GUIDE POUR AMÉLIORER L'ACCÈS DES JEUNES ULTRAMARINS AUX DISPOSITIFS D'ENGAGEMENTS BÉNÉVOLES

Ce projet est soutenu par le Fond d'Expérimentation pour la Jeunesse, mis en oeuvre par le Ministère de l'Education Nationale.

Edition 2018

Textes : Lucie SABAN et Lavinia RUSCIGNI
Mise en page : Célia GALVANI
Photographies, visuels, vidéos : Emilie ALBERT, Marvin, URLLENET, Manuel ORNEM, Lucie SABAN
Impression : Speedyprint
Sous la direction : Association Arrimage Good'iles

Ce projet est soutenu par le Fond d'Expérimentation pour la Jeunesse, mis en oeuvre par le Ministère de l'Education Nationale.

SOMMAIRE

Remerciements 4
Abréviations 5

Pourquoi promouvoir l'engagement bénévole auprès des jeunes guadeloupéens ? 6
-A qui s'adresse ce guide et comment l'utiliser ? 7
- « Mon île ou ailleurs # je m'engage » : Comment favoriser mobilisation des jeunes guadeloupéens pour l'engagement bénévole ? 8

1-**Sensibiliser les jeunes sur les dispositifs d'engagements bénévoles existants** 9
1.1 Développer une communication digitale personnalisée 9
1.2 Développer une information de proximité 10
Fiches bonnes pratiques 11

2- **Mobiliser les jeunes sur l'engagement bénévole** 14
2.1 Impliquer les jeunes dans l'élaboration de supports de communication dédiés 14
2.2 Valoriser les initiatives portées par des jeunes 15
Fiches bonnes pratiques 16

3-**Accompagner et reconnaître bénévolat dans le parcours professionnel** 18
3.1 Ameliorer l'accompagnement des professionnels en matiere d'engagement benevole 18
3.2 Favoriser la reconnaissance des expériences de bénévolat 19
Fiches bonnes pratiques 20

Conclusion 21
Webographie 22

REMERCIEMENTS

L'expérimentation « Mon île ou ailleurs # je m'engage » a pu être menée grâce à la collaboration de partenaires et d'institutions locales.
En premier lieu, nous tenons à remercier l'INJEP et le Fond d'Expérimentation Jeunesse (FEJ) qui nous ont soutenu pour mener à bien cette expérimentation sociale sur le thème de « l'engagement bénévole des jeunes ayant moins d'opportunités ».

Nous remercions également les partenaires locaux de droit commun pour leur implication à tous les stades de cette expérimentation et ont permis par leur contribution une large diffusion des activités réalisées sur le territoire :

- Cité des métiers de Guadeloupe
- Communauté d'agglomération Cap Excellence
- CRIJ Guadeloupe
- DJSCS de Guadeloupe
- Ecole de la 2nde chance de Guadeloupe
- CEMEA Guadeloupe
- Mission locale de Guadeloupe
- Pôle emploi
- Préfecture Service civique de Guadeloupe

Enfin, nous voulons rendre un hommage particulier aux associations jeunesse et aux jeunes guadeloupéens qui ont contribué directement et indirectement à cette expérimentation sur la promotion des dispositifs d'engagements bénévoles existants. Ils ont permis d'alimenter nos réflexions et nos actions tout au long de la démarche pédagogique que nous avions endossée.

En premier lieu, le DMJ (Dispositif Média jeunes), des Antilles – Guyane représenté par Nicolas Joachim et son équipe, Amandine, Marvin, Manuel, … Les associations de proximité (Gwalabel, maisons des quartiers du Lauriers, et de Mortenol, Tout est possible, …) impliqués auprès des jeunes guadeloupéens qui ont relayés l'information auprès de leurs publics et ainsi favorises la participation de nombreux jeunes guadeloupéens aux réunions d'informations, certains sont venus plusieurs fois et tous les jeunes actifs sur les réseaux sociaux du projet «Mon ile ou ailleurs # je m'engage» https://monileouailleursjemengage.info

Nous les remercions chaleureusement !

L'équipe d'ArrimageGood'îles

ABRÉVIATIONS

CES Corps Européen de Solidarité une nouvelle initiative de l'Union européenne qui vise à donner aux jeunes la possibilité de se porter volontaires ou de travailler dans le cadre de projets organisés dans leur pays ou à l'étranger et destinés à aider des communautés et des personnes dans toute l'Europe https://europa.eu/youth/solidarity_fr

DRJSCS Guadeloupe, Direction de la Jeunesse des Sports et de la Cohésion Sociale http://guadeloupe.drjscs.gouv.fr/

Erasmus+ Jeunesse, programme européen qui vise à soutenir des actions dans les domaines de l'enseignement, de la formation, de la jeunesse et du sport pour la période 2014-2020. http://erasmusplus- jeunesse.fr/

FEJ,Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse : Fonds d'expérimentation pour la jeunesse a pour objet de financer des programmes expérimentaux visant à favoriser la réussite scolaire des élèves, à contribuer à l'égalité des chances et à améliorer l'insertion sociale et professionnelle durable des jeunes de moins de 25 ans. http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr/

INJEP,Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, est un service à compétence nationale rattaché au directeur de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, du ministère chargé de la jeunesse, des sports et de la vie associative. Il produit également des travaux statistiques pour la Direction des Sports.http://injep.fr/linstitut/

JAMO, Jeunes Avec Moins d'Opportunités c'est-à-dire qui rencontrent des obstacles d'ordre socio - économiques liés à la situation sociale et/ou économique rencontrée par le jeune et/ou sa famille ; – des obstacles familiaux passagers ou durables ; – des obstacles géographiques liés au milieu de vie », éloignement géographique avec la métropole ; – des obstacles dans la scolarité et/ou la formation : situation d'échec, de faible
niveau ; – des obstacles liés à la culture, à l'origine, ou à la discrimination sous toutes ses formes ; – des obstacles liés à des problèmes de santé et/ou de handicap.»
http://media.education.gouv.fr/file/81/39/5/DEPP-EetF-2012-81-ameliorer-acces-jeunes-mobilite-internationale_211395.pdf

RUP Françaises Une région ultrapériphérique (RUP) est un territoire de l'Union européenne situé en dehors du continent européen L'Europe compte 9 régions ultrapériphériques : une communauté autonome espagnole : les îles Canaries ; cinq départements d'outre-mer français : la Guyane, la Martinique, la Guadeloupe, Mayotte et La Réunion ; une collectivité d'Outre-mer française : Saint-Martin ; deux régions autonomes portugaises : les Açores et Madère.
http://www.europarl.europa.eu/factsheets/fr/sheet/100/regions-ultraperipheriques-rup-

Service Civique, contrat d'engagement au service d'un projet collectif d'intérêt général https://www.service- civique.gouv.fr/

Volontariat Européen mobilité des individus à des fins d'éducation et de formation (service volontaire européen, corps européen de solidarité.) https://www.france-volontaires.org/-Service-Volontaire-Europeen- SVE-.html

Pourquoi
promouvoir l'engagement bénévole auprès des jeunes guadeloupéens ?

L'engagement bénévole des jeunes entraine des bienfaits indéniables, tant pour la communauté que pour l'épanouissement personnel des jeunes En effet, selon le rapport du CREDOC, « Des jeunes investis dans ma cité, 2016 » l'engagement volontaire figure parmi les alternatives les plus efficientes pour renforcer la cohésion sociale et le développement personnel des jeunes en particulier pour les plus défavorisés.

- Sur le plan collectif, l'engagement bénévole profite à la communauté dans son ensemble, parce qu'il contribue à répondre, de manière adaptée, à de multiples besoins sociaux (environnement, solidarité, environnement, accès à la culture, éducation, santé, intervention d'urgence, citoyenneté, aide humanitaire…).
- Sur le plan individuel, l'existence d'un lien direct entre la pratique d'une activité bénévole et l'amélioration du bien-être physique et psychologique a été mise en évidence par plusieurs études.
- Enfin, dans un contexte de crise sociale et de chômage, la participation des jeunes guadeloupéens à des activités bénévoles peut également être motivée par le souhait d'acquérir une expérience, des compétences ou une légitimité professionnelle susceptible, par la suite, d'être mobilisée dans une recherche ou une création d'emploi.

Il s'agit d'un véritable levier d'action pour appuyer les efforts d'insertion sociale et d'employabilité des jeunes de 16 à 30 ans sur le marché du travail caractérisé par un taux de chômage record de 53%. (Sources INSEE 2017).

Pourtant très peu de jeunes ultramarins et singulièrement guadeloupéens ont accès aux dispositifs d'engagement bénévoles existants. Les travailleurs sociaux implantés en Guadeloupe peinent à mobiliser l'information pertinente pour les jeunes bénéficiaires ultramarins Les opportunités de s'engager bénévolement restent encore très marginales pour les jeunes guadeloupéens et en particulier pour ceux les plus éloignés de l'emploi.

C'est pour pallier ce déficit que l'experimentation sociale « Mon île ou ailleurs # je m'engage » a été conçue,

Convaincu que l'amélioration de l'accès à une information pertinente constitue une réponse efficiente pour accroitre la participation effective et équitable des jeunes guadeloupéens aux dispositifs d'engagement volontaires existants tant au niveau national qu'européen.

Pourquoi
promouvoir l'engagement bénévole auprès des jeunes guadeloupéens ?

A qui s'adresse le guide et comment l'utiliser ?

Dans ce "Guide de bonnes pratiques" dédié à la promotion de l'engagement bénévole auprès des jeunes ultramarins, nous livrons les connaissances et les enseignements tirés de l'expérimentation « Mon île ou ailleurs # je m'engage ». Ce guide s'adresse en aux acteurs de jeunesse et aux professionnels intervenants auprès des jeunes implantés sur les départements d'Outre-Mer. Il a pour objectif de mettre à leur disposition des outils et conseils méthodologiques contribuant à renforcer l'accompagnement les jeunes en matière d'engagement bénévole.

Il se divise en 3 parties correspondant aux trois axes d'intervention mise en œuvre dans le cadre du projet :

- Informer et sensibiliser les jeunes guadeloupéens sur les dispositifs d'engagement benevoles existants
- Mobiliser les professionnels pour ameliorer l'accompagnement des jeunes vers le benevolat
- Valoriser et reconnaitre les experiences de benevolat dans le parcours professionnel des jeunes.

Des fiches pratiques comprenant des exemples contextualisés d'actions réalisées dans le cadre d'expérimentation viennent compléter et illustrer chaque axe d'intervention.
Enfin, vous pouvez tirer de ce guide des idées d'activités pour permettre aux jeunes, d'exprimer leurs créativités, de leur offrir opportunité de vivre une mobilité internationale projets et de susciter l'émergence de véritables talents au service de leur communauté locale et internationale.

Ce guide est disponible en ligne sur la plate forme numérique de l'engagement jeune de Guadeloupe « Mon île ou ailleurs #je m'engage ».

Pour plus d'informations sur les objectifs, les activités du projet nous vous invitons également à consulter les réseaux sociaux (facebook, instagram, youtube, ..) dédiés au projet. https://monileouailleursjemengage.info .

Bonne lecture !!

Pourquoi
promouvoir l'engagement bénévole auprès des jeunes guadeloupéens ?

Comment favoriser la mobilisation des jeunes guadeloupéens pour l'engagement bénévole ?

Notre premier axe d'intervention concerne l'effort de communication.

Aujourd'hui, communiquer en direction des jeunes relève d'un réel défi. La tranche d'âge de 16 à 30 ans constitue la cible la plus difficile à atteindre en termes de communication.

En effet, l'utilisation d'un langage spécifique, là prépondérance de l'image sur le discours ; le developpement de communautés virtuelles hétérogènes, la défiance à l'institution, sont autant d'éléments à considérer pour développer une stratégie de communication efficiente en direction de ce groupe cible.

La jeunesse des Départements d'Outre-mer et singulièrement de la Guadeloupe n'échappe pas à cette réalité : Selon les Etats généraux des TIC dans les DOM (2016), plus de 9 sur 10 jeunes privilégient les réseaux sociaux (Facebook, Youtube, Instagram, Snapchat, Whatsapp…) pour communiquer, s'informer et pour leurs recherches de formations et d'offres d'emplois.

Les nouveaux outils digitaux offrent une opportunité unique de communiquer efficacement en direction des jeunes de 16 à-30 ans.

Cet écosystème numerique met donc en lumière la nécessité de repenser la façon de communiquer en direction des jeunes de 16-25 ans guadeloupéenne en tenant compte de leur contexte et de leurs attentes.

Sensibiliser
les jeunes sur les dispositifs d'engagements bénévoles existants

1.1-Informer et sensibiliser les jeunes grâce à une communication digitale personnalisée

Pour atteindre les jeunes guadeloupéens nous avons développer une communication multi canal reposant à la fois sur des nouveaux outils digitaux et des supports de communication traditionnels (affiche, flyers, roll up, .) a été privilégiée.

Dans le cadre de l'expérimentation « Mon île ou ailleurs # je m'engage", en premier lieu nous avons accordé une attention particulière à concevoir une plate forme numérique dédiée à l'engagement jeune en Guadeloupe https://monileouailleursjemengage.info/.

Cet espace d'information et d'interaction web offre deux entrées: les jeunes et les professionnels correspondants à nos deux groupes cibles : la plate forme fonctionne comme un guichet commun d'échanges et d'informations sur l'engagement des jeunes permettant de rassembler dans un espace unique des informations jusqu'alors éparses et difficilement accessibles par les jeunes guadeloupéens.

Dans le même temps, des supports de communication (affiches /visuels attrayants annotés de phrases d'accroches en créole, des vidéos courtes contextualisées et divertissantes, ...) dédiés notamment à la promotion de dispositifs européens d'engagements bénévole ont été diffusés de manière virale pour susciter l'intérêt des jeunes guadeloupéens sur cette thématique qui jusque-là était peu abordée sur les réseaux sociaux utilisés par ces jeunes.

En quelques semaines, ces nouveaux outils de communication nous ont permis d'accroître sensiblement la visibilité des dispositifs d'engagements bénévoles existants auprès des jeunes implantés dans les Antilles françaises et au-delà.

Cette nouvelle approche de communication nous à donner l'opportunité d'interagir avec les jeunes qui se sont montrés très réceptifs en envoyant des messages visant tantôt à apporter leur contribution au développement du site web ou encore à faire des posts sur les réseaux sociaux du projet.

Sensibiliser
les jeunes sur les dispositifs d'engagements bénévoles existants

1.2. ...et une information de proximité

Pour autant, une communication digitale ciblée ne serait se suffire à elle-même.
Elle a été renforcée par des actions de sensibilisation sur le terrain favorisant une information de proximité entre les jeunes et l'équipe d'Arrimage Good'iles via l'organisation de réunions d'information.

Pour ce faire, dans le cadre de l'expérimentation « Mon île ou ailleurs # je m'engage » nous avons, en partenariat avec la Cité des métiers de Guadeloupe crée et animé un espace d'information et de sensibilisation sur les dispositifs d'engagements bénévoles existants au niveau national et européen et sur les opportunités qu'ils offrent aux jeunes dans un cadre de l'éducation non formelle. Ainsi, ces réunions mensuelles (16 au total) ont permis de fidéliser le public jeune guadeloupéen sur cette thématique méconnue.
Ces rencontres d'information construites sur un principe participatif sont devenues des espaces de paroles et d'écoute pour les jeunes qui ont pu exprimer leurs attentes et de motivations l'égard de l'engagement bénévole.

Cet espace d'écoute et d'expression des attentes des jeunes a été facilité par la participation des pairs grâce aux témoignages succes stories vécus par des jeunes antillais qui ont pu ainsi échanger avec les nouveaux participants.

En parallèle, la communication de proximité menée par l'équipe du projet a permis d'aller à la rencontre des jeunes en difficulté dans les quartiers dits prioritaires auprès des maisons de quartiers, de l'Ecole de la seconde chance, à l'extérieur sur la place de la victoire à Pointe à Pitre. Et de participer à des événements thématiques concernant la jeunesse (Salon de l'orientation, Journée de la mobilité internationale, Séminaires des acteurs de jeunesse).

En pratique, durant l'expérimentation, nous avons contribué via les réseaux sociaux et les réunions d'informations sur le terrain, à rendre accessible et visibles au plus grand nombre, plusieurs dizaines d'offres de formation, échange ou de volontariat tant au niveau régional, national, qu'européen (service civique, SVE, CES...) relevant de dispositifs d'engagements bénévole existants destinés aux jeunes dans le but de sensibiliser et de mobiliser davantage de jeunes ultramarins.

Optimiser la diffusion
de l'information pertinente auprès des jeunes

GROUPE CIBLE

Jeunes 15-30 ans

CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES

- Privilégier l'utilisation d'un vocabulaire usuel et un texte court illustré par un visuel "punchy" original favorise sa diffusion auprès des jeunes
- Utiliser les RS (Facebook, Instagram, Snapchat, WhatsApp) que les jeunes privilégient dans leur un mode de communication virtuelle sur les RS pour assurer la « viralité » de votre information
- Développer/créer une communauté virtuelle autour de l'information que vous souhaitez transmettre

ASTUCES

- Créer de visuels contenant des phrases courtes, en créole si possible ; utiliser des images punchy innovantes qui interpellent l'attention du groupe cible pour marquer les esprits avec votre message simple.
- Réaliser des vidéos : favoriser la réalisation par des jeunes des vidéos de 30 sec ou 57 sec pour diffusion sur Instagram sur registre humoristique permettant de faire le buzz sur le RS et notamment auprès des influenceurs de la Communauté jeune antillaise.
- Proposer les expériences des autres jeunes comme "rôle modèle".

EXEMPLES

Vidéo Témoignage sucess story :
https://www.youtube.com/watch?v=sGqKWPjDfs4

- Sur la plate-forme & les réseaux sociaux

Sensibiliser les jeunes

sur les dispositifs d'engagement existants

GROUPE CIBLE

Jeunes 15-30 ans

CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES

- Impliquer les partenaires intervenant auprès du groupe cible
- Organiser des réunions d'information courtes avec des supports vidéo
- Poster les opportunités/ dispositifs/ programmes sur les réseaux sociaux et plate-forme web (en privilégiant les mots clefs et des visuels "punchy"
- Diffusion des supports numériques produits par les acteurs de jeunesse partenaires CDM, CRIJ, Ceméa, DMJ
- Coordonner la diffusion d'un même post par les différents acteurs

ASTUCES

- Succes stories : utiliser la communication par les pairs (jeunes ayant déjà participés à des programmes d'engagement
- Diffuser les vidéo témoignages à travers une radio/TV web

EXEMPLES

Vidéo Témoignage sucess story : https://www.youtube.com/watch?v=sGqKWPjDfs4 sur la plate-forme & les réseaux sociaux

Impliquer les jeunes
et diffusion des supports de communication

GROUPE CIBLE

Jeunes 15-30 ans

CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES

- Élaborer des supports de communication et diffusion avec les jeunes
- Impliquer les jeunes dans le processus de conception, de réalisation
- Reconnaitre, apprécier et intégrer leur point de vue et opinions

ASTUCES

- Créer des outils fait par et pour les jeunes : élaborer des supports de communication et diffusion avec les jeunes permet de ne pas se tromper sur le registre, de favoriser la valorisation des jeunes talents antillais et leur montée en compétences
- Intégrer un service civique sur une mission de communication
- Demander la contribution des jeunes internautes, préférer un retour vocal ou écrit par WhatsApp

EXEMPLES

-Succes stories de Maeva volontaire civique en Grèce
Vidéos: https://www.youtube.com/watch?v=qMGdvqbVpzY
Recrutement Service Civique

Mobiliser
les jeunes sur les dispositifs d'engagements bénévoles

2.1 Impliquer les jeunes dans l'élaboration de supports de communication dédiés

L'enjeu de l'experimentation « Mon île ou ailleurs # je m'engage » est de créer les conditions d'adhésion des jeunes guadeloupéens autour des valeurs inhérentes à la participation et l'engagement bénévole. Sur cette volonté repose l'idée structurante selon laquelle pour mobiliser ces jeunes, il faut les associer en tant qu'acteurs à part entière et non comme des simples récepteurs et destinataires de l'information.

L'obectif premier pour l'équipe du projet était donc de mettre en oeuvre une communication pour les jeunes et par les jeunes qui permet de les associer dans le cadre d'une véritable démarche participative. Ainsi nous avons sollicité la contribution des jeunes pour la conception de supports de communication numérique et virale en les impliquant de la conception, la réalisation et la diffusion des outils et supports de la campagne de sensibilisation.

En l'occurrence, les jeunes ont été mobilisé pour l'élaboration des vidéos virales, l'organisation et la participation à des événements lies au projet ou encore grâce à l'intégration au sein de l'équipe de jeune (en service civique et jeune entrepreneur) ce qui a permis de les associer étroitement à la promotion des dispositifs d'engagements bénévoles en favorisant la diffusion virale des messages clés au sein des différentes communautés virtuelles.

Mobiliser
les jeunes sur les dispositifs d'engagements bénévoles

2.2 Valoriser et récompenser les initiatives bénévoles portées par les jeunes

La 1ere édition du concours régional « Mon île ou ailleurs # je m'engage"a été des temps forts de l'expérimentation sociale.
Cette action a constitué une excellente opportunité pour encourager et valoriser l'émergence d'initiatives portées par les jeunes guadeloupéens dans l'une des 3 catégories proposées : Solidarité locale internationale/Environnement et écocitoyenneté /Lutte contre les discriminations.

A ce titre, la sélection finale des projets déposés et la cérémonie de remise de prix du concours ont rencontré un franc succes auprés des jeunes guadeloupéens. Ces événements nous ont donné l'occasion de mettre en lumière et de récompenser une jeunesse guadeloupéenne engagée et solidaire. https://www.youtube.com/watch?v=qMGdvqbVpzY

Les projets lauréats https://monileouailleursjemengage.info/concours/ témoignent à la fois de la volonté des jeunes antillais à s'engager pour des grandes causes et en meme temps de leurs capacités créatives à apporter des réponses innovantes et pertinentes à des besoins économiques et sociaux non pourvus à l'échelle du territoire.

En outre, nous avons pu observer que les jeunes qui se sont investis dans le cadre du concours régional « Mon ile ou ailleurs # je m'engage » en tant que candidats finalistes ou en tant que membres du jury par le vote en ligne sont devenus les meilleurs ambassadeurs du projet auprès de leurs parents.

Mobiliser
et impliquer les jeunes

GROUPE CIBLE

Jeunes 15-30 ans

CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES

- Organiser des reunions d'information, de journées portes ouvertes, évènements sportifs ou musicaux et intégrer des activités sur l'engagement
- S'associer à d'autres manifestations jeunesse d'envergure pour donner plus de visibilité aux activités d'engagement que vous proposez
- Créer un groupe WhatsAPP (espace d'expression virtuel) pour échanger autour du sujet, attention cependant à fixer des règles pour les échanges sur le groupe

ASTUCES

- Imprimer et distribuer des objets publicitaires : notamment pendant les évènements la distribution de t-shirt, stylos, stickers avec le lien des réseaux sociaux et site web de diffusion des opportunités d'engagement facilite la diffusion de l'information même si votre audience n'est pas forcement intéressé. Pensez également aux accessoires pour le portable !

EXEMPLES

- Séminaire acteurs jeunesse
- Vidéo: https://www.facebook.com/jemengage971/videos/350305168813547/
- Mobilité jeunes : https://www.youtube.com/watch?v=qMGdvqbVpzY

Valoriser les initiatives
d'engagement bénévole

GROUPE CIBLE

Jeunes 15-30 ans

CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES

- Organiser un concours (régional ou transnational) avec pour objectif d'encourager et de récompenser les initiatives d'engagement volontaire portées par les jeunes guadeloupéens. Vous développerez alors leur esprit d'initiative et stimulerez leur créativité,
- Définir les modalités de participation et un règlement
- Ouvrir à différentes catégories et types d'engagement
- Associer des partenaires institutionnels et du secteur privé

ASTUCES

- Possibilité de participer en solo ou en groupe
- Intégrer la votation en ligne, vous génèrerez du flux sur outils web
- Élargir les thématiques liées à l'engagement (environnement, solidarité locale et internationale, entreprise sociale)

EXEMPLES

-Vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=98QCQLQucuo
-Ceremonie de remise de prix du Concours Mon ile ou ailleurs# je m'engage"
https://monileouailleursjemengage.info/concours/
Visuels concours

Reconnaître
les expériences de bénévolat dans le parcours professionnel des jeunes

3.1 Améliorer l'accompagnement des professionnels en matière d'engagement bénévole

Le principal frein à la participation des jeunes guadeloupéens repose sur le constat selon lequel les partenaires de droit commun et les associations intervenant auprès des jeunes sont peu familiers avec les dispositifs d'engagement bénévoles existants au niveau national et européen. L'environnement institutionnel dans lequel le jeune évolue ne lui permet pas d'accéder facilement à une offre d'activités de bénévolat diversifiée et adaptée au regard de leurs attentes.

Pour remédier à ce déficit d'information, une première étape consiste à accompagner les professionnels intervenants auprès des jeunes dans la clarification des dispositifs de bénévolat existants.
Pour ce faire, nous avons conçue et dispenser des sessions de formations collectives dans le but de familiariser les professionnels avec les principaux dispositifs et missions de volontariats proposés par les programme européens (Corps Européen Solidarité (CES) Service volontaire international) et à les informer sur les opportunités offertes pour financer des projets jeunesse relevant de l'engagement volontaire.

Il s'agit de doter les acteurs de jeunesse guadeloupéens d'outils méthodologiques et conseils pédagogiques leur permettant de soumettre une demande de financement au titre des actions de mobilité volontaires aupres du programme Erasmus+

A l'issue de la formation, les participants à la formation ont accès à des e-tutoriels https://monileouailleursjemengage.info/e-modules/
dédiés au montage et à la rédaction d'une demande de financements. Par ailleurs, dans le cadre de l'expérimentation, nous avons pu saisir l'opportunité de sensibiliser, de préparer et d'accompagner trois jeunes guadeloupéens issus des quartiers prioritaires pour s'engager dans une mission de volontariat au niveau européen d'une durée de 2 mois en Grèce.

Reconnaître
les expériences de bénévolat dans le parcours professionnel des jeunes

3.2 Favoriser la reconnaissance des expériences de bénévolat

La participation des jeunes guadeloupéens à des activités bénévoles peut également être motivée par le souhait d'acquérir une expérience, des compétences ou une légitimité professionnelle susceptible, par la suite, d'être mobilisée dans une recherche ou une création d'emploi.

Toutefois, l'absence de reconnaissance des expériences de bénévolats réalisées par les jeunes en dehors du cadre académique constitue un frein au bénévolat . Aujourd'hui encore, les compétences acquises dans le cadre d'une expérience de bénévolat ne sont que rarement reconnues dans le parcours professionnel du jeune guadeloupéen.

L'impact recherché de l'expérimentation est donc à travers la mobilisation des partenaires locaux de droit commun (les associations, les établissements scolaires, les missions locales et le Pôle emploi, ainsi que par les employeurs potentiels) de faciliter la reconnaissance des expériences acquises dans le cadre du bénévolat en les intégrant dans le parcours professionnel du jeune.

Pour ce faire, des dispositifs formalisés de reconnaissance existent : un premier exemple est fourni par la validation des acquis de l'expérience (VAE) qui offre, sous certaines conditions, la possibilité de faire valoir son expérience de volontariat pour obtenir des équivalences de diplômes de titres ou de certificats de qualification professionnelle reconnus par l'État et les employeurs.
En l'occurrence, la Mission locale et Pôle emploi peuvent également être des relais utiles auprès les jeunes demandeurs d'emploi pour favoriser la reconnaissance des compétences acquises par le volontariat.

Erasmus+

Youthpass

EUROPEAN VOLUNTARY SERVICE

José Maria Texeira Bastos Vaz e Gala
BORN ON 22/11/1987 IN Lisbon, Portugal

PARTICIPATED AS A VOLUNTEER IN THE PROJECT

STRANA EVS IDEA
IN THE RECEIVING ORGANISATION STRANAIDEA
S.C.S. IMPRESA SOCIALE ONLUS

THE PROJECT TOOK PLACE FROM 05/09/2014
TO 04/09/2015 IN TURIN, Italy

EUROPEAN VOLUNTARY SERVICE

CINZIA POLICASTRO - President

YouthPass :
https://www.youthpass.eu/fr/

Accompagner les professionnels
par la formation et les e-tutoriels

GROUPE CIBLE

Responsbles associatifs, acteurs de jeunesse, partenaires de droit commun (mission locale, pôle emploi)

CONSEILS MÉTHODOLOGIQUES

- Privilégier la mise en situation aux informations purement théoriques (simulations, présentations, demandes de financement
- Faire témoigner des porteurs de projet déjà subventionnés par le dispositif
- Travailler avec les participants à la formation sur leurs propres idées de projet

ASTUCES

- Travailler directement sur le formulaire de présentation de la demande (pré-remplir chaque case avec la description des contenus ou l'explication de la question)
- Réaliser des vidéo-tutoriels pour faciliter la rédaction de la demande lorsque les participants se retrouveront seuls dans la rédaction ainsi que pour toucher tous les professionnels qui ne pourront pas suivre la formation en présentiel.

EXEMPLES

Vidéo-e-tutoriels :
http://monileouailleursjemengage.info/e-modules/

CONCLUSION

L'expérimentation sociale menée à travers « Mon Île ou ailleurs # je m'engage » nous invite à changer notre regard sur la jeunesse guadeloupéenne à reconnaître l'utilité, la nécessité à communiquer vers cette jeunesse mais surtout pour elle.

Pendant 20 mois, à travers l'expérimentation sociale, l'équipe d'Arrimage Good'îles en collaboration avec les partenaires de droit commun locaux (DJSCS, Cité des métiers, Cap Excellence, CRIJ, Pôle emploi, Mission locale…) a mis en œuvre une stratégie de communication dans le but de développer la mobilisation des jeunes de 16 à 30 ans et des professionnels guadeloupéens sur les opportunités offertes par les dispositifs d'engagements volontaire existants.

La mobilisation des jeunes guadeloupéens en matière d'engagement bénévole implique un nécessaire effort de communication ; principale porte d'entrée à privilégier pour envisager de surmonter avec succès l'indifférence voire le rejet d'une communication institutionnelle classique qui doit s'adaptée aux codes culturels de language et d'images via leurs supports numériques.

Cette nouvelle dynamique a ainsi contribué à mettre en évidence les aspects pertinents d'une communication efficace en direction de notre public cible. Elle nous conduit à rechercher, à mobiliser et à reconnaître leur capacité à apporter des réponses innovantes aux défis sociétaux, économiques et environnementaux auxquels la jeunesse guadeloupéenne est confrontée, via un engagement volontaire.

WEBOGRAPHIE

Comment communiquer auprès des jeunes
http://www.resonancecommunication.com/blog/comment-communiquer-aupres-des-jeunes/

Le défi de l'insertion professionnelle des jeunes ultramarins
https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Avis/2015/2015_05_insertion_professionnelle_jeunes_ultramarins.pdf

Par et pour les jeunes une explication
http://fjcf.ca/wp-content/uploads/2017/12/PAR-et-POUR-Doc-Explicatif.pdf

Comment favoriser l'engagement citoyen des jeunes
http://bourgogne-franche-comte.drdjscs.gouv.fr/sites/bourgogne-franche-comte.drdjscs.gouv.fr/IMG/pdf/engagement_des_jeunes_juillet_2017-2.pdf

Baromètre DJEPVA Jeunesse
https://www.associatheque.fr/fr/actualite-etude-credoc-djepva-jeunesse.html

Assises d'Outre mer 2018
http://www.guadeloupe.gouv.fr/index.php/content/download/13823 /92326/file/Rapport %20general%20des%20assises%20-%20VF%202018.pdf

Arrimage Good'îles

Site internet : www.monileouailleursjemengage.info
Facebook : www.facebook.com/ArrimageGoodiles
Intagram : Monileouailleursjemengage
Twitter : #Je m'engage
Youtube : Monîle ou ailleurs #Je m'engage Guadeloupe