

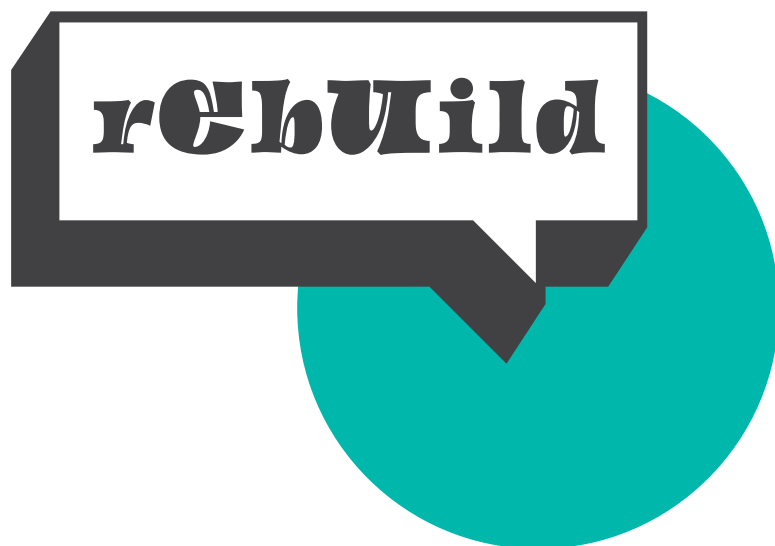
rebuild



Manuel de la jeunesse



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Manuel de la jeunesse

WP3 - O3.2



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

624760-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG

Table des matières

Introduction	5
Guide succinct sur la conception et la mise en œuvre des projets	7
Le cycle d'un projet : étapes et conseils pour la conception et la mise en œuvre	7
Outils de gestion et de mise en œuvre de projets	15
Guide sur les campagnes de sensibilisation aux réseaux sociaux	24
Comment créer une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux ?	24
Comment créer un VLOG ?	31
Comment réaliser une vidéo réussie ?	32
Exemples de campagnes de sensibilisation en ligne inspirantes	32
Outils en ligne pour la conception de projets, la mise en œuvre et les campagnes	35
Méthodologies innovantes et meilleures pratiques dans les organisations locales en Europe	39
De Lituanie	40
De Grèce	45
From Cyprus.....	48
D'Espagne	52
D'Italie	55
Références	61



Introduction

Bienvenue au projet Rebuild, et félicitations pour faire partie de la réponse à la régénération sociale.

La pandémie de COVID-19 a affecté de manière centrale toutes les sphères du bien-être mental, social et professionnel des jeunes. Malgré ce sentiment général de perte et de désespoir, les jeunes communautés comme la vôtre à travers l'Europe ont une fois de plus prouvé leur résilience et leur capacité à créer et à aller de l'avant.

Le projet Rebuild visait à renforcer les capacités des jeunes comme vous et à leur donner les moyens de jouer un rôle clé dans l'amélioration de leurs communautés en les dotant des compétences et des outils nécessaires pour créer, concevoir et mettre en œuvre des projets sociaux et environnementaux.

Il comprend:

- A. Un guide succinct sur la conception, la mise en œuvre et la diffusion des projets.
- B. Un guide sur l'utilisation des médias sociaux et des outils innovants pour la création de campagnes de sensibilisation.
- C. Méthodologies innovantes et meilleures pratiques d'organisations locales à travers l'Europe.



Guide succinct sur la conception et la mise en œuvre des projets

Afin de vous aider à concevoir, mettre en œuvre et diffuser toute initiative menée par des jeunes, nous avons élaboré ce petit guide sur la conception et la mise en œuvre de projets. Il couvre l'ensemble du cycle d'un projet, offrant des conseils et des outils utiles que vous pouvez utiliser à chaque étape. Nous avons essayé de simplifier certains concepts et procédures techniques, afin de vous permettre de créer des projets complets et cohérents.

Il comprend:

1. Les étapes que vous devez suivre pour concevoir, mettre en œuvre, diffuser et évaluer un projet. Les outils mentionnés ici sont expliqués plus en détail dans la section ci-dessous.
2. Une collection d'outils que vous pouvez utiliser pendant une ou plusieurs de ces étapes.

Le cycle d'un projet : étapes et conseils pour la conception et la mise en œuvre

En tant que jeune chef de projet, il est important que vous vous familiarisiez avec un cadre de base sur lequel la plupart des chefs de projet s'appuient : la gestion du cycle de projet. La gestion du cycle de projet est le cycle d'actions qui vous permettra de passer de l'idée à sa réalisation et à son évaluation. Elle garantit que toutes les activités et procédures sont pertinentes, cohérentes et durables..

Programmation

La première étape de tout projet est la programmation. La programmation est le moment où vous:

1. Définissez les objectifs et les stratégies à long terme de votre groupe ou de votre organisation.
2. Examinez les objectifs et les stratégies à long terme des donateurs et des organismes de financement qui pourraient soutenir vos idées
3. Examinez le contexte dans lequel vous opérez et identifiez les principaux problèmes, besoins et opportunités.

Essayez de répondre à des questions telles que :

- Sur quels types de sujets voulez-vous travailler à long terme ? (Environnement, inclusion des personnes handicapées, violence sexiste, etc.)
- Quels types de problèmes voyez-vous dans votre contexte ?
- Quels sont les objectifs de votre organisation à long terme pour résoudre ces problèmes ? - Quels sont les donateurs qui soutiennent les projets sur ces sujets ?
- Quels sont leurs objectifs ? Quels types d'actions soutiennent-ils spécifiquement ?

Pourquoi cette phase est-elle importante ? Parce que pour mettre en œuvre des initiatives réussies, vous devrez trouver des liens entre vos objectifs à long terme, ceux des organismes de financement qui pourraient vous soutenir, et les besoins du contexte dans lequel vous travaillez. Sinon, votre projet risque de ne pas être financé ou de ne pas être pertinent pour les personnes avec lesquelles vous travaillez. Cette phase initiale vous aidera également à rechercher et à trouver les bonnes opportunités de financement pour votre organisation.

Dans le cas du projet Rebuild, le partenaire du projet a joué le rôle de “l’organisme de financement” qui souhaitait soutenir “des initiatives de solidarité sociale ou de style de vie vertes menées par des jeunes”. Vous avez ensuite examiné votre contexte et identifié quelques problèmes principaux. Enfin, vous avez examiné vos propres intérêts et objectifs et choisi un sujet principal lié au mode de vie vert ou à la solidarité sociale. Vous avez alors entamé la phase suivante : l’identification de votre idée de projet.

Conseils:

- En lisant les stratégies et les documents des organismes de financement, recherchez des concepts et des mots-clés que vous pourriez vouloir inclure dans votre projet. Les principaux organismes de financement sont
 - ◇ Les organismes internationaux (par exemple, l’ONU).
 - ◇ Organismes européens (par exemple, la Commission européenne).
 - ◇ Agences nationales
 - ◇ Ministères nationaux
 - ◇ Administrations régionales
 - ◇ Administrations locales
 - ◇ Fondations privées, instituts et autres organisations.

Recherche documentaire ; questionnaires, entretiens, groupes de discussion, les quatre quadrants.

Identification

La deuxième phase de la gestion du cycle du projet est l'identification. C'est le moment où vous identifiez l'idée centrale de votre projet.

1. Identifier les besoins et les objectifs : Vous commencez par examiner de plus près les besoins et les objectifs identifiés lors de la phase précédente. En supposant que vous ayez pu identifier de nombreux besoins et objectifs, vous choisirez dans cette phase ceux que vous souhaitez aborder avec cette initiative spécifique.
2. Réflexion sur les solutions : vous réfléchissez ensuite aux solutions possibles qui vous aideront à répondre à ces besoins et à atteindre vos objectifs.
3. Définir l'idée : choisissez l'une des solutions possibles en fonction des critères d'innovation, de faisabilité et de pertinence, et rédigez-la en une phrase.

Mon idée est de.....

Dans le but de

Dans le contexte de

💬 Conseils:

- Il est important de choisir une idée qui intéresse les membres du groupe. Le choix d'un sujet présentant un véritable intérêt est crucial en termes de motivation, ce qui aura un impact sur le résultat du projet à bien des égards. Cartographier les problèmes ensemble et trouver le dénominateur commun est le sous-sol de la maison que vous construisez ensemble.
- N'oubliez jamais de partir de l'analyse du contexte et de la définition des objectifs, et non des activités. C'est tentant, mais parfois, même si vous aviez une très bonne idée, elle pourrait ne pas correspondre aux exigences de l'appel ou aux besoins des groupes cibles. Vous pouvez éviter cela en laissant vos idées venir de ces besoins plutôt que l'inverse.

Recherche documentaire ; recherche qualitative et quantitative ; les quatre quadrants ; analyse AFOM ; brainstorming, cartographie de l'esprit, les quatre quadrants, inspiration par l'action.

Formulation

Une fois que vous avez identifié votre idée de projet, vous pouvez commencer à la formuler. La phase de formulation est celle au cours de laquelle vous définissez tous les détails de votre projet. Bien que chaque projet soit différent et que chaque demande de financement soit différente, il existe certains éléments fondamentaux communs à tous les projets:

1. **Objectif général :** Il s'agit du grand objectif du projet, qui doit déjà être défini de manière générale. Il s'agit de l'avantage à long terme que le projet contribuera à atteindre, mais qu'il ne pourra pas atteindre seul.

Ex. Prévenir et contraster la violence à l'égard des femmes (votre projet peut contribuer à prévenir et contraster la violence à l'égard des femmes, mais cela ne suffira pas à la résoudre).

2. **Objectifs spécifiques :** Ce sont les objectifs directs du projet et ils sont SMART (spécifique, mesurable, réalisable, pertinent, limité dans le temps - voir section outils). Ils sont généralement formulés à l'infini : "Développer", "Créer", "Renforcer", etc.

Ex : Créer un programme de formation sur l'art-thérapie pour les professionnels travaillant dans les centres antiviolence ; Améliorer les compétences des professionnels travaillant dans les centres antiviolence. (Votre projet permettra d'atteindre directement ces objectifs et vous mesurerez cette réalisation)

3. **Analyse du contexte :** Dans l'analyse du contexte, vous formulez les besoins que vous avez identifiés dans votre contexte afin de prouver la pertinence de votre initiative.

Ex : e personnel des centres antiviolences ne reçoit pas de formation professionnelle spécifique au delà d'un diplôme en sciences de l'éducation ; les thérapies expressives telles que l'art-thérapie ne sont connues que par 2% du personnel des centres antiviolences.

4. **Cible :** Il s'agit de la description des caractéristiques des groupes que vous allez impliquer, des moyens par lesquels vous allez les impliquer et des bénéfices

qu'ils en retireront. Les groupes cibles peuvent être directs (directement touchés par l'action) ou indirects (indirectement touchés par l'action).

Ex : direct : professionnels travaillant dans des centres antiviolenances ; indirect : femmes ayant survécu à la violence. (Votre projet n'impliquera pas directement les femmes ayant survécu à la violence car vous ne travaillerez qu'avec les professionnels, mais elles seront tout de même touchées par les actions de votre projet).

- 5. Groupe/partenariat :** Il s'agit de la description des membres du groupe (si vous êtes un groupe de personnes) ou du partenariat (si vous êtes un groupe d'organisations) et de la répartition des rôles entre eux montrant comment ils sont cohérents et complémentaires.

Ex : un art-thérapeute ; un expert en formation d'adultes ; un expert en prévention de la violence domestique.

- 6. Activités :** Ce sont les actions qui vous permettront d'atteindre vos objectifs et de réaliser vos résultats. Elles comprennent la préparation, la mise en œuvre, l'évaluation et le partage des résultats.

Ex : (1) Formulation du programme de formation ; (2) Création d'outils et de matériels pédagogiques ; (3) Test du programme dans deux centres anti-violence ; (4) Collecte des retours d'expérience ; (5) Perfectionnement des outils sur la base des retours des participants au pilote ; (6) Communication et diffusion des résultats.

- 7. Methodologies:** Méthodologies : ce sont les moyens par lesquels vous allez mettre en œuvre les activités.

Ex : art-thérapie

- 8. Resources:** Il s'agit de votre budget, de la manière dont vous allez allouer les ressources, et il doit être cohérent et efficace.

Ex : coûts du personnel, coûts d'impression, coûts de location.

- 9. Résultats :** Ce sont les réalisations de votre projet. Ils sont mesurés par des indicateurs qualitatifs (ex : participation, satisfaction, engagement, amélioration) et quantitatifs (ex : nombre de participants, temps, pourcentage). Ils reflètent vos objectifs spécifiques et sont généralement formulés avec un participe passé : "Développé", "Créé", "Renforcé", etc.

Ex : Création d'un programme de formation de 10 modules sur l'utilisation de l'art-thérapie dans les centres anti-violence ; Renforcement des compétences de 15 travailleuses dans 2 centres anti violence.

🗨️ Conseils:

- Une fois que vous aurez une première ébauche de la formulation de votre projet, vous devrez vous assurer qu'il est cohérent et que la boucle est bouclée : chaque activité vise à atteindre les résultats ; les résultats reflètent vos objectifs, vos objectifs répondent aux besoins de la cible ; le groupe possède les compétences nécessaires pour mettre en œuvre les activités et utiliser les méthodologies ; les méthodologies sont appropriées ; les ressources sont nécessaires et suffisantes.
- Lorsque vous planifiez vos activités, vous devez également les insérer dans un calendrier à l'aide d'un diagramme de Gantt (cf. Outils).
- Dans les activités, n'oubliez pas la communication et la diffusion ! Vous voudrez faire connaître au plus grand nombre de personnes possible les grandes réalisations de votre projet.

➡ Outils

Tableau des objectifs SMART ; diagramme de Gantt, les quatre quadrants.

Fiancement

Une fois que vous avez formulé votre projet, vous pouvez le présenter à un organisme de financement pour qu'il soit évalué et financé. Comme nous l'avons mentionné, chaque procédure de demande est différente. Vous devrez donc adapter la formulation de votre projet aux exigences de la demande spécifique. Si votre projet est financé, vous pouvez passer à l'étape suivante du cycle, sinon vous devrez revenir à la phase de programmation et voir comment vous pouvez améliorer votre idée.

Dans le cas de Rebuild, les équipes de jeunes n'ont pas eu besoin de faire une demande de financement, néanmoins la formulation du projet devait être complète et cohérente afin de pouvoir passer à la phase de mise en œuvre.

➡ Conseils:

- Les erreurs les plus courantes lors d'une demande de financement sont:
 - ❖ S'écarter des priorités de l'organisme de financement ou de l'appel.

- ◇ Ne pas répondre clairement aux besoins aux groupes cibles identifiés.
- ◇ Commencer par les activités au lieu de les déduire des objectifs.
- ◇ Pas d'applications cohérentes. La boucle n'est pas bouclée.
- Il existe des organisations et des sites web qui collectent et publient des listes d'appels ouverts. Faites une recherche rapide en ligne et vérifiez s'ils ont une lettre d'information à laquelle vous pouvez vous inscrire pour recevoir des mises à jour sur les possibilités de financement disponibles.

➔ Outils

Modèle de formulation de projet

Mise en œuvre

Une fois que votre projet a été approuvé, vous pouvez commencer à mettre en œuvre les activités. Cette phase sera plus facile si vous avez planifié votre projet de manière cohérente et claire lors de la phase de formulation. Votre tâche dans cette phase sera de vous assurer que toutes les activités du projet sont organisées comme prévu. Bien sûr, entre le moment où vous avez formulé le projet et celui où vous le mettez en œuvre, certaines conditions peuvent avoir changé. Vous devrez donc trouver comment mettre en œuvre toutes les activités d'une manière qui soit toujours pertinente pour les groupes cibles, mais sans vous écarter de votre plan initial.

💬 Conseils:

- Prenez soin de la dynamique de groupe : établissez ensemble quelques règles autour du respect mutuel, de la confidentialité, du respect des temps et des délais. Établissez la manière dont vous allez partager les informations en interne : chats de groupe, courriels, disque partagé, etc. Il est important dans un groupe d'établir et de maintenir la confiance tout au long du projet, alors trouvez toujours le temps de permettre à chacun d'exprimer son sentiment et ses opinions, de poser des questions et de fournir des commentaires, afin de vous assurer que toutes les actions du projet sont le résultat d'une coopération fructueuse et positive.
- N'oubliez jamais que toutes les activités comportent trois phases - préparation, mise en œuvre, évaluation. La phase de préparation est très importante. Si

vous arrivez bien préparé, la phase de mise en œuvre consistera ensuite à suivre le plan et à l'ajuster en fonction des événements.

- Surveillez les progrès réalisés à l'aide de votre diagramme de Gantt. C'est un outil très crucial pour tous les chefs de projet, car il vous donne une vue d'ensemble du projet dans le temps. Célébrez les petites victoires et les réalisations intermédiaires pour maintenir la motivation ! La diffusion est très importante lorsque vous mettez en œuvre un projet. Les gens devront être informés et engagés dans votre action pour qu'elle ait un réel impact. Consultez la section suivante sur les campagnes pour voir comment vous pouvez faire campagne autour des sujets et des idées de votre projet.
- Évaluez vos activités et vos résultats tout au long du projet. L'évaluation pendant votre projet vous permettra de mieux comprendre comment il se déroule réellement, et comment vous et votre équipe vous en sortez, comment les groupes cibles réagissent aux activités. Une évaluation à mi-parcours vous permettra de savoir si vous êtes sur la bonne voie, et vous aidera à voir les points que vous pouvez améliorer. Elle doit s'adresser à la fois à votre équipe et aux groupes cibles pour s'assurer que les activités sont toujours pertinentes et utiles pour eux, et les adapter en conséquence si nécessaire. Elle peut vous aider à prendre conscience des risques éventuels et des mesures à prendre pour les éviter. Vous pouvez utiliser des questionnaires ou des questions ouvertes à la fin de chaque activité et réunion.

⇒ Outils

Questionnaires, Entretiens, Diagramme de Gantt.

Évaluation

Comme vous l'avez peut-être remarqué, l'évaluation intervient tout au long de la mise en œuvre du projet. Cependant, le moment le plus important où vous devrez évaluer votre projet est à la fin. Vous examinez les résultats de votre projet et vérifiez si vous les avez atteints. L'évaluation sera exigée par votre organisme de financement, mais elle sera également un outil d'apprentissage crucial pour vos actions futures. Qu'est-ce qui a fonctionné ? Quels enseignements avez-vous tirés ? Que voudriez-vous changer à l'avenir ? Les réponses à ces questions vous aideront à ajuster la première phase du nouveau cycle de gestion de projet (programmation), et à continuer à améliorer vos actions de manière générative. Dans cette phase, vous vous référerez aux indicateurs (qualitatifs et quantitatifs) inclus dans vos

résultats.

Conseils

Votre guide dans cette phase sont les indicateurs quantitatifs et qualitatifs que vous avez inclus dans la formulation de vos résultats (voir phase de formulation). Vous pouvez utiliser des entretiens et des questionnaires pour les mesurer.

Outils

Questionnaires, interviews, modèles d'évaluation.

Outils de gestion et de mise en œuvre de projets

Dans cette section, vous trouverez une brève description des outils mentionnés dans la section précédente.

Recherche documentaire

La recherche documentaire consiste à rechercher des informations qui ont déjà été recueillies par d'autres personnes. Elle est également définie comme une recherche secondaire car vous ne recueillez pas de données directement auprès des groupes cibles par le biais d'entretiens et de groupes de discussion. Elle se fait principalement par le biais de livres et de recherches sur Internet.

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes:

- Programmation : recherche des documents stratégiques des donateurs ; recherche sur le contexte (caractéristiques, besoins).
- Identification : recherche sur le contexte (caractéristiques, besoins)
- Financement : recherche d'opportunités de financement

Questionnaires

Les questionnaires sont les principaux outils de recherche car ils permettent de recueillir des données directement auprès des personnes. Il s'agit d'ensembles fixes de questions que vous pouvez utiliser pour recueillir des données quantifiables (ex : nombre de personnes qui pensent que quelque chose est utile). La plupart

des questions sont donc des questions à choix multiples ; des questions de type vrai/faux ou oui/non ; des classements (ex : de 1 - fortement en désaccord à 5 - fortement d'accord. Elles peuvent également inclure des questions ouvertes, mais elles sont généralement limitées.

Il existe des outils en ligne utiles que vous pouvez utiliser pour créer des questionnaires, comme Google Form ou SurveyMonkey. Ce sont les outils de recherche primaire les plus faciles à utiliser lorsque vous souhaitez atteindre de grands groupes de personnes ou lorsque vous souhaitez en déduire des statistiques.

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes:

- Programmation : contextes de recherche (besoins)
- Identification : contextes de recherche (besoins)
- Mise en œuvre : évaluation des activités et de la réalisation des résultats du projet - Évaluation : évaluation de la réalisation des résultats du projet

Entretiens

Comme les questionnaires, les entretiens sont des données de recherche primaires. Contrairement aux questionnaires, ils comprennent principalement des questions ouvertes, auxquelles il n'est pas possible de répondre par oui ou par non, et peuvent donc vous aider à explorer les opinions et les attitudes des gens (ex : ce que les gens pensent qui pourrait être amélioré dans une activité). Ces entretiens peuvent être réalisés en personne, par téléphone ou par vidéoconférence. Lorsque vous planifiez l'entretien, veillez à le faire de manière cohérente et progressive, en commençant par les questions les plus faciles et en incluant les questions les plus difficiles par la suite, pour conclure à nouveau par des questions faciles.

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes:

- Programmation : contextes de recherche (besoins)
- Identification : contextes de recherche (besoins)
- Mise en œuvre : évaluation des activités et de la réalisation des résultats du projet - Évaluation : évaluation de la réalisation des résultats du projet

Groupe de discussion

Les groupes de discussion sont également une forme de recherche primaire. Ils impliquent des groupes de 8 à 12 personnes. Un modérateur anime la discussion

sur la base de quelques questions directrices et un autre opérateur enregistre les réponses. Les groupes de discussion vous permettent également de voir le langage corporel et l'interaction entre les personnes sur un certain sujet.

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes:

- Programmation : contextes de recherche (besoins)
- Identification : contextes de recherche (besoins)
- Évaluation : évaluation de la réalisation des résultats du projet

Analyse AFOM

L'objectif de l'analyse AFOM est d'identifier les zones à risque ainsi que les facteurs contrôlables auxquels vous devez prêter attention. Il s'agit d'un moyen simple et rentable de réfléchir et de planifier votre projet. Les opportunités et les menaces représentent des facteurs externes qui affectent votre projet et sur lesquels vous n'avez aucun contrôle. Forces et faiblesses La réalisation d'une analyse AFOM peut vous aider à produire de nouvelles idées pour vous aider à tirer parti de ce que vous et votre équipe faites le mieux et des opportunités potentielles qui pourraient se présenter. Une analyse AFOM vous aide également à prendre conscience des faiblesses et des menaces potentielles qui pèsent sur votre projet, afin que vous puissiez vous en défendre. Lorsque vous comprenez parfaitement les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de votre projet, vous êtes en mesure de planifier une stratégie de réussite qui tient compte des quatre facteurs suivants.

Atouts Que faites-vous de bien ?	Faiblesses Qu'est-ce qui doit être amélioré ?
Opportunités Quelles sont les opportunités présentes ?	Menaces Quels sont les obstacles auxquels vous êtes confrontés / pourriez être confrontés ?

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes :

- Programmation : pour observer le contexte interne et externe
- Identification : pour observer le contexte interne et externe
- Formulation : identifier les liens manquants
- Évaluation : pour évaluer les résultats

Les quatre quadrants

Variante de l'analyse AFOM, le tableau suivant vous aidera à observer et à organiser les informations dont vous disposez sur le contexte:

- Interne : Les compétences que vous possédez déjà (mes talents) et ce que vous aimeriez apprendre (mes intérêts).
- Externe : Quels sont les problèmes que vous reconnaissez (les problèmes du monde) et comment vous pourriez les résoudre.

Mes talents (OBSERVATION INTERNE) Les choses que je peux faire/les choses que je sais faire	Mes centres d'intérêt (OBSERVATION INTERNE) Ce que j'aimerais apprendre davantage
Les problèmes du monde (OBSERVATION EXTERNE) Les problèmes que je vois dans la communauté qui m'entoure	Mes désirs (OBSERVATION EXTERNE) Quelques solutions aux problèmes que je vois autour de moi

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes :

- Programmation : définition des objectifs et reconnaissance des besoins
- Identification : définition des objectifs et reconnaissance des besoins
- Formulation : définition des objectifs et reconnaissance des besoins

Inspiration d'actions

Rassemblez des idées intéressantes mises en œuvre par d'autres organisations pour vous motiver et vous inspirer ! Action Inspiration a été l'une de nos premières étapes dans le projet Rebuild. Nous avons rassemblé quelques initiatives inspirantes de nos différents pays liées au mode de vie vert et à l'inclusion sociale afin d'identifier et de mettre en avant les bonnes pratiques. Vous pouvez les trouver à la fin de ce guide. Nous vous encourageons à faire de même : regardez autour de vous dans votre contexte et rassemblez quelques exemples d'actions inspirantes, ce sera une source de motivation pour votre groupe ! Vous pouvez également inviter des activistes, des membres de mouvements locaux à partager leurs expériences et leurs luttes et à donner des conseils et des astuces à votre groupe.

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes :

- Identification : pour trouver des idées de projet

Brainstorming

Le brainstorming est une technique de créativité de groupe visant à recueillir des idées autour d'un certain sujet.

Il s'agit de focaliser l'attention sur un sujet résumé par un mot (ex : mode de vie vert) et de lancer des idées, des mots et d'autres liens autour de ce sujet. Après avoir lancé toutes vos idées sur ce sujet, vous devez les regrouper et/ou sélectionner celles qui vous semblent les plus intéressantes. Ensuite, vous pouvez poursuivre la discussion autour des questions de faisabilité, de pertinence, d'innovation, et voter au sein de votre groupe l'idée que vous souhaitez mettre en œuvre. Vous pouvez faire un brainstorming en utilisant des tableaux, des tableaux de conférence ou des cartes mentales :

Sujet 1	Sujet 2	Sujet 3
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes :

- Identification : pour trouver des idées de projet

Tableau des objectifs SMART

Le tableau suivant vous aidera à formuler les objectifs SMART :

Spécifique	L'objectif est clairement énoncé, de sorte que toute personne qui le lit peut comprendre ce qui sera fait et qui le fera. Définissez ce que vous attendez Déterminez qui le fera Détail de la responsabilité Utilisez autant que possible des verbes d'action, exprimant une action physique ou mentale. Fournissez suffisamment de détails - cela dépend de l'objectif mais doit être suffisant pour être clair.
Mesurable	L'objectif comprend la manière dont l'action sera mesurée. Mesurer vos objectifs vous aide à déterminer si vous faites des progrès. Elle vous permet de rester sur la bonne voie et de respecter le calendrier. Déterminez comment vous saurez que l'objectif a été atteint - il s'agit généralement de la quantité mais aussi de la qualité (par exemple, "80 % des participants sont d'accord ou tout à fait d'accord sur le formulaire de retour d'information").
Réalisable	L'objectif est réaliste compte tenu des réalités rencontrées dans la communauté et peut être atteint dans le temps imparti au projet. Fixer des objectifs raisonnables permet de mettre le projet sur la voie du succès. Assurez-vous que vous disposez du temps, de la main-d'œuvre, des ressources et de l'autorité nécessaires pour atteindre l'objectif. Considérez s'il peut y avoir des facteurs hors de votre contrôle
Pertinent	Un objectif pertinent a du sens. Il correspond au but de la subvention, aux besoins des groupes cibles et à la vision du projet. L'objectif vous aide à atteindre le but de la subvention. L'objectif est aligné sur les scores de l'évaluation de l'état de préparation de la communauté.
Limité dans le temps	Every objective has a specific timeline for completion. Specify when the objective should be completed Include time-lined benchmarks for long-range goals and all objectives

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes:

- Formulation : pour formuler les objectifs spécifiques de votre projet

Modèle de formulation du projet

Le tableau suivant vous aidera à formuler votre projet dans toutes ses sections:

Pourquoi	Objectif général	Quel est le macro-objectif auquel je veux contribuer par ce projet? Quels avantages à long terme produira-t-il? Qu'est-ce qui nous motive à le faire? Pourquoi est-ce important pour nous?
	Objectifs spécifiques	Quels sont les objectifs que le projet poursuit directement? Que voulons-nous atteindre par le biais des activités du projet? Ces objectifs doivent être SMART: spécifiques, mesurables, réalisables, réalistes et temporels.
Où?	Contexte	Dans quel contexte (physique et social) agissons nous? Y a-t-il des limites imposées par le contexte.
Qui?	Groupe/Partenariat	Qui sommes-nous et que pouvons-nous faire? Y a-t-il des compétences que nous n'avons pas ? Qui est responsable de quoi? Comment répartir les rôles?
	Groupes cibles	Qui voulons-nous atteindre avec ce projet ? Qui bénéficiera indirectement de notre projet ? Qui sera marginalement impliqué ?
Quoi?	Activités	Quelles actions vais-je entreprendre pour atteindre mon objectif ? Quelles sont les étapes que je dois franchir ?
	Méthodologies	Quelles méthodologies vais-je utiliser dans la mise en œuvre de mes activités ?
	Résultats	Qu'attendons-nous des activités réalisées ? Compétences obtenues, matériaux produits, etc.
	Ressources	De quels matériaux et/ou ressources humaines avons-nous besoin pour réaliser les activités ?
Quand?	Délai d'exécution	Quel est le planning général du projet ? (début et fin)

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes :

- Formulation : pour formuler toutes les sections du projet.
- Mise en œuvre : pour suivre l'évolution de votre activité et l'obtention des résultats. Diagramme de Gantt

Le diagramme de Gantt est un outil de base de la gestion de projet. Dans la ligne supérieure, vous avez les mois de mise en œuvre du projet (M1, M2, M3, etc.), qui peuvent également être divisés en semaines si votre projet est plus court. Dans la première colonne, vous avez la liste de vos activités. Chaque activité peut être divisée en phases plus petites (préparation, mise en œuvre, évaluation par exemple). Vous coloriez ensuite chaque mois au cours duquel cette activité spécifique est mise en œuvre.

Ce qui suit est un exemple que vous pouvez également copier et modifier pour votre propre initiative.

Activité	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
Gestion de projet									
Formulation du programme de formation ;									
Création d'outils et de matériels pédagogiques									
Test du programme dans deux centres anti-violence ;									
Collecte de commentaires sur l'expérience ;									
Ajustement des outils sur la base du retour d'information des participants au projet pilote ;									
Communication et diffusion des résultats.									

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes :

- Formulation : pour créer le calendrier prévu de vos activités.
- Mise en œuvre : pour suivre l'évolution de vos activités.
- Évaluation : pour évaluer l'atteinte de vos résultats qui sont également basés sur la mise en œuvre des activités en temps voulu.

Modèle d'évaluation interne

Il existe de nombreuses façons d'évaluer un projet. Ce qui suit est un modèle d'évaluation interne finale et à mi-parcours : l'évaluation que l'équipe fait elle-même du projet. Vous devez l'adapter à votre projet et au moment du projet que vous administrez à l'équipe.

NOM DU PROJET	
DATE ET HEURE DE LA RÉUNION	
SYSTÈME D'ÉVALUATION: 1 - FORTEMENT EN DÉSACCORD, 2 - EN DÉSACCORD, 3 - NEUTRE, 4 - D'ACCORD, 5 - FORTEMENT D'ACCORD - INDIQUEZ LA COTE APPROPRIÉE	
QUESTIONS	ÉVALUATION
1. Le plan du projet a été bien défini et communiqué dès le début.	
2. Les objectifs initiaux du projet étaient clairs.	
3. Les ressources allouées étaient adéquates pour atteindre nos objectifs.	
4. Le planning initial du projet était réaliste.	
5. Notre équipe de projet a bien travaillé ensemble.	
6. Notre équipe a travaillé efficacement avec les groupes cibles.	
7. Nous avons atteint les résultats du projet que nous souhaitions.	
Expliquez pourquoi ou pourquoi pas:	
8. Qu'est-ce qui a bien fonctionné dans ce projet?	Réponse ouverte
9. Quel aspect du projet a été le plus difficile?	Réponse ouverte
10. Quel a été l'aspect le plus satisfaisant du projet?	Réponse ouverte
Commentaires supplémentaires :	

Dans le cycle d'un projet, il est utilisé principalement dans les phases suivantes :

- Mise en œuvre : pour évaluer l'avancement du projet tout au long de sa mise en œuvre.
- Évaluation : pour évaluer l'avancement du projet à la fin.

Guide sur les campagnes de sensibilisation aux réseaux sociaux

Ce qui suit est un petit guide sur l'utilisation des médias sociaux et d'autres outils innovants pour la création de campagnes de sensibilisation pour la promotion d'initiatives locales menées par des jeunes.

Comment créer une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux ?

Votre initiative locale menée par des jeunes sur le mode de vie écologique ou la solidarité sociale peut être un exemple pour d'autres personnes, et une occasion de sensibiliser aux questions sociales ou environnementales qui vous tiennent à cœur. Pendant que vous travaillez avec votre équipe sur votre initiative de jeunes, vous pouvez également mener une campagne de sensibilisation sur les thèmes de votre projet tout en communiquant les développements du projet aux autres jeunes.

Plus qu'une campagne d'information ou une présentation en classe, une campagne de sensibilisation cherche à transmettre un message fort et clair, qui reste dans la mémoire, sensibilise et change les comportements.

Ce qui suit est un guide étape par étape pour la création d'une campagne simple sur les médias sociaux afin de promouvoir votre initiative.

Étape 1 - Définir les objectifs de la campagne

La première chose à faire est de définir les objectifs de votre campagne.

Par exemple :

Sensibiliser à l'importance de protéger l'environnement en tant qu'espace partagé et d'adopter des modes de vie écologiques pour assurer un avenir durable à notre planète.

Étape 2 - Élaborer votre message

Ensuite, vous devez élaborer le message principal. Que voulez-vous communiquer ? Essayez de créer des messages courts mais efficaces avec un langage facile à comprendre ! Les messages qui ont souvent un impact comprennent également des données prouvables. À ce stade, vous devez également choisir le ton et les langues. En général, les tons positifs ont plus de succès, et vous devriez utiliser deux langues (locale et anglaise).

Par exemple :

Si votre objectif est de “renforcer l’importance de la protection de l’environnement”, le message pourrait être le suivant : Dans 10 ans, le monde sera dans une situation de non-retour pour le changement climatique. Voulez-vous en faire partie ou faire quelque chose pour y remédier ?

Étape 3 - Définir la cible de votre campagne

Vous devez ensuite choisir la cible de votre campagne. À qui vous adressez-vous ? Qui voulez-vous atteindre ? En définissant clairement votre public, vous pourrez mieux vous adresser à lui et avoir plus d’impact. La cible déterminera le ton de votre campagne, les canaux que vous utiliserez, les couleurs et l’atmosphère générale de votre campagne.

Dans la campagne Rebuild, le public visé est constitué de jeunes gens comme vous. Le langage doit donc être plus ou moins proche de votre langage commun et vous utiliserez des outils et des ressources qui attireront d’autres jeunes comme vous. jeunes comme vous seraient attirés.

Par exemple :

Le style d’écriture des jeunes : Humour et références générationnelles partagées, ton conversationnel.

Étape 4 - Choisissez un Slogan/Hashtag et donnez le ton de votre campagne

Pour être efficace, une campagne de sensibilisation doit s'appuyer sur un slogan puissant qui peut également devenir un Hashtag. Un bon slogan est concis, percutant et mémorable. Il rime souvent ou possède une musicalité qui facilite sa mémorisation. Il est bon de le tester auprès du public avant de le finaliser. Le slogan doit être en phase avec le ton de votre campagne.

Par Exemple :

#FridaysForFuture

#RebuildEU

#RebuildForest

Étape 5- Choisir le format de votre campagne

Il vous faudra ensuite choisir le format, la forme de votre campagne. Quels canaux de médias sociaux (facebook, instagram, twitter, tiktok..) allez-vous utiliser ? Quelles sont les couleurs et la police que vous voulez donner à votre campagne ? Utiliserez-vous un modèle ? Quelles autres caractéristiques aura-t-elle ?

Par Exemple:

Canal : Instagram

Couleurs : Échelle de verts et autres tons de terre.

Police de caractères : Bahnschrift Semi Light.

Autres caractéristiques : utilisation de codes QR.

Étape 6 - Créer du contenu et établir un plan

Enfin, créez votre contenu et établissez un plan de publication. Créez du contenu original, répondez à certaines questions, privilégiez les phrases courtes et percutantes, communiquez par le biais d'images et de vidéos, créez du contenu qui "activera" les gens et créez des textes courts qui vont droit au but. Votre communication en général doit être facile, stimulante et authentique. Vous pouvez soit rédiger tout le contenu et le distribuer dans un calendrier (vous pouvez également utiliser le diagramme de Gantt), soit donner un titre/sujet à chaque élément de contenu et le rédiger au fur et à mesure. N'oubliez pas le temps de préparation!

Par Exemple :

Activité	M1	M2	M3	M4	...
Préparation					
Poste sur la mode durable					
Article sur l'alimentation durable					
Article sur les voyages durables					

Utilisation des réseaux sociaux pour les campagnes de sensibilisation

Comme l'ont montré des mouvements comme FridaysForFuture, les réseaux sociaux peuvent être un excellent outil de sensibilisation à des questions importantes au niveau du réseau local, national et international.

Il existe certaines règles communes à tous les réseaux sociaux :

- Postez régulièrement afin d'éviter de perdre l'attention de votre public.
- Insérez quelques appels à l'action : participation à des événements, publication de contenu, ouverture de liens, etc.
- Utilisez un langage familier et direct.
- Essayez de poster des images et du contenu de haute qualité.
- Planifiez votre publication : choisissez le bon moment en fonction de votre public et évitez de publier trop de contenu en peu de temps.
- Planifiez votre contenu à l'avance

Pour utiliser efficacement les réseaux sociaux, il est important de savoir comment chacun d'entre eux fonctionne, quelles sont leurs caractéristiques spécifiques et comment vous pouvez les utiliser à leur plein potentiel.

Examinons brièvement certains d'entre eux:

- Facebook est un réseau social très populaire et touche un très large public dans le monde entier. Il est principalement basé sur le texte bien qu'il soit possible de publier des photos et des vidéos. Il est plus indiqué si vous souhaitez toucher un large public, publier des événements.
- Instagram est l'une des plateformes de partage de photos les plus populaires et elle dispose également de fonctions avancées de partage de vidéos. Elle dispose d'un public très diversifié et constitue une excellente plateforme pour le marketing d'influence. Instagram a évolué au fil des années et s'est rapproché de TikTok. La plateforme regorge désormais de bobines et il est recommandé d'en faire à la place des posts traditionnels. Vous pouvez y interagir avec les influenceurs et peut-être leur demander une collaboration.
- TikTok est l'application de médias sociaux la plus célèbre pour les vidéos courtes et s'adresse généralement aux personnes d'un jeune âge, depuis la génération Z. Ici, vous devez réaliser des vidéos courtes (15-30 sec maximum) et utiliser #FYP pour qu'elles apparaissent dans le fil d'actualité. Vous pouvez également créer des défis. Ex : créez un #challenge : #helpahomeless, mettez au défi vos utilisateurs TikTok de reproduire votre défi de donner 1 cadeau par jour à un sans-abri (voir l'initiative 4 (Calendrier inversé) dans la section C).

Quels sont les autres moyens de faire campagne en dehors des réseaux sociaux ?

Affiches :

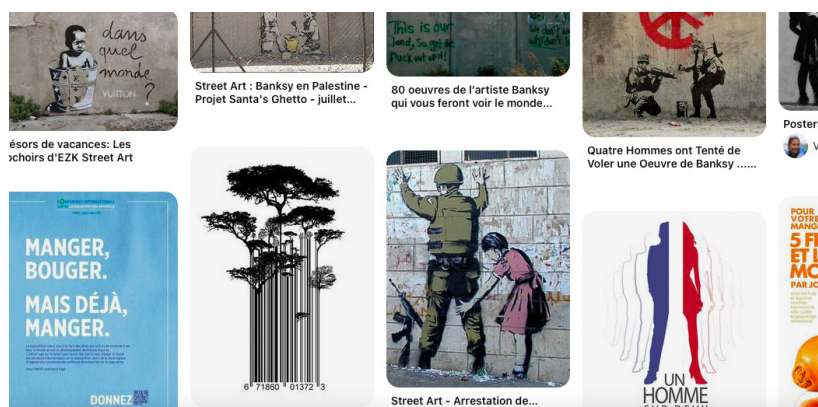


Pour réussir une affiche :

- Trouvez des illustrations de bonne qualité qui renforcent le message à transmettre : essayez d'attirer l'œil et d'être original.
- Pensez à des phrases courtes et concises : pensez à la lisibilité à distance (police, couleur, taille des mots, etc.) et à l'effet sur le public.
- Organisez les éléments dans l'espace : veillez à l'harmonie générale de l'affiche : pour trouver le bon équilibre texte/image, veillez à espacer les différents éléments de l'affiche. Il est recommandé de laisser 1/4 de la surface libre

Murals

Les peintures murales sont issues de mouvements sociaux. Si vous avez un talent pour le dessin, c'est l'occasion de mettre l'art au service de votre cause. En suivant ce lien, vous trouverez des exemples de peintures murales efficaces et célèbres. N'oubliez pas cependant de vous renseigner sur le règlement intérieur avant de vous lancer.



Autocollants:

Promouvoir un mouvement, une idée ou un message avec des autocollants fonctionne très bien. C'est un moyen peu coûteux de sensibiliser un large public. grand public. Les autocollants ont un atout particulier : ils ne sont pas perçus comme un outil de vente ou de publicité. Ils sont perçus comme quelque chose d'amusant et ont un niveau d'engagement élevé par rapport aux outils de marketing traditionnels.



Il y a cependant deux limites:

1. Les autocollants ne sont pas respectueux de l'environnement.
2. Même conseil que pour les peintures murales concernant le règlement intérieur.

Événements : Cafés citoyens, solidaires et communautaires

Un événement fait partie de la phase de diffusion. C'est une étape importante pour promouvoir votre projet. Imaginez un lieu de rencontre, de partage et de convivialité : il peut s'agir de votre domicile, d'un espace de co-working ou d'un simple café. Créez une invitation et envoyez-la à toutes les parties impliquées dans votre projet de reconstruction : mentors, jeunes pairs identifiés.

Comment créer un VLOG ?

Le vlogging fait référence à la publication de vidéos de soi ou d'un événement sur internet dans le cadre d'un post sur des plateformes web, des blogs ou des médias sociaux. Il comprend également la diffusion en direct ou en streaming depuis Facebook, Instagram ou Youtube, les stories Instagram et les Reels.

Une vidéo est considérée comme un Vlog lorsqu'elle communique à un niveau personnel avec le public, lorsqu'elle présente des expériences ou des pensées personnelles et établit une connexion personnelle avec le public. Les vidéos sont généralement très courtes et doivent avoir l'air très "artisanales", néanmoins vous devrez veiller à la cohérence du développement narratif, en d'autres termes il doit être clair qu'elles font partie de la même histoire. Comme pour le contenu de la campagne, le contenu des Vlogs doit être simple, stimulant, distinctif, authentique et mémorable.



There are two main kinds of Vlog :

- Vidéo à tête parlante - Lorsque la caméra est fixe et que le vlogueur parle d'un sujet.
- Suivez-moi partout vlog - Lorsque le vlogueur prend la caméra avec lui et filme des séquences à l'extérieur.

La campagne REBUILD comprend également des VLOGs liés à la mise en œuvre d'initiatives locales, notamment des jeunes qui parlent de leur initiative et des images des coulisses. Elle va de la phase initiale de conception du projet à la fin de sa mise en œuvre.

Comment réaliser une vidéo réussie ?

- Rédiger le scénario : le scénario doit être court et efficace, avec une structure claire. Les séquences de l'histoire doivent se suivre logiquement, le texte et les dialogues complétant les images. La punchline renforce ou illustre le slogan, et marque les esprits.
- Réalisez un storyboard pour visualiser le scénario, identifier les lieux, la position des acteurs, définir le cadrage, trouver les plans de caméra..
- Faites attention aux droits d'auteur (il existe des sites de musique autorisés ou des banques d'images libres de droits).
- Utilisez un matériel fiable (prévoyez une batterie de secours..) et soyez attentif au décor (éclairage, bande sonore..).
- Prenez plusieurs clichés : recherchez une diction fluide et une voix posée.

Exemples de campagnes de sensibilisation en ligne inspirantes

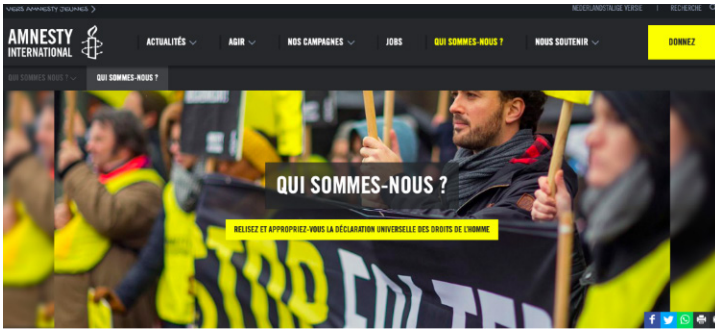
Vous trouverez ci-dessous des exemples de campagnes de sensibilisation en ligne réussies, développées par diverses organisations et ONG, tant sur des sites web que sur les médias sociaux. Si vous cliquez sur les liens et surfez sur les pages, vous remarquerez le large panel d'outils utilisés pour impacter l'internaute et le rendre interactif : posters, vidéos, schémas,

Greenpeace - Campagne contre la guerre en Ukraine



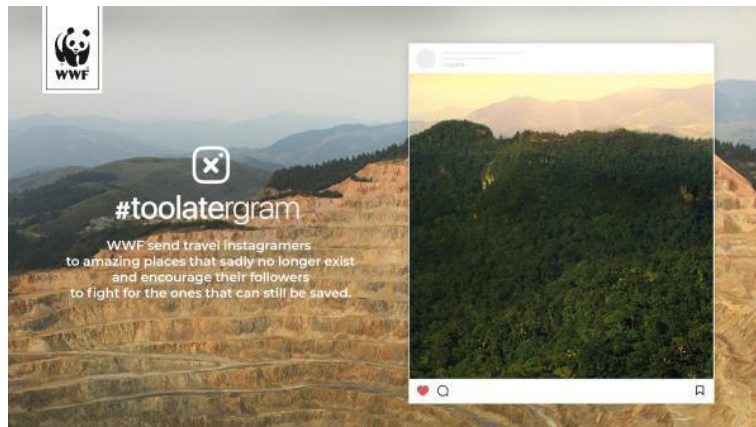
<https://www.greenpeace.fr/guerre-en-ukraine-agir-pour-la-paix-et-le-climat/>

Amnesty International - Campagne contre la torture

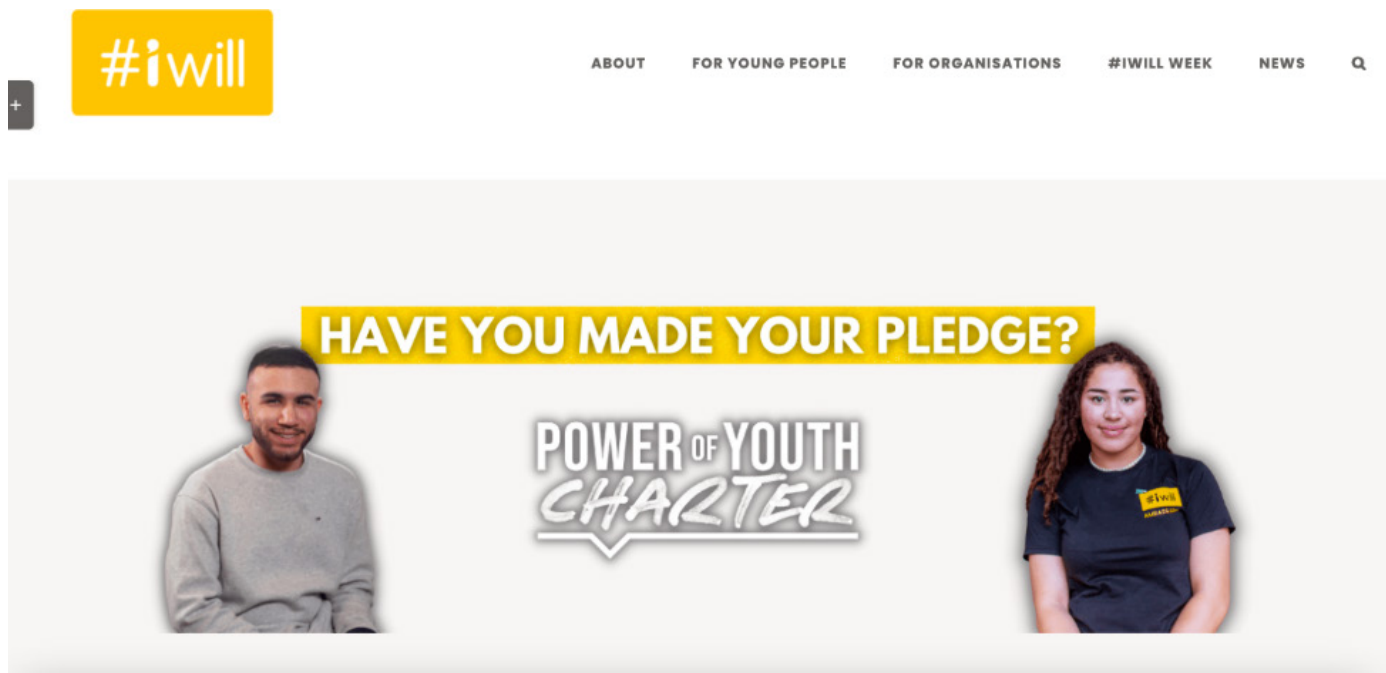


<https://www.amnesty.be/campagne/stop-torture/>

WWF - Campagne Instagram #WWFToolaterGram



<https://www.youtube.com/shorts/nXfk7G8k-OE>



Une action sociale très réussie a été créée par le mouvement #iwill. La campagne a été lancée en 2013 et, à ce jour, ce mouvement contribue à garantir des actions significatives avec l'aide des jeunes et des organisations. Le mouvement #iwill se concentre sur les jeunes car ils ont l'énergie et les idées nécessaires pour apporter un changement positif dans la société. Le programme donne aux enfants et aux jeunes, ainsi qu'aux organisations, les moyens d'être des citoyens plus actifs et de s'impliquer dans la communauté.

<https://www.iwill.org.uk/>

Outils en ligne pour la conception de projets, la mise en œuvre et les campagnes

Cette section vous fournira des outils spécifiques et gratuits qui peuvent être utilisés pour travailler, développer et promouvoir votre projet. Vous trouverez d'autres recommandations sur le site <https://startbusiness.today/digital-tools/> créé par l'un des partenaires de reconstruction, Active Youth, qui contient des références pour différents outils en ligne : outils pour le brainstorming, pour le feedback, pour l'engagement des participants, pour la traduction..

RECOGITO



The image shows the Recogito website interface. At the top, there is a header with the Recogito logo, a 'partner of the Pelagios network' logo, and links for 'Help' and 'About'. A 'Se connecter' button is also present. The main content area features a large map background. On the left, there is a text block in French: 'Créez des annotations pour le web de données de manière intuitive'. Below this, it says: 'Créez des cartes à partir de données géographiques issues de textes. Annotez des images. Mettez vos données de recherche en relation avec d'autres données présentes sur le web, augmentez leur visibilité en les rendant partageables, sans avoir besoin d'être un expert des technologies du Web Sémantique.' There is a link 'En savoir plus'. On the right, there is a registration form with fields for 'Choisissez un nom utilisateur', 'Courriel', and 'Créez un mot de passe'. Below these fields is a blue button labeled 'Inscrivez-vous sur Recogito'. At the bottom right, there is a checkbox with the text: 'Veuillez accepter nos conditions d'utilisation et l'enregistrement de votre courriel.'

Cet outil permet de travailler en collaboration avec vos partenaires. Il s'agit d'une plateforme en ligne pour l'annotation collaborative de documents. Il fournit un espace de travail personnel où vous pouvez télécharger, collecter et organiser vos matériaux sources - textes, images et données tabulaires - et collaborer à leur annotation et à leur interprétation. Recogito vous aide à rendre votre travail plus visible sur le Web plus facilement, et à exposer les résultats de vos recherches.

<https://recogito.pelagios.org>



Cet outil est un service de création et de partage de fichiers : pour créer, stocker et partager des fichiers et des documents avec votre équipe. Asana permet de suivre l'ensemble du travail de votre équipe, en précisant qui est responsable de quoi et quand. Asana est particulièrement intéressant pour créer votre plan de communication car il inclut un agenda clair qui vous permet de suivre au jour le jour ce qu'il faut poster et où.

<https://app.asana.com>

CANVA



Cet outil est destiné à la création. Les visuels jouent un rôle important dans les campagnes de sensibilisation. Canva est facile à utiliser et offre une variété de modèles pour créer différents types de contenus, qu'il s'agisse de graphiques pour les médias sociaux, de présentations, d'affiches ou d'autres contenus visuels. Une fois votre idée conçue, réfléchissez à la manière de lui donner vie avec une affiche pertinente qui pourra être imprimée ou diffusée sur les médias sociaux. Il est également très utile d'expliquer un concept en utilisant des images et des couleurs. Vous trouverez ci-dessous un lien vers un tutoriel sur la façon d'utiliser Canva comme un professionnel.

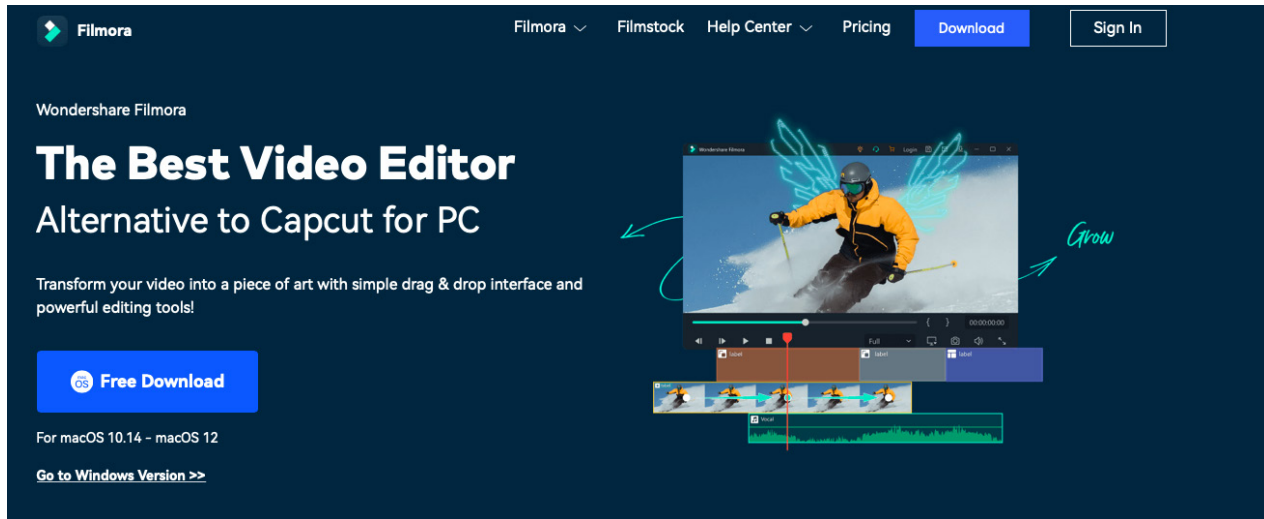
<https://www.canva.com>

Tutoriel sur l'utilisation de Canva:

<https://www.youtube.com/watch?v=X65lFIVjiBg>

Exemple d'une affiche canva créée pour un appel ouvert aux jeunes. Projet de reconstruction, Martinique

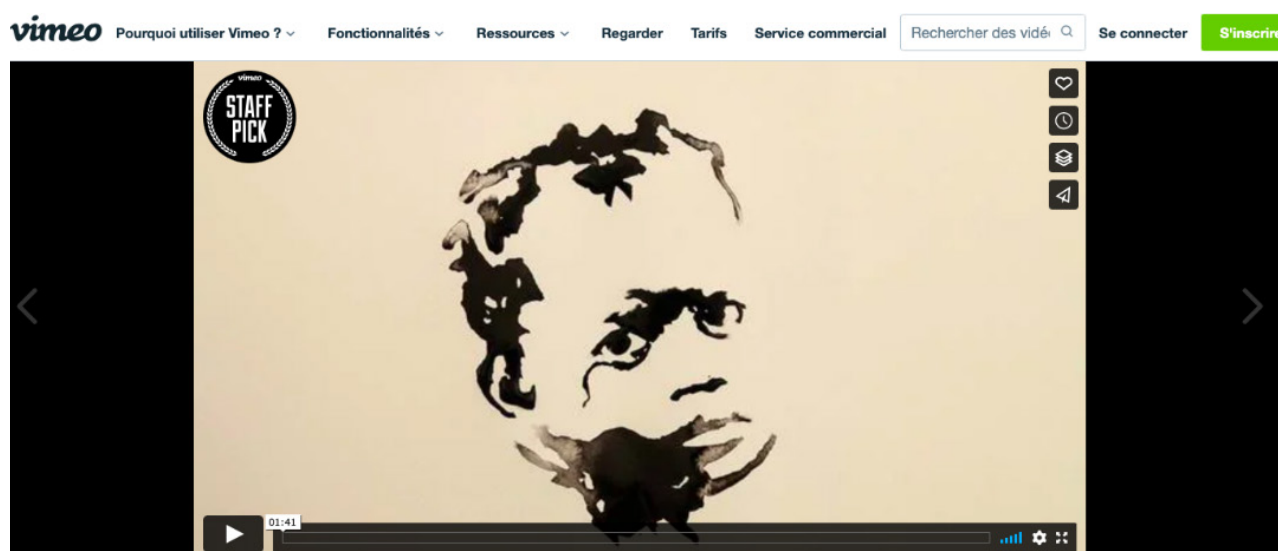
FILMORA



<https://filmora.wondershare.net/>

Cet outil est fait pour éditer vos vidéos. Comme le dit son slogan, “transformez votre vidéo en une œuvre d’art”. Montage vidéo rapide et facile pour les débutants avec des effets professionnels.

VIMEO: (Essai gratuit de 30 jours)



<https://vimeo.com/fr/>

Cet outil est destiné à l'inspiration et au partage avec les communautés. Il s'agit d'un site communautaire permettant de partager et de visionner des vidéos réalisées par les utilisateurs. Comme le dit le slogan "faites de vos idées une réalité". Cette plateforme rassemble un public de vidéastes talentueux et le monde culturel. C'est pourquoi Vimeo se concentre sur la vidéo haute définition. Moins populaire que YouTube, la plateforme est davantage axée **sur la communauté** et offre de réelles possibilités d'interaction avec son public. C'est une source d'inspiration pour des vidéos et des contenus de qualité.

Ce qui suit est une campagne pour la Journée mondiale de l'eau (22 mars). Solidarités International et BDDP Unlimited se sont associés au jeune artiste et réalisateur Clément Beauvais pour créer une campagne aux visuels forts afin de sensibiliser au fléau de l'eau insalubre. Le résultat est une vidéo magnifique, sombre et saisissante. Le message ne pourrait être plus clair.

<https://vimeo.com/21198351>

Méthodologies innovantes et meilleures pratiques dans les organisations locales en Europe

Vous trouverez ici une collection de méthodologies innovantes mises en œuvre par des organisations locales et des groupes informels en Italie, Lituanie, Chypre, Grèce, Espagne et Martinique (France). Elles peuvent vous inspirer dans la création de votre idée de projet et dans le choix des méthodologies à utiliser. Les partenaires du projet Rebuild ont cartographié et interviewé des organisations locales et voici un résumé de certaines des meilleures pratiques qu'ils ont rencontrées.

Toutes ces initiatives sont rassemblées sur une plateforme spécifique nommée Urban Perspective. Nous vous invitons à cliquer sur ce lien <https://urbanperspective.eu>

De Lituanie

“Šauk klausimą psichologui” (EN. “Posez une question à un psychologue”)

Nom de l'initiative	“Šauk klausimą psichologui” (EN. “ Posez une question à un psychologue ”)
Ville, pays de l'initiative	Marijampolė, Lituanie
Nom de l'organisation	„Jaunimas YRÀ“
Description de l'initiative	Les thèmes de la santé mentale et de la santé émotionnelle existaient déjà avant la pandémie, et pendant celle-ci, ils ont évolué. Ainsi, “Jaunimas YRÀ” voulait aider les jeunes à mieux se comprendre et à lutter contre la stigmatisation qui veut que si vous allez voir un psychologue, vous êtes malade. Ils ont donc créé l'initiative “Posez une question à un psychologue”. Elle était basée sur une conversation entre deux personnes et sur des questions posées par les participants. Des sujets qui intéressent particulièrement les jeunes ont été abordés : - Comment fonctionne une thérapie et quel est le travail du psychologue ? - Que faire après le baccalauréat ? - Qui me comprend ? - La vie sexuelle - Comment garder son estime de soi ?
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/mis en œuvre par l'organisation?	L'initiative était basée sur une conversation entre deux personnes, qui a été diffusée en direct sur la page Facebook “Jaunimas YRÀ”. Sur Facebook. L'initiative comprenait 5 événements de ce type - des conversations entre une personne connue et intéressée par le sujet et un psychologue. Les téléspectateurs pouvaient poser anonymement des questions au psychologue et , au moins comme cela, participer à la conversation, bien qu'à distance, et obtenir des réponses à des questions préoccupantes et souvent sensibles. Des sujets pertinents, des auditeurs actifs, des intervenants intéressants donnant les réponses nécessaires - simple et naturel.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	Webzine: https://urbanperspective.eu/shout-a-question-to-a-psychologist/

“Keiskis ir tobulėk” (EN. “ Changer et améliorer “)

Nom de l'initiative	“Keiskis ir tobulėk” (EN. “ Changer et améliorer “)
Ville, pays de l'initiative	Siauliai, Lituanie
Nom de l'organisation	“JUSPO” - Jaunimo užimtumo stebėsenos ir plėtros organizacija (EN. “JUSPO” - Suivi et développement de l'emploi des jeunes organisation)
Description de l'initiative	Le projet “Keiskis ir tobulėk”, qui a vu le jour à Šiauliai, a été conçu pour aider les jeunes à développer des compétences qu'ils n'acquièrent pas à l'école. Il se composait de 3 parties : théorique, pratique et récapitulative. Le projet consistait en 5 sessions d'apprentissage sur les thèmes suivants : - Pensée critique et positive ; - Créativité ; - Prise de parole en public ; - Discipline ; - Intelligence émotionnelle. Les sessions théoriques sur ces sujets ont été suivies d'ateliers permettant de mettre les connaissances en pratique. Enfin, l'événement de clôture “Peržvelkime pokyčius” (EN. “Passons en revue les changements”) a réuni les jeunes pour discuter de la manière dont ils se sont améliorés et ont changé. L'initiative a été prise à la suite d'une étude de marché, qui a révélé une tendance selon laquelle les jeunes arrivent dans les organisations en manquant de certaines compétences qu'ils n'acquièrent pas à l'école : prise de parole en public, gestion du stress, créativité et autres compétences sociales.

Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/mis en œuvre par l'organisation?	Communication informelle/communication Des pauses étaient prévues pendant les formations/sessions pour permettre aux participants de se détendre, de se reposer, de prendre un thé ou un café et de discuter entre eux, créant ainsi un lien plus étroit entre eux et maintenant la boucle de rétroaction au-delà des activités de l'initiative. Sentiment d'optimisme/de chaleur. Cela crée un sentiment d'anticipation. Grandir ensemble grâce à l'absence de communauté et au fait d'être ensemble. Il inspire et motive à continuer à s'améliorer. Questions - "Comment vous sentez-vous ?"/"Quelles émotions". Avant de commencer chaque activité de l'initiative, les participants devaient répondre à la question "Quelles émotions avez-vous ressenties aujourd'hui? À la fin des activités, la même question a été posée. Une comparaison des déclarations a été faite. Travail en équipe Pendant le projet, les participants ont travaillé ensemble. Cela a favorisé les aspects de convivialité, de familiarité, de travail en équipe, de leadership, de créativité. Discussion Un outil de discussion a été utilisé dans lequel les participants au projet ont exprimé leurs opinions, leurs observations et les aspects du développement futur des activités en cours.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	Webzine: https://urbanperspective.eu/shout-a-question-to-a-psychologist/

“Keičiamės patys - keičiame pasaulį!” (EN. “ Se changer soi-même - changer le monde!”)

Nom de l'initiative	“Keičiamės patys - keičiame pasaulį!” (EN. “ Se changer soi-même - changer le monde!”)
Ville, pays de l'initiative	Švenčionys, Lituanie
Nom de l'organisation	Il s'agissait d'un groupe informel de jeunes et de personnes actives qui participent partout ensemble et qui ont décidé de mener une action commune.
Description de l'initiative	Keičiamės patys - keičiame pasaulį !” visait à réduire l'exclusion des personnes handicapées et à les faire participer à des activités sociales. Les jeunes ont remarqué l'exclusion de leurs pairs et ont décidé que quelque chose devait être fait - “ Après tout, ils sont comme nous ! C'est juste que nous avons nos propres peurs et que nous ne savons pas comment nous comporter avec eux”. Ils ont donc eu l'idée d'écrire et de mettre en œuvre un projet avec ces jeunes exclus. Ensemble et avec l'aide de leurs professeurs, les jeunes ont conçu et mis en œuvre diverses activités avec des jeunes handicapés : ils ont fait des voyages, par exemple, la première activité éducative était au centre artisanal de Ryškutėnai, où ils ont fait des muffins tous ensemble. Le deuxième voyage a été consacré à la thérapie par les chevaux et le troisième au café “Pirmas blynas”, où travaillent des personnes handicapées. Les jeunes ont également dansé ensemble, à la fois en direct et plus tard sur la plateforme Zoom - le professeur de danse de l'école a accepté de se joindre à l'initiative et de leur donner des cours chaque mercredi. Toutes les méthodes utilisées étaient basées sur des activités informelles, éducatives et amusantes, dans lesquelles il est plus facile pour les jeunes de commencer la communication et l'inclusion des personnes handicapées. Et la communication elle-même a été encouragée par le fait que chaque jeune a décidé quel jeune handicapé serait son “ami” dans le projet, avec qui il serait toujours ensemble dans les activités, au cas où ils devraient faire quelque chose en groupe, ou prendre le bus assis l'un à côté de l'autre, ou quelque chose comme ça, ce qui était certainement l'un des moyens d'encourager la communication et de réduire le risque d'avoir un groupe séparé de jeunes handicapés pendant les activités. Cela a également été utile pendant le confinement, lorsque ces paires se sont téléphonées en ligne, pour parler de l'état de santé de chacun, de ce qu'ils font, pour partager leurs souhaits et les moments de certaines célébrations familiales. De plus, des réflexions ont été menées à la fin de chaque mois, et des discussions ont eu lieu pour évaluer l'impact et le renforcement de la communauté.

Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/mis en œuvre par l'organisation?	Informal communication/communication Breaks were taken during the training/sessions to allow the participants to relax, rest, have tea or coffee and chat with each other, thus creating a closer bond between them and maintaining the feedback loop beyond the activities of the initiative. Optimistic/warm feeling It creates a sense of anticipation. Growing together through communitylessness and being together. It inspired and motivated to keep improving. Questions - "How do you feel?"/ "What emotions" Before starting each activity of the initiative, participants were asked "what emotions did you come with today". At the end of the activities, the same question was asked. A comparison of the statements was made. Working in teams During the project, participants worked together. It promoted aspects of togetherness, familiarity, teamwork, leadership, creativity. Discussion A discussion tool was used in which project participants expressed their opinions, observations and further development aspects of the ongoing activities.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	Webzine: https://urbanperspective.eu/we-change-ourselves-we-change-the-world/

Ateliers expérimentaux pour l'éducation à l'environnement

Nom de l'initiative	Ateliers expérimentaux pour l'éducation à l'environnement
Ville, pays de l'initiative	Athènes, Grèce
Nom de l'organisation	Organisation Earth
Description de l'initiative	Les ateliers expérimentaux d'éducation à l'environnement - dont beaucoup sont conçus en collaboration avec les municipalités et le secteur privé - visent à mettre les gens en contact avec la nature et à les inciter à adopter des comportements plus durables dans leur vie quotidienne. Dans le cadre de ces programmes éducatifs, les gens peuvent apprendre à cultiver leurs propres légumes, à créer des toits verts et des compacteurs d'ordures, à faire du compost dans leur maison et, de manière générale, à rendre leur vie et leur quartier plus verts et plus sains. En raison de la pandémie de Covid-19, l'organisation a décidé de proposer des ateliers en ligne, qui comprenaient des cours d'éducation environnementale sur l'agriculture biologique, la gestion alternative des déchets organiques ménagers et d'autres sujets intéressants. La participation a été importante, car les gens avaient davantage besoin d'interagir les uns avec les autres et de se rapprocher de la nature pendant la pandémie. Les ateliers ont donné aux jeunes l'occasion de discuter, d'échanger des points de vue et d'interagir. Cette interaction humaine était indispensable et les réactions ont été positives.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Ateliers : Programmes éducatifs qui visent à rapprocher les gens de la nature et à les inciter à adopter des comportements plus durables dans leur vie quotidienne. En raison de la pandémie de COVID 19, l'organisation a proposé des ateliers en ligne dans le but de rapprocher les gens de la nature et de les aider à adopter un mode de vie plus durable, à réduire leur empreinte écologique et à contribuer au développement durable. Selon les membres de l'organisation, l'une des très rares choses positives qui sont ressorties de la pandémie est que les gens ont redéfini le mode de vie urbain, se sont tournés vers la nature et ont réalisé l'importance de la communication et de l'interaction entre eux. "Center of the Earth" : un centre d'éducation aux compétences écologiques, qui propose des programmes d'apprentissage actif et des activités communautaires. Il s'agit de 25 acres d'un parc urbain dans un magnifique environnement naturel magnifique, à seulement 6km du centre
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://uefafoundation.org/action/organisation-earth-2/# https://www.facebook.com/uefafoundation/

Solidarity for Fashion

Nom de l'initiative	Solidarité pour la mode
Ville, pays de l'initiative	Athènes, Grèce
Nom de l'organisation	Hellenic Youth Participation (HYP)
Description de l'initiative	Le projet "Solidarité pour la mode" visait à promouvoir des actions en faveur de la mode durable et comprenait des campagnes ciblées de 12 mois contre la "fast fashion", en mettant l'accent sur les moyens de réduire l'impact de la mode sur l'environnement. Il comprenait un large éventail d'activités - tant physiques qu'en ligne - telles que des tables rondes avec des entreprises promouvant la mode durable, des activités scolaires, la création d'un dictionnaire expliquant la terminologie pertinente, des soirées d'échange où les gens pouvaient venir échanger leurs vieux vêtements sans contribution financière, et des ateliers de couture qui encourageaient la réparation, le recyclage et le remodelage des vêtements usagés.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	· Tables rondes avec des entreprises promouvant la mode durable · Activités scolaires et jeu Kahoot · La création d'un dictionnaire expliquant la terminologie pertinente · Des "swap parties" où les gens peuvent venir échanger leurs vieux vêtements sans aucune contribution financière.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.facebook.com/solidarityforfashion/

Apprendre pour l'inclusion - Offrir des opportunités d'apprentissage aux réfugiés et aux enfants migrants pendant la pandémie

Nom de l'initiative	Apprendre pour l'inclusion - Offrir des opportunités d'apprentissage aux réfugiés et aux enfants migrants pendant la pandémie
Ville, pays de l'initiative	Athènes, Grèce
Nom de l'organisation	ELIX
Description de l'initiative	L'objectif est de soutenir les enfants dans leur participation à l'éducation formelle, et le noyau de base des cours que nous offrons est le grec, l'anglais et les mathématiques pour les enfants de 3 à 18 ans. Toutefois, ELIX a eu l'occasion d'offrir des cours à la fois aux adultes et aux enfants d'âge préscolaire, principalement axés sur leur soutien psychosocial et leur aide pour faire face aux traumatismes ou à toute autre difficulté psychologique à laquelle ils sont confrontés.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	En raison du manque d'accès à Internet dans le camp d'Elaionas, ils étaient présents physiquement dans le camp trois fois par semaine, et ils donnaient aux enfants des dossiers de devoirs, comprenant des podcasts et des codes QR. Chaque papier comportait un code QR auquel les enfants pouvaient se connecter afin d'entendre les instructions enregistrées de l'enseignant. Il a créé des podcasts et du matériel audiovisuel ; vidéo de narrations, des récits de conversations, etc., visant principalement les Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative De Chypre Histoires inédites plus jeunes, mais également les enfants plus âgés. Ils ont créé un groupe Facebook qui a permis de connecter un grand nombre de leurs élèves et de leurs parents. C'est là qu'ils ont téléchargé des mises à jour concernant les nouvelles mesures et les activités éducatives, ainsi que des vidéos, ou annoncé les jours où nous allions visiter le camp pour partager du matériel éducatif. Le programme d'intervention Covid -19 comprenait : la distribution de 11 000 sacs à dos et de livrets d'auto-apprentissage aux enfants et aux jeunes, "Learnia" ; une plateforme éducative avec du matériel audiovisuel réalisé par les enseignants d'ELIX et traduit en grec, en anglais et dans la langue maternelle des enfants, Akelius ; une plateforme numérique d'apprentissage des langues, dans le cadre de l'approche d'apprentissage mixte des langues qui combine l'apprentissage en ligne et en face à face.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.elix.org.gr/en/large-projects-of-elix/social-actions-to-support-vulnerable-groups-and-awareness/covid-19-response-continuous-learnigng-refugee-greece-en https://www.elix.org.gr/en/

From Cyprus

Untold Stories

Nom de l'initiative	Untold Stories
Ville, pays de l'initiative	Nicosie, Chypre
Nom de l'organisation	Are we Europe
Description de l'initiative	Le projet s'appelle Untold Cyprus et sa mise en œuvre est un compte Instagram appelé : Unshadow Cyprus. La mission de ce projet est de mettre en lumière les héros du quotidien que nous croisons en marchant, en commandant un café, ou même des personnes de nos familles. Les médias ne se concentrent que sur les histoires des pays les plus riches et les plus puissants du continent, sans donner l'occasion aux personnes qui ont à dire quelque chose de nouveau dans la communauté locale. Nous organisons sept ateliers interdisciplinaires dans sept pays, où de jeunes journalistes et militants travaillent ensemble pour localiser les questions les plus urgentes de notre époque et leurs idées pour notre avenir commun. Créer une plateforme d'histoire multimédia immersive.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Les ateliers ont duré une semaine et ont été servis avec les valeurs de l'éducation normale et axés sur les besoins de la société locale de Chypre. Le remue-méninges, les jeux de rôle et le travail en équipe sont quelques-unes des activités qui ont contribué à l'efficacité du projet. Après l'introduction des objectifs et la mise en évidence de nos buts, le groupe a été divisé en deux équipes. L'une était l'équipe de campagne et l'autre l'équipe de journalistes. Chacune a une façon différente de présenter son travail mais la même façon de produire du contenu. Nous avons interviewé des personnes dont nous pensons qu'elles ont un bon impact sur la société et qu'elles ont une histoire inédite intéressante à raconter. Certains de nos interlocuteurs étaient des militants, des représentants LGBTQ2+, des artistes, des réfugiés, des étudiants Erasmus, etc.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.untold-stories.eu https://www.instagram.com/unshadow_cyprus

Le scoutisme pendant la pandémie

Nom de l'initiative	Le scoutisme pendant la pandémie
Ville, pays de l'initiative	Nicosie, Chypre
Nom de l'organisation	Cyprus Scout Association
Description de l'initiative	Le but et l'objectif des scouts étaient de garder le contact. Ne pas perdre le contact avec nos membres, quelle que soit la dynamique actuelle. Être capable de s'engager dans des activités que nous ne ferions pas autrement. Intégrer formellement la technologie comme le font toutes les organisations - par exemple les applications - différentes applications qui existent et qu'ils ont développées de manière à ce qu'elles fonctionnent dans notre propre structure. Par exemple, ils ont créé un jeu de piste via une application à laquelle les enfants peuvent participer avec leurs parents pendant leur temps libre. Il s'agit donc de quelque chose que l'on adapte à la routine quotidienne de chacun, car on ne peut pas demander à tous les parents d'être disponibles pendant deux ou trois heures le samedi pour mettre leur enfant devant un écran.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Le jeu de chasse au trésor était l'une des méthodologies utilisées. La chasse au trésor est une idée qui est venue par inclusion. C'est une activité qui nécessite beaucoup de temps libre pour être organisée. Pour cette activité, il n'y avait pas de contact avec des personnes extérieures au corps et la raison en était la nature de ce travail et de cette activité professionnelle. Chaque personne a pu développer des sujets spécifiques, qu'il s'agisse de l'informatique ou de l'écriture, du développement d'un sujet pour la chasse au trésor ou des activités individuelles. Le résultat de l'activité est la relation étroite qui a été créée avec l'individu et le fait que la distance n'a pas du tout affecté le groupe. Même si certaines des activités n'étaient pas directement liées au scoutisme, ce qui n'était pas le but, l'intérêt de l'activité était d'avoir un contact afin de s'impliquer dans quelque chose qui sortait du quotidien, quelque chose qui échappait à la pression de l'école, quelque chose de différent.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.facebook.com/71scouts
	Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/mis en œuvre par l'organisation ?

Série de tables rondes sur la connaissance

Nom de l'initiative	Série de tables rondes sur la connaissance
Ville, pays de l'initiative	Nicosia, Cyprus
Nom de l'organisation	Round Table Cyprus
Description de l'initiative	La série de tables rondes sur les connaissances est une initiative prise pendant la pandémie. Il s'agit de séminaires en direct et de podcasts publiés sur différentes plateformes sociales. Leur durée est d'environ 45 minutes ou une heure. En raison du succès de ce projet, il est également organisé après la Covid-19. Le succès de ce projet s'explique principalement par le fait qu'il permet de discuter avec des professionnels de manière anonyme. L'information gratuite des professionnels à la société manquait.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Il existe de nombreux podcasts, mais ce qui différencie les séries de tables rondes de la connaissance, c'est qu'elles sont en direct. Vous pouvez avoir une interaction avec les personnes présentées, poser des questions et participer. C'était un moyen pour les gens d'avoir un accès direct aux professionnels sans avoir l'obligation de donner leur nom ou d'autres informations les concernant. C'était gratuit et accessible à tous.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.facebook.com/RoundTable6/

Récupérer l'UE

Nom de l'initiative	Récupérer l'UE
Ville, pays de l'initiative	Nicosia, Cyprus
Nom de l'organisation	See Why
Description de l'initiative	Le projet consiste en 5 jours de programmes d'activités visant la promotion, l'information, l'éducation, la formation, la présentation, le développement des compétences et des capacités pour l'adaptation en douceur des jeunes/groupe cible dans la période post COVID19, à la fois sur un plan personnel et sur un plan professionnel et national.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Le transfert des connaissances s'est fait par le biais de l'éducation non-formelle. En ce qui concerne les détails pratiques, ce projet a été mis en œuvre par 5 formateurs, 14 participants, 5 jours, 20+ activités. Cette idée a eu lieu dans le village d'Agros entre août et septembre 2020. L'initiative a été un processus rapide. Il s'agissait d'une compétence que nous aimerions de toute
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2635755870020951&type=3 https://www.facebook.com/See-Why-1526724457590770/photos/?ref=page_internal&tab=album

D'Espagne

La Polea

Nom de l'initiative	La Polea
Ville, pays de l'initiative	Almargen, Malaga, Espagne
Nom de l'organisation	La Polea- Andalusian Cooperative Society
Description de l'initiative	La Polea Sociedad Cooperativa Andaluza, est une coopérative de travail à but non lucratif qui a été créée dans la ville d'Almargen (Malaga) en mars 2020 par un groupe de jeunes, dont l'objectif principal était de créer de nouvelles opportunités d'emploi et de réduire le dépeuplement du village. Il convient de noter que les offres d'emploi dans ce même village sont rares et peu ou pas qualifiées, car il s'agit d'emplois qui exigent de la force physique pour réaliser des activités agricoles. C'est pourquoi ces jeunes, par l'éducation aux valeurs et à l'égalité, ont créé des opportunités d'emploi pour pouvoir rester dans leur village et exercer les professions qu'ils avaient étudiées.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	La Polea développe ses actions à travers deux axes de travail : Génération de nouveaux services : pour ce Lien (vidéo, article, site web ...) sur l'initiative Marque de coude groupe de jeunes, il est essentiel d'augmenter les services offerts dans le village car dans les villages les services sont très restreints, ce qui fait que la vie quotidienne serait très répétitive. De plus, c'est l'une des raisons pour lesquelles les jeunes partent vers des villes plus grandes car ils ne trouvent pas d'espace de loisirs ou de développement des compétences, pour cette raison, La Polea crée des ateliers, des sorties, des activités et des cours de formation qui permettent à la communauté de se rencontrer, de partager et d'avoir un espace d'apprentissage dynamique. Opportunité d'emploi : ces jeunes donnent l'opportunité à d'autres jeunes comme eux de trouver un emploi pour ce pour quoi ils ont été formés, ce qu'ils savent, ce qu'ils veulent et ce qu'ils aiment faire. L'idée est de parvenir à un groupe plus polyvalent, plus important et au service de la communauté.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.facebook.com/poleacooperativa/?ref=page_internal

Marque de coude

Nom de l'initiative	Marque de coude
Ville, pays de l'initiative	Madrid, Espagne
Nom de l'organisation	Elbow Brand
Description de l'initiative	Elbow est une marque de vêtements 100% sociale, qui a été créée par une équipe de jeunes qui ont pour objectif de répondre aux urgences ou aux besoins sociaux qui existent aujourd'hui, grâce à leurs connaissances et à ce qu'ils peuvent apprendre. Par conséquent, ce groupe de jeunes a l'illusion que grâce à leur initiative, tout le monde peut réaliser des actions qui peuvent aider les autres, car ensemble nous pouvons réduire les besoins des plus vulnérables tout en leur offrant des outils pour leur indépendance afin de les aider à obtenir une meilleure qualité de vie.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Le travail de ces jeunes commence par la collecte de vêtements, qui sont donnés par des particuliers ou des entreprises. Ensuite, les jeunes doivent faire une sélection des vêtements qui sont en bon état, afin qu'ils puissent être nettoyés-repassés et estampillés avec le logo de la marque pour qu'ils soient reconnus comme faisant partie de la marque. Une fois ce processus effectué, des photos sont prises et téléchargées sur le site web et les réseaux sociaux pour le grand public. Cependant, comme les vêtements sont masculins, un plus grand groupe d'utilisateurs masculins est atteint, qui voient et achètent les vêtements à un prix raisonnable. Une fois le vêtement acheté, 100 % de l'argent récolté est reversé à la Fondation ALTIUS, qui aide les familles vulnérables en leur fournissant de la nourriture et une formation afin que ses utilisateurs ne soient pas dépendants d'elles, et à la Fondation Son Angeles, qui augmente les opportunités pour les jeunes souffrant de handicaps multiples graves qui, à l'âge de 21 ans, n'ont pas accès à l'éducation en raison du manque d'infrastructures adéquates.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://elbowbrand.com/

Titi-toke

Nom de l'initiative	Titi-toke
Ville, pays de l'initiative	Málaga, Espagne
Nom de l'organisation	Titi-toke
Description de l'initiative	Tiziana est une jeune femme qui a toujours été favorable à la protection de l'environnement. Aussi, lorsqu'elle a vu la quantité de déchets générés par la pandémie, elle a décidé de prendre la dernière impulsion pour créer Titi-toke, dans lequel elle cherche à contribuer à un monde plus propre tout en donnant une seconde chance aux "déchets" d'autres personnes par le biais de l'art.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Pour mener à bien cette initiative, sa créatrice (Tiziana), commence un parcours dans les différentes rues de Malaga où elle découvre ces objets que d'autres personnes ont étiquetés comme étant des "déchets" parce qu'ils en ont acheté d'autres de la dernière génération ou selon les normes de la mode. Une fois la matière première collectée (vieux meubles, pièces d'ordinateur, boîtes de conserve, etc.), elle passe par un processus de nettoyage, d'assainissement et de séchage, pour continuer par un processus de transformation dans le laboratoire d'art de sa créatrice, dans lequel elle réalise un mélange de matériaux, de couleurs et de techniques. Il convient de noter que la transformation de ces objets a pour résultat qu'ils peuvent être réutilisés avec la même ou une autre utilité. Ainsi, sa créatrice contribue à un monde durable avec le développement de son initiative, en utilisant uniquement des matières premières qui respectent les trois R de la durabilité (Réduire, Réutiliser et Recycler).
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.instagram.com/titi.toke/ https://www.facebook.com/calendrieraventinverse972/

Impatto

Nom de l'initiative	#impattochallenge
Ville, pays de l'initiative	Italie - initiative en ligne
Nom de l'organisation	Impatto APS
Description de l'initiative	L'organisation propose des parcours en ligne qui permettent aux participants de se mettre au défi de changer leurs habitudes et de réduire leur impact environnemental. Chaque défi est conçu pour contribuer à la réalisation d'ODD spécifiques. Actuellement, 7 #impattochallenges sont disponibles et abordent différents thèmes, notamment La mode éthique: 7 sous-défis pour calculer et réduire l'impact social de notre garde robe. Noël durable : 4 sous-défis pour un Noël durable Zéro déchet : 6 sous-défis pour calculer et réduire vos propres déchets Alimentation durable: 5 sous-défis pour comprendre et réduire l'impact environnemental de notre alimentation. Une fois le parcours sélectionné, un aperçu du défi est présenté, à savoir: l'objectif et le groupe cible, le matériel et les actions nécessaires pour l'accomplir, ainsi que des suggestions sur la façon d'améliorer notre mode de vie.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Toutes les activités proposées par Impatto APS sont en ligne, donc toute personne intéressée peut avoir un accès libre aux contenus et participer aux #impattochallenges, où qu'elle soit. où qu'il/elle se trouve. Le recours aux activités en ligne a également été choisi pour faire face à la situation actuelle causée par la pandémie de Covid19. Pour rendre les contenus accessibles et complets pour tous, un langage simple et une variété de formats sont proposés. Pour encourager la participation, l'organisation propose un rythme hebdomadaire aux participants des défis ; cependant, c'est à chaque participant de décider, en fonction de sa disponibilité et de sa motivation, quel défi relever et quand. Par ailleurs, les thèmes des défis sont enrichis par la publication d'articles de sensibilisation sur les réseaux sociaux et par la création et la publication de plusieurs podcasts sur diverses plateformes numériques, tous traitant des questions de durabilité. Les réseaux sociaux sont sûrement un moyen d'atteindre un plus grand nombre de personnes, en particulier les jeunes.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://impatto.io/sfide

Tu Sei La Città

Nom de l'initiative	Pas une activité spécifique [Thème général : Régénération de l'environnement et des personnes].
Ville, pays de l'initiative	Palerme, Italie
Nom de l'organisation	Tu sei la città
Description de l'initiative	Les activités de l'organisation se concentrent sur deux domaines principaux : la durabilité environnementale et la promotion de la tradition culturelle sicilienne. Parmi les initiatives, nous pouvons souligner : Chasse au trésor dans la ville (possibilité de découvrir l'histoire de sa propre ville et de stimuler une véritable fierté civique). Distribution de porte-cigarettes écologiques Campagnes de requalification et de nettoyage communautaire
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	L'objectif de l'organisation est l'engagement actif des citoyens dans toutes les activités proposées. En effet, la communauté locale est invitée à prendre part à toutes les étapes des activités. L'organisation ne fournit pas le "produit final" des activités, dont les résultats sont obtenus par une forte coopération entre l'organisation et les citoyens. Le groupe cible est surtout constitué de jeunes. Tu sei la città tente de les impliquer en montrant concrètement l'impact que les initiatives ont dans leur ville.

De France

Attitude de victoire

Nom de l'initiative	Victory Attitude.com
Ville, pays de l'initiative	Martinique, France
Nom de l'organisation	Madin'attitude
Description de l'initiative	Madin'attitude qui vise globalement à redonner confiance et motivation aux jeunes, notamment dans le contexte de la pandémie. L'objectif est de mettre en avant leurs projets artistiques, sportifs et culturels. Le projet Victory Attitude est né lors du premier lock down de 2020.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Victory Attitude est une web TV qui met en avant certaines initiatives de jeunes dans les médias (youtube, instagram...). L'idée est de leur donner la parole et de leur donner l'opportunité d'être entendus, vus et valorisés. Tous les formats numériques sont représentés : vidéos, débats filmés, photos, événements sportifs (type randonnée) et sont diffusés en direct sur la web TV. L'effet attendu est, à terme, de créer une chanel TV qui serait diffusée en Martinique.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	http://victoryattitud.com

Jenn Anba Fey

Nom de l'initiative	Jenn Anba Fey (magazine numérique pour les jeunes)
Ville, pays de l'initiative	Martinique, France
Nom de l'organisation	Inser Art
Description de l'initiative	Inser Art dans sa dynamique d'insertion et de promotion de la jeunesse décide d'apporter sa contribution aux jeunes Martiniquais. Déjà actif auprès des jeunes et formé dans le domaine de l'insertion, de la prévention, de la mobilité et de l'art, il est apparu opportun de réaliser un projet visant à rassembler, partager, échanger et découvrir les idées, les projets et le développement des jeunes à travers différentes thématiques. Pour ce faire, le développement d'un support de communication numérique de type " magazine " a été choisi comme le moyen le plus adapté à la mise en œuvre de cette dynamique jeunesse. En effet, il n'existe pas à ce jour de support de communication officiel pour la promotion des jeunes, permettant l'échange et la découverte entre eux, leurs parcours, leurs projets, leurs expériences.. Face à ces éléments, la mise en place d'un tel projet ne peut qu'apporter plus à notre jeunesse martiniquaise.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	En raison de la crise du COVID-19, les éditions de ce magazine ont été réalisées en version numérique. Le magazine est réalisé par des jeunes, en partenariat avec des structures et institutions locales travaillant dans le secteur de la jeunesse, et qui peuvent ainsi contacter la structure pour faire part de leurs actions ou conseils à destination des jeunes Martiniquais.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://jennanbafey.fr/

Participation artistique en ligne

Nom de l'initiative	Participation artistique en ligne
Ville, pays de l'initiative	Martinique, France
Nom de l'organisation	Boum Kaliko
Description de l'initiative	L'initiative de solidarité est née suite au premier enfermement en raison du manque d'outils numériques pour motiver les personnes à participer à des activités tout en évitant le contact humain (en raison des mesures). L'action vise à permettre aux jeunes de participer à distance à des activités artistiques pendant les périodes d'enfermement et aussi à éviter les sorties et la propagation du virus, notamment pendant les périodes festives (ex: Pâques).
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Une campagne a été lancée sur les chaînes de télévision locales pour demander aux gens, pendant la période de Pâques, de dessiner des objets liés à Pâques. Ces dessins ont ensuite été envoyés via Instagram ou par e-mail à la structure. Une fois tous les dessins rassemblés, ils ont été regroupés en dessins humoristiques mis en ligne, et un concours a été lancé au cours duquel les jeunes pouvaient voter et également tenter de retrouver leurs dessins, rendant ainsi la chasse aux œufs (type de Pâques) numérique.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://fr-fr.facebook.com/BoumKalikoAssociation/

Calendrier de l'Avent inversé

Nom de l'initiative	Calendrier de l'Avent inversé
Ville, pays de l'initiative	Martinique, France
Nom de l'organisation	Cynthia Yerro
Description de l'initiative	L'opération du calendrier de l'Avent inversé vise à soutenir les personnes dans le besoin. Le principe est simple : du 1er au 20 décembre, les personnes mettent de côté un petit cadeau (un par jour) pour une personne dans le besoin. Soit les participants connaissent eux-mêmes une personne dans le besoin autour d'eux, soit Cynthia leur propose un bénéficiaire grâce à des partenariats avec des structures locales d'aide aux personnes dans le besoin. Les bénéficiaires sont les sans-abri, les personnes âgées isolées, les étudiants en situation de précarité. Les cadeaux leur seront alors remis.
Quel type de nouvelles méthodologies a été utilisé/ mis en œuvre par l'organisation?	Cynthia remet aux participants une boîte dans laquelle ils déposent les cadeaux. Ces cadeaux peuvent être des objets en bon état que vous n'utilisez plus, par exemple, ou encore des produits d'hygiène, des livres, des bonbons, ou tout ce qui peut être utile dans les moments difficiles et moroses.
Lien (vidéo, article, site web ..) sur l'initiative.	https://www.facebook.com/calendrieraventinverse972/

Références

“Monter un projet” Guide CRIJ Pays de la Loire

<https://www.infos-jeunes.fr/sengager/monter-un-projet>

CreativePubMarketing

<https://creativepubmarketing.com/top-10-meilleures-campagnes-de-sensibilisation-a-lenvironnement/>

2013 - Fiche Enseignant - Propriété intellectuelle : SNCF - Conception et réalisation : Tralalere “Réaliser une campagne de sensibilisation

Campagne de Prévention ou de sensibilisation

<https://stickerpusher.com/fr/campagne-de-prevention-ou-de-sensibilisation>

Setting Goals and Developing Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound Objectives

<https://www.samhsa.gov/sites/default/files/nc-smart-goals-fact-sheet.pdf>

Aid Delivery Methods – Project Cycle Management Guidelines

https://international-partnerships.ec.europa.eu/system/files/2020-09/methodology-aid-delivery-methods-project-cycle-management-200403_en.pdf

Guida Europrogettazione

<https://www.guidaeuroprogettazione.eu/guida/al-lavoro-progettazione-europea/come-strutturare-un-progetto-il-processo-e-gli-strumenti/>



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

624760-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG



Coordinator

CESIE

Italy

cesie.org



DA&DA - D'ANTILLES ET D'AILLEURS

Fort-de-France, Martinique

www.dantillesetdailleurs.org



KMOP - SOCIAL ACTION AND INNOVATION CENTRE

Athens, Greece

www.kmop.gr



AIIJ - INICIATIVA INTERNACIONAL JOVEN

Malaga, Spain

aiij.org



ACTIVE YOUTH ASSOCIATION

Vilnius, Lithuania

activeyouth.lt



CARDET - CENTER FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

Nicosia, Cyprus

www.cardet.org



OTB - OUT OF THE BOX INTERNATIONAL

Brussels, Belgium

outofthebox-international.org

rebuild-europe.net



This work is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.