNELLES).



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

**CONNEXION INTERNET
OU CLÉ USB**

(SI VIDÉO TÉLÉCHARGÉE
AU PRÉALABLE)

[Lien première vidéo](#)

[Lien deuxième vidéo](#)

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Reprendre une introduction d'un atelier précédent pour lancer l'animation

2

Chaque groupe reçoit une **vidéo témoignage d'une femme migrante** fictive confrontée à diverses situations de violence.

3

Les groupes **analysent** les difficultés rencontrées, **identifient les besoins et proposent des solutions.**

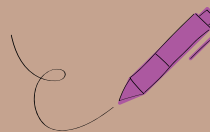
COMMENTAIRES

RESTITUTION ET DÉBAT COLLECTIF



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

FAVORISER L'EMPATHIE ET LA RÉFLEXION SUR LES PARCOURS DE VIE DES FEMMES MIGRANTES.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Chaque groupe présente ses conclusions et l'animateur.ice relance le **débat** sur les actions de solidarité possibles.

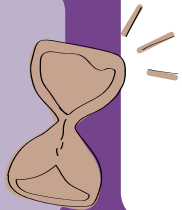
COMMENTAIRES

NOM DE L'ACTION

STOP AUX VIOLENCES FAITES AUX FEMMES MIGRANTES

DURÉE DE L'ATELIER

75 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

15 MIN

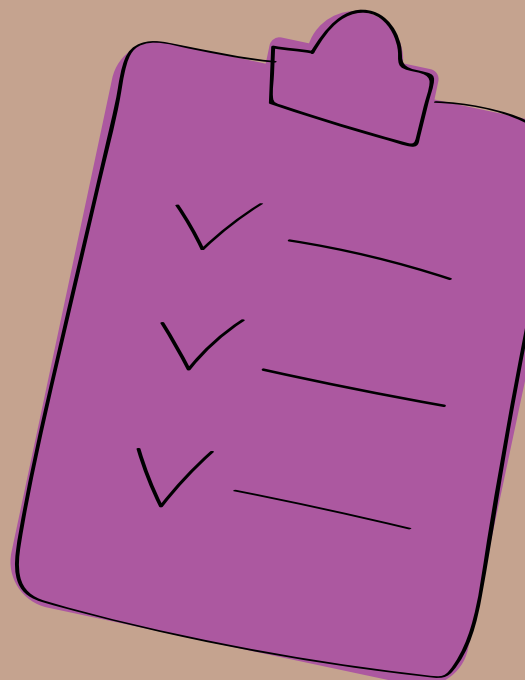
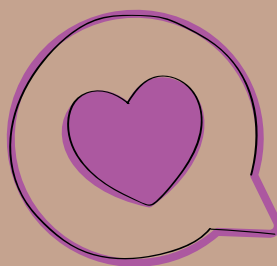
BRAINSTORMING

45 MIN

CRÉATION DE SUPPORTS

15 MIN

PRÉSENTATION DES SUPPORTS

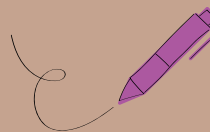


BRAINSTORMING



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

LANCER L'ANIMATION ET FAIRE CONNAISSANCE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Les jeunes listent **différentes formes de violences rencontrées par les femmes migrantes** et réfléchissent à des **messages de sensibilisation**.

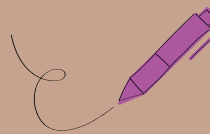
COMMENTAIRES

CRÉATION DE SUPPORTS



TEMPS

60 MIN



MATÉRIEL

**FEUILLES A3,
FEUTRES, CRAYONS
DE COULEUR/
ORDINATEURS,
TÉLÉPHONES**

POUR RÉALISER DES
VIDÉOS/PHOTOS

OBJECTIF :

- **DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ ET L'ENGAGEMENT DES JEUNES.**
- **SENSIBILISER À TRAVERS L'ART VISUEL OU NUMÉRIQUE.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Par groupe, les participants **réalisent une affiche, un post de réseau social ou une vidéo courte.**
- 2 Chaque groupe **présente son support et explique son message.**

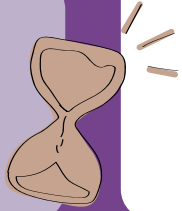
COMMENTAIRES

NOM DE L'ACTION

L'ACCÈS AUX DROITS DES FEMMES MIGRANTES

DURÉE DE L'ATELIER

65 MIN



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

15 MIN

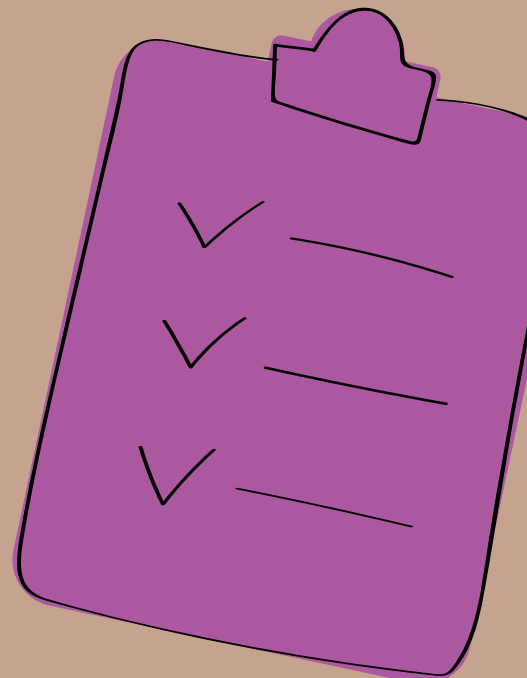
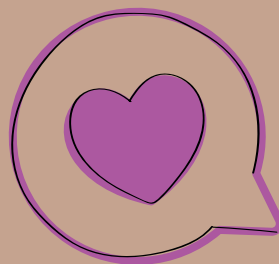
MISE EN SITUATION

30 MIN

JEU DE RÔLE

20 MIN

DÉBRIEFING

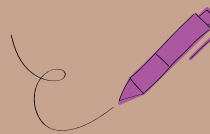


MISE EN SITUATION



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

LANCER L'ANIMATION ET FAIRE CONNAISSANCE

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Chaque groupe reçoit un **scénario fictif** dans lequel une **femme migrante doit accéder à un droit fondamental** (droit au logement, à la santé, à l'éducation, etc.).

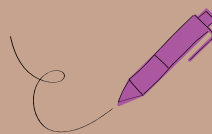
COMMENTAIRES

MISE EN SITUATION



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

FICHES SCÉNARIOS

[Lien première vidéo](#)

[Lien deuxième vidéo](#)

/ACCESSOIRES
SYMBOLISANT
LES RÔLES

(BADGES, PANCARTES)

OBJECTIF :

METTRE EN LUMIÈRE LES DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX DROITS POUR LES FEMMES MIGRANTES (LOGEMENT, SANTÉ, TRAVAIL, PROTECTION JURIDIQUE).

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Un groupe joue le **rôle de la femme migrante**, un autre groupe incarne les **interlocuteurs** (administration, associations, employeurs).

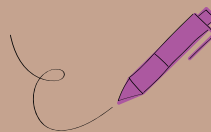
COMMENTAIRES

DÉBRIEFING



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

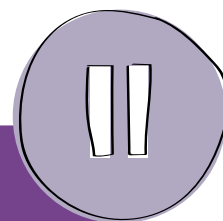
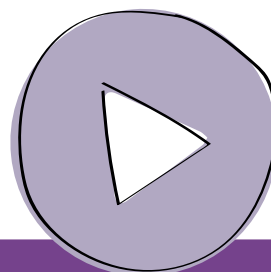
FAVORISER LA RÉFLEXION SUR LES SOLUTIONS POSSIBLES.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Échange sur les ressentis, les obstacles rencontrés et les solutions envisagées.

COMMENTAIRES

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



VIDÉOS :

- **Migration Matters** – Série de vidéos courtes sur les parcours migratoires, y compris des témoignages de femmes. [YouTube – Migration Matters](#)
- **UN Women : Stories of Migration** – Témoignages de femmes migrantes confrontées à des violences spécifiques. [YouTube – UN Women](#)
- **Documentaire «Flee»** – Témoignage poignant d'un réfugié retraçant son parcours migratoire, avec des dimensions de genre implicites.

PODCASTS :

- **Podcast «Bouche à Oreille»** – Épisode sur les violences spécifiques aux femmes migrantes Disponible sur Spotify et Apple Podcasts
- **Podcast «Les couilles sur la table»** – Épisodes sur le genre et les parcours migratoires [Nouvelles Écoutes](#)

BANDES DESSINÉES :

- **«Femmes invisibles : Survivre dans la rue»** – Lisa Mandel - BD documentaire sur les parcours de femmes précaires et migrantes.
- **«Calais : Face à la jungle»** – Gwenola Wagon et Stéphane Degoutin - Témoignage graphique sur la vie des migrants à Calais, avec une approche genrée.
- **«L'Odyssée d'Hakim»** – Fabien Toulmé - Histoire illustrée d'un parcours migratoire, riche en enseignements sur les questions de genre et de migration.





SÉQUENCE 4

VIOLENCES SEXUELLES

1. VSS ET CULTURE DU VIOL

P.219

2. HYPERSEXUALISATION, MASCULINISME,
PORNOGRAPHIE

P.243

3. PROSTITUTION, CYBERVIOLENCES

P.288

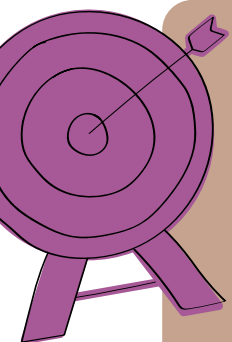
1. VSS ET CULTURE DU VIOL

Cette séquence explore les **différentes formes de violences sexistes et sexuelles**, les **causes profondes** et les **conséquences** de ces violences, ainsi que les **moyens de prévention** et de **déconstruction des stéréotypes sexistes**. Elle permet aussi de mieux comprendre le **cadre juridique** et les **sanctions** relatives à ces violences dans le **contexte français**.

A/OBJECTIFS : VSS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- **Définir et identifier** les VSS : Comprendre ce que recouvrent les **violences sexistes et sexuelles**, leurs différentes formes (harcèlement, agressions, viol, cybersexisme, etc.).
- Analyser les **causes et les facteurs favorisant ces violences** : Normes patriarcales, hypersexualisation des femmes, impunité, pression sociale, dépendance économique, etc.
- Prendre conscience des **conséquences pour les victimes** : Impact sur la santé mentale et physique, isolement social, difficultés économiques et judiciaires.
- Connaître le **cadre légal et les sanctions** : Sensibilisation aux lois françaises réprimant les VSS et aux peines encourues.
- Favoriser une **culture du consentement et du respect** : Apprendre à **reconnaître et refuser les comportements inappropriés**, comprendre l'importance du consentement explicite.



PUBLIC CIBLE

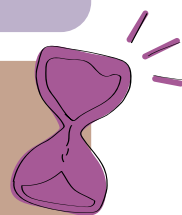
**COLLÉGIEN.NES, LYCÉEN.NES
& JEUNES**

(ASSOCIATIONS, FOYERS...)

Adaptation possible en fonction de l'âge et du niveau de maturité.

DURÉE

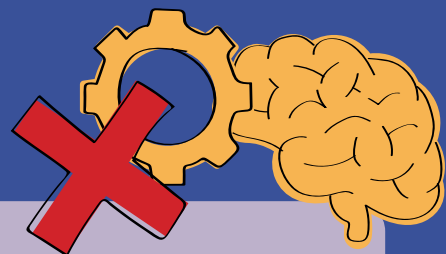
2H



219

Cette séquence aborde la notion de **culture du viol**, ses **mécanismes de normalisation** des violences sexuelles et ses **conséquences sur les victimes et la société**. Elle se concentre sur l'**analyse des stéréotypes de genre**, des **préjugés sexistes**, et sur la promotion de la **culture du consentement** comme outil de **transformation sociale**.

A/OBJECTIFS : CULTURE DU VIOL



DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- **Définir la culture du viol** : Comprendre ses mécanismes, ses manifestations et son impact sociétal.
- **Identifier les discours et comportements qui perpétuent la culture du viol** : Blâmer les victimes, excuser les agresseurs, tolérer le harcèlement sexuel, sexualiser les corps dans les médias.
- **Analyser les conséquences** : Sur les victimes (psychologiques, physiques, sociales) et sur la société (impunité des agresseurs, inégalités de genre).
- **Promouvoir la culture du consentement** : Comprendre que le consentement est libre, éclairé et essentiel dans toutes les relations humaines.
- **Encourager un changement de mentalité** : Passer de la culture du viol à une culture du respect et du consentement à travers l'éducation et la sensibilisation.

PUBLIC CIBLE

**COLLÉGIENS, LYCÉENS
& JEUNES**

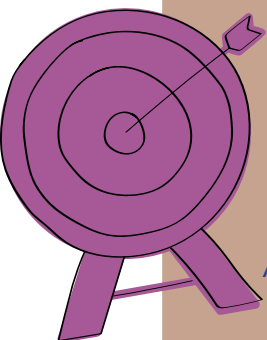
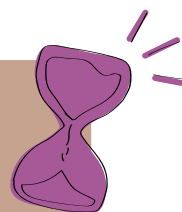
(ASSOCIATIONS, FOYERS...)

Adaptation possible en fonction de l'âge et du niveau de maturité.

DURÉE

2 HEURES VOIRE +

selon le temps alloué aux discussions, analyses de cas, et ateliers de réflexion.

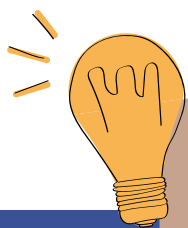


B/THÉORIE : VSS

Le Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations définit les violences à caractère sexuel comme celles qui recouvrent les **situations dans lesquelles une personne impose à autrui un ou des comportements, un ou des propos** (oraux ou écrits) **à caractère sexuel**. En d'autres termes, ils sont **subis et non désirés par la victime**. Les VVS sont l'**expression de la volonté de pouvoir de l'auteur sur la victime**.

Les violences sexuelles désignent tous les **actes à connotation sexuelle commis avec violence, contrainte, menace ou surprise**, tout ce qui est de l'ordre d'une sexualisation non désirée. Elles concernent autant un **viol** que du **harcèlement sexuel, l'exhibition sexuelle ou encore le voyeurisme**. Le spectre est large!

Encore, selon *QuestionSexualité*, le portail gouvernemental dédié à la sexualité : **une violence sexiste ou sexuelle prend forme lorsqu'une personne impose à autrui un propos** (oral ou écrit), **un comportement, un contact à caractère sexuel**.



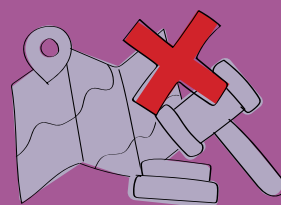
NB : Ces violences portent atteinte aux **droits fondamentaux de la personne**, notamment à son **intégrité physique et psychologique**. Elles sont **interdites par la loi et sanctionnées pénalement**. Elles peuvent avoir des **répercussions tout au long de la vie des victimes**.

Le rapport d'*ONU Femmes* Gros plan sur l'égalité des sexes 2023 révèle que

CHAQUE ANNÉE,

**245 MILLIONS
DE FEMMES ET DE FILLES**

SONT ENCORE VICTIMES DE
VIOLENCES PHYSIQUES ET/
OU SEXUELLES DE LA PART
DE LEUR PARTENAIRE INTIME.



**80% DE CES FEMMES
ET CES FILLES**

VIVENT DANS UN PAYS DÉNUÉ DE
PROTECTION LÉGALE EFFICACE
CONTRE LA VIOLENCE OU DANS DES
PAYS OÙ LES DONNÉES NE SONT
PAS DISPONIBLES.



EN FRANCE,

17%
DES ADOLESCENTES

ONT DÉJÀ SUBI DU
HARCÈLEMENT SEXUEL EN
LIGNE



EN FRANCE,

70%
**DES PLAINTES POUR
VIOLENCES SEXUELLES**

SONT CLASSÉES SANS
SUITE



EN FRANCE,

32%
DES FEMMES

ONT DÉJÀ SUBI DU
HARCÈLEMENT SEXUEL
AU TRAVAIL



EN FRANCE,

94 000
FEMMES

SONT VICTIMES DE VIOL
OU TENTATIVE DE VIOL
CHAQUE ANNÉE



À RETENIR

- Tout contact de nature sexuelle réalisé avec violence, contrainte, menace ou surprise est une agression sexuelle
- Si la personne ne consent pas au rapport sexuel, alors il y a violence, voire viol en cas de pénétration vaginale, anale ou orale
- Ne pas dire "non" ne veut pas dire "oui", le silence ne veut pas dire que la personne est consentante
- Il est fondamental d'apprendre à dire non et à l'entendre



Quelques précisions :

- **Agressions sexuelles** : une agression sexuelle est un **contact physique de nature sexuelle qui n'a pas été réclamé, désiré ni consenti**. On parle donc d'agression sexuelle lorsqu'un contact de nature sexuelle est réalisé avec **violence, contrainte, menace ou surprise et sans consentement clair et explicite de la victime** (Ex: *attouchements ou baiser non consenti*)
- **Viol** : c'est un acte de **pénétration forcé commis sous la menace, la contrainte et/ou la surprise** que ce soit avec un **pénis, un doigt ou un objet**. La victime peut être la personne pénétrée ou pénétrante. (Ex: *Si un homme reçoit une fellation sans avoir donné son consentement, alors il est la victime, bien qu'il soit le pénétrant.*)
- **Viols et agressions sexuelles incestueux** : viol ou agression commis/commise par un **membre de sa famille**
- **Harcèlement sexuel** : c'est le fait d'
- **Les mutilations génitales** :
 - ◆ **Excision** : une ablation partielle ou totale du clitoris
 - ◆ **Infibulation** : une suture partielle ou totale des petites lèvres ou des grandes lèvres (vulve)

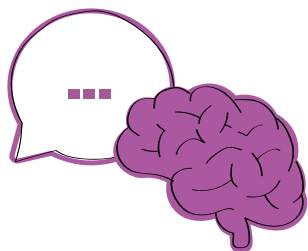
CAUSES DES VSS :

Source : Pierre Bourdieu, *La domination masculine* (1998); ONU Femmes

FACTEURS	DESCRIPTION	EXEMPLE
NORMES PATRIARCALES	Culture du contrôle des femmes, inégalités de pouvoir	Justification du viol conjugal
SEXUALISATION DES FEMMES	Présence accrue de représentations hypersexualisées	Clips musicaux, publicités
IMPUNITÉS ET TABOUS	Peur de signaler, manque de protection judiciaire	Peu de condamnations pour viol
EFFETS DE GROUPE	Pression sociale favorisant la complicité ou l'inaction	"Boys club" au travail
ÉCONOMIQUES	Dépendance financière, précarité rendant difficile la fuite	Femmes isolées économiquement
PSYCHO-LOGIQUES	Influence des traumatismes, troubles du contrôle des impulsions	Récidive des agresseurs

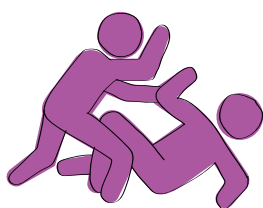
TYPES DE VSS :

NB : LISTE NON EXHAUSTIVE!



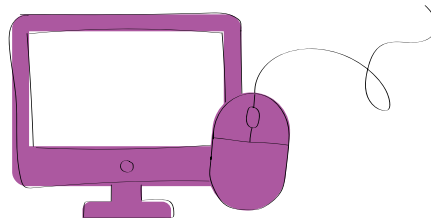
1 VERBALES ET PSYCHOLOGIQUES

- Réflexions dégradantes et/ou propos à connotations sexuelles sans consentement
- Remarques et blagues sexistes
- Incivilités, irrespect, mépris
- Interpellations familières
- Injures
- Chantage et/ou menaces
- Harcèlement moral ou sexuel
- Etc..



3 PHYSIQUES

- Attouchements
- Gestes à connotation sexuelle sans consentement
- Exhibitions
- Agression physique
- Viol
- Etc...



2 VIRTUELLES (CYBERHARCÈLEMENT/ CYBERSEXISME)

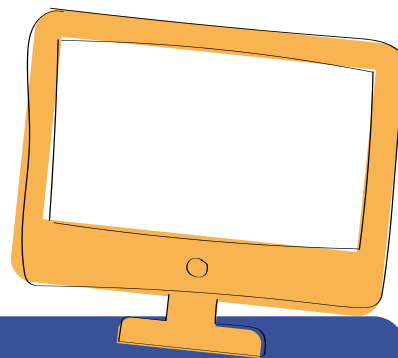
- Réception de messages à caractère sexuel sans consentement
- Diffusion de photos sans accord et/ ou de vidéos intimes (revenge porn)
- Insultes, moqueries
- Etc...



ARTICLE DU CODE PÉNAL	INFRACTION	SANCTION PRÉVUE
Art.225-1 à 225-4	Discrimination fondée sur le sexe	<i>3 ans de prison et 45 000 € d'amende</i>
Art. 222-33	Harcèlement sexuel	<i>Jusqu'à 3 ans de prison et 45 000€ d'amende</i>
Art 222-22	Agression sexuelle (attouchements, contrainte, menace, surprise)	<i>Jusqu'à 10 ans de prison et 150 000€ d'amende</i>
Art. 222-23	Viol (acte de pénétration sous contrainte, menace, violence ou surprise)	<i>Jusqu'à 20 ans de réclusion criminelle</i>
Art. 222-14	Violences conjugales	<i>Jusqu'à 20 ans de réclusion criminelle en cas de meurtre du conjoint</i>



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



SITES INTERNET :

- **Violences sexistes ou sexuelles : de quoi on parle ?**, Question Sexualité - <https://questionsexualite.fr/lutter-contre-les-violences-et-discriminations/les-violences-sexistes-et-sexuelles/violences-sexistes-ou-sexuelles-de-quoi-on-parle>
- **Les différentes formes de violences sexuelles**, <https://arretonslesviolences.gouv.fr/besoin-d-aide/violences-sexuelles>
- **Combattre toutes les violences sexistes et sexuelles**, <https://www.egalite-femmes-hommes.gouv.fr/combattre-toutes-les-violences-sexistes-et-sexuelles>
- **ACPE, agir contre la prostitution des enfants**, <https://www.acpe-asso.org/accompagnement-psychoeducatif>
- **Le service public de la diffusion des droits**, <https://www.legifrance.gouv.fr/>

BIBLIOGRAPHIE

- Pierre Bourdieu, La domination masculine (1998)
- Communiqué de presse : ONU Femmes, [Lien vers le communiqué](#)



B/THÉORIE : CULTURE DU VIOL

Il s'agit d'un ensemble de **valeurs**, de **traditions** et de **croyances** qui **caractérisent une société**. L'expression « **culture du viol** » insiste sur le fait que **les violences sexuelles ne sont pas liées à la nature humaine**. (Noémie Renard, auteure de «*En finir avec la culture du viol*»)

La **culture du viol** fait référence aux **discours, comportement et attitudes** tendant à excuser, banaliser, voire approuver ou encourager les agressions et les **violences sexuelles**, comme un **schéma comportemental systémique et social** organisé et partagé de génération en génération.

96%
**DES AUTEURS PRÉSUMÉS
DES INFRACTIONS
SEXUELLES**
SONT MASCULINS



75%
**SONT DES
HOMMES**

25%
**SONT DES
GARÇONS**

La culture du viol présente des manifestations multiples et variées, pouvant aller de **comportements et d'attitudes individuelles de normalisation des violences sexuelles à l'égard principalement des femmes** - mais pas que! **toute personne peut en être victime** -, à la sexualisation et à l'objectification des corps féminins et masculins dans les **productions médiatiques et culturelles**.



N'ÉTANT NI INNÉS NI INSCRITS DANS L'ADN, CES COMPORTEMENTS NE SONT DONC PAS UNE FATALITÉ.

L'idée derrière la notion de la culture du viol est que les violences sexuelles ne viennent pas de nulle part, et qu'il ne s'agit pas « **d'anomalies** » ou de « **déviances** ». **Les viols ne sont pas des cas particuliers qui seraient à la marge de la société**. Au contraire, c'est le **fonctionnement de la société**, la façon dont elle est organisée, **qui font naître les violences sexuelles**.

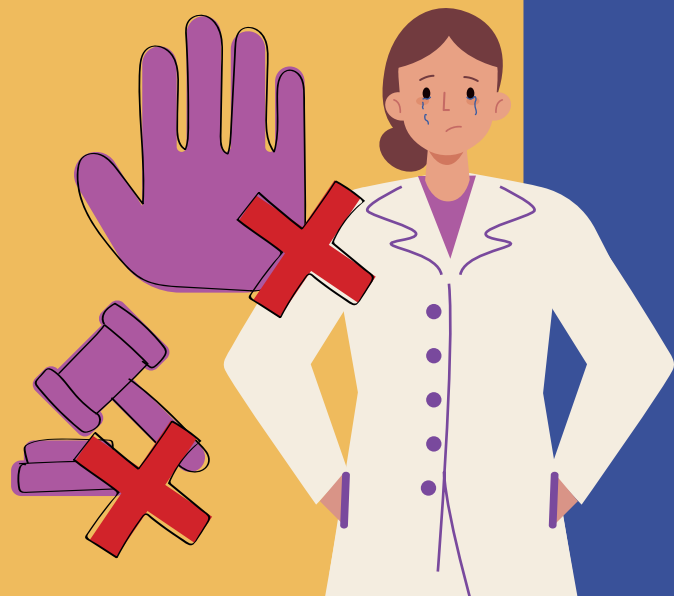
1

Le renversement de la culpabilité des violeurs vers les victimes. On va considérer que les victimes "l'ont un peu cherché", qu'elles ont adopté des comportements à risque ou bien qu'elles "exagèrent", ou encore qu'elles mentent.

Blâmer la victime traduit une forme de punition détournée. Parallèlement, on cherche souvent à **excuser les violeurs**, en leur attribuant des **pulsions irrépressibles** ou une **incapacité à se retenir**, ce qui inverse la culpabilité. Ainsi, la victime subit une **double victimisation**: la première venant de l'**agression elle-même**, la seconde de la **réaction sociétale**. La société lui attribue une **part de responsabilité**, alimentant la culture du viol et faisant de l'**agresseur une « victime » de sa propre victime**. La victime doit alors se défendre à la fois contre son agresseur et une **société qui, en ne reconnaissant pas l'injustice, échoue à la protéger et devient paradoxalement complice**.

Exemple:

- Si une femme est violée après avoir bu de l'alcool, la société peut lui faire porter une forme de culpabilité...
- Si une femme est habillée avec une tenue qui dévoile beaucoup de peau, ou porte une jupe un peu courte, elle risque d'être blâmée...
- Si une femme a des rapports sexuels avec de nombreux hommes ou bien si elle ne suit pas une vie conjugale traditionnelle, une majorité d'individus considéreraient qu'un viol est mérité. En effet, elle serait considérée comme imprudente, voire irrespectueuse envers elle-même.
- **En particulier** : l'idée selon laquelle les femmes qui ne suivent pas des règles de prudence ou de « bienséance », si elles subissent des violences sexuelles, elles l'ont "un peu mérité".



2

Dans une société structurellement inégalitaire, les hommes exercent le pouvoir économique, ont les meilleurs statuts, occupent des positions d'autorité... Les violences sexuelles naissent de ces inégalités, et notamment des situations de dépendance. Les femmes (mais aussi les

enfants et les mineur·e·s qui sont vulnérables face aux adultes) sont les principales victimes des violences sexuelles et les hommes sont les principaux auteurs de ces violences.

MANIFESTATIONS DE LA CULTURE DU VIOL :

NB : LISTE NON EXHAUSTIVE!

FORME DE LA CULTURE DU VIOL	EXEMPLE
Blâmer la victime	"Elle l'a cherché en s'habillant comme ça"
Tolérer le harcèlement sexuel	Blagues sur le harcèlement de rue, minimisation du harcèlement au travail
Sexualisation des femmes et des corps en général	Clips musicaux hypersexualisant les corps féminins, publicité objectifiant les corps (homme/femme)
Doutes systématiques sur les victimes	Exiger des preuves irréfutables, banaliser les témoignages
Excuser les agresseurs	"C'était juste une erreur, il ne faut pas ruiner sa vie pour ça"

LES MÉCANISMES DE LA CULTURE DU VIOL :

Des attitudes et comportements minimisent, voire banalisent la violence sexuelle. Ces mythes et préjugés sèment le doute chez les personnes qui ont subi de la violence sexuelle, renforcent l'image négative des victimes et déresponsabilisent les personnes qui commettent l'acte de violence sexuelle.

NORMALISATION DES VIOLENCES SEXUELLES :



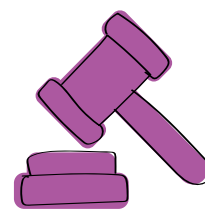
DANS LES MÉDIAS :

Films, séries et chansons véhiculant des images de domination masculine.



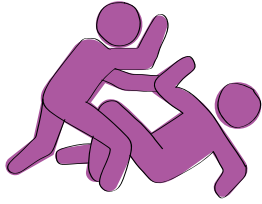
DANS L'ÉDUCATION :

Absence de sensibilisation aux notions de consentement et de respect mutuel.



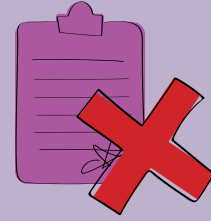
DANS LA JUSTICE :

Faible taux de condamnation des violences sexuelles.



LE MYTHE DU « VRAI VIOL » :

Seul un viol avec agression physique serait « réel », minimisant les viols conjugaux ou sous emprise.



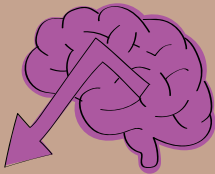
LE MYTHE DES « FAUSSES ACCUSATIONS » :

Alors que seules **2 À 10 % DES PLAINTES SONT INFONDÉES** (INSERM, 2022), ce mythe pousse à ne pas croire les victimes.

CONSÉQUENCES DE LA CULTURE DU VIOL

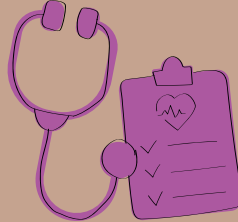
1 CONSÉQUENCES SUR LES VICTIMES :

Psychologiques :



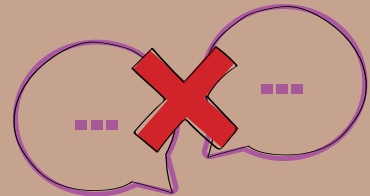
Dépression, anxiété, syndrome de stress post-traumatique...

Physiques :



Troubles somatiques liés au traumatisme (douleurs chroniques, insomnies)...

Sociales :



Isolement, sentiment de culpabilité, peur de porter plainte..

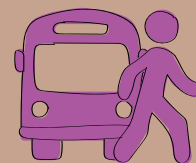
2 CONSÉQUENCES SOCIÉTALES :

Impunité des agresseurs :

LE TAUX DE NON-POURSUITE est élevé et concerne 83 % DES VIOLENCES SEXUELLES ET 73 % DES VIOLENCES CONJUGALES.

Pour les autres infractions d'atteintes à la personne, ce chiffre est de 84 % (Institut des politiques publiques).

Pérennisation des inégalités de genre :



Les femmes subissent davantage de restrictions dans leurs déplacements et comportements.

CULTURE DU CONSENTEMENT

La culture du consentement va **au-delà de la sexualité**. C'est **respecter l'autonomie des autres dans toutes les sphères de la société**.

Défendre la culture du consentement, c'est **se positionner pour une société qui valorise et respecte l'autonomie de chacune et chacun**, leur capacité de connaître leurs propres besoins, désirs et limites.

Par exemple, c'est rappeler que **la sexualité est basée sur le désir et le plaisir mutuel**, et certainement pas sur une relation de pouvoir.

- La culture du consentement, c'est **avoir de la considération pour ce que veut l'autre personne**.
- La culture du consentement, c'est **respecter que l'autre personne SAIT ce qu'elle veut**.
- **Sexualité et consentement vont toujours ensemble**.
- Le consentement **doit s'appliquer partout**. Faisons-en une culture.

UNE PERSONNE DOIT POUVOIR DONNER SON CONSENTEMENT DE FAÇON LIBRE ET ÉCLAIRÉE.

Demander le consentement de l'autre, c'est poser la question :

- «J'ai envie de t'embrasser, est-ce que je peux ?»
- «Comment tu te sens? Veux-tu que je continue?»
- «J'aimerais que tu me touches ici. Est-ce que tu veux bien?»
- «Tu n'as pas l'air bien. Veux-tu que j'arrête?»

SON CONSENTEMENT N'EST PAS VALIDE SI :



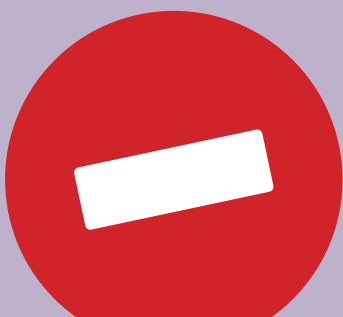
La personne est inconsciente ou sous l'effet de la drogue ou de l'alcool;



La personne accepte des relations sexuelles par de la manipulation ou sous une forme de menace;



La personne a moins de 12 ans ou entre 12 et 18 ans et qu'il existe une trop grande différence d'âge et/ou une **relation de confiance, d'autorité ou de dépendance** avec la personne qui prend l'initiative de l'activité sexuelle. Les détails dépendent de l'âge des personnes impliquées.



Ce n'est pas demandé le consentement de la personne, mais plutôt...

- **de la manipulation affective:** «Si tu m'aimes vraiment, tu feras ce que je veux...»
- **du chantage:** «Si tu ne te laisses pas faire, je vais publier des vidéos nues de toi sur Facebook.»
- **de l'intimidation:** «Je suis connu ici, c'est moi qu'ils ont croire.»
- **une menace:** «Si tu essaies de te défendre je vais te frapper.»

Source : <https://infoaideviolencesexuelle.ca/comprendre/definition-du-consentement/>

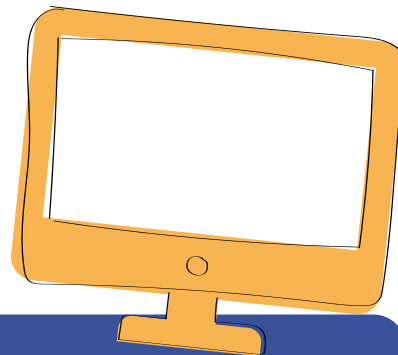


NB : L'OBJECTIF EST DE PASSER DE LA CULTURE DU VIOL À LA CULTURE DU CONSENTEMENT!



**CULTURE DU ~~VIOL~~
CONSENTEMENT**

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



SITES INTERNET :

- **COMBATTRE LA CULTURE DU VIOL (1/2)**, Amnesty International - [Lien vers le document](#)
- **Ressources contre les violences faites aux femmes 2025**, Centre Hubertine Auclert - <https://www.centre-hubertine-auclert.fr/actualites/ressources-contre-les-violences-faites-aux-femmes-2025-pour-agir-toute-lannee>
- **De la culture du viol à la culture du consentement**, Info-aide violence sexuelle - <https://infoaideviolencesexuelle.ca/de-la-culture-du-viol-a-la-culture-du-consentement/>
- **ACPE, agir contre la prostitution des enfants**, <https://www.acpe-asso.org/accompagnement-psycho%C3%A9ducatif>
- **Le service public de la diffusion des droits**, <https://www.legifrance.gouv.fr/>
- Institut des Politiques Publiques, **Le traitement judiciaire des violences sexuelles et conjugales en France**, <https://www.ipp.eu/publication/le-traitement-judiciaire-des-violences-sexuelles-et-conjugales-en-france/>
- **Cultivons le consentement** : https://www.instagram.com/cultivons_le_consentement/

BIBLIOGRAPHIE

- Brownmiller, S. (1975), **Against Our Will: Men, Women, and Rape**
- Bourgois, P. (2009), **Rethinking Violence in Sexual Violence Research**
- Le Monde, **Violences sexuelles : 86% de classement sans suite**, https://www.lemonde.fr/societe/article/2024/04/03/violences-sexuelles-86-de-classements-sans-suite_6225743_3224.html#:~:text=Le%20taux%20de%20classements%20sans,baisse%20pour%20les%20violences%20conjugales.&text=Lecture%203%20min.



LE VIOLENTMÈRE

PROFITE !
TA RELATION
EST SAINE,
QUAND IL...



Respecte tes décisions et tes goûts

Accepte tes ami.E.S et ta famille

A confiance en toi

Est content quand tu te sens épanouie

S'assure de ton accord pour ce que vous faites ensemble

**VIGILANCE,
DIS STOP !**
IL Y A DE LA
VIOLENCE,
QUAND IL...



T'ignore des jours quand il est en colère

Te fait du chantage si tu refuses de faire quelque chose

Rabaisse tes opinions et tes projets

Se moque de toi en public

Te manipule

Est jaloux en permanence

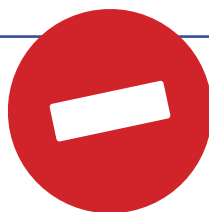
Contrôle tes sorties, habits, ton maquillage

Fouille tes textos, mails, applis

Insiste pour tu envoies des photos intimes

T'isole de ta famille et de tes ami.ES

**PROTÈGE-TOI,
DEMANDE DE
L'AIDE !**
TU ES EN
DANGER,
QUAND IL...



Te traite de folle quand tu lui fais des reproches

«Pète les plombs» lorsque quelque chose lui déplaît

Te pousse, te tire, te gifle, te secoue, te frappe

Menace de se suicider à cause de toi

Te touche les parties intimes sans ton consentement

Menace de diffuser des photos intimes de toi

T'oblige à regarder des films pornos

T'oblige à avoir des relations sexuelles

C/ATELIER

VSS & LA CULTURE DU VIOL



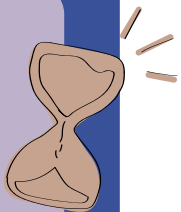
235

NOM DE L'ACTION
VSS & CULTURE DU VIOL

DURÉE DE L'ATELIER

ENTRE 1H ET 2H

(selon les échanges et
les activités choisies)



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10-15 MIN

INTRODUCTION

20 MIN

ACTIVITÉ 1 : ANALYSE DE VIDÉOS

30 MIN

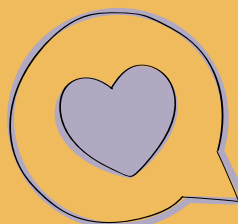
ACTIVITÉ 2 : JEU DE CARTES « Décryptons la culture du viol »

30 MIN

ACTIVITÉ 3 : JEU DE RÔLE – COMMENT RÉAGIR ?

15 MIN

CONCLUSION ET ENGAGEMENT COLLECTIF

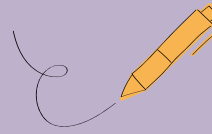


INTRODUCTION



TEMPS

10-15 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

COMPRENDRE CE QUE SONT LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES (VSS) ET COMMENT ELLES S'INSCRIVENT DANS NOTRE SOCIÉTÉ.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Définition des VSS et de la culture du viol

- Demander aux participant·es ce qu'ils·elles comprennent par « violences sexistes et sexuelles ».
- Compléter avec des définitions claires et des exemples.

2

Expliquer la culture du viol

- Présenter les mécanismes : banalisation des violences, culpabilisation des victimes, invisibilisation des agresseurs, justification des comportements sexistes.
- Donner des exemples issus de la pop culture, des médias, du quotidien.

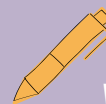
COMMENTAIRES

ACTIVITÉ 1 : ANALYSE DE VIDÉOS



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

VIDÉOS COURTES DE SENSIBILISATION

(ex : « Culture du viol expliquée »
de #NousToutes).

- <https://www.facebook.com/watch/?v=274343607803739>
- <https://www.facebook.com/watch/?v=289032705048468>
- <https://www.facebook.com/watch/?v=1060382481384374>

OBJECTIF :

**IDENTIFIER LES MÉCANISMES DE LA CULTURE DU
VIOL ET SES CONSÉQUENCES.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Diffuser une courte **vidéo de sensibilisation sur la culture du viol** (ex : *extraits de campagnes de prévention*).

2

Lancer une **discussion** autour des messages véhiculés dans la vidéo.

Questions à poser :

- Quels stéréotypes et idées reçues sont dénoncés ?
- Pourquoi ces comportements sont-ils problématiques ?
- Comment aurait-on pu réagir différemment ?

COMMENTAIRES

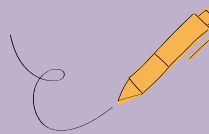
ACTIVITÉ 2 : JEU DE CARTES

« Décryptons la culture du viol »



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

CARTES DE MISE EN SITUATION.

Cartes contenant des **phrases types** ou des **situations du quotidien**.

OBJECTIF :

IDENTIFIER LES MANIFESTATIONS DE LA CULTURE DU VIOL DANS LA SOCIÉTÉ ET APPRENDRE À Y RÉPONDRE.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Chaque groupe **tire une carte et discute** de ce qui pose problème dans cette phrase/situation.

2

Les groupes formulent une **réponse argumentée** pour déconstruire l'idée reçue.

3

Partage en grand groupe des **réflexions et débats**.

Exemples de phrases à analyser :

« Elle a été agressée ? Elle n'avait qu'à pas s'habiller comme ça ! »

« Les hommes, c'est des prédateurs, c'est dans leur nature ! »

« Un vrai homme ne dit jamais non à une fille. »

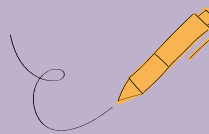
COMMENTAIRES

ACTIVITÉ 3 : JEU DE RÔLE - COMMENT RÉAGIR ?



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

**CARTES AVEC DES
MISES EN SITUATION**

(exemple ci-dessous).

OBJECTIF :

**APPRENDRE À RÉAGIR FACE AUX VSS DANS
DIFFÉRENTES SITUATIONS.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Par petits groupes, les participant·es jouent la scène.
- 2 Un second passage est proposé en testant une **réponse différente et plus appropriée**.
- 3 Débrief collectif : **Quelles réactions étaient les plus efficaces ?**

Exemples de situations :

- *Un ami fait une blague sexiste lors d'une soirée.*
- *Une collègue se fait harceler dans la rue, vous êtes témoin.*
- *Une connaissance remet en question la parole d'une victime d'agression.*

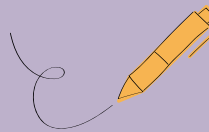
COMMENTAIRES

CONCLUSION ET ENGAGEMENT COLLECTIF



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

**TABLEAU OU
PAPERBOARD.
POST-IT/FEUTRES.**

OBJECTIF :

**DÉVELOPPER DES OUTILS POUR PRÉVENIR ET RÉAGIR
FACE AUX VSS.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Synthèse des apprentissages

- Rappeler les **mécanismes de la culture du viol et comment la déconstruire.**
- Souligner le **rôle de chacun·e** dans la prévention des VSS.

2

Engagements concrets :

- Chaque participant·e **écrit une action qu'il·elle s'engage à mettre en place** (ex : *ne plus rire aux blagues sexistes, intervenir quand une personne est harcelée, sensibiliser son entourage*).

3

Ressources et contacts utiles :

- **Associations d'aide aux victimes** (ex : #NousToutes, Fondation des Femmes, CIDFF).
- **Numéros d'urgence** (3919 pour les violences conjugales, 17 en cas d'agression).

COMMENTAIRES

POURQUOI CETTE ANIMATION ?



- ✓ Favorise la **réflexion critique sur les violences sexistes et sexuelles**.
- ✓ Donne des **outils concrets pour reconnaître et réagir** face aux situations de VSS.
- ✓ Encourage l'**implication individuelle et collective** dans la lutte contre la culture du viol.

Sélection de vidéos que vous pouvez utiliser pour enrichir votre animation sur les Violences Sexistes et Sexuelles (VSS) et la culture du viol :

1

COMPRENDRE LA CULTURE DU VIOL :

« La culture du viol, c'est quoi ? » par #NousToutes

Cette vidéo de 2 minutes, présentée par Noémie Renard, explique de manière concise les mécanismes de la culture du viol.

[Lien vers la vidéo](#)

2

CAMPAGNES DE PRÉVENTION CONTRE LES AGRESSIONS SEXUELLES :

« Campagne de lutte contre les agressions sexuelles »

Cette vidéo, produite par l'académie de Rennes, aborde la définition du viol, le consentement et les peines encourues.

[Lien vers la vidéo](#)

3

TÉMOIGNAGES ET DISCUSSIONS SUR LA CULTURE DU VIOL :

« La culture du viol expliquée par Anne-Cécile Mailfert »

Dans cette vidéo TikTok, Anne-Cécile Mailfert discute des aspects de la culture du viol et de son impact sur la société.

[Lien vers la vidéo](#)

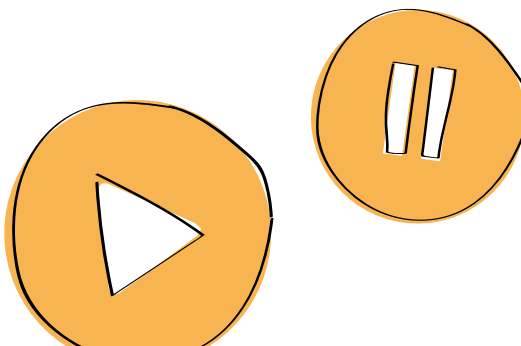
4

RESSOURCES ÉDUCATIVES SUPPLÉMENTAIRES :

Série de webinaires sur la prévention de la violence sexuelle

Cette série de webinaires offre une perspective approfondie sur divers aspects liés à la prévention des violences sexuelles.

[Lien vers la playlist](#)



2. HYPERSEXUALISATION, LE MASCULINISME ET PORNOGRAPHIE

Cette séquence aborde le phénomène de l'**hypersexualisation**, un **phénomène social** croissant où la **sexualité** et l'**apparence** sont **survalorisées** dans des **contextes inappropriés**, notamment par le biais de la **mode**, des **médias** et des **réseaux sociaux**. Les jeunes analyseront les **impacts** de cette hypersexualisation sur la **construction identitaire**, les **pressions sociales** subies par les jeunes, en particulier **les filles**, et l'**effet dévastateur** sur la **perception de leur corps** et de sa **valeur**.

A/OBJECTIFS : HYPERSEXUALISATION

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre la **définition de l'hypersexualisation** et ses **manifestations dans la société contemporaine**.
- Analyser les **différents secteurs** (mode, publicité, réseaux sociaux) **qui propagent des images sexualisées** et leurs **impacts sur l'individu**.
- Étudier **l'influence des stéréotypes de genre** et la manière dont **l'hypersexualisation affecte** les jeunes, notamment **les filles**, dans leur **construction identitaire**.
- Discuter des **conséquences psychologiques** de l'hypersexualisation, notamment la **dysmorphophobie**, les **troubles alimentaires** et **l'objectification des femmes**.
- Réfléchir aux **enjeux sociaux et collectifs**, tels que l'égalité entre les sexes, la prévention des violences sexistes et sexuelles et la promotion du respect de la dignité humaine.

PUBLIC CIBLE

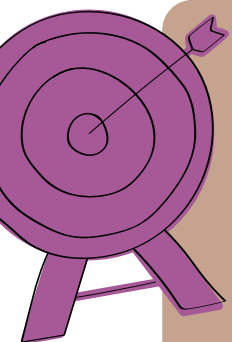
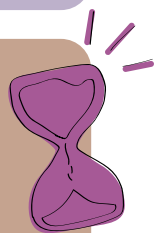
JEUNES

(SCOLAIRES ET AUTRES)

- Adaptation possible en fonction du niveau de maturité et du contexte éducatif.
- Elle peut aussi être utilisée dans le cadre de l'éducation à la citoyenneté et à l'égalité des sexes.

DURÉE

2H



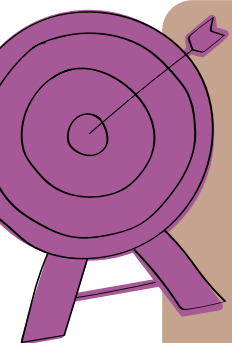
243

Cette séquence abordera le phénomène du **masculinisme**, une forme contemporaine d'**antiféminisme**, en explorant ses origines, ses idéologies, ses manifestations en ligne, et ses **conséquences sur la société**, notamment sur les jeunes hommes. Les jeunes analyseront les **relations entre masculinisme, violence, et réseaux sociaux**, tout en réfléchissant aux **impacts sur les perceptions de genre et les comportements sociaux**.

A/OBJECTIFS : LE MASCULINISME

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre la **définition et les principes du masculinisme** et de son **évolution historique**.
- Identifier les **principaux groupes masculinistes** et leurs **revendications**.
- Analyser les **conséquences sociales** du masculinisme, en particulier **sur les jeunes hommes**.
- Étudier la **relation entre le masculinisme, la masculinité toxique, et les formes de violence** (physique et psychologique).
- Discuter de l'**impact des discours masculinistes sur la perception de la féminité et des féministes**.
- Réfléchir aux moyens d'**intervenir dans la lutte contre la radicalisation et la propagation de ces idées**.



PUBLIC CIBLE

JEUNES & JEUNES DÉLINQUANT.ES.

(COLLÉGIEN.NES, LYCÉEN.NES,
AUTRES...)

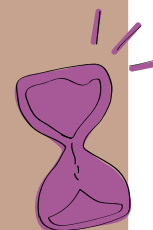
Certains thèmes ne seront pas abordés
de la même manière

ADULTES ET JEUNES ADULTES

(Milieu éducatif et carcéral)

DURÉE

2H



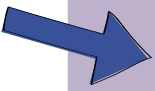
Cette séquence explore la problématique de la **pornographie**, en abordant ses différentes formes, ses **conséquences psychologiques et sociales**, ainsi que l'impact de la consommation sur la **perception des relations sexuelles et de l'égalité des genres**.

Les jeunes seront invité.es à **réfléchir à la banalisation de la violence sexuelle** et à la manière dont la pornographie les **influence dans la construction de leur sexualité et leur perception de la violence**.

A/OBJECTIFS : PORNOGRAPHIE

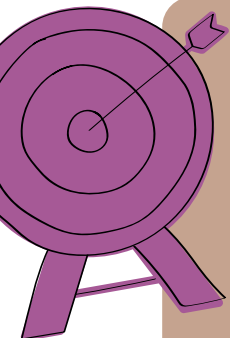
DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre la **définition de la pornographie** et ses différentes formes (dominante, violente, éthique, etc.).
- Analyser les **impacts psychologiques et sociaux** de la consommation de pornographie, notamment sur la **perception des relations sexuelles et de la violence**.
- Examiner la manière dont la pornographie **véhicule des stéréotypes de genre et contribue à la culture du viol**.



POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq. 4.1 - Vss et culture du viol

- Étudier les **conséquences physiques et les psychotraumatismes** pour les victimes de violences pornographiques.
- Réfléchir à la manière de **déconstruire les normes entourant la sexualité, véhiculées par la pornographie**.
- Identifier les **liens entre la pornographie et les violences sexistes et sexuelles**, ainsi que la **cyberviolence**.



PUBLIC CIBLE

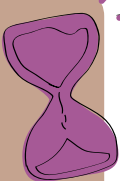
TOUS LES JEUNES

(À PARTIR DE FIN PRIMAIRE /
COLLÈGE + AUTRES JEUNES)

Peut être particulièrement adaptée pour
les jeunes en situation d'addiction à la
pornographie.

DURÉE

2H



245

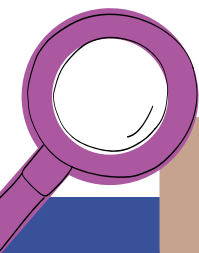
B/THÉORIE : HYPERSEXUALISATION



Pierrette Bouchard, Natasha Bouchard et Isabelle Boily : **L'hypersexualisation est un phénomène qui consiste à donner un caractère sexuel à un comportement, ou à un produit non sexuel.**

Sylvie Richard-Bessette : **Usage excessif de stratégies axées sur le corps dans le but de séduire** : des tenues vestimentaires, des accessoires et des produits, des transformations du corps, des interventions chirurgicales, des postures exagérées, des comportements sexuels.

L'hypersexualisation fait référence à la **tendance sociétale à accorder une importance excessive à la sexualité**, notamment en **exposant de manière continue et inappropriée des caractéristiques sexuelles** dans des contextes où cela n'est pas pertinent. Cela peut concerner les **médias, la mode, la publicité**, et entraîne souvent des **pressions sociales**, notamment sur les femmes, pour se **conformer à des normes sexuelles et esthétiques exagérées**.



L'hypersexualisation désigne la **survalorisation de l'apparence et de la sexualité dans la société**, souvent imposée aux femmes et aux jeunes filles.

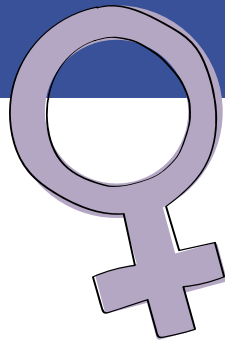
SECTEUR	EXEMPLE
Mode enfantine	Vêtements adultes adaptés aux enfants (crop-tops, talons)
Publicité	Marques utilisant des corps sexualisés pour vendre des produits
Réseaux sociaux	Influenceuses sexualisant leur image pour obtenir des vues

Source : **Observatoire de la Parité (2022)**, Étude sur l'hypersexualisation

EXEMPLES CONCRETS

Les jouets pour les filles induisent clairement des **représentations sexuées des qualités à développer** pour les filles centrées entre autres sur :

- la mise en valeur de soi et de son apparence,
- la docilité,
- la patience,
- la douceur,
- la sédentarité.

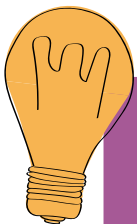


Alors que les jouets pour les filles restent en majorité centrés sur l'apparence, les jeux domestiques et les poupées, les jouets pour garçons quant à eux mettent en avant d'autres qualités et aptitudes :

- **Mobilité, dextérité, autonomie** : boîte à outils, jeux de construction, jeux de locomotion (camions, voitures, trains...).
- **Développement de la force physique** : jeux de combats, de compétitivité, les super-héros, (Batman, Spiderman, Superman, Ben 10, Dragon Ball Z, catcheur...), dinosaures, bêtes sauvages...
- **Découverte** : pirates, astronautes...



NB : Force est de constater que **les jouets sont par excellence le reflet de la sexualisation des enfants** et agissent comme des **effets miroir sur le conditionnement des enfants**.





Publicité Sisley ; Vogue Italia, State of Emergency, editoriale Steven Meisel, 2006

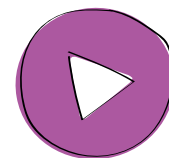
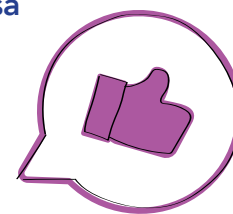
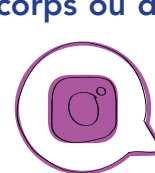


Cette photo est une **publicité** de la marque italienne **Dolce & Gabbana**, montrant une femme qui est plaquée au sol tenue par les poignets par un homme torse nu, avec derrière eux d'autres hommes qui assistent à la scène. La publicité « offensa » la dignité de la femme, dans le sens où la figure féminine est représentée de manière humiliante. La femme a le regard absent, elle est immobilisée et soumise à la volonté d'un homme et elle ne réagit pas, elle se laisse faire. Si l'image ne porte pas de **références implicites à la violence physique**, elle évoque, en raison de la **position passive et désarmée de la femme** face aux hommes qui l'entourent, la **représentation d'un abus ou l'idée d'une violence à son encontre**.

Lors de sa diffusion, de nombreuses **protestations** de consommateurs et d'associations se sont élevées, **condamnant cette banalisation de la force sur les femmes**. Suite à ces plaintes, cette publicité a fait l'objet de **censure en Italie et en Espagne**.

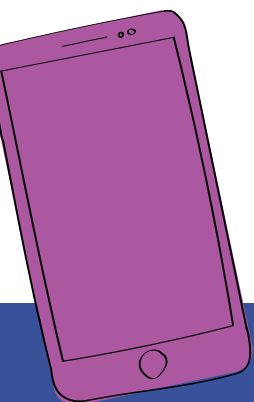
HYPERSEXUALISATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Mise en scène de l'intime dans la **sphère publique** (internet), avec une diffusion instantanée et définitive principe de **ne plus rien cacher de son corps ou de sa vie pour attirer le regard vers soi**.



Conséquences :

- Renforcement de la **socialisation via le groupe** de pairs **au détriment des autres acteurs tels que la famille et l'école**
- **Injonctions et contrôle social** en continu du fait d'une **interaction permanente** via les outils de communication
- **Influence des médias et des réseaux sociaux** : la manière dont les femmes et les jeunes filles sont représentées dans les publicités, les films, les clips musicaux ou les séries renforce l'idée que leur valeur réside principalement dans leur apparence et leur attrait sexuel. Les réseaux sociaux exacerbent ce phénomène avec la **glorification de certaines apparences à travers les likes, commentaires, et partages**.



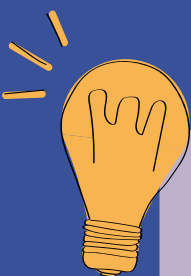
ENJEUX DE L'HYPERSEXUALISATION



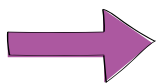
Un **enjeu individuel** de prévention des conduites à risque lié à la **perte d'estime de soi**



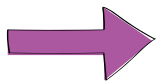
Un **enjeu collectif** de respect du principe **d'égalité et de respect entre les sexes**, et tout particulièrement de **prévention des violences sexuelles** ; le respect de la **dignité de la personne humaine** et de **l'égalité entre les sexes**.



NB : L'hypersexualisation des codes sociaux crée un contexte favorable aux conduites à risque que ce soit le **harcèlement sexuel**, la **quête anorexique** d'une perfection physique, la reproduction des codes les plus violents et la **pornographie**.



Elle constitue une vraie **forme de régression du principe d'égalité entre les sexes et d'image de la féminité**.

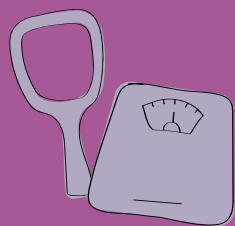


Cet **endocentrisme des préados** par des messages sexualisés constamment répétés soulève des enjeux identitaires.

Séduites par ces artifices omniprésents de la commercialisation, **les filles peuvent manquer de sens critique et d'emprise sur la situation. Leur formation identitaire se fonde ainsi sur l'apparence** : ce que l'on « a l'air » importe beaucoup plus que ce que « l'on est » ou ce que l'on fait.

Avec le retour aux **vieux stéréotypes masculin et féminin**, on assiste à un déplacement des **intérêts intellectuels vers les projets liés au corps**. Le miroir **masculin renvoie aux images de la virilité, de la performance**, peu propices à un rapport égalitaire et apaisé entre les sexes.

CONSÉQUENCES DE L'HYPERSEXUALISATION



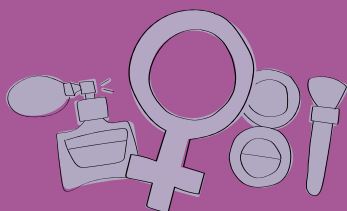
TROUBLES DE L'IMAGE CORPORELLE

Augmentation des cas de **dysmorphophobie** et de **troubles alimentaires** (APA, 2017).



SEXUALISATION PRÉCOCE DES ENFANTS

Augmentation des **comportements sexuels à risque** chez les adolescentes (INED, 2021).



RENFORCEMENT DES STÉRÉOTYPES DE GENRE

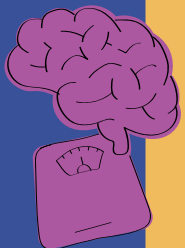
Idée que la **valeur d'une femme** réside principalement **dans son apparence**.



CONFUSION DES ÂGES

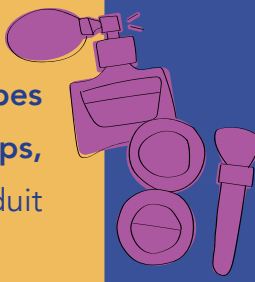
des pseudo pré-adolescent.es inspirés d'adolescent.es **pressé.es d'hypersexualisation**.

PLUS PRÉCISÉMENT



CONSÉQUENCES PSYCHOLOGIQUES : l'hypersexualisation peut entraîner une **faible estime de soi**, des **troubles de l'image corporelle**, et la **pression d'atteindre des idéaux de beauté inatteignables**. Cela peut également avoir des répercussions sur le **développement des jeunes filles**, influençant leur **relation à leur corps et à leur sexualité**. Elles peuvent aussi alors **chercher la validation de la part des autres, notamment des hommes**.

OBJECTIFICATION DES FEMMES (en particulier) : en renforçant des **stéréotypes sexuels**, l'hypersexualisation participe à la **réduction des femmes à leur corps**, niant leur individualité et leurs capacités en dehors de leur apparence. Cela conduit souvent à la **justification de violences sexistes et sexuelles**.



NB : Liste non exhaustive



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

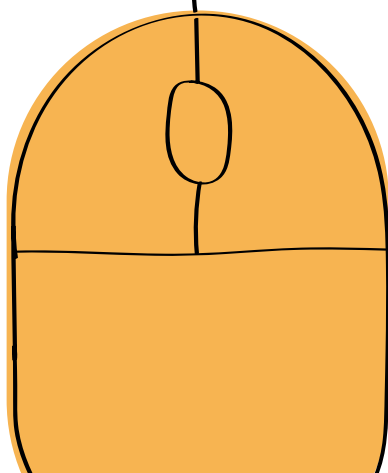


BIBLIOGRAPHIE

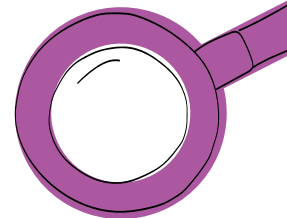
- Anne GUARDIOLA **Hypersexualisation, quelques repères pour une définition partagée**, <https://www.eure-et-loir.gouv.fr/contenu/telechargement/20424/140506/file/Guardiola.pdf>
- **The Lolita effect**, Dhuram G. (2008)
- **American Psychological Association (2017)**, Impact of Early Sexualization on Girls, Institut National d'Études Démographiques (INED, 2021), Rapport sur la sexualisation des mineur.es
- **Contre l'hypersexualisation, un nouveau combat pour l'égalité**, <https://www.vie-publique.fr/files/rapport/pdf/124000122.pdf>

SITE INTERNET :

- Artribune, **La storia della pubblicità D&G**, <https://www.artribune.com/progettazione/moda/2023/09/controversa-pubblicita-dolce-6-gabbana/>
- **STATE OF EMERGENCY BY STEVEN MEISEL**, <https://trendland.com/state-of-emergency-by-steven-meisel/>



B/THÉORIE : LE MASCULINISME

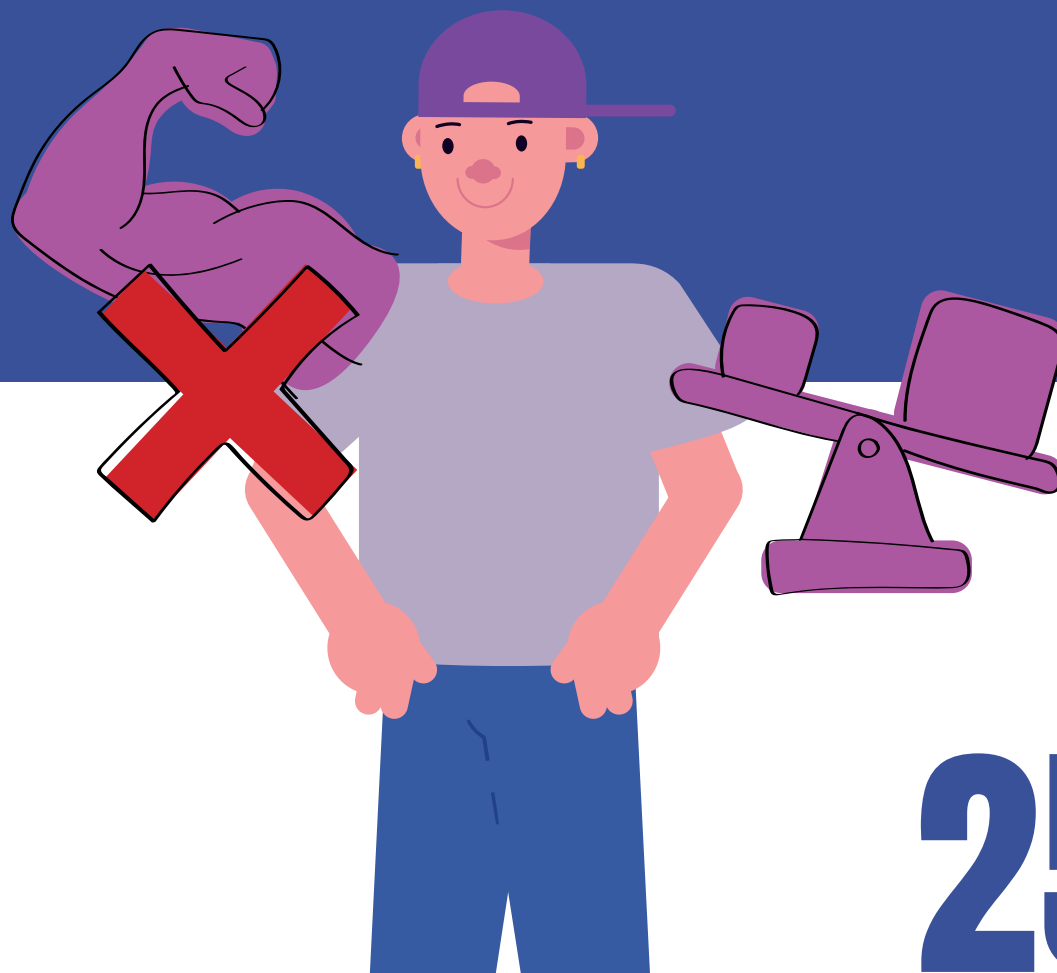


Mélissa Blais : Le masculinisme est une **forme d'antiféminisme qui s'appuie sur l'idée que les hommes souffrent à cause des femmes et des féministes**, parce que la société serait trop féminisée et que les femmes y prendraient trop de place.

Encyclopédie d'histoire numérique de l'Europe : Le masculinisme est une des **manifestations contemporaines de l'antiféminisme dans les pays occidentaux**.

Il défend l'idée que les **femmes dominent désormais les hommes**, lesquels sont appelés à **se révolter, à organiser la résistance, à restaurer l'identité virile perdue, à revendiquer des droits**, notamment en tant qu'époux divorcés et pères.

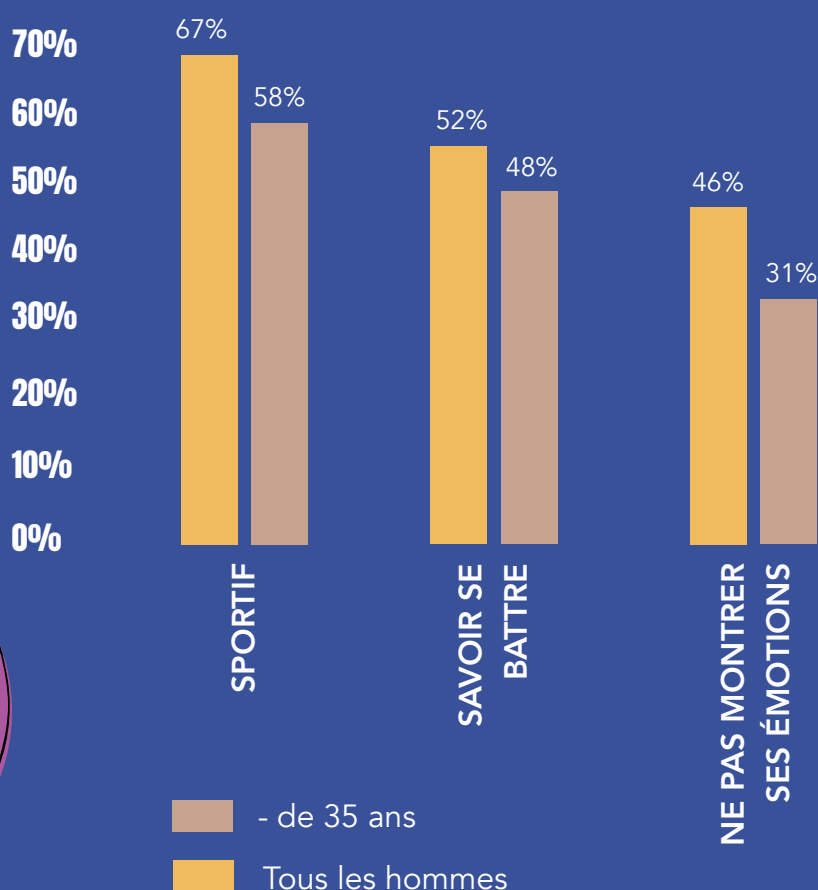
Les **théories masculinistes** regroupent un ensemble de **discours et de croyances qui justifient ou défendent une hiérarchie de genre** où la **masculinité est perçue comme supérieure** ou dominante par rapport à la féminité. Ces théories peuvent revêtir des formes **plus ou moins radicales** et se manifestent sous diverses perspectives, toutes **violentes**.



Masculinité toxique : La masculinité toxique décrit les **normes culturelles et comportementales** associées à une forme de **masculinité qui valorise la domination, l'agressivité, la répression des émotions et la dévalorisation** de ce qui est **perçu** comme féminin.

Manosphère : La manosphère désigne un **ensemble de communautés en ligne composées d'hommes** partageant des **idées antiféministes, masculinistes et misogynes**.

A travers le **"baromètre" annuel sur le sexisme**, le *Haut Conseil à l'égalité* constate une **«polarisation» croissante entre des femmes «plus féministes» et des hommes**, notamment jeunes, dont une partie croissante est sensible à des **discours «masculinistes»**.



Perception des difficultés à être un homme selon l'âge :

DIFFICILE D'ÊTRE UN HOMME
(-35 ans)



DIFFICILE D'ÊTRE UN HOMME
(+35 ans)



Chez les **jeunes hommes** de (15-24 ans), la perception des **difficultés à être un homme** a **augmenté de 18% en 2 ans**.

Chez les **hommes** de (25-34 ans), la perception des **difficultés à être un homme** a **augmenté de 11% en 2 ans**.

DIFFICILE D'ÊTRE UN HOMME,
FACILE D'ÊTRE UNE FEMME
(25-34 ans)



DIFFICILE D'ÊTRE UN HOMME,
FACILE D'ÊTRE UNE FEMME
(+35 ans)



0%

10%

20%

30%

40%

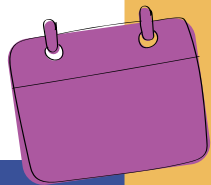
Baromètre 2024 des violences sexistes, pour plus de détails : <https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/stereotypes-et-roles-sociaux/travaux-du-hce/article/rapport-2025-sur-l-etat-du-sexisme-en-france-a-l-heure-de-la-polarisation>



Selon cette enquête, **près de la moitié (47%)** des hommes **de moins de 35 ans** estiment qu'il est **difficile d'être un homme** dans la société actuelle.

NB : Les **discours masculinistes** expriment une **forte intersectionnalité des haines** : la misogynie côtoie la lgbt-phobie, l'antisémitisme, l'islamophobie....

256



ORIGINES HISTORIQUES

ANNÉES 1970

Apparition des **premiers groupes masculinistes** en réaction au féminisme de la deuxième vague.

ANNÉES 1990-2000

Développement des **mouvements en ligne**

DEPUIS 2010

Radicalisation avec l'essor des **communautés numériques** comme les incels et les **MGTOW**.



Source : **Ging, D. (2017)**, *Alphas, Betas, and Incels: Theorizing the Masculinist Internet*



PRINCIPAUX GROUPES MASCULINISTES ET LEURS IDÉOLOGIES

GROUPE	IDÉOLOGIE ET REVENDICATIONS
Men's Rights Activists (MRA)	Affirment que les hommes sont discriminés par les lois sur le divorce, la garde d'enfants et les accusations de violences conjugales.
Incels (Involuntary Celibates)	Blâment les femmes pour leur absence de relations sexuelles. Certains prônent la violence contre les femmes.
Men Going Their Own Way (MGTOW)	Refusent toute relation avec les femmes, jugées manipulatrices et dangereuses.
Red Pill	Mouvement prônant une masculinité « dominante », considérant les femmes comme inférieures et manipulatrices.
Groupes suprémacistes masculins	Idéologies ultra-réactionnaires appelant à un retour au patriarcat strict et au contrôle des femmes

Source : **Tuerkheimer, D. (2021)**, *Misogyny and Online Radicalization*



EXEMPLES CONCRETS DU MASCULINISME

Certains adeptes des théories masculinistes **se radicalisent** au point de commettre des **actes violents**.

NB : liste non exhaustive

EN 1989, AU CANADA

Le premier féminicide de masse revendiqué

Une fusillade à l'Ecole polytechnique de Montréal entraîne la **mort de quatorze femmes**. Avant de passer à l'acte, l'auteur de la tuerie clamait « *haïr les féministes* » ; « *Vous êtes toutes des féministes et je hais les féministes* »



EN 2011, EN NORVÈGE :

Anders Breivik, meurtrier de **77 personnes**, imprégné des thèses masculinistes et suprémacistes



EN 2014, AUX ÉTATS-UNIS

Six personnes sont assassinées dans une tuerie perpétrée par un homme qui se définissait comme « **incel** ». Dans une vidéo justifiant son acte, le tueur déclarait : « *Vous, les filles, n'avez jamais été attirées par moi. Je ne sais pas pourquoi mais je vous punirai toutes pour ça.* »



EN 2018, À TORONTO :

Attaque d'**Alek Minassian**, 10 morts, revendication incel.



EN 2021 AU ROYAUME-UNI :

Attaque de **Plymouth**, un homme radicalisé par les **discours incels** tue 5 personnes.



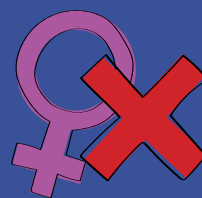
Le meurtre est prôné par la communauté des Incels (Célibataires involontaires), (cf. voir la série Netflix Adolescence) comme un **moyen de terroriser les femmes** auxquelles ils reprochent de **se refuser sexuellement à eux**. Sur internet, la **diabolisation des féministes** (les « féminazies ») laisse à croire que la violence est du côté des féministes **accusées de misandrie**.

AUTRES FORMES DE VIOLENCES INSPIRÉES PAR LE MASCULINISME



MENACES ET CYBERHARCÈLEMENT

contre les militantes féministes et journalistes.



DIFFUSION DE CONTENUS MISOGYNES

visant à humilier ou décrédibiliser les femmes.

Source : *Observatoire des Violences Sexistes et Sexuelles en Ligne (2023)*

NB : Liste non exhaustive

MASCULINISME ET RÉSEAUX SOCIAUX

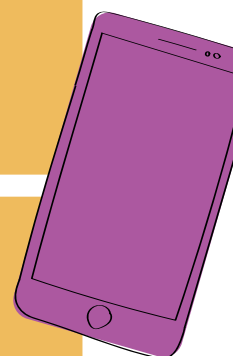
Pauline Ferrari : **Les discours masculinistes se développent et se reconfigurent depuis plusieurs années**, s'exportant sur des plateformes comme Tik Tok, YouTube ou Instagram, touchant un public toujours plus jeune.

1 LA VICTIMISATION MASCULINE

Les masculinistes utilisent les réseaux sociaux pour diffuser l'idée que **les hommes seraient opprimés par les lois féministes et les normes sociales**.

Exemples de slogans :

- « Les hommes sont les vraies victimes du féminisme »
- « Le monde est devenu injuste envers les hommes »



2 LA PROMOTION D'UNE MASCULINITÉ HYPERVIRILE

- **Valorisation de l'homme alpha**, dominant et insensible.
- **Dévalorisation des hommes** considérés comme « faibles » ou « soumis aux femmes ».

Exemple : Andrew Tate, figure de la « masculinité dure », encourage les hommes à mépriser les émotions et à considérer les femmes comme inférieures. Influenceur masculiniste poursuivi pour violences sexuelles et traite d'êtres humains en Roumanie et au Royaume-Uni.

3

LE REJET DU FÉMINISME ET LA CULTURE DU HARCÈLEMENT

- **Discours haineux contre les féministes** et les militantes des droits des femmes.
- **Harcèlement massif de figures publiques féminines** sur Twitter, Instagram et TikTok.

Source :

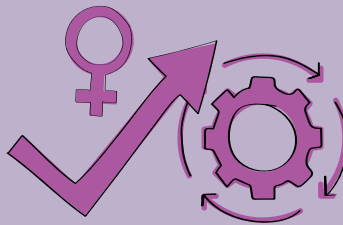
- **Banet-Weiser, S. (2018)**, Empowered: Popular Feminism and Popular Misogyny
- **Observatoire des Violences Sexistes et Sexuelles en Ligne (2023)**



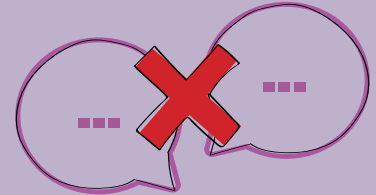
CONSÉQUENCES DU MASCULINISME SUR LES JEUNES HOMMES



Développement d'une **vision déformée des relations hommes-femmes**.



Hausse de l'**adhésion aux stéréotypes de genre** chez les jeunes hommes.



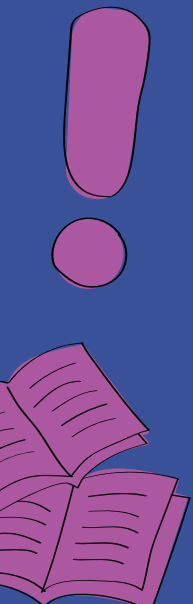
Désocialisation et sentiment d'isolement.

IMPACTS ET CRITIQUES DES THÉORIES MASCULINISTES

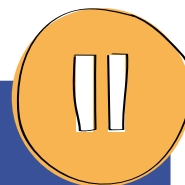
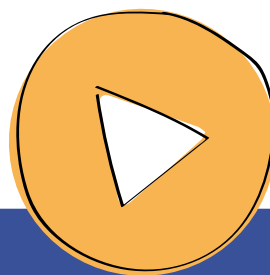
Les théories masculinistes sont largement critiquées pour leur contribution à la **perpétuation des inégalités de genre**. Elles propagent des **idées dangereuses** sur la **domination masculine**, l'**objectification des femmes** et la **suppression des émotions** et de la **vulnérabilité** chez les hommes.

Ces théories sont souvent **responsables de la normalisation des violences de genre, de l'intolérance et de la misogynie**. Elles peuvent également exacerber les problèmes de santé mentale chez les hommes, en **renforçant les stéréotypes** qui leur **interdisent de chercher de l'aide ou d'exprimer leurs émotions**.

Le féminisme et les mouvements de justice sociale cherchent à **déconstruire ces théories** et à **promouvoir une vision de la masculinité plus inclusive**, où les hommes peuvent être à la fois forts et vulnérables, **responsables et égaux**, tout en **rejetant toute forme de violence ou de domination**.



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



SÉRIE :

- Netflix : **"Adolescence"**

BIBLIOGRAPHIE :

- Le Monde, **Qu'est-ce que le masculinisme ? Comprendre en trois minutes**, https://www.lemonde.fr/comprendre-en-3-minutes/video/2024/06/14/qu-est-ce-que-le-masculinisme-comprendre-en-trois-minutes_6239699_6176282.html
- Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, **Baromètre Sexisme**, https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_toluna_harris_-_baromc_tre_sexisme_vague_4_-_2024_dgcs-hce_-_avec_note_vf.pdf
- Encyclopédie d'histoire numérique en Europe, **Le masculinisme en Europe**, <https://ehne.fr/fr/encyclopedie/thematiques/genre-et-europe/l%27homme-europeen-une-masculinite-hegemonique-xixe-xxie-siecles/le-masculinisme-en-europe>
- Le Monde, **Il y a trente ans à Montréal, le premier féminicide de masse**, https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2019/11/15/il-y-a-trente-ans-a-montreal-le-premier-feminicide-de-masse_6019295_4500055.html
- Le Monde, **Affaire Mickaël Philetas : les relents masculinistes d'un sanglant féminicide**, https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2024/02/16/affaire-mickael-philetas-les-relents-masculinistes-d-un-sanglant-feminicide_6216850_4500055.html
- France Info, **«Le masculinisme gagne du terrain car le féminisme est populaire et audible»**, https://www.franceinfo.fr/societe/violences-faites-aux-femmes/le-masculinisme-gagne-du-terrain-car-le-feminisme-est-populaire-et-audible-estime-la-sociologue-melissa-blais_7025672.html
- France Info, **L'affaire Andrew Tate**, https://www.franceinfo.fr/societe/justice/on-vous-resume-l-affaire-andrew-tate-influenceur-masculiniste-poursuivi-pour-violences-sexuelles-et-traite-d-etres-humains-en-roumanie-et-au-royaume-uni_6737835.html

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

BIBLIOGRAPHIE :

- Pauline Ferrari (2023), **Formés à la haine des femmes**
- Ging, D. (2017), **Alphas, Betas, and Incels: Theorizing the Masculinist Internet**
- Tuerkheimer, D. (2021), **Misogyny and Online Radicalization**
- CNRS (2022), **Étude sur la montée des discours masculinistes en ligne**
- INED (2021), **Rapport sur l'impact du masculinisme sur la perception du féminisme**
- **Observatoire des Violences Sexistes et Sexuelles en Ligne (2023)**
- Banet-Weiser, S. (2018), **Empowered: Popular Feminism and Popular Misogyny**



B/THÉORIE : PORNOGRAPHIE

La **pornographie** désigne **toutes représentations explicites d'actes sexuels visant à provoquer l'excitation du spectateur**. Elle peut être diffusée sous **divers formats** : films, images, bandes dessinées, textes, etc.

L'organisation mondiale de la Santé (OMS) définit la pornographie comme un **produit médiatique à caractère sexuel sans visée éducative ni artistique**.

Monique Wittig : Le **discours pornographique** fait partie des **stratégies de violence** qui sont exercées à notre endroit, il **humilie, dégrade**, il est un **crime contre notre humanité**.

Chiffres du Haut conseil à l'égalité entre les hommes et les femmes :

TOUT ÂGE CONFONDU,



**LES HOMMES SONT
2,5 X + NOMBREUX**

(53 % vs 20 %) que les femmes
à **consulter des sites à caractère
pornographique**.



**9 MIN
EN MOYENNE**

passées lors d'un **visionnage**
de contenu **pornographique**

CHAQUE MOIS,



**2,3 MILLIONS
DE MINEURS**

**fréquentent des sites
pornographiques**. Le site le
plus fréquenté est Pornhub qui
rassemble **chaque mois 1,4 million
des moins de 18 ans**.

**Augmentation des
cyberviolences sexiste
et sexuelles en ligne** :
73% des femmes et filles
touchées, Association
européenne contre les
violences faites aux femmes
au travail.

Source : https://haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/hce-vio-rapport_pornocriminalite-v11-bdef.pdf

https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/cp_arcom_pornographie_vdef.pdf



REVENUS GÉNÉRÉS PAR LES DIFFÉRENTS SECTEURS DE LA PORNOGRAPHIE

SECTEUR	REVENUS ESTIMÉS (MILLIARDS \$/AN)
Pornographie en ligne	15-20
Films pour adultes	5-7
Sexcams et OnlyFans	3-10

Source : *Données Statista, 2023*

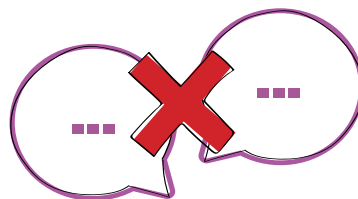


CONSÉQUENCES DE LA CONSOMMATION DE PORNOGRAPHIE EN BREF



SUR LE PSYCHISME ET LA SEXUALITÉ :

- Augmentation de la tolérance à la violence sexuelle (Klaassen & Peter, 2015).
- Développement d'attentes irréalistes sur les rapports sexuels.
- Risque d'addiction (American Psychological Association, 2018).



SUR LES RELATIONS SOCIALES :

- Banalisation de la domination masculine et de la soumission féminine.
- Impact sur la construction de la sexualité chez les jeunes (Châteauvert, 2019).
- Hypersexualisation masculiniste (cf. Séquence 4.2)
- Propagande masculiniste



POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq. 4.2 - Hypersexualisation,
masculinisme, pornographie

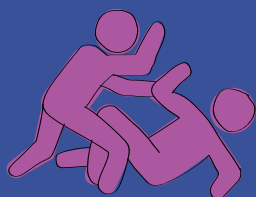
À RETENIR

Culture du viol, déshumanisation des femmes (en particulier), apologie de l'inceste... Les contenus illicites et contraires à la dignité humaine représentent un vrai danger pour la société et contribuent à véhiculer une image violente et misogyne de la sexualité. Ils font le lit d'une société qui banalise la violence envers les femmes (en particulier) et participent à la hausse des violences sexistes et sexuelles.

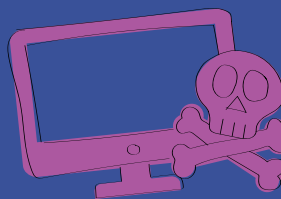
CONSÉQUENCES ET PROBLÉMATIQUES DE LA PORNOGRAPHIE

1

DES VIOLENCES PHYSIQUES ET SEXUELLES SYSTÉMIQUES ET ILLÉGALES



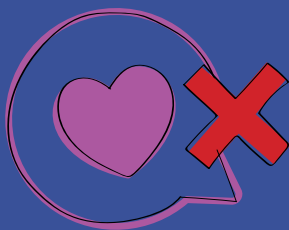
90% des vidéos contiennent des actes de violence physique ou verbale (torture et aux traitements inhumains et dégradants)



Contenus montrant des viols, du trafic sexuel et de la pédocriminalité en masse (ex: cas Pornhub, voir reportage Netflix "Pornhub, gros plan sur le géant du sexe")

2

APOLOGIE DE HAINE MISOGYNE ET CULTURE DU VIOL



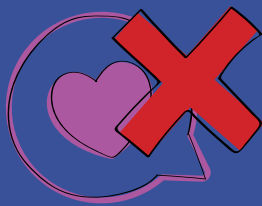
Pornographie : "faire la haine" et non l'amour



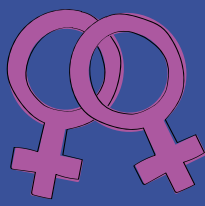
Les femmes sont déshumanisées, objectifiées, présentées comme aimant être violentées, souillées.

3

DES VIOLENCES SYMBOLIQUES MASSIVES



**HAINE RACIALE :
SOUSSION,
ANIMALISATION,
FÉTICHISATION...**



**FÉTICHISATION ET
APPROPRIATION
MASCULINE
DES RELATIONS
LESBIENNES**



**ÉROTISATION ET
APOLOGIE DE LA
PÉDOCRIMINALITÉ**

4

UNE CONSOMMATION NOCIVE QUI ALTÈRE LE RAPPORT À SOI, À L'AUTRE, À LA SEXUALITÉ

- **Consommation massive, à 75% masculine** : 55% des hommes et 51% des garçons de 12 ans en consomment chaque mois
- **Première exposition involontaire dès 9 ans en moyenne**
- **Pornification** : les codes pornographiques envahissent la culture du grand public (femmes poupées gonflables, épilation intégrale, blanchiment des parties génitales...);
- **Addiction et désensibilisation à la violence**

5

UNE CONSOMMATION QUI ALIMENTE LES VIOLENCES MASCULINES

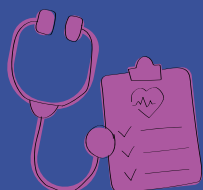
- **Violence sexuelle banalisée** : 42% des garçons pensent que les filles apprécient les agressions sexuelles
- **Violences sexistes et sexuelles augmentent avec la consommation de pornographie**
- **Accélération des cyberviolences et de la pédocriminalité**
- **La consommation de pédopornographie** qui encourage le passage à l'acte des pédocriminels

6

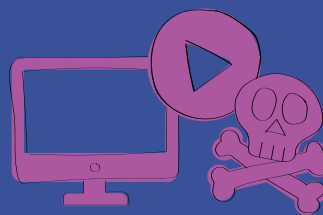
CONSÉQUENCES PHYSIQUES LOURDES ET PSYCHOTRAUMATIQUES POUR LES VICTIMES DE L'INDUSTRIE PORNOGRAPHIQUE



Santé mentale dégradée, conduites à risque et prévalence de violences.



IST et lésions physiques et sexuelles graves



Addiction à la diffusion massive de contenus pornographiques, de façon à reproduire le traumatisme sexuel vécu par le passé



Pour approfondir les questions des psychotraumatismes et la répétition inconsciente d'événements traumatiques, consultez le site: **Mémoire Traumatique et Victimologie**, de Dr Muriel SALMONA, <https://www.memoiretraumatique.org/psychotraumatismes/conduites-a-risque.html>

LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LA PORNOGRAPHIE

La pornographie présente souvent des **dynamiques de pouvoir inégales entre les hommes et les femmes**. En effet, la **domination** masculine et la **soumission** féminine sont normalisées. Ces représentations peuvent être **dangereuses** car elles contribuent à façonner des **attentes sociales autour du sexe et des relations** de pouvoir et de genre.

De plus, la pornographie partage des images de **pratiques irréalistes ou extrêmes** des relations sexuelles. Il est capital de rappeler le concept de **consentement**. (voir Séquence 2.3)

Parmi les mots-clés les plus recherchés, « **surprise** », « **teen** », « **school girl** », « **daddy** », « **fantasme familial** », « **salope** », « **défoncer** », « **étranglement** », « **interacial** » ou même « **torture** », cumulent des millions de vues.

IMPACT ET PERSPECTIVES :

Les jeunes, en particulier, peuvent intégrer ces représentations des relations sexuelles comme des normes de comportements sexuels, ce qui peut entraîner des **attitudes problématiques concernant la sexualité, la violence, et le consentement**.

LA DÉCONSTRUCTION DES SCHÉMAS DE DOMINATION, UN OBJECTIF PRÉVENTIF PRIMORDIAL :

Il est crucial de comprendre que la pornographie **ne reflète pas la réalité des relations humaines**. En déconstruisant ces représentations, une sexualité basée sur le respect, le consentement et l'égalité est à promouvoir. **La culture du viol est dangereuse** pour les jeunes filles et les jeunes garçons dans leurs rapports H/F. La pornographie banalise la violence et bien souvent dans ces vidéos le consentement n'est pas montré, ce qui **banalise la violence et participe à la hausse des violences sexistes et sexuelles**.

→ **Analyse Pornhub sur les catégories les plus recherchées, démontrant des fétichismes racistes ou violents.**

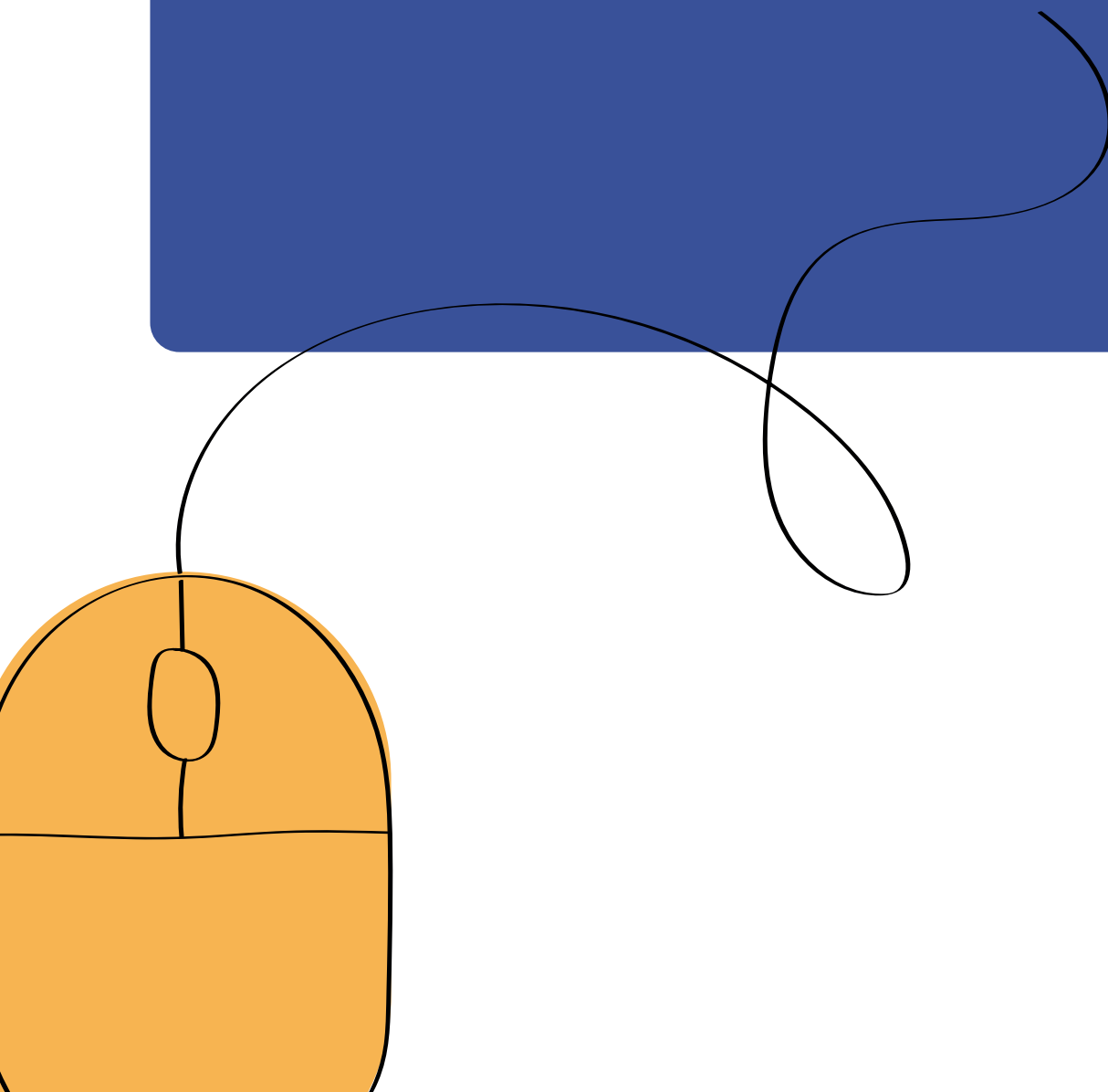


RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



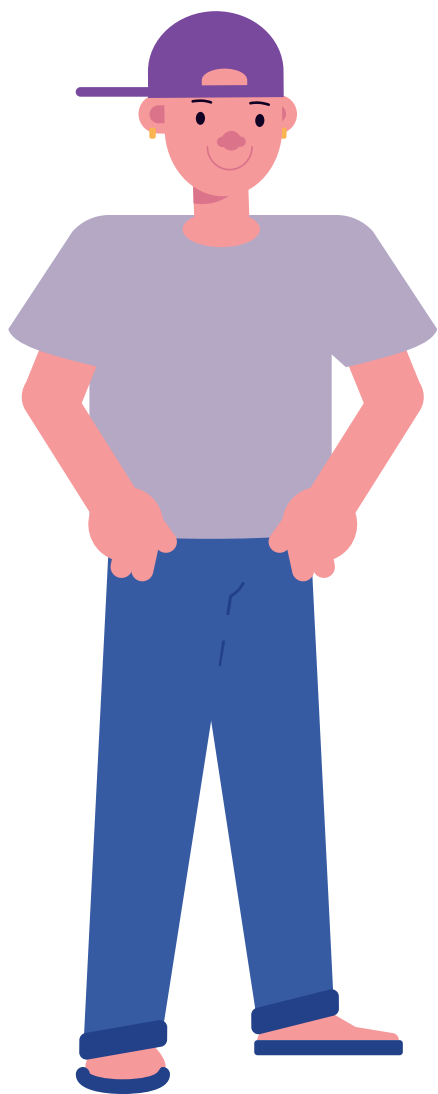
BIBLIOGRAPHIE :

- **The 2022 year in review**, Pornhub : <https://www.pornhub.com/insights/2022-year-in-review#top-seraches-pornstars>
- **Fréquentation en hausse des sites pornographiques par les mineur·es**, Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes, https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/cp_arcom_pornographie_vdef.pdf
- Gail Dines (2010), **Pornland: How Porn Has Hijacked Our Sexuality**
- INSEE (2022), **Étude sur l'impact de la pornographie chez les jeunes adultes**



C/ATELIER

HYPERSEXUALISATION, MASCULINISME, PORNOGRAPHIE



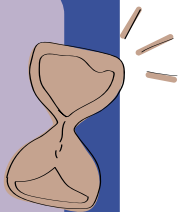
270

NOM DE L'ACTION
HYPERSEXUALISATION

DURÉE DE L'ATELIER

ENTRE 1H30 ET 2H

(selon les échanges et
les activités choisies)



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10-15 MIN

INTRODUCTION DYNAMIQUE : «Le miroir des stéréotypes»

10-15 MIN

QUIZ INTERACTIF «Média vs Réalité»

30-40 MIN

ATELIER DE CRÉATION «Reprends le contrôle de ton image»

20-25 MIN

DÉBAT : «Les réseaux sociaux et l'image de soi»

20-25 MIN

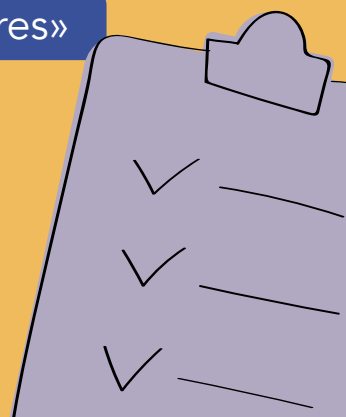
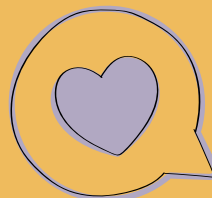
ATELIER : «Cartographie des influences»

10-15 MIN

EXERCICE : «Changer les règles du jeu»

10 MIN

CONCLUSION : «L'image de soi au-delà des filtres»

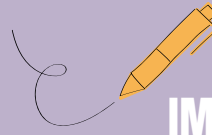


INTRODUCTION DYNAMIQUE : «Le miroir des stéréotypes»



TEMPS

10-15 MIN



MATÉRIEL

IMAGES DE CÉLÉBRITÉS,
PUBLICITÉS, EXTRAITS
DE CLIPS MUSICAUX

OBJECTIF :

**INTRODUIRE LE THÈME DE L'HYPERSEXUALISATION
EN CRÉANT UN DIALOGUE AUTOUR DES STÉRÉOTYPES
CORPORELS ET DES ATTENTES SOCIALES.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Sur un tableau ou un mur, **afficher différentes images de célébrités, publicités ou extraits de clips musicaux**. Demander aux participant.es de **choisir une image et de décrire** ce qu'ils voient (les vêtements, les attitudes, les expressions corporelles). Ensuite, **poser des questions** comme : «*Pourquoi cette image suscite-t-elle des jugements ou des attentes ?*» ou «*Quels stéréotypes se cachent derrière cette image ?*»

2

Le but est d'encourager une **prise de conscience des stéréotypes** associés à ces images et de **discuter de leur impact**.

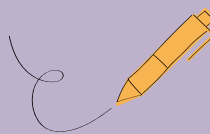
COMMENTAIRES

QUIZ INTERACTIF : «Média vs Réalité»



TEMPS

15-20 MIN



MATÉRIEL

QUIZ INTÉRACTIF,
EXTRAITS VIDÉO OU
PHOTO

OBJECTIF :

**DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE FACE AUX IMAGES
HYPERSEXUALISÉES DIFFUSÉES DANS LES MÉDIAS.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Utiliser un **quiz interactif** pour tester les connaissances des jeunes sur la façon dont les médias manipulent les images, les filtres et la retouche photo.

Exemple de questions : «Qu'est-ce qu'un filtre Instagram ? Comment peut-il changer l'apparence d'une personne ?» ou «Quelles sont les différences entre une publicité et la réalité ?»

2

Utiliser des **extraits vidéo ou des photos avant-après** pour mettre en évidence les manipulations visuelles dans les médias et les réseaux sociaux.

COMMENTAIRES

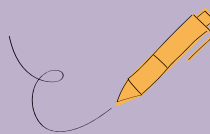
ATELIER DE CRÉATION :

«Reprennds le contrôle de ton image»



TEMPS

30-40 MIN



MATÉRIEL

FEUTRES, CRAYON,
PEINTURE, CISEAUX,
MAGAZINES,
TÉLÉPHONE

OBJECTIF :

OFFRIR UN ESPACE DE CRÉATION OÙ LES JEUNES PEUVENT SE RÉAPPROPRIER LEUR IMAGE ET DÉCONSTRUIRE LES STANDARDS IMPOSÉS PAR L'HYPERSEXUALISATION.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Proposer aux participant.es de **créer leur propre affiche, vidéo ou même un court-métrage** où ils/elles déconstruisent les stéréotypes hypersexualisés. L'idée est qu'ils/elles créent une **version plus inclusive, réaliste et positive de l'image corporelle, de la personnalité ou des relations.**

2

Utiliser des matériaux comme des magazines, des tablettes graphiques, des applications de montage vidéo ou de création de mèmes pour **stimuler leur créativité.**

Exemples d'affiches : «Révéler la vraie beauté», «Les vrais héros de la mode», «Sois toi-même sans filtres».

COMMENTAIRES

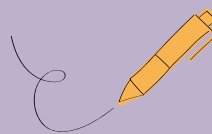
DÉBAT :

«Les réseaux sociaux et l'image de soi»



TEMPS

20-25 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

APPROFONDIR LA RÉFLEXION SUR L'IMPACT DES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LA PERCEPTION DE SOI ET DES AUTRES.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Organiser un **débat** où les jeunes sont partagé.es en **deux groupes**. Un groupe argumente pour l'idée que **les réseaux sociaux renforcent les stéréotypes hypersexualisés** et l'autre groupe argue en faveur de l'idée que **ces plateformes peuvent être des espaces d'émancipation et de rébellion contre les normes sociales**.

2

Après le débat, organiser une **discussion plus ouverte** où chacun.e pourra **partager ses expériences** et ses opinions sur l'impact des réseaux sociaux sur son image personnelle.

COMMENTAIRES

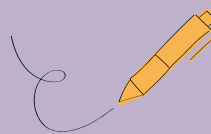
ATELIER :

«Cartographie des influences»



TEMPS

20-25 MIN



MATÉRIEL

FEUTRE/PAPIER

OBJECTIF :

COMPRENDRE LES INFLUENCES SOCIALES ET MÉDIATQUES QUI CONDUISENT À L'HYPERSEXUALISATION.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Demander aux jeunes de **dessiner une «carte»** de toutes les **influences** auxquelles ils/elles sont **exposé.es** (médias, publicités, réseaux sociaux, ami.es, famille, etc.). Cette activité permet d'**identifier les sources qui renforcent l'hypersexualisation** et celles qui promeuvent des messages positifs sur le corps et la sexualité.

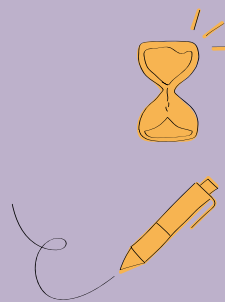
2

Une fois la carte terminée, **discuter ensemble** de l'impact de ces influences sur la manière dont ils/elles se perçoivent et perçoivent les autres.

COMMENTAIRES

EXERCICE :

«Changer les règles du jeu»



TEMPS
15-20 MIN

MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

PROPOSER DES ACTIONS CONCRÈTES ET POSITIVES QUE LES JEUNES PEUVENT METTRE EN PLACE POUR LUTTER CONTRE L'HYPERSEXUALISATION.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Lancer un **brainstorming collectif** pour imaginer des **actions qu'ils/elles pourraient entreprendre pour briser les stéréotypes hypersexualisés** dans leur environnement (*par exemple : créer une page ou un groupe sur les réseaux sociaux pour promouvoir la diversité corporelle, organiser une rencontre de sensibilisation à l'école, etc.*).

2

Encourager les participant.es à prendre un **engagement concret** : «Je vais publier une photo sans filtre cette semaine», «Je vais partager un message positif sur l'image de soi», «Je vais m'abonner à des comptes qui valorisent la diversité corporelle».

COMMENTAIRES

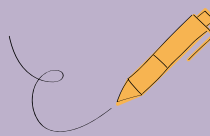
CONCLUSION :

««L'image de soi au-delà des filtres»»



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

CLÔTURER L'ATELIER SUR UNE NOTE POSITIVE ET VALORISANTE.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Inviter chaque participant.e à **écrire un message inspirant** qu'il souhaite partager avec les autres pour encourager à **s'accepter tel qu'on est, en dehors des normes imposées par l'hypersexualisation.**

2

Ces messages **peuvent être affichés dans un espace dédié ou partagés sur les réseaux sociaux de manière anonyme**, selon les préférences du groupe.

COMMENTAIRES

LE PARCOURS DU «CORPS IDÉAL»

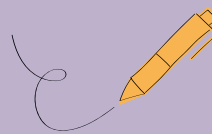
OBJECTIF :

SENSIBILISER AUX PRESSIONS EXERCÉES SUR LES FEMMES ET LES JEUNES FILLES POUR CORRESPONDRE À DES NORMES DE BEAUTÉ SPÉCIFIQUES.



TEMPS

X MIN



MATÉRIEL

OBJETS

SYMBOLISANT LES ÉTAPES IMPOSÉES POUR ATTEINDRE L'IDÉAL DE BEAUTÉ

(talons hauts, maquillage, vêtements serrés, etc.).

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Crée un **parcours avec des obstacles** où les participant·e·s doivent passer par des **étapes symbolisant les pressions sur l'apparence** (se maquiller rapidement, marcher en talons, choisir une tenue «sexy», etc.).

2

Le parcours **peut devenir progressivement plus difficile** pour montrer l'absurdité de ces attentes.

3

Après le parcours, engage une **discussion sur les ressentis** des participant·e·s et les **contraintes que cela impose aux femmes dans la réalité**.

COMMENTAIRES

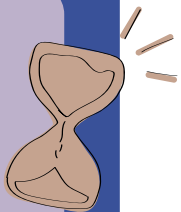
NOM DE L'ACTION

MASCULINISME

DURÉE DE L'ATELIER

ENTRE 2H ET 2H30

(selon les échanges et
les activités choisies)



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10-15 MIN

«LES MASQUES DE LA MASCULINITÉ»

10-15 MIN

PROJECTION/ EXEMPLES D'IMAGES ET/OU SITUATIONS

20-30 MIN

DISCUSSION EN PETITS GROUPES : «Les masculinismes et leurs impacts»

30 MIN

ATELIER CRÉATIF : «Redéfinir la masculinité»

15-20 MIN

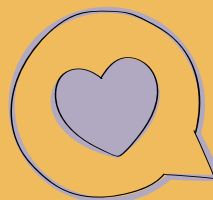
EXERCICE : «Masculinité et vulnérabilité»

20-25 MIN

DÉBAT : «Les hommes et l'égalité des genres»

10-15 MIN

CLÔTURE : «Réinventer la masculinité»

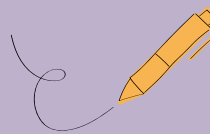


«LES MASQUES DE LA MASCULINITÉ»



TEMPS

10-15 MIN



MATÉRIEL

POST-IT/
TABLEAU/FEUTRE

OBJECTIF :

INTRODUIRE LA NOTION DE MASCULINISME ET DE STÉRÉOTYPES LIÉS À LA MASCULINITÉ.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Présenter des citations ou des **stéréotypes associés à la masculinité** (par exemple : «Les hommes ne pleurent pas», «Un homme doit être fort et dominant», «Les hommes doivent toujours être le chef de famille»).

2

Demander aux participant.es d'**identifier ces stéréotypes dans les médias, la culture populaire, la famille, etc.**, puis de **discuter** en groupes de leur impact sur les hommes et les femmes.

3

Utiliser une **activité «brise-glace»** où les participant.es **écrivent sur des post-its un stéréotype** qu'ils ont entendu ou qu'ils pensent concernant les hommes. Ces **post-its sont ensuite collés sur un grand tableau** pour amorcer la discussion.

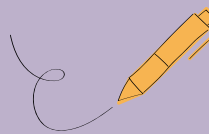
COMMENTAIRES

PROJECTION/ EXEMPLES D'IMAGES ET/OU SITUATIONS



TEMPS

10-15 MIN



MATÉRIEL

EXTRAIT VIDÉO DU
«MASCULINISME»

OBJECTIF :

**ILLUSTRER VISUELLEMENT LES PRESSIONS SOCIALES
SUR LES HOMMES ET LES CONSÉQUENCES DE
CES ATTENTES.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Montrer une vidéo/image/situation qui explore les effets des stéréotypes de genre sur les hommes, par exemple, un **court-métrage ou un extrait d'un documentaire** qui met en lumière la pression de la «masculinité traditionnelle».

2

Après la vidéo/image/situation, inviter les participant.es à **partager leurs impressions et à discuter de ce qu'ils ont observé** : «Comment ces attentes affectent-elles les hommes ?», «Que ressentent-ils par rapport à ces images de masculinité ?».

COMMENTAIRES

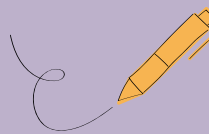
DISCUSSION EN PETITS GROUPES :

«Les masculinismes et leurs impacts»



TEMPS

20-30 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

DÉVELOPPER LA RÉFLEXION SUR LES MASCULINISMES ET LEUR IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ ET LES INDIVIDUS.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Diviser les participant.es en groupes pour discuter des **différents types de masculinismes** (par exemple : masculinisme toxique, masculinisme alt-right, etc.) et de leurs manifestations (violence, inégalités de genre, etc.).

2

Quelques questions de discussion :

- «Qu'est-ce que le masculinisme et en quoi est-il différent des stéréotypes de genre ?»
- «Comment les masculinismes influencent-ils les relations hommes-femmes et la société ?»
- «Quels sont les effets sur les hommes eux-mêmes ?»

3

Chaque groupe résume ses discussions et **partage ses conclusions avec les autres.**

COMMENTAIRES

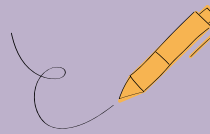
ATELIER CRÉATIF :

«Redéfinir la masculinité»



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

FEUTRES, CRAYON,
PEINTURE, CISEAUX,
MAGAZINES,
TÉLÉPHONE

OBJECTIF :

**PERMETTRE AUX PARTICIPANT.ES DE RÉFLÉCHIR À
UNE MASCULINITÉ PLUS INCLUSIVE ET SAIN.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Demander aux participant.es de **créer une affiche, une vidéo, ou un court-métrage** qui présente une **vision alternative de la masculinité**, loin des stéréotypes de force, de domination et de non-expression émotionnelle.

2

Ils peuvent utiliser des **matériaux variés** : dessins, collage, applications de montage vidéo, etc.

3

Encourager la diversité et l'inclusivité dans la représentation des hommes : hommes sensibles, vulnérables, respectueux, égaux.

3

L'objectif est de créer un **message positif** qui montre que la masculinité peut être plurielle et équilibrée.

COMMENTAIRES

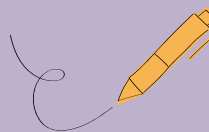
EXERCICE :

«Masculinité et vulnérabilité»



TEMPS

15-20 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

ABORDER LA NOTION DE VULNÉRABILITÉ ET DÉCONSTRUIRE L'IDÉE QUE LES HOMMES NE PEUVENT PAS EXPRIMER LEURS ÉMOTIONS.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Demander aux participant.es de **réfléchir à des moments où ils/elles ont ressenti une émotion** (peur, tristesse, joie intense) et de discuter de la manière dont ils ont été **influencé.es par les normes sociales** pour gérer ou cacher ces émotions.

2

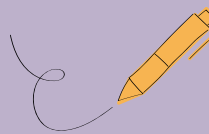
En petits groupes, les jeunes peuvent **partager des exemples** de la vie réelle où ils ont vu des hommes se conformer à des attentes sociales de «non-vulnérabilité» ou des exemples où ils ont défié ces normes.

COMMENTAIRES

DÉBAT : «Les hommes et l'égalité des genres»



TEMPS
20-25 MIN



MATÉRIEL
AUCUN

OBJECTIF :

SENSIBILISER LES JEUNES À LA MANIÈRE DONT LES HOMMES PEUVENT PARTICIPER ACTIVEMENT À LA LUTTE POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Organiser un débat où les jeunes sont invité.es à **discuter des rôles que les hommes** peuvent jouer dans le féminisme et la lutte contre les stéréotypes de genre.

2

Questions à débattre :

- «Les hommes peuvent-ils être féministes ?»
- «Quelles actions concrètes les hommes peuvent-ils entreprendre pour lutter contre les discriminations envers les femmes ?»
- «Comment les hommes peuvent-ils se libérer des contraintes imposées par la société pour construire une masculinité positive ?»

3

Débat structuré avec des **positions opposées** et une **discussion ouverte** après.

COMMENTAIRES

CLÔTURE :

«Réinventer la masculinité»



TEMPS

10-15 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

ENCOURAGER LES PARTICIPANT.ES À PRENDRE DES ENGAGEMENTS PERSONNELS POUR DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES ET PROMOUVOIR UNE MASCULINITÉ INCLUSIVE.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Demander à chaque participant.e de formuler une **«promesse»** ou un **«engagement»** pour contribuer à une **vision positive et inclusive** de la masculinité dans son quotidien.

Par exemple : «Je vais encourager mes amis à exprimer leurs émotions sans honte», ou «Je vais m'opposer aux stéréotypes de genre dans les médias».

2

Ces engagements peuvent être écrits et affichés dans un espace commun pour rappeler l'importance de la réflexion et de l'action.

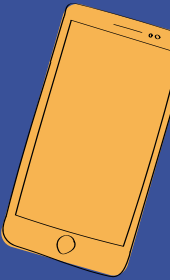
COMMENTAIRES

3. PROSTITUTION ET CYBERVIOLENCE

Cette séquence vise à sensibiliser les élèves aux phénomènes de **cyberviolence** et de **cyberproxénétisme**, en mettant l'accent sur leurs **impacts psychologiques, sociaux et juridiques**. L'objectif est d'offrir aux jeunes une compréhension approfondie des **comportements abusifs dans le monde numérique**, ainsi que des ressources et des stratégies pour **se protéger et aider les victimes**. En parallèle, l'étude de la prostitution en ligne, à travers le prisme du cyberproxénétisme, permettra de mieux comprendre les **mécanismes d'exploitation**, notamment dans le contexte des **réseaux sociaux** et des **plateformes numériques**.

La prostitution, notamment dans sa forme contemporaine marquée par le développement des plateformes numériques, est de plus en plus liée au phénomène de **cyberharcèlement**. Les personnes victimes de prostitution via des sites d'annonces ou les réseaux sociaux, sont souvent exposées à des **violences numériques**. Celles-ci peuvent prendre la forme de **messages insultants, de menaces, de harcèlement moral ou sexuel, et de diffusion non consentie de photos ou vidéos intimes**. Ce harcèlement s'inscrit dans une logique de **stigmatisation sociale**, où les préjugés liés à la prostitution alimentent un **climat d'hostilité et de violence** à l'encontre de ces personnes, fragilisant encore davantage leur situation.

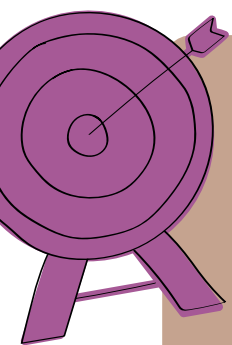
Le cyberharcèlement peut également provenir de **clients ou de proxénètes cherchant à exercer un contrôle sur les personnes prostituées**. Des mécanismes d'exploitation peuvent s'intensifier via la technologie, notamment par l'utilisation de **moyens de surveillance numériques, de la diffusion d'informations compromettantes ou de la menace de « doxxing »** (divulcation de données personnelles). Cette double vulnérabilité, à la fois dans le monde réel et dans l'espace numérique, aggrave les **risques physiques et psychologiques** auxquels les personnes victimes de prostitution font face, et souligne la nécessité de **politiques publiques adaptées pour lutter contre les violences numériques, protéger les victimes et sensibiliser la société à ces problématiques**.



A/OBJECTIFS :

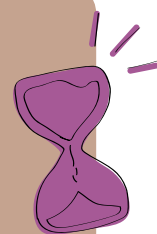
DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- **Sensibiliser aux violences numériques** : Comprendre les différentes formes de cyberharcèlement auxquelles les personnes victimes de prostitution peuvent être exposées (insultes, menaces, doxxing, diffusion non consentie de contenus intimes).
- **Analyser l'impact des violences numériques** : Examiner les conséquences psychologiques, sociales et économiques du cyberharcèlement sur les personnes concernées.
- **Aborder les liens entre prostitution et stigmatisation** : Développer une réflexion sur la stigmatisation sociale des personnes victimes de prostitution et son rôle dans l'intensification des violences numériques.
- **Explorer les dispositifs de protection** : Connaître les ressources et dispositifs juridiques existants pour lutter contre le cyberharcèlement et soutenir les victimes.
- **Encourager l'empathie et l'engagement citoyen** : Favoriser une posture critique et bienveillante vis-à-vis des personnes vulnérables, en particulier dans les espaces numériques.



PUBLIC CIBLE
JEUNES
(SCOLAIRES ET AUTRES)

DURÉE
3H



B/THÉORIE :

Les **cyberviolences** regroupent l'ensemble des **comportements agressifs, malveillants ou illégaux commis à l'encontre d'une personne via les technologies numériques** (Internet, réseaux sociaux, messagerie instantanée, jeux en ligne, etc.). Elles peuvent inclure diverses formes d'atteintes, telles que le **cyberharcèlement**, le **revenge porn** (diffusion de contenus intimes sans consentement), **les menaces**, **l'usurpation d'identité**, **la diffamation**, le **doxxing** (publication de données personnelles) ou encore **les discours haineux**.

Source: Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)

<https://www.cnil.fr/fr>



Le **cyberharcèlement** désigne une forme de **harcèlement réalisée via les technologies numériques** (Internet, réseaux sociaux, messagerie instantanée, forums, etc.). Il consiste en des **attaques répétées visant à intimider, humilier ou nuire à une personne**, souvent de manière anonyme. Ces comportements peuvent inclure **des insultes, des menaces, la diffusion non consentie d'images ou de vidéos intimes, ou encore le « doxxing »** (publication de données personnelles).

Selon le Conseil de l'Europe, le cyberharcèlement se caractérise par « **une intention de nuire, un caractère répétitif des actes et un déséquilibre de pouvoir entre le harceleur et la victime, amplifié par l'effet de masse permis par les technologies numériques** ».

Source: Conseil de l'Europe – Guide sur la lutte contre le cyberharcèlement



Le **cyberproxénétisme** désigne l'**exploitation de personnes à des fins de prostitution en utilisant des outils numériques et des plateformes en ligne**. Il consiste à **recruter, contrôler et tirer des profits de la prostitution d'autrui** via des sites Internet, des réseaux sociaux, des applications de messagerie instantanée ou des forums. Le cyberproxénétisme peut inclure des pratiques telles que la **mise en ligne d'annonces d'escorting**, le **recrutement de victimes par le biais des réseaux sociaux**, ou encore la **diffusion de contenu sexuellement explicite sans consentement, dans un but lucratif**.

Source: <https://fondationscelles.org/fr/actualites/note-d-expertise/317-internet-cyberproxenetisme-des-frontieres-qui-s-effritent>

SELON DES ÉTUDES RÉCENTES,



1/5
JEUNE FEMME

déclare avoir été victime d'au moins un cyberharcèlement d'ordre sexuel depuis l'âge de 15 ans.



1/4
ADOLESCENTE

déclare être victime d'humiliations et de harcèlement en ligne concernant son attitude (notamment sur son apparence physique ou son comportement amoureux ou sexuel)*.

En revanche, ce que ces études ne disent pas, c'est que **les femmes qui subissent d'autres formes de discriminations** en raison de leur origine, leur couleur de peau, leur religion, leur orientation sexuelle, leur identité de genre ou leur situation de handicap **sont encore plus exposées à ce type de violences.**

Sources : <https://www.vscyberh.org/cyberviolences-etat-des-lieux-recommandations>



Les **cyberviolences** peuvent avoir des **conséquences graves** sur la **santé mentale et physique des victimes**, entraînant anxiété, isolement, dépression ou encore des pensées suicidaires. Elles posent également un **défi juridique et technique** en raison de la **difficulté à identifier les auteurs** et à **faire appliquer les lois dans un environnement numérique transnational.**

Le **cyberharcèlement** peut avoir lieu sur les réseaux sociaux, messageries instantanées, forums, tchats, jeux en ligne, courriers électroniques, sites de partage de photographies, blogs, etc.



Il peut prendre plusieurs formes :

- Les **intimidations, insultes, moqueries** ou **menaces en ligne**
- La diffusion de **rumeurs**
- Le **piratage de compte** et/ou **l'usurpation d'identité digitale**
- La **création d'un groupe, d'une page** ou **d'un sujet de discussion** sur un **réseau social** à l'encontre d'une personne
- La **publication de photo ou vidéo embarrassante ou humiliante** de la victime
- Le **sexting non consenti** (contraction de « sex » et « texting » pour désigner l'échange de contenus à caractère sexuel par SMS ou messagerie) ou encore le **revenge porn** ou **pornodivulgateur**
- Le **chantage à la webcam**

Source : <https://e-enfance.org/informer/cyber-harcèlement/>

Les **réseaux de cyberproxénétisme** profitent de l'**anonymat** et de la portée mondiale qu'offrent les plateformes numériques, rendant leur **démantèlement plus complexe pour les autorités**. La loi considère cette activité comme une forme **aggravée de proxénétisme**, car elle bénéficie de l'**amplification numérique** pour maximiser le contrôle et les profits.

CONSÉQUENCES DES CYBERVIOLENCES, DU CYBERHARCÈLEMENT ET DU CYBERPROXÉNÉTISME

Les cyberviolences, le cyberharcèlement et le cyberproxénétisme ont des **conséquences graves et profondes sur les jeunes**, tant sur le plan **psychologique** que **social**. Voici les principales répercussions :

1

CONSÉQUENCES PSYCHOLOGIQUES :

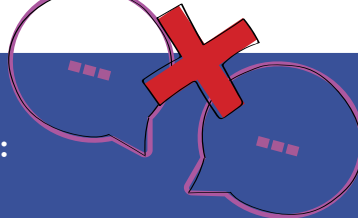


Les jeunes victimes de cyberviolences, de cyberharcèlement ou de cyberproxénétisme peuvent **souffrir de graves troubles émotionnels et psychologiques**.

- L'**exposition répétée** à des **comportements violents** en ligne peut entraîner de l'**anxiété**, de la **dépression**, de l'**isolement social** et une **faible estime de soi**.
- Les jeunes peuvent également ressentir un **sentiment de honte, de culpabilité ou de confusion** en raison de l'**exploitation en ligne**.
- Le **stress post-traumatique** est fréquent, notamment en raison de la **nature invasive et persistante de ces violences**, qui peuvent se prolonger bien après l'incident initial.

2

IMPACT SOCIAL ET RELATIONNEL :



Le cyberproxénétisme, en particulier, expose les jeunes à des **situations de manipulation et de contrôle**.

- Ils/elles peuvent **être forcés.es à s'exposer ou à fournir des services sexuels en ligne, souvent sous pression ou menace**. Cela peut entraîner un **déclin de leurs relations sociales**, un retrait des interactions avec la famille et les ami.es, et une dépendance croissante aux plateformes numériques.
- Ces jeunes peuvent également rencontrer des **difficultés à établir des relations de confiance**, ce qui **compromet leur développement social et émotionnel**.



3

CONSÉQUENCES SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES :

Les jeunes victimes de cyberviolences peuvent voir leur **performance académique affectée** en raison du stress et des distractions causées par la violence numérique.

- Ils/elles peuvent également être confronté.es à des risques de **décrochage scolaire ou à des absences répétées**.
- En ce qui concerne le cyberproxénétisme, l'exploitation sexuelle en ligne peut perturber leur trajectoire éducative et leur avenir professionnel, les laissant dans une **situation de vulnérabilité à long terme**.

4

NORMALISATION DES COMPORTEMENTS ABUSIFS :

Les jeunes exposés.e à des actes de cyberviolence ou au cyberproxénétisme peuvent en venir à **considérer ces comportements comme normaux**, ce qui peut les amener à **tolérer d'autres formes de violence ou d'exploitation dans leurs relations futures**.

- Cela peut également **influencer leur perception des relations intimes et sexuelles**, souvent dans une dynamique de **pouvoir et de soumission**.



Source : Mouvement du Nid

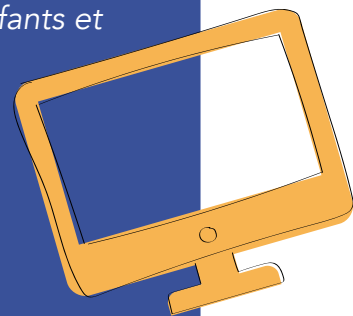
BIBLIOGRAPHIE :

- Deschamps, C. (2019). **Cyberharcèlement : Comprendre pour agir.** Éditions Milan - *Ouvrage clé pour comprendre les mécanismes du harcèlement en ligne et ses conséquences.*
- Douki, A. et Ben Zineb, S. (2020). **Violences faites aux femmes et cyberviolences : Impact et prévention.** Éditions L'Harmattan - *Étude approfondie sur les différents types de violences, y compris numériques, envers les femmes.*
- Capitaine, C. & Leger, M. (2018). **Violences de genre et espace numérique : Une nouvelle frontière à explorer.** Presses Universitaires de Rennes - *Analyse sociologique des violences genrées dans les espaces numériques et leur évolution récente.*
- Durand, C. (2021). **La face cachée du numérique : Cyberproxénétisme et exploitation sexuelle en ligne.** Éditions Seuil - *Étude spécifique sur le phénomène du cyberproxénétisme et ses répercussions sur les victimes.*
- Gilles, P. (2016). **Prostitution et cybercriminalité : L'exploitation sexuelle des jeunes en ligne.** Éditions L'Harmattan - *Ce livre analyse le phénomène de la prostitution sur Internet et l'exploitation des jeunes, en abordant notamment les risques liés aux nouvelles technologies.*
- Bishop, L. (2018). **La cyberviolence et la prostitution : Les nouvelles frontières de l'exploitation sexuelle.** Presses Universitaires de France. *Une étude qui examine la relation entre l'explosion des réseaux sociaux et l'augmentation des risques de prostitution et d'exploitation sur Internet, en particulier pour les jeunes.*
- UNICEF (2017). **Violence en ligne : Impact sur les enfants et adolescents.** [unicef.org](https://www.unicef.org). *L'UNICEF présente un rapport détaillant les différentes formes de violence en ligne, dont la prostitution virtuelle, et leurs conséquences sur les jeunes.*
- European Institute for Gender Equality (EIGE) (2020). **Cyberharassment, Cyberexploitation and Cyberbullying of Young People.** eige.europa.eu. *Ce rapport de l'EIGE explore les différentes formes de violences en ligne, y compris la cyberexploitation et ses effets sur les jeunes femmes et hommes, avec des recommandations politiques.*



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Michaud, L. & Roy, C. (2021). **Internet et exploitation des jeunes : La face cachée du web**. Éditions Dunod. *Une analyse approfondie des dangers numériques, y compris de la prostitution en ligne et de l'exploitation sexuelle des jeunes, avec des témoignages et des études de cas.*
- Krisberg, K. (2019). **The Hidden Dangers of the Digital Age: Cyberprostitution and Child Exploitation**. *Journal of Online Safety*, 45(2), 12-19. *Cet article de journal examine l'essor de la prostitution sur Internet et ses conséquences dramatiques sur les jeunes, notamment les enfants et adolescents vulnérables.*

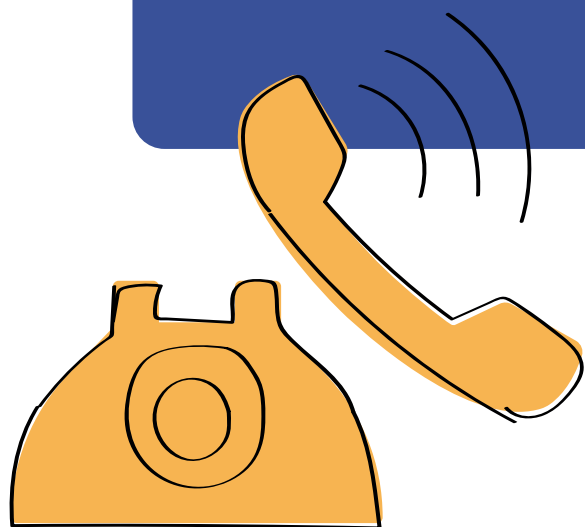


SITES WEB ET RESSOURCES EN LIGNE

- **Stop Cybersexisme** – www.stop-cybersexisme.com Ressources pédagogiques et outils pour sensibiliser aux violences sexistes et sexuelles en ligne.
- **e-Enfance / 3018** – www.e-enfance.org Association proposant un numéro d'aide (3018) et des conseils pour les victimes de cyberviolences.
- **CNIL – Cyberviolences** – www.cnil.fr/cyberviolences Informations sur les droits des victimes de cyberviolences et sur la protection des données personnelles.
- **Observatoire des violences faites aux femmes (OVFF)** – www.solidaritefemmes.org Organisation offrant un soutien aux femmes victimes de violences, y compris en ligne.
- **Féministes contre le cyberharcèlement** <https://www.vscyberh.org/que-faire-en-cas-de-cyber-harcelement>
- **Le 3018** : un numéro gratuit, anonyme et confidentiel où une équipe dédiée, composée de psychologues, juristes et spécialistes des outils numériques, conseille et accompagne, du lundi au samedi, de 9h00 à 20h00, les jeunes victimes de cyberviolences, ainsi que leurs parents et le personnel éducatif concerné. L'application 3018 et le site internet 3018.fr complètent la ligne téléphonique et proposent un tchat. Tiers de confiance auprès des réseaux sociaux, le 3018 dispose d'une capacité d'intervention unique en France via une procédure de signalement accélérée pour obtenir la suppression de contenus ou comptes préjudiciables en quelques heures.

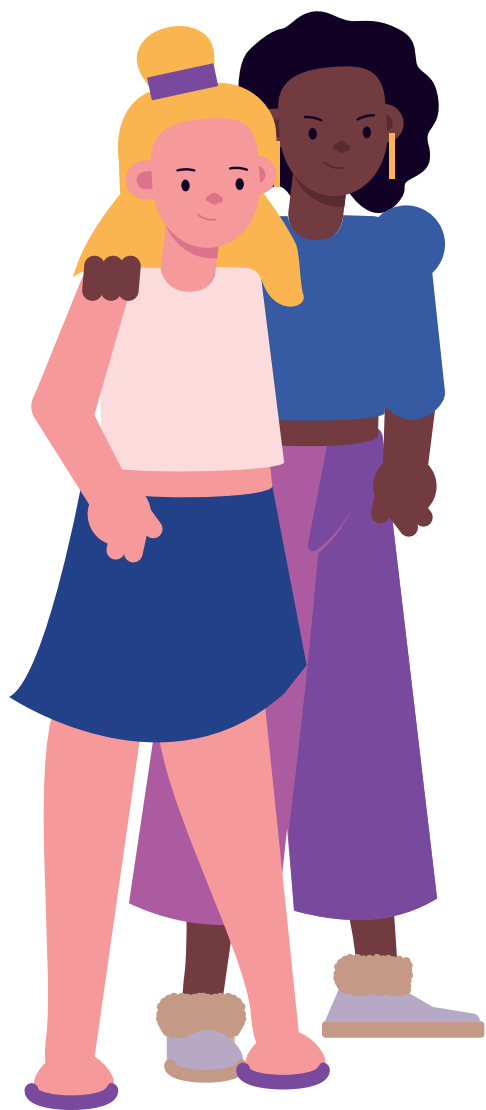
RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- **La plateforme "Jeunes Violences Écoute"** propose un numéro d'urgence pour les enfants et les adolescent·es victimes de violences en ligne, **le 119**. L'appel est gratuit depuis tous les téléphones et la ligne est ouverte tous les jours de l'année, même la nuit. Le site internet : <http://www.jeunesviolenceecoute.fr> a complète la ligne téléphonique. Il y est possible d'échanger sur un forum, de s'informer sur les différents types de violences, sur la loi, sur les structures d'aide psychologique, juridique, sociale, scolaire, etc. et d'y trouver des témoignages et des ressources utiles.
- **L'association StopFisha** qui offre un accompagnement aux victimes de cybersexisme et de diffusion non consentie de contenu intime.
- **Le 39 19** : numéro national de référence d'**écoute téléphonique et d'orientation à destination des femmes victimes de violences** (en particulier de violences au sein du couple), à destination de leur entourage et des professionnel·le·s concerné·e·s.
- Le **numéro national d'aide aux victimes géré par la plateforme France Victimes** grâce auquel vous pouvez contacter une équipe d'écoutant·e·s professionnel·le·s par téléphone au **116 006** (numéro gratuit, disponible 7j/7 de 9h à 19h) ou par mail : www.victimes@france-victimes.fr
- **La plateforme numérique des signalements et d'accompagnement des victimes de cyberharcèlement du ministère de l'Intérieur** (Pnav) : <https://www.service-public.fr/cmi2>. Cette plateforme de signalement est accessible 24h/24 et 7 jours/7 et permet de tchater avec un·e policière ou un·e gendarme. À l'issue de votre signalement, vous pourrez être accompagné·e dans votre dépôt d'une plainte par un·e policier·e ou gendarme, puis être orienté·e dans votre démarche vers des services de justice, des partenaires locaux d'aides aux victimes, des psychologues, des structures d'information juridique pour une prise en charge



C/ATELIER

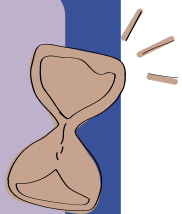
CYBERHARCÈLEMENT ET CYBERPROXÉNÉTISME



297

NOM DE L'ACTION
**NAVIGUER EN TOUTE
SÉCURITÉ**

DURÉE DE L'ATELIER
2H



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

15 MIN

INTRODUCTION

30 MIN

DISCUSSION EN GROUPES

20 MIN

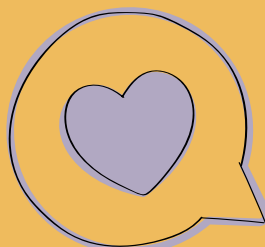
SENSIBILISATION AUX RISQUES ET AUX DROITS

30 MIN

JEU DE RÔLES

15 MIN

CONCLUSION ET PARTAGE DE RESSOURCES

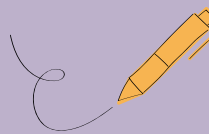


INTRODUCTION :



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

VIDÉO

(extrait de témoignages
ou de reportages sur le
cyberharcèlement et la
cyberprostitution)

OBJECTIF :

PRÉSENTER LE SUJET ET AMORCER LA RÉFLEXION.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Introduction générale sur les enjeux liés à la sécurité en ligne.

*Question ouverte : Qu'est-ce que le cyberharcèlement et la cyberprostitution ?
Avez-vous déjà entendu parler de ces phénomènes ?*

2

Présentation des statistiques récentes sur le cyberharcèlement et la cyberprostitution chez les jeunes (exemples : nombre de jeunes touché.es, plateformes utilisées).

3

Montrer une vidéo témoignage (extrait de reportage ou témoignage d'une victime) pour rendre la problématique plus concrète.

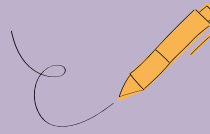
COMMENTAIRES

DISCUSSION EN GROUPES



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

IDENTIFIER ET DISCUTER DES COMPORTEMENTS EN LIGNE DANGEREUX.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Diviser les jeunes en petits groupes et leur **donner des scénarios à analyser**. Chaque groupe devra identifier si le comportement décrit relève du **cyberharcèlement** ou de la **cyberprostitution**, et **proposer des solutions pour se protéger**.

2

Chaque groupe présente ses résultats et ses propositions à l'ensemble du groupe.

Exemples de scénarios :

- *Un ami qui envoie régulièrement des messages menaçant de publier des photos intimes.*
- *Un inconnu qui propose de l'argent en échange de vidéos ou de photos compromettantes.*
- *Des commentaires humiliants sur les réseaux sociaux d'un élève.*

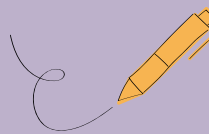
COMMENTAIRES

SENSIBILISATION AUX RISQUES ET AUX DROITS



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

**ACCÈS À UN
ORDINATEUR ET À UN
PROJECTEUR POUR
LES PRÉSENTATIONS
VIDÉO ET LES SLIDES**

OBJECTIF :

**ÉDUCER LES JEUNES SUR LEURS DROITS EN LIGNE
ET LES CONSÉQUENCES DU CYBERHARCÈLEMENT
ET DE LA CYBERPROSTITUTION.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Discussion guidée sur les risques du cyberharcèlement et de la cyberprostitution :

- Explication des notions de consentement et des limites numériques.
- Présentation des lois et règlements concernant la protection des mineur.es sur Internet.
- Insister sur l'importance de la protection de la vie privée et des informations personnelles en ligne.

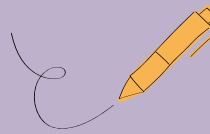
COMMENTAIRES

JEU DE RÔLES



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

SCÉNARIOS

OBJECTIF :

**IDENTIFIER ET DISCUTER DES COMPORTEMENTS
EN LIGNE DANGEREUX.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Simuler des situations dans lesquelles un.e jeune pourrait être **confronté.e** à du **cyberharcèlement** ou à **des propositions de cyberprostitution**. Les participant.es doivent jouer les **rôles de victimes, témoins, et agresseurs**. **euses dans des scénarios donnés.**

2

Chaque groupe présente sa **solution** à la classe.

Exemples de scénarios :

- Une jeune personne reçoit un message privé sur un réseau social de la part d'un inconnu, lui demandant des photos intimes en échange d'argent. Comment réagir ?
- Un ami sur une plateforme de jeux vidéo commence à envoyer des messages menaçant de publier une vidéo embarrassante si la victime ne répond pas positivement à ses demandes. Quelle action prendre ?

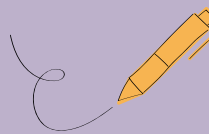
COMMENTAIRES

CONCLUSION ET PARTAGE DE RESSOURCES



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

**BROCHURES OU
RESSOURCES
NUMÉRIQUES**

avec des informations
sur la prévention du
cyberharcèlement et de la
cyberprostitution.

OBJECTIF :

**FOURNIR DES RESSOURCES POUR QUE LES JEUNES
PUISSENT SIGNALER UN ABUS ET SE PROTÉGER.**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

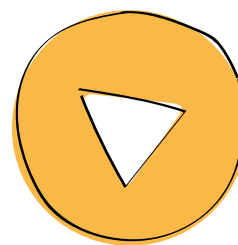
Distribution de brochures, sites web et numéros de téléphone pour signaler le cyberharcèlement et la cyberprostitution (par exemple, Cybermalveillance.gouv.fr, 119 – Allô Enfance en Danger, etc.).

- Insister sur l'importance de **signaler les abus et de ne jamais se sentir coupable**.
- Proposer un **quiz court** ou un jeu de **questions/réponses pour récapituler** les éléments clés de la séance.

À la fin de l'animation, distribuer un court questionnaire pour recueillir les impressions des jeunes, leurs connaissances acquises et leurs suggestions pour améliorer l'animation.

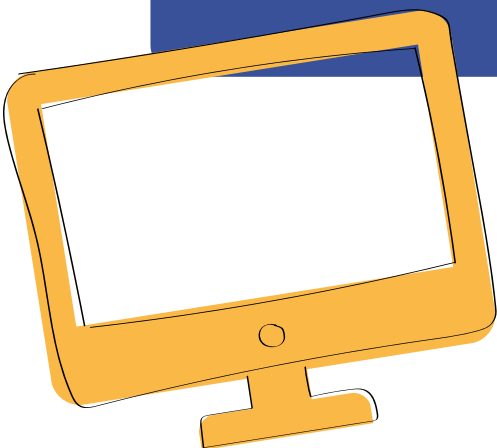
COMMENTAIRES

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



VIDÉOS :

- **Cyberharcèlement : Agir contre la violence en ligne**» (France Télévisions) - Une vidéo éducative qui explique ce qu'est le cyberharcèlement, ses impacts sur les victimes, et comment réagir.
<https://www.francetelevisions.fr/et-vous/notre-tele/on-sengage/france-televisions-lutte-contre-le-cyberharcèlement-10255>
- **«Le cyberharcèlement : comment se défendre ?»** (Cybermalveillance.gouv.fr) - Une vidéo pédagogique présentant les dangers du cyberharcèlement et des solutions pour se protéger. Lien : [Cybermalveillance.gouv.fr - Vidéo éducative](https://www.cybermalveillance.gouv.fr/vidéo-éducative)
- **«Olivier Delacroix : Harcèlement en ligne : la fin de l'impunité ? – Ils font bouger les lignes.»** France Télévision. (2022, 29 octobre). Lien : [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=mxUX-S8yqXM&ab_channel=MouvementduNid-France)
- **«Comment lutter contre le phénomène croissant de la prostitution des mineurs ?»** France Culture. (2024, 30 juillet). Lien : [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=mxUX-S8yqXM&ab_channel=MouvementduNid-France)
- **«Proxolab»** (Mouvement du Nid - France) - Une vidéo de prévention qui met en lumière les dangers de la cyberprostitution, particulièrement en ce qui concerne les jeunes. Lien: https://www.youtube.com/watch?v=mxUX-S8yqXM&ab_channel=MouvementduNid-France

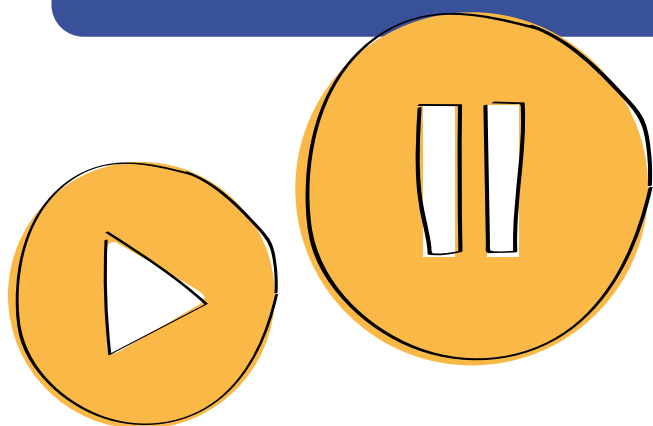


RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



PODCAST :

- **«Les violences numériques : comprendre et réagir»** (Le podcast «Bien dans ma vie») Ce podcast aborde les différentes formes de violences numériques, y compris le cyberharcèlement et la cyberprostitution, avec des témoignages et des conseils pratiques pour les jeunes. Lien : [Bien dans ma vie - Podcast](#)
- **«Le cyberharcèlement : du virtuel au réel»** (France Inter) Ce podcast explique les conséquences du cyberharcèlement et comment il s'étend dans la vie réelle. Des expert.es, psychologues et victimes y partagent leur vécu. Lien : [France Inter - Podcast](#)
- **«Cyberharcèlement : Les jeunes face à la violence en ligne»** (Radio France) Ce podcast met l'accent sur les témoignages de jeunes confronté.es au cyberharcèlement et les solutions pour prévenir ce phénomène. Lien : [Radio France - Cyberharcèlement](#)
- **«Digital Safety for Teens»** (La sécurité numérique pour les ados) (A Sécurité Numérique) Ce podcast en anglais propose des conseils pratiques pour aider les jeunes à se protéger contre le cyberharcèlement et autres dangers sur Internet. [Digital Safety for Teens Podcast](#)
- **«Le sexe en ligne et la cyberprostitution»** (Ensemble contre la Prostitution des Enfants) Un podcast qui discute des dangers liés à la cyberprostitution, comment identifier les risques et agir pour se protéger. [Ensemble Contre la Prostitution des Enfants - Podcast](#)





SÉQUENCE 5

FÉMINISMES D'HIER À AUJOURD'HUI

1. HISTOIRE DES DROITS DES FEMMES P.307

2. FÉMINISME INTERSECTIONNELLE P.330

- ♦ Afro féminisme et le féminisme dans la Caraïbe
 - ♦ Femmes inspirantes de la Caraïbes
-

3. FÉMINISME APRÈS 2010 ET JUSQU'À NOS JOURS P.341

1. HISTOIRE DES DROITS DES FEMMES



Cette séquence a pour objectif de faire découvrir aux élèves et aux jeunes l'**évolution historique des droits des femmes**, en explorant les **grands mouvements féministes à travers les siècles**, et de comprendre l'**impact de ces luttes sur la société moderne**. L'accent sera mis sur l'histoire des droits des femmes en France, à travers les **grandes étapes législatives et sociales**, et la manière dont **les féministes ont transformé les normes sociales et politiques pour promouvoir l'égalité entre les sexes**.

Cette dernière séquence montre que les problématiques abordées précédemment (sexisme, LGBTphobies...) suscitent des réponses concrètes. Depuis longtemps, des personnes **dénoncent ces inégalités** et **s'organisent pour lutter contre le patriarcat**.

Le féminisme, défini par le Larousse comme un **mouvement pour l'égalité entre femmes et hommes, qui combat les discriminations liées au genre**. Il existe en réalité plusieurs féminismes, aux approches diverses mais poursuivant un même objectif : **l'égalité pour tou-te-s, quel que soit le genre**.

Cette séquence vise à :

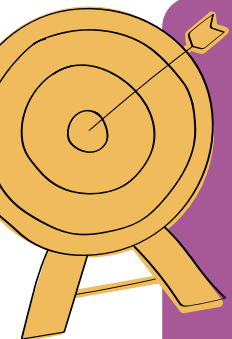
- Mettre en lumière la **pluralité des féminismes** ;
- Rappeler l'**histoire des droits des femmes comme un combat toujours d'actualité** ;
- Souligner l'**importance de l'approche intersectionnelle** (croisant genre, ethnie, classe...) ;
- Questionner l'**impact et les limites du féminisme, aujourd'hui**.



A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Fournir un aperçu historique des mouvements et luttes féministes en France
- Comprendre des concepts clés liés aux droits des femmes (égalité, patriarcat, sexisme, consentement, intersectionnalité...)
- Examiner les progrès réalisés au fil du temps ainsi que les défis et obstacles persistants
- Mettre en avant les contributions historiques, culturelles, politiques, scientifiques, artistiques des femmes
- Encourager l'engagement actif dans la promotion de l'égalité des droits entre femmes et hommes

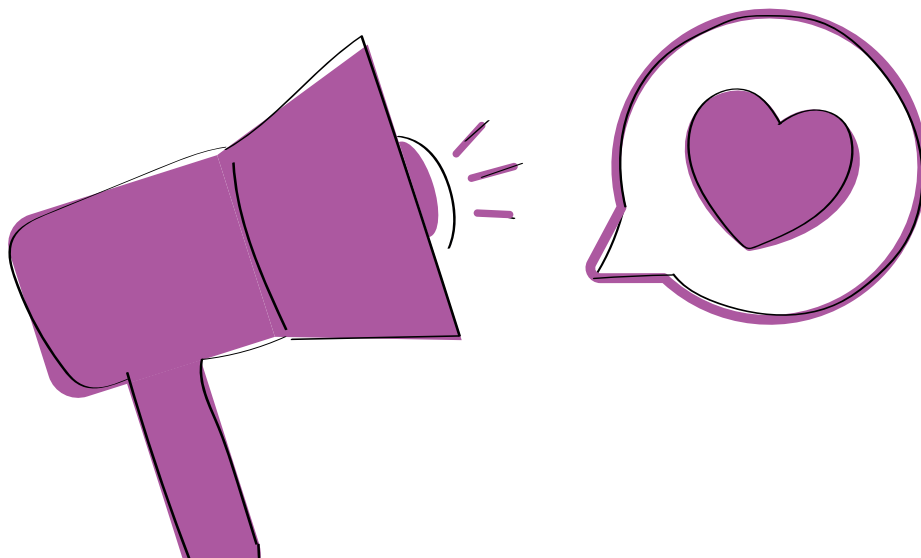


PUBLIC CIBLE

JEUNES
(SCOLAIRES ET AUTRES)
adaptable aux adultes

DURÉE

2H



B/THÉORIE

L'histoire des droits des femmes **retrace l'évolution des luttes et des conquêtes sociales, juridiques et politiques** visant à **garantir aux femmes des droits équivalents à ceux des hommes**. Elle couvre les **mouvements et revendications** ayant pour but l'**émancipation des femmes**, leur **accès à l'éducation, au travail, au droit de vote, à la santé, et au contrôle de leur corps**.

Le féminisme désigne un **ensemble de mouvements sociaux, politiques et culturels** visant à **établir l'égalité des droits entre les femmes et les hommes** et à **lutter contre les discriminations fondées sur le genre**. Le féminisme cherche à **déconstruire les normes et les stéréotypes sexistes** qui perpétuent les **inégalités** et à **promouvoir une société** dans laquelle toutes les personnes, indépendamment de leur genre, peuvent **jouir des mêmes opportunités et libertés**.

PRÉCISION

Le terme **genre** désigne une **construction sociale et culturelle des rôles, comportements, attentes et identités associées aux sexes biologiques** (femme et homme). Contrairement au **sexe**, qui fait référence aux **différences biologiques entre les individus** (chromosomes, organes reproducteurs, hormones), le **genre** est une **catégorie sociale** qui **varie selon les époques, les cultures et les sociétés**.



POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq. 2.1 - Genre, sexe, identité
de genre, orientation sexuelle.

1

ÉDUCATION



**132 MILLIONS
DE FILLES**

DANS LE MONDE NE SONT
PAS SCOLARISÉES.

Source : UNESCO, 2023



LES FEMMES REPRÉSENTENT

**59%
DES DIPLÔMÉ.ES**

DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
MAIS ELLES RESTENT
SOUS-REPRÉSENTÉES DANS
LES DOMAINES STEM (science, technologie,
ingénierie et mathématiques) (30%).

Source : Banque mondiale, 2022

2

EMPLOI



LE TAUX DE PARTICIPATION DES
FEMMES SUR LE MARCHÉ DU
TRAVAIL EST DE

47%
CONTRE **72%**
POUR LES
HOMMES

Source : Organisation internationale
du travail (OIT), 2023

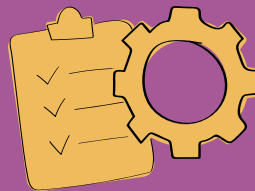


LES FEMMES GAGNENT
EN MOYENNE

23%
DE MOINS

QUE LES HOMMES

Source : ONU Femmes, 2023



SEULEMENT

28%
DES POSTES
DE DIRECTION

DANS LE MONDE SONT OCCUPÉS
PAR DES FEMMES.

Source : Deloitte Global, 2023

3

VIOLENCES



1 FEMME /3

DANS LE MONDE A SUBI DES
VIOLENCES PHYSIQUES OU
SEXUELLES AU COURS DE SA VIE.

Source : Organisation mondiale de la
santé (OMS), 2021



**650 MILLIONS
DE FEMMES**

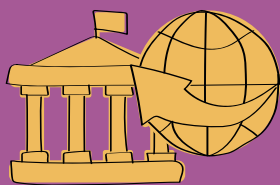
ONT ÉTÉ MARIÉES AVANT
L'ÂGE DE 18 ANS.

Source : UNICEF, 2023

310

4

REPRÉSENTATION POLITIQUE

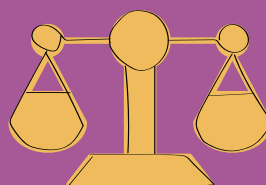


LES FEMMES OCCUPENT

26%
DES SIÈGES
PARLEMENTAIRES

DANS LE MONDE.

Source : Union interparlementaire, 2023



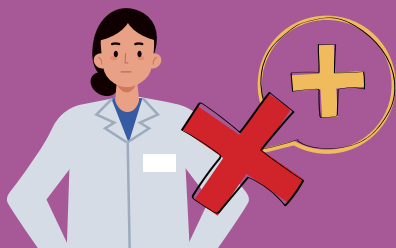
34 PAYS

ONT ATTEINT LA PARITÉ DANS
LEURS PARLEMENTS.

Source : ONU Femmes, 2023

5

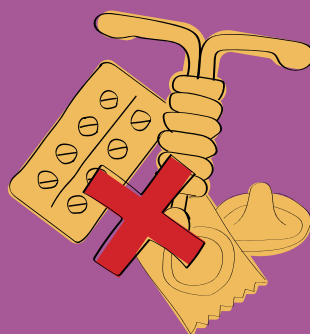
DROITS REPRODUCTIFS



45%
DES AVORTEMENTS

DANS LE MONDE SONT PRATiquÉS
DANS DES CONDITIONS NON
SÉCURISÉES.

Source : Guttmacher Institute, 2022



PLUS DE
200 MILLIONS
DE FEMMES

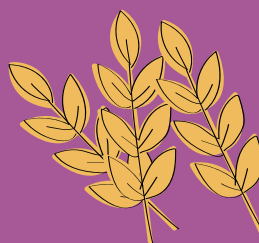
N'ONT PAS ACCÈS À DES MOYENS
DE CONTRACEPTION MODERNES.Source : ONU Population Fund
(UNFPA), 2023

6

ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

DANS CERTAINS PAYS, LES
FEMMES REPRÉSENTENT

MOINS DE
15%
DES PROPRIÉTAIRES
TERRIENS

BIEN QU'ELLES FOURNISSENT
ENVIRON

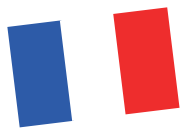
43%
DE LA MAIN-D'ŒUVRE
AGRICOLE.

Source : FAO, 2023

Le féminisme est un mouvement dont **l'histoire s'étend sur plusieurs siècles** et qui **touche tous les continents**. Pour cette partie, nous aborderons surtout **l'avancée des droits des femmes en France**. Cette avancée est communément décrite par les féministes sous forme de vagues:

- la **Première vague féministe** milite à partir des années **1840** pour **l'égalité juridique** (droit de vote, droit à la propriété, éducation)
- la **Deuxième vague** s'attaque aux **attentes liées au genre et aux discriminations** à partir de **1960**, **"le privé est politique"** (droit du travail, droit relatifs à la procréation, remise en cause du patriarcat)
- la **Troisième vague** met l'accent sur **l'inclusivité** et **l'intersectionnalité des luttes** à partir des années **1990** (volonté de mettre fin aux violences sexistes et sexuelles, dénonciation des discriminations, exploitation du pouvoir d'Internet)
- la **Quatrième vague** : les chercheurs.euses parlent aussi de 4^{ème} vague à partir de **2010**. Elle s'inscrit dans la **continuité des vagues précédentes** tout en développant de **nouvelles stratégies de mobilisation**, rendues possibles par les **réseaux sociaux** et les **nouvelles technologies**. Les luttes féministes deviennent **plus inclusives**, cherchant à **intégrer les expériences de groupes marginalisés** (femmes racisées, LGBTQIA+, en situation de handicap etc...)





FRISE CHRONOLOGIQUE DES DROITS DES FEMMES EN FRANCE

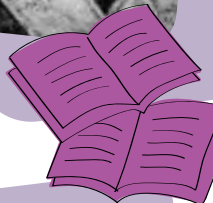
1791

Olympe de Gouges publie la **Déclaration des Droits de la Femme et de la Citoyenne** dans laquelle elle interroge les **inégalités femmes-hommes**. Elle est exécutée pendant la Terreur.



1878

Organisé par Maria Deraismes, le **premier Congrès International pour les Droits des Femmes** se déroule à **Paris**. **Sept résolutions** sont adoptées par les participantes dont l'une précise que "une femme adulte est l'équivalent d'un homme adulte"



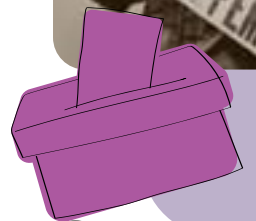
1909

Inspirée par les suffragettes britanniques, **Hubertine Auclert détruit symboliquement des urnes lors des élections municipales à Paris**. Elle condamne ainsi ce qu'elle nomme un "**suffrage unisexe**". Elle se présente aussi comme **candidate inéligible aux élections législatives**, dirige un journal.



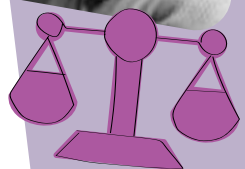
1944

Les femmes obtiennent le droit de vote. Elles votent pour la première fois l'année suivante, en **1945** (pour rappel, la Nouvelle Zélande est le premier Etat à accorder ce droit en 1893).



1949

La philosophe **Simone de Beauvoir** publie **Le Deuxième Sexe** où elle explique que **l'oppression des femmes découle de leur désignation comme "autre"** : l'homme serait une référence par défaut et occupe donc un rôle de sujet tandis que la femme est l'objet. Elle est l'autrice de la célèbre citation "**On ne naît pas femme, on le devient**".



1965

Émancipation financière des femmes en France - le 13 juillet 1965 la loi autorise les femmes mariées à **ouvrir un compte bancaire en leur nom et à travailler sans le consentement de leur mari**.

1971

Publication du **Manifeste des 343 salopes**, signé par autant de femmes qui affirment avoir subi un **avortement**. Cet acte de **désobéissance civile** vise la **légalisation de l'avortement et le libre accès à la contraception**.



1975

Simone Veil réussit à faire adopter la loi sur l'Interruption Volontaire de Grossesse (IVG) qui rend l'avortement légal pendant les dix premières semaines de gestation.

1975

La réforme du divorce avec l'introduction du divorce par consentement mutuel.

2016

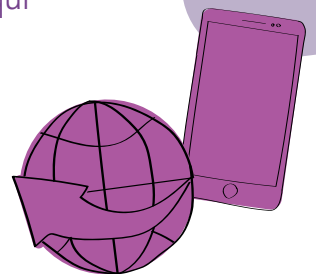
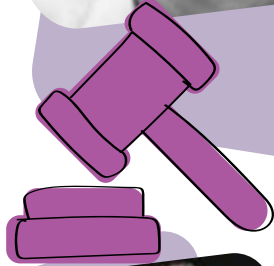
La loi du 13 avril 2016 abroge le **délit de racolage** et prévoit la **pénalisation des clients de personnes prostituées**. Il prévoit des mesures de **protection et d'accompagnement des personnes prostituées**, qui sont désormais **reconnues comme des victimes et non plus comme des délinquantes**. La France devient alors un pays **abolitionniste**.

2017

L'actrice américaine **Alyssa Milano** encourage les femmes à partager leurs **expériences de violences sexuelles** en se servant du **hashtag #MeToo** créé par **Tarana Burke**. La campagne prend une ampleur mondiale et des dérivés de ce hashtag fleurissent dans 85 pays dont la France avec **#BalanceTonPorc**.

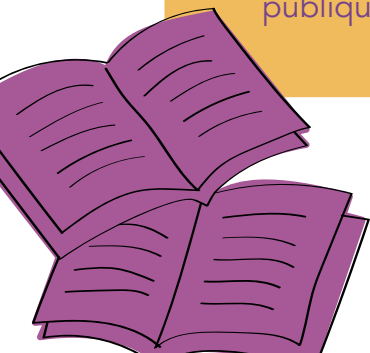
2024

Le 8 mars 2024, la France devient le **premier pays au monde à reconnaître** dans sa Constitution la **liberté de recourir à l'avortement**, qui relève de la seule appréciation des femmes.



BIBLIOGRAPHIE:

- **Olympe de Gouges.** *Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne*, 1791. Un texte fondateur du féminisme moderne.
- **Condorcet.** *Sur l'admission des femmes au droit de cité*, 1790. Un plaidoyer précoce pour l'égalité politique entre hommes et femmes.
- **Wollstonecraft, Mary.** *A Vindication of the Rights of Woman*, 1792. Considéré comme l'un des premiers grands manifestes féministes.
- **Helen, Pankroust (préface).** *Petite histoire du féminisme*, édition Larousse 2022. Une histoire visuelle du mouvement pour les droits des femmes.
- **Fraisse, Geneviève.** *Les deux gouvernements : la famille et la Cité*. Paris, Gallimard, 2000. Une réflexion sur les rapports entre le pouvoir politique et le pouvoir familial dans l'histoire des femmes.
- **Bard, Christine.** *Les filles de Marianne : histoire des féminismes, 1914-1940*. Paris, Fayard, 1995. Une étude détaillée des mouvements féministes durant l'entre-deux-guerres.
- **Scott, Joan W.** *La citoyenne paradoxale : les féministes françaises et les droits de l'homme*. Albin Michel, 1998. Analyse des tensions entre droits universels et revendications féminines.
- **Riot-Sarcey, Michèle.** *Le droit des femmes : la loi du genre*. Paris, Armand Colin, 2017. Une réflexion historique sur les conquêtes des droits des femmes.
- **Halimi, Gisèle.** *La cause des femmes*. Paris, Gallimard, 1973. Un témoignage militant de l'une des grandes figures du féminisme du XXe siècle.
- **Maruani, Margaret.** *Les lois du genre : recherches féministes et sciences sociales*. Paris, La Découverte, 2013. Exploration des différentes lois touchant aux droits des femmes dans la société moderne.
- **de Beauvoir, Simone.** *Le deuxième sexe*. Paris, Gallimard, 1949. Une œuvre majeure sur la condition féminine dans la société moderne.
- **Stetson, Dorothy McBride, et Mazur, Amy G.** *Comparative State Feminism*. Sage Publications, 1995. Une comparaison internationale des politiques publiques concernant les droits des femmes.



C/ATELIER

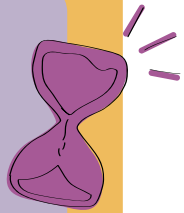
HISTOIRE DES DROITS DES FEMMES



316

NOM DE L'ACTION
**HISTOIRE DES DROITS
DES FEMMES**

DURÉE DE L'ATELIER
1H À 1H30



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PROGRAMME

10 MIN

INTRODUCTION

30 MIN

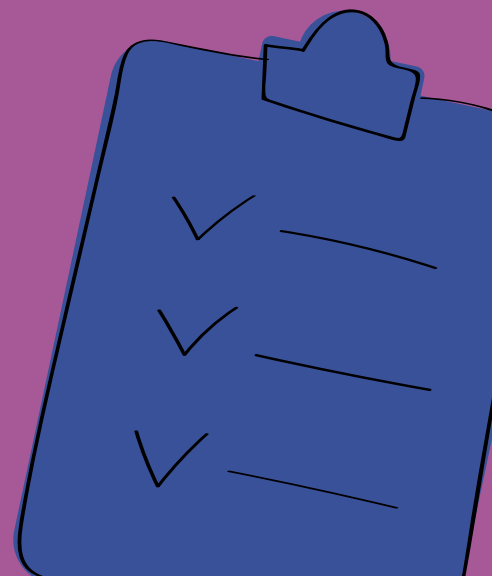
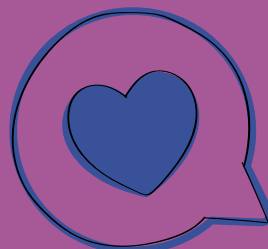
JEU DE LA LIGNE DU TEMPS

20 MIN

CARTES DÉFIS

10-15 MIN

CONCLUSION ET ÉCHANGE

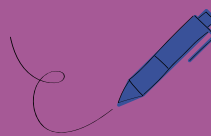


INTRODUCTION :



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

SENSIBILISER LES JEUNES AUX GRANDES FIGURES FÉMININES ET AUX LUTTES POUR LES DROITS DES FEMMES À TRAVERS UN JEU INTERACTIF ET DYNAMIQUE.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1** Présentation du jeu et des objectifs
- 2** **Petit brainstorming** : « *Quelles femmes ont marqué l'histoire selon vous ?* »

COMMENTAIRES

JEU DE LA LIGNE DU TEMPS :

OBJECTIF :

RECONSTITUER UNE FRISE CHRONOLOGIQUE DES LUTTES ET RÉALISATIONS DES FEMMES.

RÈGLES :

- Chaque équipe reçoit **4 à 5 cartes** (noms de femmes célèbres, événements historiques ou lois importantes).
- Préparer une ligne du temps, soit en imprimant une **frise avec les années, ou en imprimant des dates par dizaine et en les plaçant au sol**
- À tour de rôle, les équipes doivent **placer leur carte sur la ligne du temps collective** en expliquant pourquoi elles pensent que cet événement s'y situe.
- L'animateur **valide ou ajuste** les placements en donnant des explications.

EXEMPLE DE CARTES :

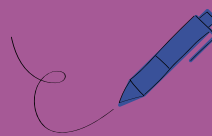
- **Olympe de Gouges** (1748-1793) : Rédige la Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne.
- **1848** : Les femmes obtiennent le droit de vote en France... ah non ! Seulement en 1944 !
- **Rosa Parks** (1955) : Refuse de céder sa place dans un bus, déclenchant le mouvement des droits civiques.
- **Simone Veil** (1975) : Loi sur l'IVG en France.
- **Malala Yousafzai** (2012) : Attaquée pour avoir défendu l'éducation des filles.

Variante plus dynamique : Plutôt que de donner toutes les dates, certaines cartes peuvent être à placer avant/après d'autres pour créer du débat.



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

CARTES « GRANDES FIGURES »

(portraits + faits marquants)

CARTES « ÉVÉNEMENTS CLÉS »

(dates et faits historiques)

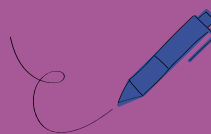
COMMENTAIRES

CARTES DÉFIS :



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

CARTES « DÉFIS »

(mises en situation ou questions ouvertes)

OBJECTIF :

RÉFLÉCHIR AUX INÉGALITÉS ACTUELLES ET AUX COMBATS À MENER AUJOURD'HUI.

RÈGLES :

- Chaque équipe pioche une carte défi et doit répondre en argumentant.

EXEMPLE DE CARTES DÉFIS :

- « Imaginez un slogan pour une manifestation féministe aujourd'hui. »
- « Donnez 3 femmes inspirantes d'aujourd'hui et expliquez pourquoi. »
- « Quels sont les droits que les femmes n'ont pas encore partout dans le monde ? »
- « Si vous pouviez créer une loi pour l'égalité femmes-hommes, laquelle serait-elle ? »

Option théâtre-forum : Pour certaines cartes, les joueurs doivent jouer une scène qui illustre la thématique avant d'en discuter.

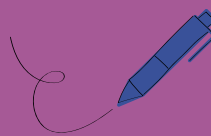
COMMENTAIRES

CONCLUSION ET ÉCHANGES :



TEMPS

10-15 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Retour sur ce qui a marqué les participant.es. « *Quelle figure ou événement vous a le plus surpris ?* »
- 2 **Discussion ouverte** : *Quels progrès restent à faire ?*

COMMENTAIRES

CARTE «GRANDES FIGURES» Afroféménisme



Angela Davis

Militante pour les droits civiques
et les droits des femmes, icône du
Black Feminism.



Audre Lorde

Poétesse et militante
intersectionnelle, engagée contre
le racisme et le sexisme.



Sojourner Truth

Ancienne esclave, oratrice et
militante pour l'abolition et les droits
des femmes.



Amandine Gay

Réalisatrice et activiste afro-
descendante qui met en avant les
luttres des femmes noires en France.



Malala Yousafzai

Militante pakistanaise pour
l'éducation des filles, prix Nobel
de la paix.



Asma Lamrabet

Médecin et théologienne
marocaine, engagée dans une
lecture féministe de l'islam.

Féminisme Musulman

Féminisme en Amérique Latine



Fatima Mernissi

Sociologue marocaine, pionnière des études sur la place des femmes dans l'islam.



Linda Sarsour

Militante américano-palestinienne pour les droits civiques et le féminisme musulman.



Marielle Franco

Brésil

Militante afro-brésilienne, féministe, LGBTQ+ et défenseuse des droits des favelas, assassinée en 2018.



Rigoberta Menchú

Guatemala

Militante indigène pour les droits des femmes et des peuples autochtones, prix Nobel de la paix.



Berta Cáceres

Honduras

Militante écologiste et féministe lenca, assassinée pour son engagement en faveur des droits des peuples indigènes.



Lélia Gonzalez

Brésil

Intellectuelle afroféministe, pionnière des études de genre et race au Brésil.

Figures du Féminisme Occidental



Susana Chávez

Mexique

Poétesse et militante contre les féminicides à Ciudad Juárez, assassinée en 2011.



Julieta Lanteri

Argentine

Première femme à voter en Amérique latine et militante pour les droits des femmes.



Hermila Galindo

Mexique

Féministe et journaliste, a promu l'éducation sexuelle et les droits des femmes au début du XX^e siècle.



Mónica Baltodano

Nicaragua

Militante féministe et ex-guérillera sandiniste, engagée pour les droits des femmes et la démocratie.



Mary Wollstonecraft

(Royaume-Uni, XVIII^e siècle)

Pionnière du féminisme, autrice de Défense des droits de la femme. des peuples indigènes.



Olympe de Gouges

(France, XVIII^e siècle)

Auteure de la Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne, guillotinée en 1793.

Féminisme historique
(XIX^e - début XX^e siècle)



Emmeline Pankhurst

(Royaume-Uni, XIX^e-XX^e siècle)

Fondatrice du mouvement
des suffragettes britanniques.



Clara Zetkin

(Allemagne, XIX^e-XX^e siècle)

Militante socialiste et féministe,
à l'origine de la Journée
internationale des droits des
femmes.



Simone de Beauvoir

(France, XX^e siècle)

Philosophe existentialiste, autrice
du Deuxième Sexe.



Betty Friedan

(États-Unis, XX^e siècle)

Autrice de La Femme mystifiée,
figure du féminisme libéral
américain.



Gloria Steinem

(États-Unis, XX^e siècle)

Journaliste et militante féministe,
cofondatrice de Ms. Magazine.



Monique Wittig

(France, XX^e siècle)

Théoricienne féministe et militante
lesbienne radicale.

Féminisme de la deuxième
vague (XX^e siècle)



Judith Butler

(États-Unis, XX^e-XXI^e siècle)

Philosophe, théoricienne du genre
et autrice de *Trouble dans le genre*.



Roxane Gay

(États-Unis, XXI^e siècle)

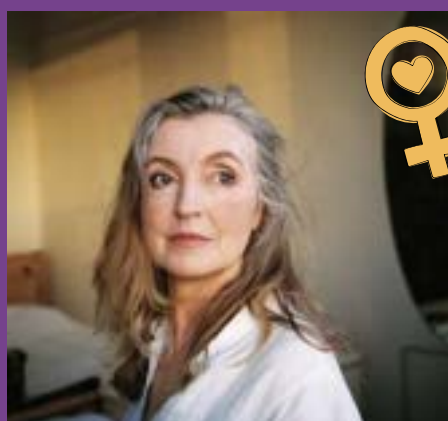
Auteure de *Bad Feminist*, engagée
dans le féminisme intersectionnel.



Caroline Criado Perez

(Royaume-Uni, XXI^e siècle)

Militante pour la visibilité des
femmes dans l'espace public et
autrice de *Invisible Women*.

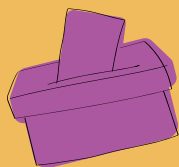


Rebecca Solnit

(États-Unis, XXI^e siècle)

Auteure de *Men Explain Things to Me*, qui a popularisé le concept de
mansplaining.

CÂRTE «ÉVÉNEMENTS CLÉS»



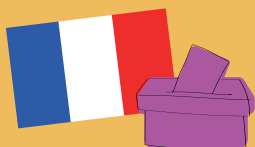
1848 Déclaration de Seneca Falls

Premier congrès féministe aux États-Unis, initié par Elizabeth Cady Stanton et Lucretia Mott, réclamant le droit de vote des femmes.



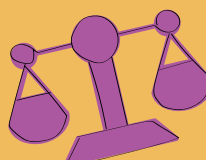
1893 La Nouvelle-Zélande accorde le droit de vote aux femmes

Premier pays au monde à reconnaître le suffrage féminin. le droit de vote des femmes.



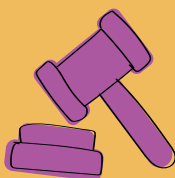
1944 Droit de vote des femmes en France

Les Françaises obtiennent enfin le droit de voter et d'être élues après la Seconde Guerre mondiale.



1975 Année internationale de la femme

L'ONU proclame 1975 comme une année dédiée aux droits des femmes et à l'égalité des sexes.



1993 Reconnaissance du viol comme crime de guerre

Lors du Tribunal pénal international pour l'ex-Yougoslavie, le viol est juridiquement reconnu comme une arme de guerre.



2017 Mouvement #MeToo

Ce hashtag devient un cri de ralliement mondial contre le harcèlement et les violences sexuelles.



2020 Légalisation de l'avortement en Argentine

Une victoire historique pour les féministes latino-américaines après des années de lutte.



Défi 1 : Prendre position

Lors d'un repas de famille, un proche affirme : « Le féminisme n'est plus nécessaire aujourd'hui, les femmes ont déjà tous les droits. »

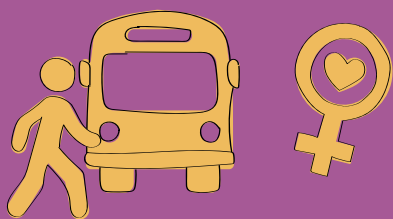
Comment répondez-vous ?



Défi 2 : Stéréotypes dans le sport

Une équipe de foot féminin gagne un tournoi international, mais on parle plus de leurs tenues que de leur performance.

Comment changer la perception du sport féminin ?



Défi 3 : Le harcèlement de rue

Une amie raconte qu'un inconnu l'a suivie en lui faisant des remarques insistantes.

Que pouvez-vous faire pour la soutenir ? Comment lutter contre ce problème ?



Défi 4 : Féminisme et privilèges

Une femme blanche explique à une femme noire que « nous sommes toutes dans le même combat ». Cette dernière lui répond que les femmes racisées subissent des oppressions spécifiques.

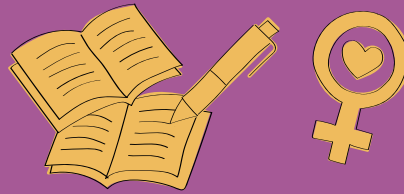
Pourquoi est-il important de prendre en compte les différentes expériences des femmes ?



Défi 5 : Inégalité salariale

Deux collègues (un homme et une femme) occupent le même poste, mais l'homme gagne 15 % de plus.

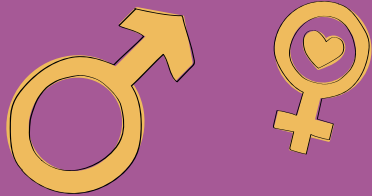
Que peuvent faire les entreprises pour réduire cette inégalité ?



Défi 6 : Les rôles de genre dans l'éducation

Un enseignant dit à une élève :
« Les filles sont naturellement moins douées en maths. »

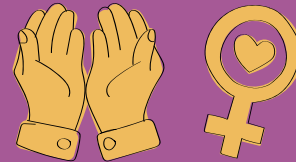
Comment répondre et remettre en question cette idée ?



Défi 7 : Féminisme et masculinité

Un homme se dit féministe, mais d'autres remettent en question sa légitimité.

Quelle est la place des hommes dans le féminisme ?

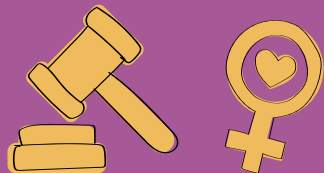


Défi 8 : Féminisme et religion

Une femme portant le voile explique qu'elle se considère féministe.

D'autres disent que religion et féminisme sont incompatibles.

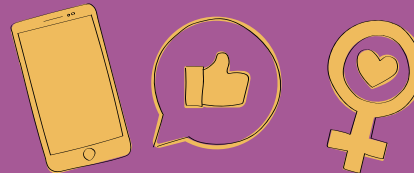
Comment aborder cette discussion avec respect et ouverture d'esprit ?



Défi 9 : Féminicides et justice

Un homme ayant tué sa compagne écope d'une peine légère car le crime est qualifié de « *drame passionnel* ».

Pourquoi est-il important de changer la manière dont la justice traite ces crimes ?



Défi 10 : Réseaux sociaux & féminisme

Un hashtag féministe devient viral, mais certaines personnes critiquent le militantisme en ligne, le qualifiant de « simple buzz ».

Les réseaux sociaux sont-ils un outil efficace pour le féminisme ? Pourquoi ?

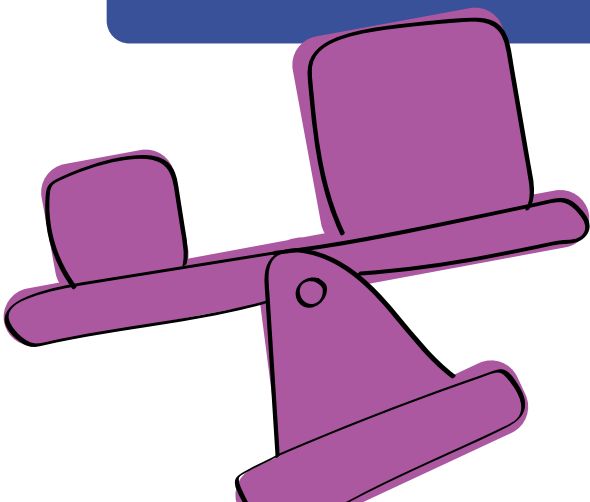
2 - FÉMINISME INTERSECTIONNEL

Cette séquence a pour objectif d'**explorer le concept de féminisme intersectionnel, son origine, ses principes, et ses implications sociales**. Les jeunes analyseront les interactions entre les **différentes formes d'oppression et de privilège**, en se concentrant sur des exemples concrets d'exclusions multiples dans les sociétés contemporaines. La séquence mettra également l'accent sur la critique du féminisme dominant et sur l'importance de rendre les **luttons féministes et sociales plus inclusives**.

Le **féminisme intersectionnel** est un **courant théorique et militant** né de la nécessité de penser les oppressions de manière imbriquée. Il s'intéresse à la façon dont **différentes formes de discriminations** (sexe, race, classe, sexualité, handicap, etc.) **interagissent et se renforcent mutuellement**. Ce concept a été popularisé par **Kimberlé Crenshaw**, juriste américaine, dans les années **1980**. Crenshaw a introduit le terme pour analyser les expériences spécifiques des femmes noires, souvent invisibilisées dans les discours féministes majoritaires et les mouvements anti-racistes.

Exemple clé :

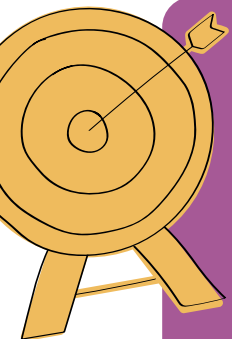
Une femme noire peut simultanément subir du racisme et du sexisme. Ces oppressions ne peuvent pas être analysées séparément, car elles créent une expérience spécifique et unique de discrimination.



A/OBJECTIFS

DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre le concept d'**intersectionnalité** et son origine historique dans les luttes féministes.
- Identifier les **oppressions croisées** qui affectent les individus selon leur **genre, race, classe sociale et autres** caractéristiques identitaires.
- Analyser des **situations concrètes** à travers le prisme de l'intersectionnalité.
- Réfléchir aux **pratiques inclusives** dans leurs **actions militantes, éducatives ou professionnelles**.
- S'approprier les outils conceptuels pour **déconstruire les biais discriminatoires** présents dans les structures sociales.



PUBLIC CIBLE

JEUNES
(SCOLAIRES ET AUTRES)
adaptable aux adultes

DURÉE

1 À 2H



B/THÉORIE

Le **féminisme intersectionnel** est une **approche qui dépasse les cadres traditionnels du féminisme**. Il repose sur l'idée que les **formes d'oppression ne peuvent être réduites à une seule dimension**, comme le genre, mais qu'elles doivent être **comprises dans leur entrelacement complexe**. Il ne s'agit pas simplement d'ajouter différentes discriminations les unes aux autres, mais d'analyser comment elles se croisent et créent des situations spécifiques d'exclusion.

La pensée intersectionnelle s'inscrit dans une **longue histoire de revendications des féministes noires**, des féministes du **Sud global**, et d'autres groupes minorisés, qui ont **dénoncé l'exclusion de leurs vécus** spécifiques dans les luttes féministes dominantes.

LES PRÉMICES : LUTTES FÉMINISTES ET ANTI-RACISTES (les femmes et les mouvements féministes issus principalement d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie ou d'Océanie)

Dès la fin du XIX^e siècle, **des femmes racisées ont dénoncé l'invisibilisation de leur condition** spécifique dans les mouvements féministes.

- **Sojourner Truth**, ancienne esclave afro-américaine, prononce en **1851** son célèbre discours « **Ain't I a Woman ?** » où elle souligne la **double discrimination** qu'elle subit en tant que femme et en tant que personne noire.
- Dans les années **1970**, aux États-Unis, des militantes telles que **Angela Davis**, **Bell Hooks** et les membres du **Combahee River Collective** critiquent les **limites du féminisme blanc** de la deuxième vague. Elles insistent sur la **nécessité d'un féminisme qui prenne en compte le racisme et la classe sociale**.



L'ÉMERGENCE DU TERME PAR KIMBERLÉ CRENSHAW

Kimberlé Crenshaw a formulé le **concept d'intersectionnalité** pour répondre à un **problème juridique**. Dans son article de **1989**, elle montre que les femmes noires étaient ignorées par les lois anti-discrimination américaines parce qu'elles subissaient une **double oppression** spécifique au **croisement du racisme et du sexisme**.

Exemple : une entreprise pouvait embaucher des hommes noirs et des femmes blanches, et affirmer ainsi qu'elle n'était ni raciste ni sexiste, tout en discriminant systématiquement les femmes noires.

LES OPPRESSIONS IMBRIQUÉES

L'**intersectionnalité** repose sur l'idée que **les discriminations ne sont pas indépendantes les unes des autres mais interconnectées.**

Exemples concrets :

- Une femme trans racisée peut subir à la fois de la transphobie, du racisme et du sexisme.
- Les travailleuses domestiques migrantes se retrouvent souvent au croisement de trois oppressions : leur genre (sexisme), leur statut socio-économique (classisme) et leur origine ethnique (xénophobie/racisme).

DIFFÉRENCIATION ENTRE OPPRESSION ET PRIVILÈGE

L'**intersectionnalité** ne se limite pas à analyser les oppressions ; elle permet aussi de **comprendre les dynamiques de privilège.**

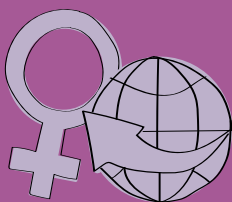
- Une femme blanche hétérosexuelle peut subir du sexisme, mais elle bénéficie de privilèges liés à sa couleur de peau et à son orientation sexuelle.
- Un homme noir peut subir du racisme, mais il bénéficie d'un privilège de genre. L'intérêt du féminisme intersectionnel est d'amener les individus à reconnaître ces positions croisées d'oppressions et de privilèges.

CRITIQUE DU FÉMINISME HÉGÉMONIQUE

Le féminisme intersectionnel **critique les formes dominantes du féminisme** qui se centrent **uniquement sur** les expériences des **femmes blanches, cisgenres et de classe moyenne.** Ces féminismes « universalistes » tendent à **invisibiliser les expériences des femmes racisées, migrantes, LGBTQIA+** ou issues de **classes populaires.**

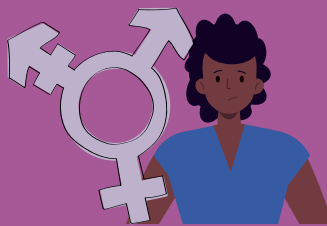
Par exemple, les luttes pour le droit à l'avortement ont parfois exclu les préoccupations des femmes pauvres ou des femmes racisées, qui faisaient face à des enjeux de stérilisation forcée et d'accès inégal aux soins.

EXEMPLES CONCRETS D'OPPRESSIONS CROISÉES



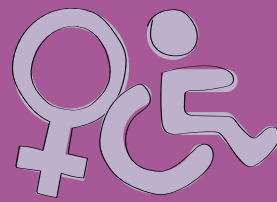
FEMMES MIGRANTES

Elles subissent à la fois le **sexisme** et la **xénophobie dans les pays d'accueil**.



PERSONNES LGBTQI+ RACISÉES

Elles sont confrontées à des discriminations spécifiques à l'intersection de leur **orientation sexuelle/identité de genre** et de leur **origine ethnique**.



FEMMES EN SITUATION D'HANDICAP

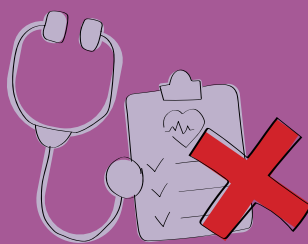
Elles peuvent faire face à une double marginalisation liée au **genre et au handicap**. On parle de **sexisme et de validisme**.

APPLICATION DU CONCEPT DANS LA SOCIÉTÉ



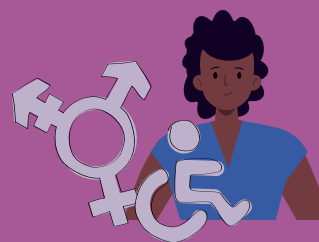
MILIEU PROFESSIONNEL

Les femmes racisées ont souvent un **accès plus restreint aux emplois qualifiés** et sont sous-représentées dans les **postes de pouvoir**.



ACCÈS AUX SOINS

Les femmes issues de minorités ethniques peuvent rencontrer des difficultés spécifiques dans l'**accès aux services de santé**.



MILITANTISME INCLUSIF

Adopter une approche intersectionnelle permet de rendre les luttes sociales plus inclusives en tenant compte des **besoins de groupes marginalisés** souvent oubliés.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

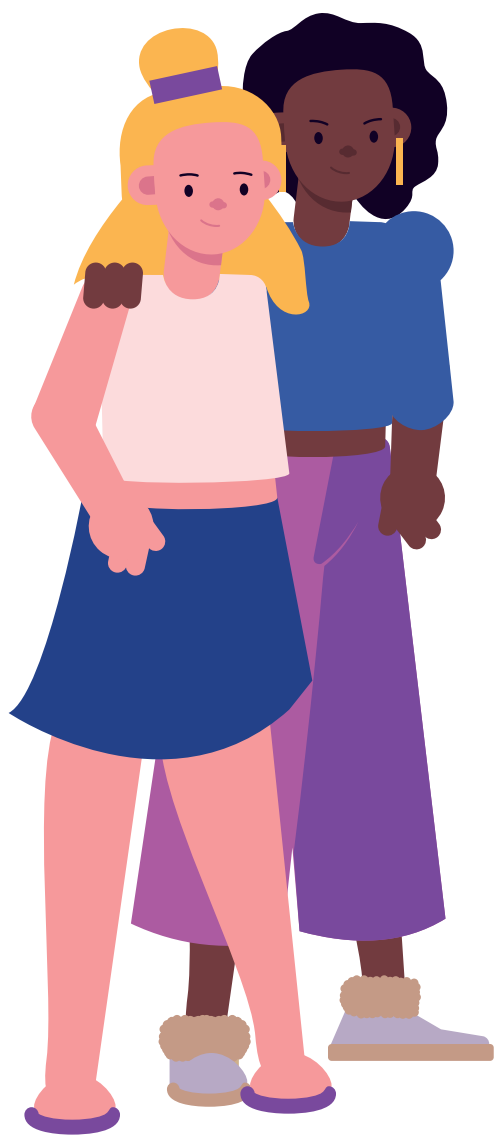
BIBLIOGRAPHIE:

- **Crenshaw, Kimberlé (1989)** – *Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory, and Antiracist Politics*. University of Chicago Legal Forum. Kimberlé Crenshaw introduit le concept d'intersectionnalité.
- **Hooks, Bell (1984)** – *Feminist Theory: From Margin to Center*. Boston: South End Press. Un classique qui critique le féminisme dominant et propose une vision inclusive.
- **Davis, Angela (1981)** – *Women, Race and Class*. New York: Vintage Books. Ouvrage pionnier sur l'entrelacement des oppressions de genre, de race et de classe.
- **Vergès, Françoise (2019)** – *Un féminisme décolonial*. Paris : La Fabrique. Un ouvrage majeur sur la pensée féministe décoloniale et ses liens avec l'intersectionnalité.
- **Mohanty, Chandra Talpade (2003)** – *Feminism Without Borders: Decolonizing Theory, Practicing Solidarity*. Durham: Duke University Press. Analyse critique des discours féministes occidentaux sur les femmes du Sud global.
- **Lorde, Audre (1984)** – *Sister Outsider: Essays and Speeches*. Trumansburg: Crossing Press. Recueil d'essais de l'autrice afro-américaine et lesbienne, incontournable pour comprendre l'intersectionnalité.
- **Truth, S. (1851, 21 juin)**. On Woman's Rights (M. Robinson, transcription). Anti-Slavery Bugle. Consulté sur The Sojourner Truth Project : <https://www.thesojournertruthproject.com/compare-the-speeches> (à traduire en français)



C/ATELIER

FÉMINISME INTERSECTIONNEL



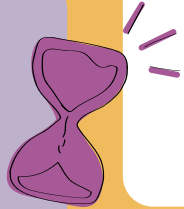
336

NOM DE L'ACTION

DÉCOUVRIR ET COMPRENDRE LE FÉMINISME INTER- SECTIONNEL

DURÉE DE L'ATELIER

45 MIN



 **LIEU** _____

 **DATE** _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

PUBLIC Jeunes + adaptable aux adultes

OBJECTIFS

- Sensibiliser les jeunes aux différentes formes d'inégalités vécues par les femmes selon leur origine, leur classe sociale, leur orientation sexuelle ou leur handicap.
- Comprendre le concept d'intersectionnalité à travers une activité participative et ludique.
- Favoriser l'empathie et la réflexion critique.

Suggestions de rôles pour l'activité :

- Femme blanche, cadre dans une entreprise.
- Femme haïtienne en situation irrégulière.
- Jeune homme noir issu d'un quartier défavorisé.
- Femme transgenre au chômage.
- Adolescente musulmane portant le voile.
- Homme en fauteuil roulant.
- Homme blanc, riche et influent.

PROGRAMME

10 MIN

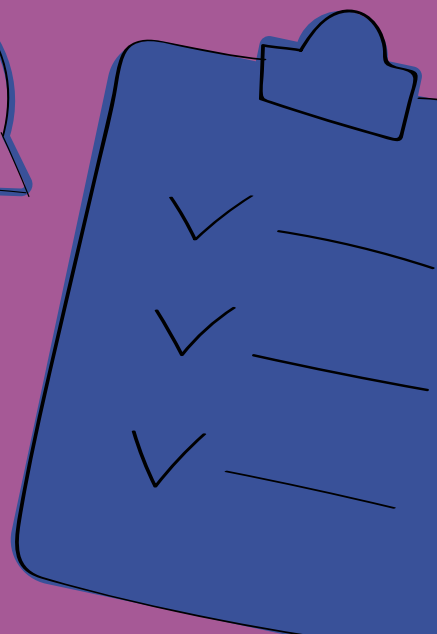
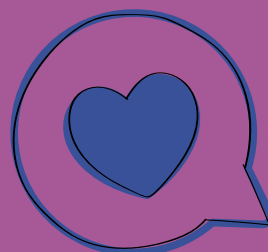
INTRODUCTION

20 MIN

ACTIVITÉ PARTICIPATIVE : JEU DE RÔLE

10 MIN

CONCLUSION ET RÉFLEXION

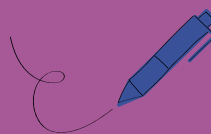


INTRODUCTION :



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

OBJECTIF :

DÉFINIR LE FÉMINISME INTERSECTIONNEL.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Commencez par poser la question : « *Selon vous, qu'est-ce que le féminisme ?* »



Prenez quelques réponses et complétez en expliquant que le féminisme **lutte pour l'égalité entre les femmes et les hommes.**

2

Expliquez :

« *Le féminisme intersectionnel va plus loin : il reconnaît que toutes les femmes ne vivent pas les mêmes inégalités. Selon leur origine, leur classe sociale, leur handicap ou leur orientation sexuelle, certaines femmes subissent des discriminations multiples.* »



Introduisez le terme intersectionnalité et donnez l'exemple d'une femme noire vivant en situation de précarité, qui peut être discriminée à la fois en tant que femme, en tant que personne noire et en tant que personne précaire.

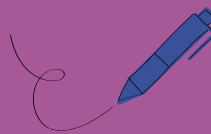
COMMENTAIRES

ACTIVITÉ PARTICIPATIVE : JEU DE RÔLE



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

FICHES DE RÔLE
IMPRIMÉES

OBJECTIF :

FAIRE COMPRENDRE LES OPPRESSIONS MULTIPLES PAR PAR LA MISE EN SITUATION.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Préparation du matériel : distribuez des **cartes de rôle** à chaque participant. Chaque carte représente une **identité fictive** (ex. : une femme blanche issue d'un milieu aisé, une adolescente musulmane portant le voile, un homme transgenre, etc.).

Précisez que **le rôle doit être joué de manière respectueuse et sérieuse.**

2

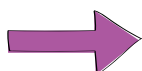
Mise en situation : l'animateur.ice lit une série de **situations**. Après chaque situation, les participants **doivent avancer d'un pas s'ils pensent que leur personnage a un avantage ou rester sur place s'ils pensent que leur personnage est désavantagé.**

Exemples de situations :

- « Vous postulez à un emploi dans une grande entreprise. »
- « Vous marchez seul.e dans la rue tard le soir. »
- « Vous demandez une augmentation de salaire. »
- « Vous vous exprimez lors d'une réunion. »

3

Débriefing : à la fin, les participants constatent que certains sont très avancés tandis que d'autres sont restés en arrière. *Discutez* : « Qu'avez-vous ressenti pendant l'activité ? » / « Pourquoi certains rôles ont-ils avancé plus vite que d'autres ? »



Introduisez la notion de privilège et de discrimination systémique.

Expliquez que le féminisme intersectionnel cherche à lutter contre ces injustices en tenant compte de **toutes les formes de discrimination.**

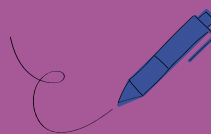
COMMENTAIRES

CONCLUSION ET RÉFLEXION



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

FEUILLES ET STYLOS

(si besoin pour noter les ressentis)

OBJECTIF :

ANCERER LES NOTIONS APPRISES.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Demandez :

« *Que reprenez-vous de cette activité ?* »

« *Comment pouvons-nous agir au quotidien pour réduire les inégalités ?* »

2

Terminez en soulignant que **chacun peut être acteur ou actrice du changement, et que la solidarité est essentielle pour construire une société plus juste.**

COMMENTAIRES

3. FÉMINISMES APRÈS 2010

Cette séquence explore les **différents courants féministes après 2010**, en mettant en lumière leur pluralité et leur capacité à **s'adapter aux enjeux contemporains**, tels que les questions raciales, écologiques et sociales. Les jeunes analyseront la manière dont les **lutttes féministes se croisent avec d'autres grandes causes sociales** et comment les **nouveaux médias**, notamment les réseaux sociaux, **influencent la diffusion des idées féministes et la mobilisation**. La séquence met également l'accent sur les **principaux courants et figures féministes contemporaines**, ainsi que les débats et critiques internes.

Depuis les années 2010, le féminisme connaît un important **renouveau** marqué par une diversité de courants et de revendications. Cette période se caractérise par **l'émergence de nouvelles formes de militantisme**, souvent amplifiées par les réseaux sociaux, et par une plus grande prise en compte des **questions d'intersectionnalité**. Les féminismes contemporains mettent en lumière des **lutttes liées aux violences sexistes, au genre, à la sexualité, au racisme, et aux inégalités sociales**.



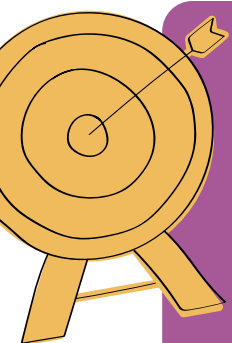
DRAPEAU INTERSECTIONNEL

A/OBJECTIFS



DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET ACQUIS

- Comprendre la **diversité des féminismes contemporains**
- Identifier les **différents courants féministes actuels** (intersectionnel, écoféminisme, afro-féminisme, féminisme numérique...).
- Expliquer les **spécificités** de ces mouvements et leurs **points communs**.
- Prendre conscience des problématiques liées aux **violences sexistes**, aux **inégalités économiques** et au **droit à la santé**.
- Comprendre les **nouveaux défis posés par les discriminations croisées** (race, classe, genre, orientation sexuelle, handicap).
- Développer un **regard critique sur les normes sociales**.
- Encourager les jeunes à **s'engager dans des actions de sensibilisation à l'égalité et l'équité**.
- Promouvoir la **solidarité** et la **coopération** entre les différents acteurs du changement social.
- Sensibiliser à **l'importance de l'éducation à l'égalité**.



PUBLIC CIBLE

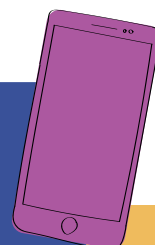
JEUNES
(SCOLAIRES ET AUTRES)

DURÉE

1 À 2H



Les féminismes après 2010 se distinguent par leur **pluralité** et leur **capacité d'adaptation aux enjeux actuels**. Ils cherchent à **inclure toutes les catégories de femmes** et à lier leurs luttes à d'autres grandes **causes sociales** et **environnementales**. Cette période est marquée par une **volonté de transformation profonde des structures patriarcales et néolibérales**, dans une perspective plus **inclusive** et **solidaire**.



CARACTÉRISTIQUES DES FÉMINISMES CONTEMPORAINS

Interconnexion des luttes

Les féminismes actuels s'inscrivent dans une **perspective globale**, où les luttes féministes sont liées aux luttes **antiracistes, écologistes, LGBTQIA+, et sociales**.

Utilisation des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux jouent un **rôle essentiel dans la diffusion des idées féministes et la mobilisation** des militant.es. Ils permettent une prise de parole directe et immédiate, mais exposent aussi les militant.es à des cyberviolences.

Diversité et pluralité

Contrairement aux vagues précédentes, les féminismes après 2010 reconnaissent la **pluralité des identités et des expériences des femmes** (femmes noires, femmes trans, femmes migrantes, femmes en situation de handicap).

LES PRINCIPAUX COURANTS FÉMINISTES APRÈS 2010

1 Féminisme intersectionnel

Ce courant, théorisé dès les années **1990** par **Kimberlé Crenshaw**, devient central dans les années 2010. Il revendique une **approche globale des oppressions** (sexisme, racisme, homophobie, transphobie, classisme, validisme) et critique les formes de féminisme universalistes qui ignorent la diversité des vécus.

Figures clés : Kimberlé Crenshaw, bell hooks, Françoise Vergès, Rokhaya Diallo.

POUR ALLER PLUS LOIN
voir Séq. 5.2 - Féminisme
intersectionnel

2

Afroféminisme

Porté par des **militantes noires**, ce courant dénonce le **racisme systémique** et les violences spécifiques que subissent les femmes noires. Il connaît une forte visibilité grâce à des figures médiatiques et intellectuelles. *Actions : création de collectifs, conférences, productions artistiques.*

Figures clés : Rokhaya Diallo, Assa Traoré, Ndella Paye.

3

Féminisme queer

Ce féminisme **critique l'hétéronormativité** et les **catégories binaires de genre**. Il milite pour une **reconnaissance des identités de genre et des sexualités plurielles**.

Figures clés : Judith Butler, Paul B. Preciado, Virginie Despentes.

4

Féminisme pro-sexe

Courant qui **défend une approche positive de la sexualité**, en s'opposant à la vision moralisatrice du sexe souvent associée à certains courants féministes abolitionnistes. Revendique le droit à **disposer librement de son corps**, y compris dans le cadre de la **prostitution** et de la **pornographie**.

Figures clés : Morgane Merteuil, Camille Emmanuelle.

5

Féminisme écologique (ou écoféminisme)

Ce courant établit un lien entre l'oppression des femmes et la destruction de la nature. Il milite pour une approche féministe dans les politiques environnementales.

Figures clés : Vandana Shiva, Emilie Hache, Greta Thunberg.

6

Féminisme numérique

Avec l'avènement des **réseaux sociaux**, un féminisme numérique a émergé. Ce dernier utilise les plateformes numériques pour **sensibiliser, mobiliser et dénoncer les violences sexistes**.

Mouvements marquants : **#MeToo** (initié par Tarana Burke en 2007, popularisé mondialement en 2017), **#BalanceTonPorc**, **#NiUnaMenos** (en Amérique latine).

Actions : *création de campagnes en ligne, dénonciation des violences en ligne, soutien aux victimes*

7

Féminisme abolitionniste

Milite pour l'**abolition de la prostitution et du système prostituteur**.

Ce mouvement considère que la prostitution est intrinsèquement **liée à la domination patriarcale** et qu'elle constitue une forme de **violence institutionnalisée contre les femmes**.

Le féminisme abolitionniste ne stigmatise pas les personnes prostituées, mais **dénonce les systèmes économiques et sociaux qui encouragent et maintiennent la prostitution**. Cette approche considère les personnes prostituées comme **des victimes de prostitution**, et plus largement **de violences sexuelles**.



OPPOSITION ENTRE ABOLITIONNISME ET PRO-SEXE

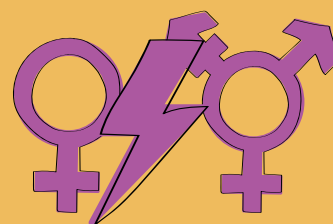
Le **débat sur la prostitution et la pornographie** divise encore aujourd'hui les militantes féministes.

CRITIQUES ET DÉBATS



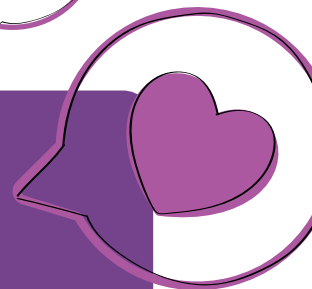
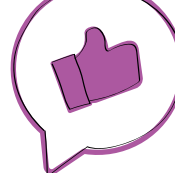
INSTRUMENTALISATION DU FÉMINISME

Certaines militantes dénoncent un « **féminisme de façade** » utilisé par des entreprises ou des gouvernements pour des raisons **purement marketing ou politiques**, sans réelle volonté de changement (féminisme washing).



TENSIONS ENTRE COURANTS

Les tensions **entre les féminismes universalistes et les féminismes intersectionnels** sont encore vives, certaines militantes critiquant un manque de prise en compte des expériences spécifiques dans le féminisme majoritaire.



PRINCIPAUX MOUVEMENTS ET ÉVÉNEMENTS APRÈS 2010

1 #MeToo (2017)

Mouvement mondial de dénonciation des violences sexuelles. A conduit à une libération de la parole des femmes sur les violences qu'elles subissent dans la sphère privée et publique.

2 #BalanceTonPorc (2017)

Mouvement français inspiré de #MeToo, lancé par la journaliste **Sandra Muller**, appelant à dénoncer les agresseur.euses sexuels.

3 Les marches de femmes

Manifestations massives dans plusieurs pays, notamment **en réaction à l'élection de Donald Trump en 2016.**

4 Ni Una Menos (2015)

Mouvement latino-américain né en Argentine **contre les féminicides et les violences faites aux femmes.**

5 Climat et féminisme

De nombreuses militantes féministes s'engagent également dans la lutte **contre le réchauffement climatique**, mettant en avant les effets disproportionnés de ce dernier sur les femmes, notamment dans les pays du Sud.

FIGURES CONTEMPORAINES



Rokhaya Diallo

(France)

Militante afroféministe et antiraciste



Assa Traoré

(France)

Activiste contre les violences policières



Greta Thunberg

(Suède)

Militante écologiste



Tarana Burke

(État-Unis)

Initiatrice du mouvement #MeToo



Emilie Hache

(France)

Philosophe et militante écoféministe



Rachel Moran

Autrice de «Paid For: My Journey Through Prostitution», Rachel Moran est une militante et survivante de la prostitution qui partage son expérience pour dénoncer l'impact de l'exploitation sexuelle sur les femmes.

FOCUS CARAÏBE

Le féminisme dans la Caraïbe est une **lutte longue et profonde** qui s'inscrit dans l'**histoire coloniale, les droits humains, et l'émancipation des femmes**. Il s'est notamment articulé autour de la **décolonisation, de la résistance à la domination patriarcale et des luttes pour la justice sociale**. Il a également porté sur la **répartition équitable des ressources et la défense des droits des femmes** dans un contexte culturel, économique et politique unique.

Femmes inspirantes de la Caraïbe qui ont marqué le mouvement féministe et les luttes pour les droits des femmes dans la région :

Simone Schwarz-Bart

(Guadeloupe)

Contribution : Autrice et écrivaine guadeloupéenne, elle a exploré des thèmes liés à l'identité, la condition des femmes et la décolonisation. Son travail interroge les rapports de domination et de résistance dans le contexte post-colonial.

Impact : À travers ses livres, notamment *Pluie et vent sur Télumée Miracle*, Schwarz-Bart s'intéresse à la vie des femmes noires antillaises, à leur émancipation et à leurs luttes contre les oppressions multiples (racisme, patriarcat, colonialisme).



Mireille Dufresne

(Haïti)

Contribution : Militante féministe et activiste haïtienne, elle a combattu la violence faite aux femmes dans son pays, notamment les violences domestiques et sexuelles.

Impact : Elle a participé à la mise en place de structures de soutien aux femmes et a été une voix forte contre les inégalités de genre en Haïti.

Lucía Doulton

(Jamaïque)

Contribution : Lucía Doulton est une activiste jamaïcaine reconnue pour son engagement pour les droits des femmes et pour l'égalité entre les sexes dans les Caraïbes. Elle a travaillé pour l'autonomisation économique des femmes, leur éducation et leur santé.

Impact : Elle a contribué à la création de nombreuses organisations féministes en Jamaïque et a participé à la mise en place de programmes éducatifs pour les jeunes filles et les femmes vulnérables dans la région.

Cynthia McKinney

(Barbade)

Contribution : Cynthia McKinney est une militante pour la justice sociale et l'égalité raciale. Bien qu'elle soit d'origine américaine, elle a exercé une influence significative sur les femmes caribéennes dans ses discours et ses actions.

Impact : En tant que militante et ancienne membre du Congrès américain, elle a inspiré de nombreuses femmes des Caraïbes à s'engager pour les droits humains, l'égalité et la lutte contre les oppressions systémiques.



Vénus Williams

(États-Unis)

Contribution : Bien qu'elle soit principalement connue pour sa carrière sportive, Vénus Williams est une figure emblématique de l'émancipation des femmes noires, notamment en raison de son travail pour promouvoir l'égalité salariale dans le tennis et sa lutte contre la discrimination.

Impact : En tant que modèle de réussite et de lutte contre les inégalités de genre, elle a inspiré de nombreuses femmes de la Caraïbe et au-delà à se battre pour leurs droits et à s'impliquer dans des causes sociales.



Paulette Nardal

(Martinique)

Contribution : Intellectuelle et féministe antillaise, Paulette Nardal a été l'une des premières à introduire les idées féministes dans le contexte antillais. Elle a été une des fondatrices du mouvement des Nègresses de France dans les années 1930.

Impact : Paulette Nardal a contribué à la conscientisation des femmes antillaises et a posé les bases du féminisme décolonial en Martinique, en mettant l'accent sur les intersections entre le racisme, le sexisme et le colonialisme.

Maryse Condé

(Guadeloupe)

Contribution : Écrivaine et intellectuelle, Maryse Condé a exploré les rapports de genre, la décolonisation et la condition des femmes antillaises dans ses romans. Elle est une figure centrale dans la littérature caribéenne féministe.

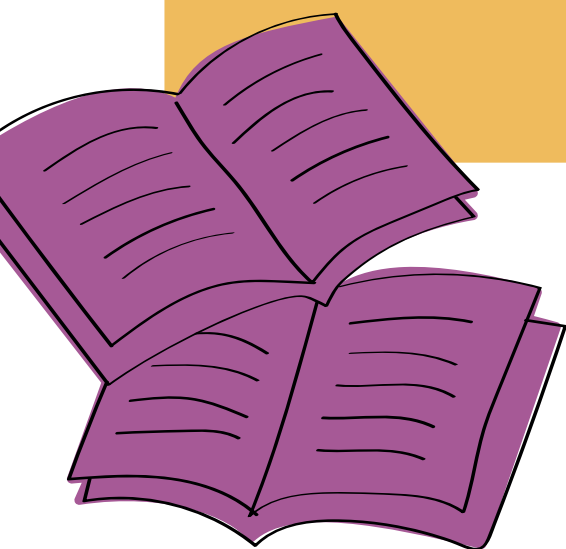
Impact : Ses ouvrages, comme Ségou et La Migration des Cœurs, ont servi de point de départ pour des discussions sur l'identité féminine et la résistance contre l'oppression patriarcale et coloniale.



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

BIBLIOGRAPHIE:

- **Bell Hooks**, Ain't I a Woman?, 1981
- **Kimberlé Crenshaw**, Demarginalizing the Intersection of Race and Sex, 1989
- **Françoise Vergès**, Un féminisme décolonial, 2019
- **Rokhaya Diallo**, Ne reste pas à ta place !, 2019
- **Emilie Hache**, Reclaim : Recueil de textes écoféministes, 2016
- **Judith Butler**, Trouble dans le genre, 1990
- **Paul B. Preciado**, Un appartement sur Uranus, 2019



C/ATELIER

FÉMINISME APRÈS 2010

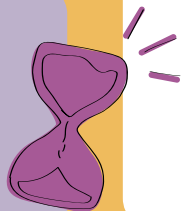


352

NOM DE L'ACTION
«**LES COURANTS
FÉMINISTES
CONTEMPORAINS**»

DURÉE DE L'ATELIER

1H30



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

OBJECTIFS

Sensibiliser les jeunes aux différents courants du féminisme après 2010 (féminisme intersectionnel, féminisme numérique, #MeToo, féminisme décolonial, etc.).

PROGRAMME

10 MIN

INTRODUCTION

25 MIN

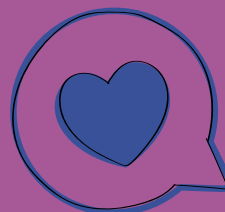
RÉPARTITION DES GROUPES ET PRÉPARATION

30 MIN

PRÉSENTATIONS DES GROUPES

15 MIN

DÉBAT COLLECTIF

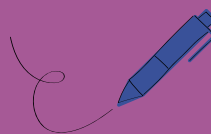


INTRODUCTION



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Présentation rapide des objectifs de l'atelier et **explication des courants féministes contemporains**.

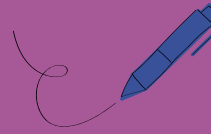
COMMENTAIRES

RÉPARTITION DES GROUPES ET PRÉPARATION



TEMPS

25 MIN



MATÉRIEL

**CARTES OU PAPIERS
AVEC LE NOM DE
CHAQUE COURANT
FÉMINISTE**

(ex. : féminisme
intersectionnel, #MeToo,
féminisme décolonial, etc.)

**DOCUMENTS OU
RESSOURCES DE
BASE SUR CHAQUE
COURANT**

(articles, vidéos, citations,
etc.)

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Diviser les jeunes en **groupes de 4-5** et attribuer à **chaque groupe un courant féministe spécifique**.

2

Fournir des **ressources et des documents pour chaque groupe** pour qu'ils puissent **préparer leur présentation**.

Les documents et ressources peuvent être pris dans la partie théorique ci-dessus ainsi que dans les ressources complémentaires en fin de séquence

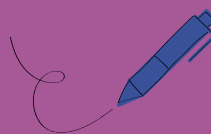
COMMENTAIRES

PRÉSENTATIONS DES GROUPES



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

**PAPIER, CRAYONS,
TABLEAUX OU
PAPERBOARDS/
PROJECTEUR ET
ÉCRAN**

pour la présentation
(si nécessaire)

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Chaque groupe **présente son courant, ses principes et des exemples d'initiatives ou de figures importantes** (environ 5-6 minutes par groupe).

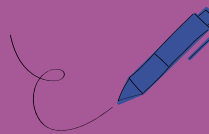
COMMENTAIRES

DÉBAT COLLECTIF



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Discussion ouverte sur les **différences et similitudes** entre les **courants**, et sur les **enjeux du féminisme** aujourd'hui.

2

Encourager **les questions et les échanges** entre les groupes.

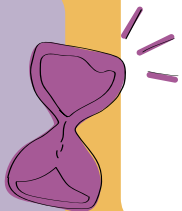
COMMENTAIRES

NOM DE L'ACTION

CRÉATION DE POSTERS / CAMPAGNES #METOO

DURÉE DE L'ATELIER

1H



LIEU



DATE

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES

INTERVENANT.ES

OBJECTIFS

Comprendre l'impact des mouvements sociaux comme #MeToo et leur influence sur la société.

PROGRAMME

10 MIN

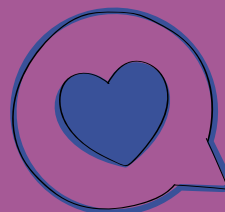
INTRODUCTION

35 MIN

CRÉATION DES POSTERS

15 MIN

PRÉSENTATION DES CAMPAGNES

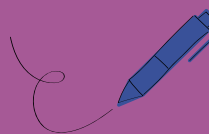


INTRODUCTION



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

Présenter brièvement le **mouvement #MeToo** et son impact sur la société, ainsi que son rôle dans la lutte contre le harcèlement sexuel.

COMMENTAIRES

CRÉATION DES POSTERS

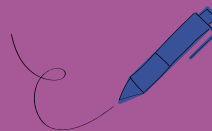
DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Demander aux élèves de **créer des affiches ou des campagnes** qui reprennent les **messages de solidarité et de lutte contre le harcèlement**.
- 2 Ils peuvent **s'inspirer de slogans** existants **ou en inventer** de nouveaux.
- 3 Encouragez-les à utiliser **des couleurs, des images et des symboles** pour renforcer leur message.



TEMPS

35 MIN



MATÉRIEL

FEUILLES DE PAPIER GRAND FORMAT OU SUPPORTS POUR CRÉER DES AFFICHES

(tableaux, cartons, etc.)

MARQUEURS, CRAYONS DE COULEUR, STYLOS, PINCEAUX ACCÈS À UN ORDINATEUR/ TABLETTE

pour rechercher des informations (facultatif)

PAPIER A4 POUR CRÉER DES CAMPAGNES FICTIVES

(si possible, création de réseaux sociaux fictifs)

PROJECTEUR OU ÉCRAN

pour afficher des exemples (facultatif)

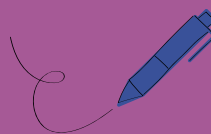
COMMENTAIRES

PRÉSENTATION DES CAMPAGNES



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Chaque groupe **présente son affiche/campagne** et **explique le message** présent dans leur création

2

Si possible, faites une petite exposition dans la classe pour **afficher les travaux** des élèves.

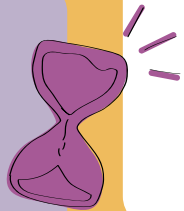
COMMENTAIRES

NOM DE L'ACTION

**JEU DE RÔLE :
«LE FÉMINISME DANS
LES MÉDIAS»**

DURÉE DE L'ATELIER

1H15



LIEU _____



DATE _____

NOMBRE DE PARTICIPANT.ES _____

INTERVENANT.ES _____

OBJECTIFS

Discuter du rôle des médias dans la représentation des femmes et du féminisme depuis 2010.

PROGRAMME

10 MIN

INTRODUCTION

20 MIN

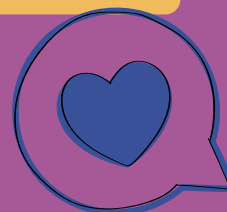
DISTRIBUTION DES EXTRAITS

30 MIN

JEU DE RÔLE

15 MIN

DÉBAT ET RÉFLEXION COLLECTIVE

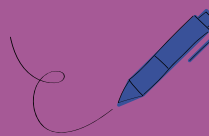


INTRODUCTION



TEMPS

10 MIN



MATÉRIEL

**EXEMPLES
D'ARTICLES,
PUBLICITÉS, CLIPS
MUSICAUX, IMAGES
OU EXTRAITS
VIDÉOS PRÉSENTANT
DES MESSAGES
FÉMINISTES OU
SEXISTES**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1 Présenter brièvement le rôle des médias dans la représentation des femmes et des questions féministes depuis 2010.

2 Montrer quelques exemples célèbres de représentation des femmes dans les médias.

Ex : Voir la séquence 4.2 B/Théorie - Hypersexualisation

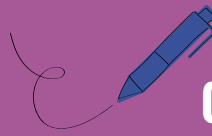
COMMENTAIRES

DISTRIBUTION DE SUPPORTS



TEMPS

20 MIN



MATÉRIEL

**COPIES DES EXTRAITS
POUR CHAQUE ÉLÈVE
OU GROUPE**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Diviser les élèves en **groupes de 3-4**.

2

Distribuer à chaque groupe des supports divers : **extraits d'articles, publicités ou clips musicaux**, et demander à chaque groupe de **discuter de l'image de la femme** qu'ils véhiculent, ainsi que de leur message féministe ou sexiste.

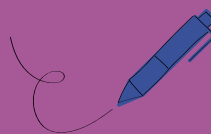
COMMENTAIRES

JEU DE RÔLE



TEMPS

30 MIN



MATÉRIEL

AUCUN

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

- 1 Chaque groupe doit **jouer un rôle** où l'un ou plusieurs de leurs membres **défendent ou critiquent un exemple donné parmi les extraits** précédemment utilisés.
- 2 Ils doivent **justifier leur position** avec des arguments en lien avec le féminisme (*par exemple, la manière dont la publicité exploite ou valorise les femmes*).

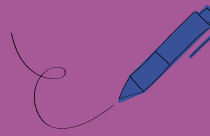
COMMENTAIRES

DÉBAT ET REFLEXION COLLECTIVE



TEMPS

15 MIN



MATÉRIEL

**TABLEAU,
PAPERBOARD
OU PROJECTEUR
POUR NOTER LES
POINTS CLÉS
PENDANT LE DÉBAT**

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

1

Discussion en plénière sur les exemples analysés et les conclusions des groupes.

2

Réflexion sur l'évolution de la représentation des femmes dans les médias depuis 2010 et la manière dont cela impacte la société.

COMMENTAIRES

Ce guide a été réalisé par les équipes du **Trois Lieu**, un espace féministe situé en plein cœur de Fort-de-France, en Martinique, et conçu comme un **laboratoire d'égalité pour offrir aux femmes un cadre sécurisé et sécurisant**. Il est porté par :

- **D'Antilles et D'Ailleurs (DA&DA)** : ONG féministe engagée dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles et la coopération caribéenne ;
- **Le Mouvement du Nid – Martinique** : association féministe engagée contre les causes et conséquences du système prostitueur.

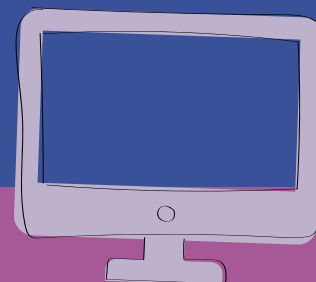


Ce projet a été cofinancé par le **Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance – Martinique**.

CONTACT

SITE INTERNET :

<https://www.dantillesetdailleurs.org/le-trois-lieu/>



RÉSEAUX SOCIAUX :

-  [@ dantillesetdailleurs](#)
-  [D'Antilles & D'Ailleurs](#)
-  [D'Antilles & D'Ailleurs](#)
-  [@ mouvementdunid_martinique](#)
-  [Mouvement du Nid Martinique](#)

