



RAPPORT D'ACTIVITÉ



2021

"Créer des ponts vers de nouveaux horizons."

SOMMAIRE

Le Trois Lieu

Nouveaux membres de l'équipe

I. Jeunesse et mobilité

Mobilités réalisées en 2021

Jeunesse et engagement local

A - Le LAB ENGAGEMENT, un incubateur citoyen au coeur de Fort-de-France

B - Les ateliers sur la citoyenneté, l'interculturalité et la valorisation de compétences

C - La valorisation du service civique sur le territoire

D - Une communication proche des publics pour conserver le lien durant la pandémie

Jeunesse engagée

1. Témoignages de jeunes partis en mobilité

2. Jeunes services civique et stage

II. Laboratoire Citoyen

Concours Jenes Nou

Patchwork : Ateliers couture

Patchwork Ateliers mobiles

Re-store

Mon île ou ailleurs (COE)

FIPDF : Qui suis-je ?

In&Out – Festisol

Mouv Outremer

SOMMAIRE

III. Coopération et égalité des genres, migration

Pays partenaires de D'Antilles et D'Ailleurs à travers le monde

Made in Women

Yes club

Fusion

CBY Intercultural citizenship

European Citizenship Network of Towns (EC-Net)

Punch

Green Wave

AGROS : Activation of Green ROofs Synergies, as a tool for civic participation & environmental consciousness.

Perse

Act positive

Walking towards

Go responsible

IV. Europe Direct Antilles-Guyane

V. Perspectives 2022 Partenaires

Martinique :

Antilles - Guyane :

Europe :

Reste du monde :

VI. Ils nous soutiennent

LE TROIS LIEU



Pensé comme un puzzle aux pièces qui s'imbriquent, le Trois-Lieu accueille trois associations aminées par une volonté d'innovation sociale. Regroupant leurs champs d'actions, elles accompagnent ensemble les divers publics, avec un réseau de partenaires, en promouvant une approche intégrée et intersectionnelle de l'insertion socio-économique, rassemblant en un même lieu toutes les énergies collaboratives.

Situé au 122 rue Lamartine, au cœur de Fort-de-France, ce bâtiment de 200m² s'organise en 2 niveaux accueillant : l'ONG D'Antilles & D'Ailleurs, le Mouvement du Nid – Martinique et l'association FLAM (Femmes Latino-Américaines en Mouvement).

La rue Lamartine fait partie du programme Cœur Battant de la ville de Fort-de-France, un programme visant à lutter contre le phénomène trop répandu de désertification des coeurs de villes moyennes. Pour la Ville de Fort-de-France, il s'agit d'une approche à 360 degrés visant à valoriser, développer, dynamiser cette vitrine régionale qui se bat afin de garder un équilibre commercial, démographique et confirmer la nouvelle attractivité qui se dessine !

Le projet du Trois Lieu se veut de répondre à ces besoins, en contribuant à la création d'un cadre de vie agréable, animé, convivial et diversifié. Le Trois-Lieu répond également à une forte nécessité de solidarité inter-associative et de complémentarité entre les acteurs publics et privés, pour passer d'un fonctionnement souvent individuel et précaire à une dynamique collective et parternariale.

Enfin, cet espace se veut féministe, citoyen et fédérateur de liens entre la Caraïbe et l'Europe. C'est pourquoi le Trois-Lieu accueille également le premier Centre Europe Direct Antilles-Guyane.

LES NOUVEAUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Charline a rejoint l'équipe début février afin d'effectuer son stage de fin d'études. Ce stage constituait un terrain pour la rédaction de son mémoire. Actuellement, Charline est dans l'équipe en tant qu'appui à la communication et assistante de projet. Elle s'occupe de la gestion des réseaux sociaux, la gestion du site internet, de la création de visuels, de la relation avec la presse et elle aide à la mise en place des animations de différents projets.



Louise est diplômée en Coopération Internationale, elle a rejoint l'équipe DA&DA dans le cadre de son stage de fin d'étude en février 2021. Elle continue l'aventure en tant que salariée depuis juin 2021 principalement sur la création d'outil et la mise en place des projets. Elle est mobilisée sur les projets jeunesse avec Julia et Mary et également sur la rédaction de projet avec Simona.



Sandy Auguste-Charlery est arrivée au sein de d'Antilles et d'Ailleurs dans le cadre de sa licence professionnelle Management et Gestion des organisations qu'elle effectue en Alternance avec l'association. Son poste est transversal, elle est chargée de projets au niveau local et appui à la gestion comptable et RH. Son rôle principal est de coordonner les projets dont elle a la charge, de la planification en passant par la réalisation et ce jusqu'au bilan de l'action.



Nadine a rejoint l'équipe au mois de juin dernier. Dans son escarcelle, elle apporte de la maturité, de l'expérience, un œil encore vif, un humanisme jamais démenti. Elle est en charge de toutes les questions liées à l'administration – RH – Finances, poursuit le travail déjà entamé et met en place de nouveau process, lorsque cela s'avère nécessaire. Elle supervise la comptabilité, organise les conditions de travail de l'équipe. Elle assure également le suivi des engagements et des obligations de l'association, et ce, en lien avec la direction.

LES NOUVEAUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Morgane travaille dans le cadre du Centre Europe Direct et elle s'occupe donc de la conception et rédaction des contenus, l'analyse des actualités, l'organisation de la communication stratégique, l'élaboration de la ligne éditoriale, la rédaction et gestion de la newsletter bimestrielle et la gestion des relations presse.

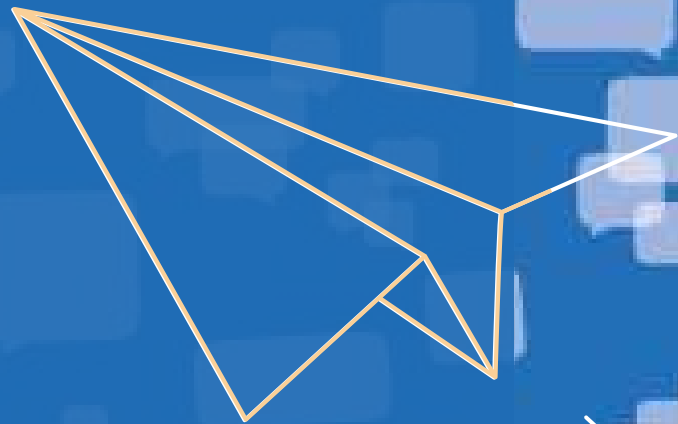


Sindy a intégré l'équipe D'Antilles et D'Ailleurs en Mars 2021, après avoir terminé sa formation en Master 2 Relations Interculturelles et Coopération Internationale. Elle a débuté avec un service civique de 6 mois en tant qu'ambassadrice des programmes de mobilités et de solidarité où elle accompagnait les chargées de projets dans la mise en place d'animation sur l'engagement, la citoyenneté, les mobilités et l'interculturalité, en s'appuyant sur l'éducation non formelle. Après son service civique, elle a poursuivi son engagement au sein de l'association en contrat Parcours Emploi Compétences (PEC).



Mary intervient au sein du pôle jeunesse et mobilité ses missions sont d'accompagner les jeunes vers des projets solidaires locaux et internationaux pour développer une citoyenneté active et ouverte sur le monde. Elle travaille depuis de nombreuses années dans la lutte contre les inégalités sociales, les thématiques en lien avec l'interculturalité, la migration et les actions de solidarité au sein des quartiers prioritaires.

I. JEUNESSE & MOBILITÉ

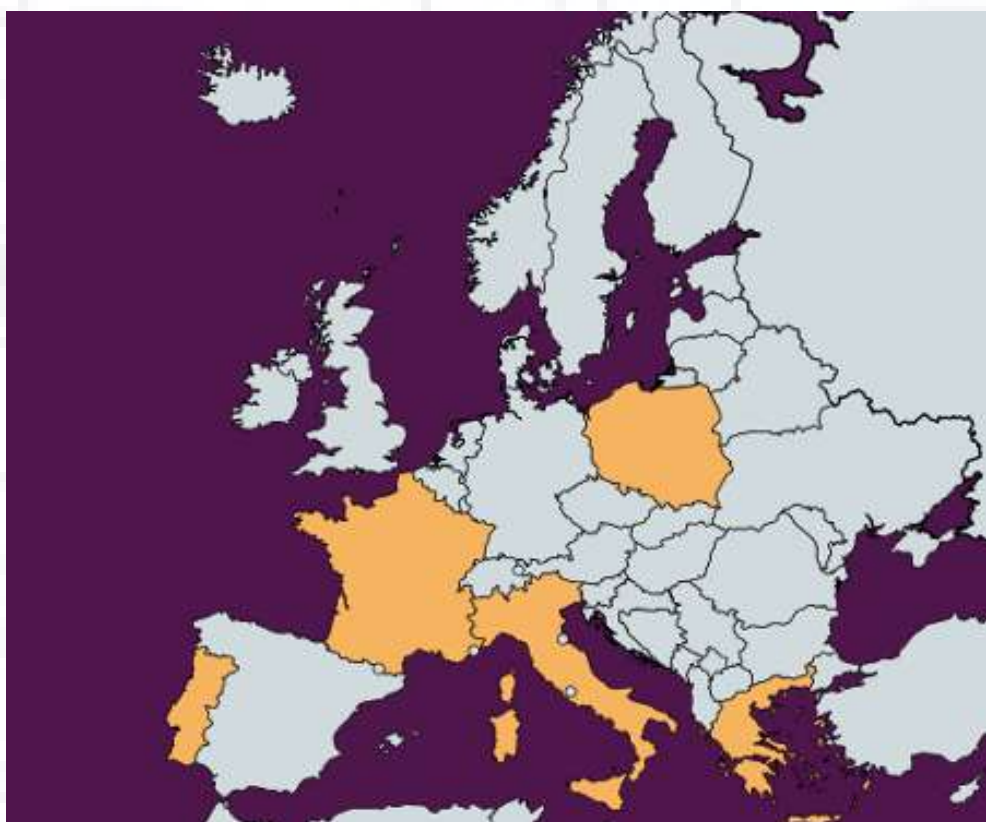


34 personnes
partis en mobilité

7 e-conférences et
webinaires
d'information

400 personnes
sensibilisées à la
mobilité éducative

8 STANDS
D'INFORMATIONS
REALISES



MOBILITÉS RÉALISÉES EN 2021

Échange de jeunes de 4 participants en Pologne à Rajzca, du 26/06/2021 au 05/07/2021 #SantéMentale

Mobilité des acteurs de jeunesse de 5 participants en Grèce à Lefkas, du 07/06/2021 au 17/06/2021 #Solidarité #EngagementLocal

Mobilité des acteurs de jeunesse de 3 participants en France à Paris, du 26/08/2021 au 29/08/2021 #Interculturalité #Environnement

Mobilité des acteurs de jeunesse de 3 participants à Perugia en Italie, du 04/09/2021 au 12/09/2021 #Entrepreneuriat #TourismeResponsable

Mobilité des acteurs de jeunesse de 2 participants en Pologne à Zab, du 06/09/2021 au 11/09/2021 #AccompagnementDesJeunes

Mobilité des acteurs de jeunesse de 1 participants à Larissa en Grèce, du 22/09/2021 au 25/09/2021 #Inclusion #Employabilité #Migration

Mobilité des acteurs de jeunesse de 3 participants à Athènes en Grèce, du 04/10/2021 au 09/10/2021 #Entrepreneuriat #TourismeResponsable

MOBILITÉS RÉALISÉES EN 2021

Formation des acteurs de jeunesse réalisée par DA&DA en France à Amiens du 18/10/2021 au 23/10/2021 #Accompagnement #Volontariats #Jeunesse

Mobilité des acteurs de jeunesse de 6 participants à Faro, au Portugal, du 02/11/2021 au 10/11/2021 #Compétences #Jeunesse

Séminaire Agence Nationale des acteurs de jeunesse des RUP de l'UE à Paris en France du 13/11/2021 au 17/11/2021

Mobilité des acteurs de jeunesse de 2 participants à Paris en France, du 25/11/2021 au 30/11/2021 #ApprocheMulti-sensorielle #Apprentissage #Migration

Mobilité des acteurs de jeunesse de 2 participants à Rome en Italie, du 25/11/2021 au 27/11/2021 #CitoyennetéEuropéenne #ParticipationDémocratique

Mobilité des acteurs de jeunesse de 4 participants à Maiori en Italie, du 01/12/2021 au 04/12/2021 #Jeunesse #Numérique

Séminaire Agence Nationale des structures labellisées LEAD dans le cadre du CES à Sommière en France, du 06/12/2021 au 10/12/2021

JEUNESSE ET ENGAGEMENT DES JEUNES

Au cours de l'année 2021, DA&DA a continué de renforcer davantage ses actions citoyennes et solidaires à travers notamment les projets locaux *"Mon île ou ailleurs, je m'engage"* et *"La station de l'engagement"* dont les objectifs sont de :

- Permettre aux jeunes martiniquais.e.s, et plus spécifiquement ceux résidant dans les quartiers politique de la ville, de bénéficier d'un accès à l'information et aux actions sur la citoyenneté, l'engagement et l'interculturalité.
- Développer la participation et l'engagement des jeunes au niveau de leur territoire afin de leur permettre de développer des compétences transversales et de s'approprier leur territoire.
- Créer des outils de communication permettant d'accompagner l'engagement (local et international) de la jeunesse et pouvant être utilisés afin d'informer d'autres acteurs (parents, acteurs associatifs et institutions) de la plus-value de la mobilité, de l'engagement et de citoyenneté active.



A- LE LAB ENGAGEMENT, UN INCUBATEUR CITOYEN AU COEUR DE FORT-DE-FRANCE

- **Ateliers citoyens au sein de nos locaux**

À la suite de notre déménagement dans la ville de Fort-de-France dans des nouveaux locaux pouvant accueillir du public, nous avons mis en place des ateliers à destination des jeunes adultes (18-30 ans) sur de nombreuses thématiques (ateliers DO IT YOURSELF, ciné-débat sur l'égalité femmes/hommes, découverte du diplôme du BAFA, etc...) depuis le mois d'avril 2021. Ces différents temps ont pour vocation d'accompagner le public vers la découverte et la pratique de nouvelles formes de citoyenneté et d'engagement au quotidien.

- **Déblocage linguistique en anglais**

Pour favoriser l'accès aux différentes mobilités que nous proposons pour les jeunes et réduire les obstacles à la participation du public, nous avons proposé chaque mois (en dehors des mois de confinement ne permettant pas d'accueillir le public) des ateliers de déblocage linguistique en anglais (accessibles pour tous les niveaux) pour que chacun.e puisse s'initier ou approfondir ses compétences linguistiques.

- **Accompagnement des projets**

Pour un appui individualisé dans les besoins et les envies et ainsi faciliter la participation et la création d'actions ou de projets solidaires, nous avons développé cette année des permanences (chaque jeudi après-midi) pour accompagner les jeunes et les acteurs associatifs dans la mise en place de projets locaux et internationaux. Dispositif récemment créé, nous souhaitons le renforcer davantage au cours de l'année 2022.

- **Parcours engagement**

Nous avons réalisé en mai 2021 des ateliers dans le cadre du projet PARCOURS ENGAGEMENT qui avait pour ambition de permettre une découverte de la diversité des formes d'engagement et d'initier les jeunes aux bases de la gestion de projet. La participation des jeunes aux ateliers a permis de créer un cadre collectif d'échanges et de partages sur des outils et des compétences réutilisables dans leur parcours personnel et professionnel.

B- LES ATELIERS SUR LA CITOYENNETÉ, L'INTERCULTURALITÉ ET LA VALORISATION DE COMPÉTENCES

- **Des ateliers diversifiés et adaptés à tous et toutes**

En complément des actions réalisées dans nos locaux, nous organisons également des ateliers en collaboration avec les structures jeunesse du territoire. Ces temps sont basés sur l'utilisation de l'éducation non-formelle et l'apprentissage par le jeu et l'échange pour permettre aux jeunes de s'initier à des nouvelles pratiques et évoquer des thématiques peu traitées dans les structures aujourd'hui comme la citoyenneté, l'interculturalité, l'engagement et la valorisation de compétences dans le parcours personnel et professionnel.

- **Une diversité d'acteurs pour collaborer dans le même sens**

Se déplacer au sein même des structures est une opportunité de rencontrer les jeunes éloignés des dynamiques citoyennes et de collaborer sur des projets communs avec de nouveaux partenaires. Nous avons développé ces ateliers avec de nouvelles organisations de jeunesse et notamment avec L'École de la seconde chance de Fort-de-France, le RSMA, le lycée agricole du Robert et l'association NQT.

C- LA VALORISATION DU SERVICE CIVIQUE SUR LE TERRITOIRE

- **Service Civique Tour**

Tout au long du mois de juin 2021, 6 stands ont été réalisés lors de l'édition du Service Civique Tour avec les partenaires jeunesse du territoire (DRAJES, Madin KB, CEMEA, Carbet des sciences et Émergences secourisme) pour sensibiliser à l'engagement et créer des animations sur la mobilité internationale. Ces interventions dans plusieurs villes de Martinique ont permis de se déplacer au plus près des jeunes pour permettre de démocratiser l'accès à l'information en lien avec le volontariat international.

- **Lancement de l'INSTAGRAM pour valoriser le SC en Martinique**

En collaboration avec la DRAJES, le lancement d'un compte INSTAGRAM spécifique aux actions en lien avec le volontariat a été lancé en octobre 2021. L'animation de ce réseau social en ligne a pour objectif de diffuser plus largement les possibilités du service civique, les offres de missions sur le territoire mais également de pouvoir valoriser l'engagement des jeunes qui y participent.

D - UNE COMMUNICATION PROCHE DES PUBLICS POUR CONSERVER LE LIEN DURANT LA PANDÉMIE

- Livret d'informations sur la mobilité et l'engagement

Pour sensibiliser le plus grand nombre, nous avons finalisé en juillet 2021 la création et la diffusion du GUIDE DE L'ENGAGEMENT, un document graphique et ludique qui rassemble les différentes façons de s'engager au niveau local ou international à destination des professionnel.le.s et structures qui travaillent avec la jeunesse. Cet outil a été diffusé aux structures et aux jeunes, il est également disponible gratuitement en format numérique sur notre site internet.

- Diffusion de capsules radios

Pour communiquer au plus près des jeunes et du grand public nous avons diffusé quatre formats de web podcast (également diffusés en live) en collaboration avec la radio associative NORD FM (diffusion de capsules radios durant les mois de mai et juin sur différents formats possibles pour s'engager lorsqu'on est jeune en Martinique).

En partenariat avec le Collectif de la Mobilité Martinique – COMOB, DRAJES Martinique, CEMEA, Madin KB, Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique, MILCEM, MILSUD, NQT, Radio Nord FM, RSMA, Enfants Harmonie, Émergences Secourisme, Carbet des Sciences, École de la Seconde Chance (Fort-de-France), Jeunesse Vauclinoise.

Financeurs

CAF, Contrat de ville du Lamentin, Contrat de ville du Lamentin Robert, Contrat de ville de Sainte Marie, Cap Nord, FONJEP, DRAJES

JEUNESSE ENGAGÉE

1 - TÉMOIGNAGE DE JEUNE PARTIE EN MOBILITÉ

Témoignage de Lily, partie en échange de jeunes en Pologne

« C'est la première fois que je participe à un échange de jeune et la première fois que je ne me rends pas en Europe pour aller en France. Je suis partie de Martinique avec de parfaits inconnus et en suis revenue avec de merveilleux souvenirs et de nouveaux amis.

Malgré les préjugés que j'ai pu avoir en partant pour la Pologne, j'y ai passé le meilleur voyage de toute ma vie. Je ne savais pas spécialement à quoi m'attendre lorsque j'ai découvert le projet mais je n'aurais jamais pu rêver mieux. Tout a été parfait.

Le thème de notre projet était la communication et le développement personnel. A travers de nombreuses activités nous avons pu découvrir et redécouvrir des compétences comme le sens de l'initiative, la communication en langue étrangère et les compétences digitales. Nous avons constamment travaillé en équipe, lors de chaque activité nous étions dans des groupes différents. Le but était d'avoir, à la fin une boîte à outils réunissant tous les résultats de nos projets (infographiques, histoires, etc...). Ces documents servent à promouvoir l'importance de la santé mentale et l'impact qu'à la socialisation sur chacun.

Concernant les différentes compétences mentionnées plus tôt, nous les avons approfondies dans divers contextes. La communication en langue étrangère était travaillée constamment puisque l'anglais était la seule langue que nous parlions tous.

Concernant les compétences digitales, nous avons eu de multiples occasions où nous devons créer des graphiques et des présentations.

Ensuite, pour approfondir notre sens de l'initiative, nous nous sommes divisés en plusieurs groupe pour mener de courtes campagnes sur le thème de notre choix dans le village. Pour cette activité, nous avons tous géré de manière autonome, depuis le choix de notre thème jusqu'à la réalisation. »

Témoignage de Santiago à son retour de volontariat en Grèce

« Je suis actuellement en Épire, une région au nord de la Grèce. Pour un garçon qui a grandi fasciné par l'histoire mythologique gréco-romaine, pouvoir partir dans ce berceau de la civilisation tenait du miracle. Je m'appelle Santiago, je suis Tunisien de mon père et Martiniquais de ma mère, et j'ai 18 ans. Je suis en mission du 30 décembre 2020 au 2 mars 2021.

Qu'est-ce qui a motivé mon départ ? Le confinement ne m'avait pas vraiment réussi, et j'étais en questionnement, dirons-nous. Quand j'ai appris l'existence D'Antilles et D'Ailleurs, et quand j'ai lu les missions proposées en détails, je n'ai pas hésité à candidater, et quelques mois plus tard, je respirais l'air glacé mais doux, de ce mythique pays.

On ne peut pas dire que je sois ancré à la culture Martiniquaise. Je ne fais pas le carnaval, et le zouk... très peu pour moi. Cependant, je me surprends depuis quelques jours à chanter des airs de Kassav, alors que je déguste un café glacé au bord d'un lac étranger. Peut-être me rappeler de la maison me réchauffe le cœur, à l'instar de mon corps, qui est absolument gelé, seigneur ce n'est pas humain ce genre de pays.

Outre la partie plaisir, je suis parti avant tout travailler ; ma mission consiste à mettre en place des ateliers basés sur l'éducation non-formelle à de jeunes demandeurs d'asiles. Je leur ai déjà dispensé le karaté, et d'autres activités sur la mythologie grecque (évidemment), j'espère pouvoir inclure une activité théâtrale, ça en encouragera certains.

J'ai dû m'adapter à un public particulier, certains d'entre eux ayant déjà vu et vécu des choses que l'on n'expérimentera sûrement jamais, afin d'éviter un sujet sensible. Outre ceci, l'adaptation et la planification d'un projet, ainsi que la gestion des ressources était entièrement nouveau pour moi, mais je m'y suis vite habitué, d'autant plus que tout était en anglais, j'ai pu d'ores et déjà constater une superbe amélioration de mon niveau oral.

Enfin, je parle, je parle, mais il se fait tard, mes gyros du soir refroidissent. Je hâte d'orienter certains de mes camarades à vivre aussi cette expérience, vivre tout ça à 18 ans est une chance bien réelle. »

JEUNESSE ENGAGÉE

1 - JEUNES SERVICES CIVIQUE ET STAGE



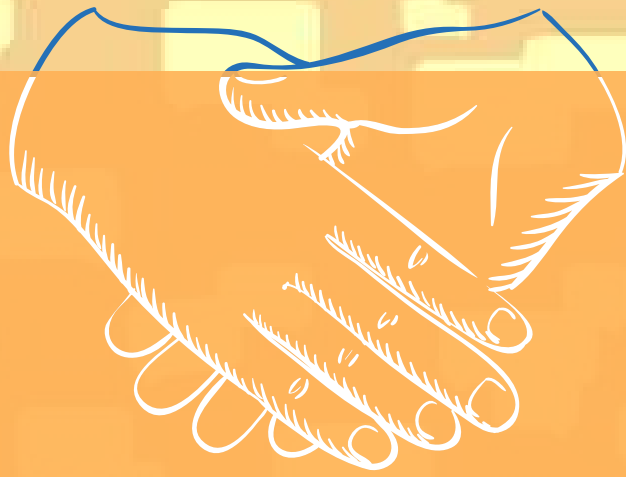
Lily s'est engagée dans le cadre du Service Civique et participe à la création d'outils de communication et de partage d'expérience et à la mise en place d'actions et ateliers en faveur des jeunes afin de permettre le développement de leurs compétences et citoyenneté. Passionnée d'art, Lily a également participé à la création de fresques murales.



Étudiante en Master 2 d'Information-Communication, Melissa effectue un service civique en tant que chargée de communication, et s'occupe de la création de visuels, logos, flyers ... dans le cadre des projets locaux, européens et internationaux de la structure.



Arrivée en septembre, Elina, étudiante en Master 2 de Relations Internationales, ONG et Politiques de développement est en stage chez nous pour 4 mois. Elle s'occupe de la communication du Centre Europe Direct Antilles-Guyane avec Morgane et est également en appui sur le projet "Made in Women" et la communication de d'Antilles et d'Ailleurs.



II. LABORATOIRE CITOYEN



PLUS DE 250
PERSONNES
TOUCHÉES PAR
LES ACTIVITÉS

115 FEMMES
SENSIBILISÉES ET
FORMÉES

90 JEUNES
SENSIBILISÉS À
L'ENGAGEMENT
ET LA
CITOYENNETÉ



Concours Jenes Nou pa ka fè lafet

Le concours Jenes Nou 2ème édition est une action initiée par l'association en partenariat avec 2gether Martinique (agence de communication) pour favoriser l'insertion des jeunes entre 18 et 30 ans dans le monde professionnel. Dans un contexte d'employabilité difficile et de crise sanitaire, le concours vise à propulser nos jeunes bénéficiaires, surtout ceux provenant des quartiers prioritaires dans la prise d'initiatives, l'innovation, l'engagement et la citoyenneté. Cette deuxième édition concernait les jeunes des communes du Nord Atlantique ayant un projet entrepreneurial, solidaire ou en faveur de l'écologie. Un prix de 1000€ était accordé aux 3 projets les plus originaux, cohérents et viables. Les lauréats des 3 initiatives sont accompagnées dans la préparation, la réalisation et le suivi de leurs projets et pourraient ainsi se familiariser et s'approprier des outils et compétences nécessaires pour passer de l'idée à l'action concrète.

Grace à l'implication de la ville du Robert, de la direction de la jeunesse et des sports, de la communauté d'agglomération du Nord, de la politique de la ville et du rotary club, le concours a été une opportunité pour les jeunes du Nord Atlantique. Plus de 10000 personnes ont été touchés par nos posts sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) en plus de la forte diffusion de l'information par les médias locaux Martinique 1ère, Nord fm et RCI. Plus d'une vingtaine de jeunes nous ont contacté pour des informations et 9 projets ont été déposés dont 3 des quartiers prioritaires. Avant la date limite des remises des projets, nous avons mis à disposition des candidats, un panel d'ateliers de rédaction de projets pour la soutenance devant un jury de professionnel qui a eu lieu le 3 Juin 2021.



A l'origine 3 projets devaient être sélectionnés mais étant donné le nombre de projets de qualité, nous avons élu lauréats 5 projets à caractère social ou économique. Josué pour la Socio-coiffure (1000€), Cynthia pour le Calendrier de l'avent 972 (1000€), Ayat son Projet Martinique-Palestine (500€), Samuel pour Martinique Evasion (500€) et Melissa pour le Green Bar (500€).

Aujourd'hui ces jeunes sont satisfaits de leur parcours avec le concours et entament la voie de la création d'entreprise. Vu le franc succès que cette action a eu, nous envisageons de lancer la 3ème édition du Concours Jénès Nou Pa Ka Fai LaFet accessible cette à tous les jeunes de la Martinique.

En partenariat avec 2Gether (Martinique)

Financeurs

Contrat de ville du Robert, Contrat de ville de Sainte Marie, Rotary Club



Patchwork: Atelier de couture

Le projet « Patchwork », lancé en fin d'année 2020, consiste à la mise en place d'un Atelier Upcycling et d'une formation professionnelle à la couture pour l'insertion socio-professionnelle de 15 femmes migrantes victimes de prostitution, vivant dans le quartier des Terres Sainville (Fort-de-France).

Les objectifs du projet sont de favoriser l'inclusion socio-professionnelle de 30 femmes migrantes en situation de très grande vulnérabilité à travers l'apprentissage de la couture et la création d'un espace de production, favoriser l'acquisition de compétences professionnelles en couture et interpersonnelles de 15 femmes, permettre l'émancipation et l'autonomisation d'au moins 15 femmes à travers un acte créatif (la couture) et la tendance de l'upcycling en leur donnant accès à un espace sécurisant et stimulant, permettre à 100 femmes d'augmenter leur pouvoir d'achat à travers les productions de l'atelier, sensibiliser les communautés locales à la consommation responsable et à la réduction des déchets et développer un modèle économique et de fonctionnement de l'atelier de production, assurant la pérennité de l'espace et la génération de revenus pour les femmes.

L'impact attendu du projet est la génération de revenus pour les femmes formées à travers l'atelier de couture, la sortie progressive de la prostitution pour les femmes bénéficiaires, la création d'une dynamique locale autour des produits d'hygiène bébé et féminine lavables

Financiers

ADEME, CTM, Fondation SCNF, Fondation Nicolas Hulot pour l'Homme et la Nature.(Prix d'excellence Génération Climat), Prix pour l'insertion YCE Partners



Patchwork: Ateliers mobiles

La partie du projet « Patchwork » qui concerne les ateliers mobiles, a pour objectif de sensibiliser les communautés locales et promouvoir la consommation responsable, les éco-gestes, le recyclage et le réemploi et faciliter la réduction des déchets à travers des ateliers mobiles, créer une dynamique et promouvoir les productions écoresponsables de l'atelier de couture et ainsi permettre l'accès aux produits écoresponsables et écologiques aux populations vulnérables.

Concrètement, pendant une durée d'un an, DA&DA va réaliser des cycles d'ateliers de 6 semaines (soit un atelier par semaine) dans 14 territoires Martiniquais. Ces ateliers portent sur la gestion et la transformation du plastique, la éco-esthétique, l'éco-citoyenneté et l'upcycling.

Les résultats attendus du projet sont la sensibilisation de 350 personnes aux éco-gestes et à l'économie domestique dans 16 quartiers/territoires, création d'une dynamique locale autour des produits d'hygiène bébé et féminine lavables

Financiers
ADEME, CTM, Fondation SCNF



Re-Store

« Re-Store » est une initiative collaborative créée par le collectif éco-citoyen Lokal Life, l'association D'Antilles & D'Ailleurs et Axelle, créatrice de contenus. Re-Store est un événement qui permet de donner une seconde vie aux vêtements et accessoires, tout en découvrant de superbes projets solidaires et en se régalant de produits locaux. Avec cette initiative le but est de soutenir la réduction du gaspillage textile, le développement durable, le réemploi, l'économie circulaire, les circuits courts et l'économie collaborative.

Les événements Re-Store débutent en amont avec la collecte et le tri des vêtements des particuliers souhaitant participer aux événements. En échange, ces derniers obtiennent des crédits qu'ils peuvent ensuite utiliser lors des événements Re-Store pour prendre de nouveaux vêtements, apportés par d'autres personnes.



Mon île où ailleurs : #Jemengage : Martinique

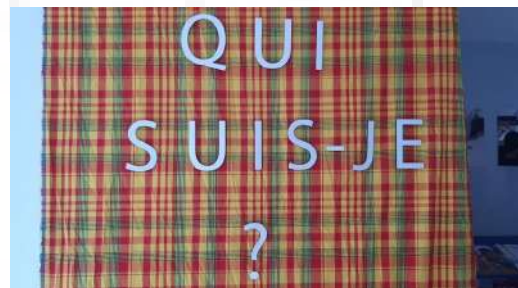
Débuté en 2020, le projet « Mon île où ailleurs #je m'engage : Martinique » a pour mission de promouvoir et renforcer la participation active au sein de la société civile des jeunes vulnérables, vivants dans les zones rurales de la Martinique, faisant face à plusieurs obstacles sociaux, économiques (chômage, emploi précaire), géographiques (issus de milieux ruraux et vivant dans une région ultrapériphérique) et éducatifs (NEET, décrochage/échec scolaire, sortis prématurément du système éducatif).

Pour cela, deux types d'ateliers sont mis en place en faveur des jeunes ruraux de Martinique. Les premiers ateliers permettent d'informer les jeunes sur l'accès aux droits sociaux et de les sensibiliser à l'importance de leur participation active au sein de la société civile. Les seconds ateliers permettent d'initier les jeunes à la création de voxpop en développant ainsi leurs compétences techniques et digitales en termes de montage vidéo et de réflexion sur les contenus d'interviews.

À la suite de ces ateliers, les jeunes vont dans leurs communes afin d'interviewer d'autres jeunes et de réaliser des portraits de jeunes. Ces vidéos seront présentées lors d'événements finaux en présence d'élus, partenaires locaux, jeunes, médias et population locale.

Financeurs

Fonds Européen pour la Jeunesse du Conseil de l'Europe



FIPDR: Qui suis-je?

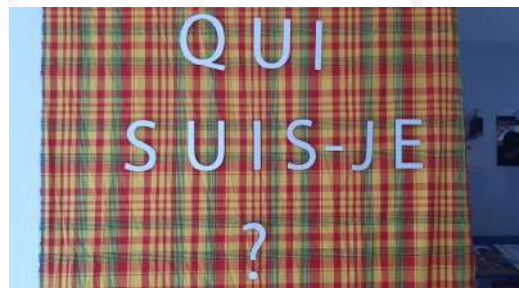
Le projet « Qui suis-je ? » a permis de stimuler la pensée critique des jeunes mineurs sous-main de la justice de l'EPEI du Robert (PJJ) afin de déconstruire le schéma "criminel" et de promouvoir la participation active de ces jeunes à travers la représentation d'eux-mêmes.

Au cours de leur accompagnement, outre les difficultés liées à leur situation personnelle, il est à noter que de manière générale, ces jeunes sont en manque de repères identitaires, une estime de soi souvent très basse et un rapport tronqué à la sexualité. Ces difficultés viennent souvent se superposer à leurs propres carences individuelles et nécessitent, de fait, un accompagnement spécifique sur ces questions, afin de pouvoir mieux travailler avec eux.

De ce fait, le projet « Qui Suis-Je ? » se déroule en deux phases :

- Ateliers « Moi et le monde qui m'entoure » : 3h d'intervention pour chaque atelier participatif, stimulant la réflexion des jeunes : a) Black Lives Matter et revendications des collectifs martiniquais (Steve Fola Gadet); b) les modèles stéréotypés liés aux genres musicaux (Jimmy Coton-Pelagie - Inna Self - auteur de livre "Le dancehall sous un nouveau jour") c) Sexualité et pornographie (association Culture Egalité); d) Symbolisme caribéen, religion et colonisation (Jérémie Priam)

- Ateliers photographie : la Station Culturelle propose d'utiliser la photographie à travers 4 ateliers (3h d'intervention par atelier) qui permettent aux jeunes de s'approprier le médium photographique, d'apprendre à construire l'image de soi et de développer leur sens de l'observation du monde qui les entoure : a) "photoreportage sur ce qui constitue ton identité" b) "autoportrait" c) "Ceci n'est pas un selfie"



Le travail réalisé par les jeunes a été exposé au cours de l'évènement de clôture du projet en avril 2021.

Le projet a permis la participation et implication de 10 jeunes sous la main de la justice de la PJJ (Protection Judiciaire de la Jeunesse) du Robert aux ateliers, l'identification de l'Association DA&DA et des dispositifs mis en place pour les jeunes martiniquais-es par ces 10 jeunes pour pouvoir en bénéficier après leur placement.

En partenariat avec La Station Culturelle (Martinique)

Financeurs

FIPDR (Fonds Interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation 2020), CAF Martinique



In&Out - Festisol

Le projet « In&Out » est un cycle de formation culturel œuvrant à la promotion de la culture comme étant un outil efficace pour l'intégration des jeunes avec moins d'opportunités et des jeunes migrants en Europe. A travers les différentes animations, il s'agit également de promouvoir la citoyenneté active et la participation du public cible dans les sociétés en promouvant l'interculturalité dans la tolérance. « In&Out » permet aussi de promouvoir un réseau transfrontalier pour améliorer l'identification, l'échange et la diffusion des connaissances, des meilleures pratiques et des approches liées à l'intégration à travers des activités culturelles.

Les activités du projet sont :

- Formation des animateur·rice·s sur des ateliers culturels : danse, art, storytelling, photo
- Événement local favorisant l'intégration du groupe cible à travers les activités culturelles
- Festisol (Festival des Solidarités): formation d'un groupe de femmes migrantes aux animations culturelles dans une démarche inclusive prenant en compte l'empreinte culturelle des participantes

Le projet « In&Out » a permis d'accompagner 50 jeunes migrants et jeunes vulnérables dans des ateliers culturels et artistiques, et leur a permis d'accroître leurs capacités à développer des relations, l'estime de soi, la participation active ainsi que le travail d'équipe. Également, 32 membres du personnel parmi les organisations participantes ont accru leurs compétences en matière de migration et ont reçu des outils méthodologiques pour renforcer leur soutien aux migrants et aux jeunes.

En Partenariat avec ADILES (Guadeloupe, France) – Coordinateur, Cesie (Italie), DUG (Suède), Beecom (Italie), Jarit (Espagne)

Financeurs

FIPDR (Fonds Interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation 2020), CAF Martinique



MOUV'OUTREMER

Mouv'Outremer

« Mouv Outre-mer », une formation lancée par l'AFD et le ministère des Outre-mer pour faciliter l'application de la Trajectoire Outre-mer 5.0 dans les Outre-mer. Au total, 228 porteurs de projets ont candidaté, avec une centaine de dossiers éligibles pour des projets en Martinique, Guadeloupe, Guyane et St Martin qui ont été évalués par le Comité de Sélection.

Ce sont finalement 40 projets qui ont été retenus et qui portent sur des thématiques variés : développement économique et appui à l'entrepreneuriat local, inclusion sociale et numérique, lutte contre l'exclusion des personnes en situation de précarité ou fragiles, protection de l'environnement et l'adaptation aux conséquences du changement climatique, habitat durable etc. D'Antilles et D'Ailleurs a été retenue avec le projet TROIS Lieu.

Le programme, commencé en septembre 2020 et terminé en janvier 2021, a alterné des formats à distance (digital) et présentiels (1 séminaire en Martinique). En complément de ce dispositif engageant et sur mesure, des formations digitales plus courtes ont été offertes aux acteurs de l'écosystème local afin de leur donner l'opportunité d'être accompagnés sur le développement et la mise en œuvre de projet (grâce à des méthodologies innovantes) ainsi que sur la structuration et l'animation de communautés d'acteurs engagés.



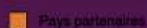
III. FEMMES, JEUNESSE & COOPÉRATION



PLUS DE 50
OUTILS CRÉÉS

PLUS DE 300
JEUNES ET
FEMMES
IMPLIQUÉS

107
PROFESSIONNELS
DE JEUNESSE
FORMÉS ET
INFORMÉS



Made in Women

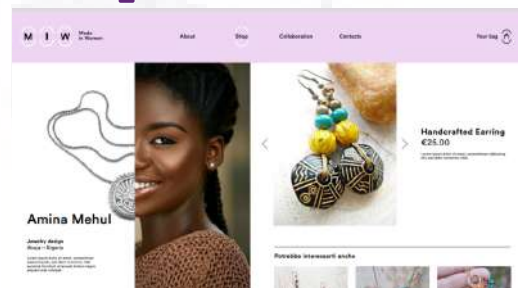
Made In Women

Le projet “Made in Women” a pour objectif principal de soutenir les femmes artisanes de Martinique, Pérou, Dominique, Italie et Madagascar grâce à la création d’une plateforme de e-commerce dans laquelle elles pourront vendre leurs créations.

Ce projet a été conçu pour aborder les questions suivantes concernant les rôles et les opportunités des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat :

- Des écarts importants entre les sexes ;
- Des normes culturelles, stéréotypes et manque de modèles empêchant les femmes d'exploiter leur potentiel, (plafond de verre, moins de confiance en soi) ;
- L'écart numérique entre les sexes.

Le projet considère les TIC comme l'outil clé pour encourager et favoriser les opportunités pour les femmes de lancer et développer leur propre entreprise entrepreneuriale lorsqu'elles vivent dans des zones reculées et ne disposent pas de capitaux d'investissement élevés. Plus précisément, le projet MadeInWomen se concentre sur le secteur de l'artisanat, qui est l'un des secteurs impliquant principalement des femmes dans le monde entier, y compris dans les contextes les plus pauvres et dans les zones reculées.



Émilie, Simona et Elina se sont envolées pour le Luxembourg pendant 1 semaine afin de réaliser une activité de renforcement d'activité avec leur partenaire « Women in Digital Empowerment (WIDE) » ainsi que Alejandra du Pérou, Sariaka de Madagascar et Vanessa de la Dominique qui ont également suivi cette semaine à distance. La semaine a commencé par une présentation du projet ainsi que des produits des différents partenaires qui seront par la suite vendus sur la plateforme. Après avoir identifié les différents enjeux du projet, l'objectif a été de réfléchir aux compétences nécessaires à la création de ce site de e-commerce et également la réalisation de la landing page du site afin d'avoir un premier aperçu du projet final.

Les prochaines étapes du projet seront des formations en ligne avec les différents partenaires sur les thématiques nécessaires à la réalisation du projet : marketing, réglementation quant aux exportations des produits, design, finances ...

En partenariat avec DACPA (Dominique), CforC (Madagascar), AINBO (Pérou), TAMAT (Italie)

Financiers
Erasmus Plus - Capacity Building



YES CLUB

Le projet « Youth Entrepreneurs Social club » a pour vocation de développer l'entrepreneuriat social et les compétences numériques des animateurs et éducateurs de jeunesse pour ensuite pouvoir faciliter les possibilités d'apprentissage et d'entrepreneuriat social pour les jeunes. L'objectif du projet est de développer et promouvoir un club virtuel de jeunes partout dans le monde à travers l'élaboration de cours interactifs en e-learning sur le thème de l'entrepreneuriat social. L'idée à long terme étant de soutenir les initiatives sociales des jeunes bénéficiaires du club virtuel et de les rendre plus visibles en Martinique.

Les deux grands temps de ce projet sont l'élaboration des modules de e-learning par des professionnel.le.s de chaque pays partenaire lors de deux mobilités en Grèce (réalisée en septembre 2021) et au Vietnam (prévue en février 2022). Durant ces deux formations, les participant.e.s ont développé le contenu de ces outils mais ils/elles ont également été formé.e.s à devenir les e-mentors de la plateforme en ligne pour favoriser l'implantation locale du projet. Suite au développement et à la finalisation de tous les modules de cours sur l'entrepreneuriat social, un salon des initiatives sociales en ligne sera organisé en 2022 par chaque partenaire pour soutenir les initiatives locales parmi les participant.e.s qui ont finalisé le programme de formation.



Le projet permettra aux jeunes impliqués par les structures participantes de découvrir de façon ludique les différents enjeux de l'entrepreneuriat social aujourd'hui. Au terme du projet en 2022, 24 micro-projets sociaux seront initiés et diffusés sur la plateforme jeunesse en ligne et près de 200 jeunes seront formés à l'entrepreneuriat social et auront obtenu le certificat e-club jeunesse pour attester de leur participation et de leurs nouvelles compétences.

En partenariat avec Solidarity Tracks – Coordinateur (Grèce), DISHA INTERNATIONAL FOUNDATION TRUST (Inde), YESD (Vietnam), ASOCIACION MUNDUS (Espagne), ASOCIACION CIVIL RED DE ACCION CLIMATICA (Argentine), ASOCIATIA DE TINERI DIN ARDEAL (Roumanie), TOIT (Népal)

Financiers
Erasmus Plus - Capacity Building



Fusion

Les actions du projet « FUSION » ont pour vocation de développer de nouvelles méthodes pédagogiques pour la valorisation du patrimoine (inter)culturel chez les jeunes à travers l'amélioration des connaissances et des compétences professionnelles des animateurs.trices de jeunesse. La genèse du projet est d'utiliser le patrimoine culturel local pour promouvoir le dialogue et la cohésion interculturelle des jeunes défavorisés et des organisations de jeunesse à travers des activités de "gamification" (apprentissage par le jeu) mais également de promouvoir la coopération entre les jeunes d'Europe, d'Asie, d'Amérique latine et d'Afrique.

Tout d'abord, le projet FUSION permettra à deux professionnel.le.s jeunesse de chaque pays partenaire de se former, de se tester et de partager des outils ludiques en lien avec le patrimoine pour les jeunes de chaque territoire à travers la réalisation de 6 animations en ligne et de 6 animations en présentiel. La création de ces méthodologies permettra également la construction d'un KIT d'outils à destination des professionnel.le.s et libre d'accès pour toutes les structures qui le souhaitent. Enfin, l'ensemble des jeux ludiques réalisés aboutiront à l'organisation sur chaque territoire d'un festival local pour présenter ces activités et donnant l'opportunité aux jeunes de participer à un concours permettant de se rendre à un événement final en Italie pour découvrir les autres structures.



La collaboration rapprochée dans la création d'outils par les structures des différents continents permettra de renforcer les compétences des travailleurs/travailleuses jeunesse de chaque territoire sur les thématiques de l'apprentissage par le jeu. La création de ces outils sera également disponible pour l'ensemble des organisations qui le souhaitent pour permettre une découverte du patrimoine local à travers le jeu.

En partenariat avec CESIE – Coordinateur (Italie), Fundación Intrás (Espagne), Fundación Atasim (Equateur), JEEVAN REKHA PARISHAD (Inde), Christian Community Healthcare Foundation (Kenya).

Financiers
KA2 - Renforcement des capacités dans le domaine de la jeunesse



CBY Intercultural Citizenship

Le projet vise au développement des compétences des animateurs.trices de jeunesse soutenant l'apprentissage interculturel afin d'aider les jeunes de différentes origines culturelles à se valoriser dans le processus éducatif et sur le marché du travail. Le projet met en place des actions abordant la diversité avec l'éducation non-formelle en développant des compétences sociales, civiques et interculturelles sur la gestion de la diversité et des apprenant.e.s ayant moins d'opportunités.

Le développement des actions du projet « CIYouth » prendra la forme de différentes mobilités pour les professionnel.le.s qui donneront la priorité à l'éducation au développement de la citoyenneté interculturelle, à l'éducation des jeunes et à leurs perspectives d'emploi (début des mobilités en 2022). De plus, la coopération entre les partenaires a permis au cours de l'année 2021 la création de plusieurs outils (suite à une étude des pratiques locales sur chaque territoire), dont une plateforme de e-learning permettant la découverte du processus d'éducation interculturelle, générant des méthodologies et des dynamiques clés pour les échanges interculturels et internationaux. Deux participant.e.s de chaque pays participeront également à un programme de jumelage au cours de l'année 2022 dans un autre des pays partenaires, cherchant ainsi à renforcer les compétences et à s'inspirer des pratiques d'une autre culture.

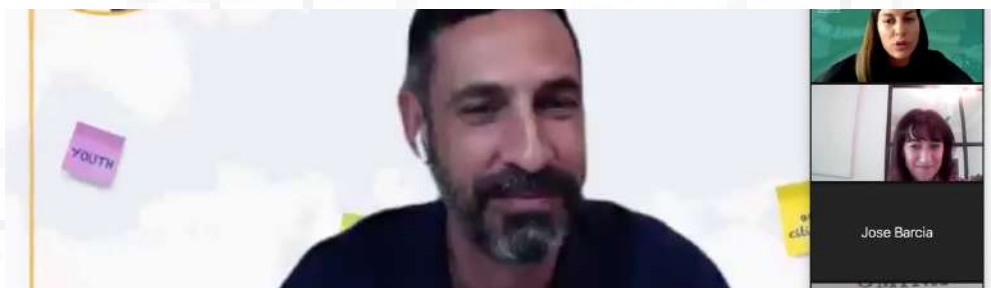


Les impacts des actions du projet se concentrent sur l'amélioration de la qualité des programmes de formation professionnelle proposés pour améliorer et développer les compétences d'employabilité des apprenant.e.s sur la base de la théorie et de l'approche de la psychologie positive. Les différentes étapes permettront une prise de conscience accrue des multiples avantages que l'employabilité des migrant.e.s de 2e génération peut apporter aux sociétés et aux économies locales. Plus généralement, les activités initiées dans chaque pays permettent de promouvoir la question de l'inclusion sociale des migrant.e.s par des actions qui favorisent leur insertion dans l'éducation et l'emploi au niveau européen.

En partenariat avec Beecom Association (Italy), Centro de Estudios de Paysandu (Uruguay), Association Negra de Defensa Y Promocion de los derechos humano (Perou), Sedarvp Ghana (Ghana)

Financiers

KA2 - Renforcement des capacités dans le domaine de la jeunesse



EC-Net Network of town

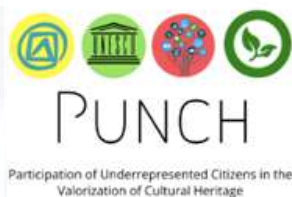
« EC-NET » s'appuie sur l'expérience de partenaires clés de sept réseaux de villes réussis qui se sont déroulés sur une décennie - entre 2009 et 2020. L'objectif de réunir ces municipalités expérimentées et des groupes de la société civile et d'évaluer l'impact à long terme des projets mis en œuvre en tant que Réseaux de Villes sur 10 ans sur les citoyens, les participants directs et les institutions participantes.

Les activités principales du projet seront 6 événements internationaux, accompagnés de recherches participatives et d'entretiens et d'activités de communication. Les participants au projet (décideurs politiques, agents publics, militants) partageront leurs pratiques et expériences, s'inspirant les uns des autres afin de :

1. Évaluer l'impact à long terme des projets mis en œuvre en tant que Réseaux de Villes sur 10 ans sur les citoyens, les participants directs et les institutions participantes
2. Améliorer la compréhension des priorités du programme au cours de l'année et formuler des recommandations pour la nouvelle décennie du programme Réseaux de villes et Europe pour les citoyens (ou son successeur)
3. Avoir l'opportunité de travailler avec des partenaires solides à travers l'Europe.

Le projet est une excellente opportunité de réseautage à long terme entre les autorités locales et les organisations à travers l'Europe, de rencontrer des homologues de différents pays, de donner de la visibilité aux bonnes pratiques de vos entités et de motiver votre équipe à travailler dans des projets européens.

Financiers
Europe pour les citoyens



Punch

La Municipalité de Castrignano dei Greci, en partenariat avec l'Association Culturelle "Fattoria Pugliese Diffusa", a décidé de développer le projet "P.U.N.C.H." (Participation des citoyens éloignés de l'UE pour la valorisation du patrimoine culturel) dans le cadre du volet Engagement démocratique et participation civique et de la mesure spécifique Réseau des villes du Programme Europe pour les citoyens. L'objectif du projet est de donner aux citoyens sous-représentés les outils pour participer activement à la construction des politiques de l'UE et créer des initiatives interculturelles pour la valorisation du patrimoine culturel européen, comme outil d'inclusion et de cohésion pour les petites communautés des zones rurales et périphériques. Le projet « PUNCH » représente un réseau de 16 partenaires (4 associations liées aux municipalités, 5 municipalités et 7 organisations de la société civile) de 11 pays de l'Union Européenne et Macédoine et Serbie. Les activités du projet se concentrent sur l'échange de bonnes pratiques entre les partenaires du projet en matière de valorisation du patrimoine et l'insertion socio-économique des jeunes en difficultés. Le projet prévoit également la formation de 16 animateurs de jeunesse / décideurs et administrateurs locaux et l'organisation d'activités liées à cette thématique.



Cette année, DA&DA s'est rendue en Pologne afin de clôturer le projet, dont l'objectif est atteint grâce à l'échange de bonnes pratiques entre les partenaires du projet en matière de valorisation du patrimoine et l'insertion socio-économique des jeunes en difficultés.

En partenariat avec Fattoria Pugliese Diffusa Associazione Culturale (Italie), Portugal, Grèce, Espagne, Pologne.

Le projet PUNCH représente un réseau de 16 partenaires (4 associations liées aux municipalités, 5 municipalités et 7 organisations de la société civile) de 11 pays de l'UE + Macédoine et Serbie.

Financiers

Agence Exécutive Éducation, Audiovisuel et Culture



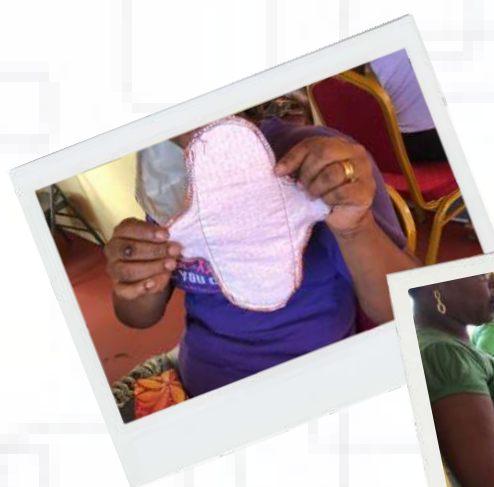
Green Wave

Green Wave vise à prévenir les impacts négatifs des catastrophes liées aux changements climatiques sur l'hygiène féminine en proposant une fabrication locale de produits d'hygiène féminine écologique en Dominique. Il vise à améliorer les moyens de subsistance en réduisant les coûts des produits et en développant une ressource économique alternative pour les femmes et les filles. Les trois ensembles d'objectifs spécifiques sont donc :

- Innover avec une production locale et durable de produits d'hygiène féminine écologique.
- Garantir l'accès aux produits hygiéniques féminins de première nécessité
- Créer une opportunité de développement économique local

Les activités du projet sont :

- Création d'un atelier de couture en Dominique et formation de 7 femmes à la production de serviettes hygiéniques lavables grâce à un T-KIT de formation à distance pour la réalisation les serviettes hygiéniques lavables
- Production locale et vente de serviettes hygiéniques lavables
- Définition d'un business plan et promotion locale des produits.



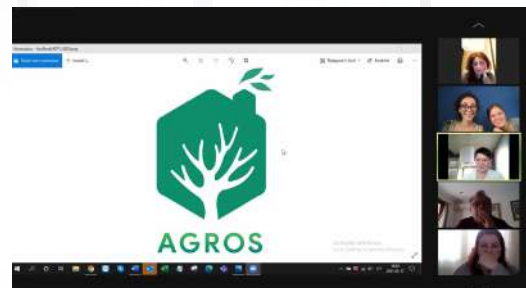


Le projet « Green Wave » réduit la dépendance vis-à-vis des fournisseurs externes tout en favorisant la création de compétences locales. Le projet a pour objectif de générer une source supplémentaire de revenus pour les femmes impactées par la crise de la Covid-19 et auparavant par l'ouragan Maria, par la vente de serviettes hygiéniques lavables écologique fabriqués localement au sein de l'atelier de couture.

En partenariat avec Dominica Arts & Craft Producers Association – DACPA (Dominique)

Financiers

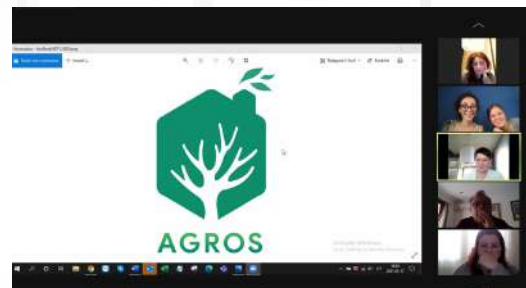
Karayib Klima (un projet de Unite Caribbean soutenu par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères), l'ADEME et la Fondation de France



AGROS : Activation of Green ROofs Synergies, as a tool for civic participation & environmental consciousness.

« AGROS » est un projet financé par Erasmus+ (Erasmus Plus KA2 Innovation - Adulte), en partenariat avec 7 partenaires (Ayuntamiento de La Palma del Condado, Eurelations Eeig , Center for Social Innovation - CSI, Latvijas Pašvaldību savienība, Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas, Xenios Polis, Science and Action) à travers 7 pays participants (Espagne, Lituanie, Grèce, Lettonie, Chypre, Italie, France). L'objectif du projet est de créer des modules de formation pour l'acquisition par les citoyens des compétences de base en matière de conception et de mise en œuvre d'espaces dédiés à l'agriculture urbaine.

Le 25 février nous avons démarré ce projet avec la réunion de lancement. Celle-ci devait se faire Chypre mais à cause de la crise sanitaire elle s'est déroulée en ligne. Ensuite, nous avons entamé la rédaction du livre AGROS. Ce livre est composé de modules couvrant toutes les connaissances et le savoir-faire que les groupes cibles devraient avoir pour mettre en place de l'agriculture urbaine. Chaque partenaire a donc été amené à écrire un module sur différents thèmes. (Environnement urbain, taxonomie des toits verts...) Pour nous aider dans la rédaction du module sur l'histoire et les aspects culturels du jardin créole, nous avons créé un partenariat avec l'association Ypiranga. Pour la suite, nous allons développer un manuel de formation et d'adaptation qui fournira le contexte et le soutien essentiels aux éducateurs d'adultes pour la meilleure exploitation des produits, outils et matériels AGROS. Et pour finir, nous allons élaborer le Livre des bonnes pratiques et des politiques qui servira à combiner la pratique et la théorie ce qui contribuera fortement à la réussite du projet.



Les impacts attendus du projet :

- 5000 participants bénéficieront de près ou de loin du projet
- AGROS sera intégré dans les activités de formation d'au moins 10 centres d'éducation
- 500 utilisateurs accèderont à la plateforme en ligne
- 10 formateurs/éducateurs par partenaire impliqués
- 50 participants pour chaque partenaire
- + 500 acteurs/ professionnelles concernés par la mise en œuvre de tel projet (écologistes, architectes urbains,) impliqués

En partenariat avec Ayuntamiento de La Palma del Condado (Espagne), Eurelations Eeig (Italie), Center for Social Innovation – CSI (Chypre), Latvijas Pašvaldību savienība (Lettonie), Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas (Grèce), Xenios Polis, Science and Action (Grèce), Viesoji Istaiga Kauno Mokslo Ir Technologiju Parkas (Lituanie)

Financiers
KA2 - Échanges de bonnes pratiques



PERSE

Le projet « Perse » vise à promouvoir la création d'une méthodologie innovante, basée sur l'intersection entre les domaines de l'éducation, de l'art, de la technologie et de la science, ainsi que d'outiller les professionnel.les.s, afin de stimuler et éveiller la créativité auprès des jeunes qu'ils accompagnent.

Les activités du projet sont :

- Développement d'une approche méthodologique et d'un cadre de cours
- Formation des travailleurs de jeunesse
- Création de pop-up laboratories
- European Online Creative Hub of Ideas

En termes de résultats attendus, il s'agit de sensibiliser et impliquer 40 travailleurs.euses de jeunesse (leader créatifs), 10 jeunes, 20 organisations et parties prenantes scientifiques et culturelles.

En partenariat avec Kairòs (Italie), Museo d'Arte Contemporanea Castello di Rivoli (Italie), Inter Alia (Grèce), Fundação Manuel Leão (Portugal), Social Hackers Academy (Grèce), NISI MASA (France)

Financiers

KA2 - Jeunesse - Innovation



Act Positive

À travers les actions « ACT POSITIVE », les pays partenaires du projet contribuent à la promotion et à faciliter l'inclusion des personnes en situation de migration dans les différentes sociétés d'accueil. Pour ce faire, les actions visent notamment à faciliter l'accompagnement des migrants de deuxième génération vers les compétences leur permettant une meilleure employabilité par l'application des principaux concepts de la psychologie positive.

Les prémices d'ACT POSITIVE se sont concentrés autour de l'élaboration d'un rapport sur les défis et les obstacles des jeunes migrants de seconde génération sur les thématiques de l'éducation et de l'employabilité (à travers notamment une analyse de terrain dans chaque pays) de février à juin 2021. Suite à ces constats, les organisations participantes au projet ont développé des modules de formation (de juillet à octobre) à destination de ce public et des professionnel.le.s qui les accompagnent pour les orienter vers une meilleure insertion socio-professionnelle en luttant contre les freins et les obstacles qu'ils rencontrent (Exemples de modules : Développement des compétences en communication", "Identifier les obstacles à mon insertion socio-professionnelle", etc...). Ces formats seront également disponibles sur une plate-forme de e-learning et sous la forme d'une boîte à outils.



Les impacts des actions du projet se concentrent sur l'amélioration de la qualité des programmes de formation professionnelle proposés pour améliorer et développer les compétences d'employabilité des apprenant.e.s sur la base de la théorie et de l'approche de la psychologie positive. Les différentes étapes permettront une prise de conscience accrue des multiples avantages que l'employabilité des migrant.e.s de 2e génération peut apporter aux sociétés et aux économies locales. Plus généralement, les activités initiées dans chaque pays permettront de promouvoir la question de l'inclusion sociale des migrant.e.s par des actions qui favorisent leur insertion dans l'éducation et l'emploi au niveau européen.

En partenariat avec Innovation Hive (Grèce), BUYUK ORTADOGU SAGLIK VE EGITIM VAKFI (Turquie), CSI CENTER FOR SOCIAL INNOVATION LTD (Chypre), LT Synergy Ltd (Chypre), Aydin kulturel gelism dernegi (Turquie), TIA FORMAZIONE INTERNAZIONALE ASSOCIAZIONE (Italie), ELAN INTERCULTUREL (France)

Financiers
KA2 - Éducation et Formation



Walking towards

Grace à l'expertise de chaque partenaire, le projet Walking Towards Employability conçoit et teste un parcours de formation innovant, développé autour du modèle des "Walking tours", à destination des jeunes les plus vulnérables.

Lancement du projet Walking Towards - unlocking the entrepreneurial skills of vulnerable communities through Walking Tours en octobre 2020. Le projet voit son origine dans la nécessité des organisations partenaires d'identifier des modèles entrepreneuriaux pour les jeunes, durables et transférables et surtout capables de répondre à l'insertion socio-économique de ces derniers. Plus précisément, le projet conçoit et teste un parcours de compétences innovant pour les jeunes construit autour du modèle de visite à pied – Walking tours.

Les résultats attendus du projet sont :

- Augmentation des compétences de 40 jeunes sur l'entrepreneuriat et le tourisme responsable
- Augmentation des compétences de 18 travailleurs de jeunesse sur l'entrepreneuriat social et collaboratif, l'approche du mentorat communautaire et le tourisme responsable
- Un nouveau parcours de compétences pour les jeunes, basé sur le modèle de la visite à pied, conçu et testé

En partenariat avec Groupe One (Belgique), Tamat (Italie), AITR (Italie), KARPOS (Grèce)

Financiers

KA2 - Jeunesse - Innovation



Go Responsible

Lancé depuis 2019, le projet « Go Responsible » regroupe D'Antilles et D'Ailleurs (coordinateur) en partenariat avec l'entreprise sociale, Solidarity Tracks (Grèce) et BAAT, l'association bulgare pour la promotion d'un tourisme alternatif. Le projet a pour but d'une part de renforcer les compétences clés et les connaissances entrepreneuriales des jeunes, dans le tourisme responsable via le mentorat, l'éducation non formelle, les e-permanence d'accompagnement et les tutoriels e-commerce. Et d'autre part doter les professionnels œuvrant dans le domaine de la jeunesse, d'outils et de ressources adaptées et en libre accès.

Dans le cadre du projet, une plateforme en ligne est créée. L'objectif et l'ambition de ce Portail Européen du Tourisme Responsable est : d'être la 1ère plateforme euro-caribéenne à but non lucratif, dédiée aux initiatives jeunes du Tourisme Responsable et proposant de recenser et donner de la visibilité aux initiatives/entreprises/services européens du Tourisme Responsable déjà existants, ainsi que ceux créés dans le cadre du projet, de proposer un espace de travail et d'accompagnement des jeunes porteurs de projet (accompagnés par le projet Take your chance, Go responsible! et au-delà du partenariat) à travers l'espace FORUM, animé par chacun des partenaires.

En 2021, nous avons finalisé les outils développés en coopération avec les partenaires tout au long de ce projet et effectué le dernier séminaire en ligne animé par BAAT sur le Tourisme Responsable.

En partenariat avec BAAT (Bulgarie), Solidarity Tracks (Grèce)

Financeurs

KA2 - Partenariat stratégique - Innovation



You Get Competencies

Le projet « You get competencies » vise à partager et mutualiser les connaissances, expériences et réflexions des acteurs de jeunesse sur l'inclusion sociale et le soutien à l'emploi de jeunes sans qualification pour élargir les approches éducatives des structures de jeunesse, promouvoir le transfert de pratiques entre tous les pays participants, impliquer les partenaires locaux des pays participants tout au long du projet pour soutenir et intégrer les jeunes sans qualifications.

Pour cela, des enquêtes et entretiens avec des jeunes sans qualification et des entreprises locales sont organisés pour connaître les compétences personnelles et professionnelles nécessaires pour trouver un emploi. Par la suite, un cadre de compétences clés à posséder pour obtenir un emploi (à partir du point de vue du jeune comme de l'entreprise) est réalisé et mis en ligne sur youthclub.eu. Un livret pédagogique est également réalisé pour promouvoir les bonnes pratiques pédagogiques du projet via youthclub.eu. Enfin, des ateliers thématiques pour les jeunes sont mis en place afin de faciliter leur insertion professionnelle.

Les résultats attendus du projet sont un livret d'activités pédagogiques à destination des professionnel.les.s du domaine de la jeunesse pour développer l'employabilité des jeunes, un référentiel de compétences transversales à destination des jeunes, des travailleurs de jeunesse et des entreprises.

En partenariat avec Solidarity Tracks (Grèce), ECOS (Portugal)

Financeurs

KA2 - Partenariat stratégique pour l'échange de bonnes pratiques



Digitool

Le projet « Digitool » œuvre pour l'amélioration de l'éducation à distance en temps de Covid, afin de pouvoir rebondir face à la nécessité de contourner les méthodes pédagogiques traditionnelles en présentiel. Il vise notamment à favoriser l'utilisation de moyens numériques qui soient interactifs et innovants. Il s'agit de permettre aux acteurs de l'éducation non formelle des jeunes de se former et de monter en compétences numériques pour faciliter l'enseignement et le mentorat en ligne. Ce projet permettra de:

- Effectuer des échanges de bonnes pratiques sur les différents outils pédagogiques utilisés pour l'apprentissage en ligne
- Moderniser des outils pédagogiques pour s'adapter aux besoins des apprenant.e.s
- Former les acteurs de jeunesse dans les méthodes de suivi et d'éducation non formelle à distance

Les activités du projet sont :

- Création d'un questionnaire pour recenser les besoins des jeunes et des acteurs de jeunesse en terme de compétences numériques afin que la formation et le mentorat à distance se fassent au mieux
- 4 séminaires pour former aux différents outils pédagogiques en ligne pour que ces outils soient expérimentés par les jeunes, puis améliorés en fonction de leurs retours
- Modernisation de 4 outils existants pour l'apprentissage ou mentorat des jeunes
- Création d'un tutoriel vidéo sur le mentorat à distance afin de partager ces méthodes pédagogiques



Le projet « Digttool » permettra à 80 jeunes et à 20 acteurs de jeunesse d'acquérir de nouvelles compétences numériques grâce à des méthodologies d'éducation non formelles qui stimulent le développement social et personnel. L'utilisation des différentes enquêtes, entretiens, ateliers et expérimentation d'outils autour des nouvelles méthodes pédagogiques en ligne permettra de s'adapter à la digitalisation des outils numériques en temps de Covid et près de 400 personnes en bénéficieront.

En partenariat avec Solidarity Tracks (Grèce), Asociatia de tineri din ardeal - ATA (Romania), Associazione Costiera Amalfitana Riserva Biosfera (Italy)

Financeurs

KA2 - Échanges de bonnes pratiques



Green Interculturality

Le projet « Green Interculturality » a pour enjeu de promouvoir l'inclusion des migrants à travers la sensibilisation sur la thématique environnementale. Il s'agit de favoriser l'alphabétisation du public de femmes migrantes primo-arrivantes en s'appuyant sur des outils éducatifs utilisant l'approche multi-sensorielle pour favoriser l'apprentissage. Ce projet permettra aux éducateurs.trices et aux travailleurs.euse sociaux de se former à la co-construction de modules d'apprentissage répondant aux besoins du groupe cible.

Les activités du projet sont :

- Conception d'une recherche action "Foundation Bricks": intersectionnalité entre l'inclusion et la sensibilisation à l'environnement
- Conception d'un module d'activités "Eco-théâtre": ateliers de co-construction théâtrale entre des personnes migrantes et la société d'accueil
- Conception d'un module de formation "Eco-langage" : ateliers de co-construction d'apprentissage linguistique à travers des activités environnementales et interculturelles
- Conception d'une méthodologie "cartographie des éco-communautés: art-thérapie et création d'une carte des lieux écologiques des territoires.



Ce projet participe à favoriser l'inclusion des personnes migrantes à travers l'amélioration du niveau de la langue française, grâce à la montée en compétences des travailleurs.euses sociaux sur les nouveaux modules de formation multi sensorielle. Aussi, en collaboration avec le public cible, il s'agit d'intégrer des bonnes pratiques environnementales issues des pays d'origine des personnes migrantes au sein des sociétés d'accueil.

En partenariat avec Elan Interculturel (France), La Xixa (Espagne), Animaccion (Espagne), Cesie (Italie)

Financeurs

KA2 - Coopération pour l'innovation



VIP Everywhere

Le projet « VIP » a pour but de former et accompagner les professionnel.le.s de jeunesse et le personnel des établissements scolaires sur les thématiques transversales traitant de toutes les formes de violence qu'ils/elles rencontrent dans l'exercice de leur métier. L'idée principale des actions mises en place est de partager et d'échanger son analyse et son expérience entre les fonctionnements existants dans les différents pays européens participants au projet, mais également de construire collectivement des outils pour diminuer les effets néfastes de ce phénomène au sein des collectifs de jeunes et des établissements scolaires.

L'organisation du projet VIP s'articule principalement autour de trois formations pour le personnel éducatif dans les différents pays partenaires (dont une formation en janvier 2022 en Martinique). Durant l'année 2021, les actions se sont centralisées sur une étude de terrain (questionnaires à destination des jeunes et du personnel éducatif) pour recueillir leurs impressions et leurs expériences sur les violences quotidiennes entre jeunes, ces résultats sont la base du développement des contenus des formations proposées par la suite. En complément de ces différents échanges, dans chaque pays partenaire sera organisé une exposition de photos sur la thématique de la violence. Pour conclure, l'ensemble de ces temps aboutiront à la création d'un document livrable et en ligne à destination des écoles et collectifs sur la prévention autour du harcèlement et de la violence entre jeunes.



À travers ce projet, plus de 60 professionnel.le.s de jeunesse et professeur.e.s seront formé.e.s et outillé.e.s sur les enjeux et les leviers d'action autour des différentes formes de violences entre jeunes. Les formations proposées permettront le développement de compétences concrètes pour les structures et les jeunes afin de trouver des solutions face à ces climats et situations de violence ainsi que la création d'un outil pédagogique illustrant les bonnes pratiques sous un format ludique pour ce même public. Enfin, le projet a pour vocation à long terme de réduire les violences sous toutes leurs formes dans les établissements scolaires et collectifs de jeunes.

En partenariat avec Regional Department of Education - Pazardzhik (Bulgarie), Sahnahan Ortaokulu (Turquie), Associacao Educativa Nacional De Inclusao E Inovacao Nas Escolas (Portugal), IES Calvia (Espagne)

Financeurs

KA2 - Échanges de bonnes pratiques



Taste of Fusion Learning

Le projet « Taste of Fusion Learning » participe à accompagner les femmes migrantes issues de groupes sociaux vulnérables et de contextes sociaux marginaux à acquérir des compétences clés et transversales grâce à un processus d'apprentissage non formel et innovant basé sur une approche multisensorielle. Il s'agit de développer et tester de nouvelles voies de mise à niveau et d'alphabétisation adaptées, en se basant sur des recettes de cuisine fusion pour apprendre en stimulant les différents canaux sensoriels.

Les activités du projet sont :

- Formation des formateur·rice·s à l'approche multisensorielle
- Formation des formateur·rice·s sur l'alphabétisation, les compétences en numératie, et en numérique grâce à une approche multisensorielle
- Ateliers de cuisine fusion mêlant plusieurs cultures culinaires
- Événement local : la journée d'apprentissage du goût de la fusion

Le projet permettra à 60 femmes migrantes d'améliorer leurs connaissances linguistiques, en numératie et en numérique grâce au développement d'une pédagogie innovante pour l'enseignement et l'apprentissage basée sur l'approche multisensorielle et les cours de recette Fusion. Également, le projet permet à 12 formateur·rice·s d'élargir leurs compétences professionnelles.

En partenariat avec Elan Interculturel (France), CESIE (Italie), Asociacion Digmun (Espagne)

Financeurs

KA2 - Partenariat stratégique, Innovation



Rebuild

Les actions réalisées dans le cadre du projet « REBUILD » visent à renforcer les compétences des organisations de jeunesse, des groupes informels de jeunes et des jeunes vulnérables afin d'améliorer leur participation active dans la société. Le projet permet également une mise en réseau des acteurs au niveau local et européen pour soutenir la construction de sociétés plus inclusives et capables de mieux s'adapter aux nouveaux défis des conséquences en lien avec l'épidémie du Covid-19.

Tout d'abord les différents partenaires européens ont réalisé un travail de terrain dans leur pays pour mettre en lumière les initiatives solidaires et écologiques menées pendant ou à la suite des conséquences de la crise sanitaire (de juillet à septembre 2021). Ces projets ont ensuite été centralisés dans un webzine (un magazine en ligne) interactif qui présente la diversité de ces actions. Suite à cette première étape, les acteurs de ces projets seront invités à un forum jeunesse qui se tiendra à Palerme en mars 2022 pour rencontrer les acteurs des initiatives solidaires des autres pays partenaires. Dans chaque pays seront également organisés des ateliers à destination des jeunes éloignés des dynamiques citoyennes par les personnes dont les initiatives ont été mises en avant dans le webzine, créant ainsi un collectif de mentors pour soutenir les initiatives des jeunes possédant moins d'outils et de réseau pour les réaliser. Les jeunes développeront également, en équipe et sous la forme d'un tournoi, des projets solidaires (accompagnés par les mentors) sur le territoire lors de l'organisation d'un festival au niveau local. Enfin, l'équipe gagnante de chaque pays participera à un Sommet international de la jeunesse à Bruxelles.



La dynamique partenariale locale et internationale permettra tout d'abord aux acteurs jeunesse du territoire de se rencontrer et de créer des synergies dans les actions proposées en Martinique et dans les autres pays partenaires. De plus, 62 acteurs jeunesse participeront au forum organisé à Palerme pour échanger et réfléchir en commun sur le futur de l'organisation collective et citoyenne de nos sociétés à la suite des conséquences de la COVID. Les forums jeunesse organisés à Palerme et Bruxelles permettront également de créer un réseau solide entre les acteurs des initiatives et de donner une visibilité aux actions citoyennes menées par les jeunes éloignés des dynamiques citoyennes de chaque pays.

En partenariat avec CESIE (Italie), KMOP (Grèce), Iniciativa Internacional Joven - AIJ (Espagne) Active Youth Association (Lituanie), CARDET (Chypre), Out of the Box International (Belgique)

Financiers

KA3 - Soutien à la réforme des politiques

T20 Task force migration

En 2021, DA&DA a été citée comme bonne pratique dans la publication PROMOTING ECONOMIC AND SOCIAL INCLUSION OF MIGRANT WORKERS coordonnée par la Task Force 10 - migration of Think20 (T20) qui s'est tenue en Italie.

Think20 est un sommet où les décideurs politiques et les experts discutent des défis multilatéraux pour le G20 et d'autres forums multilatéraux : vaccins et santé, climat et croissance, finance internationale, commerce et investissements, numérisation, pauvreté et inégalités.

Se déroulant à Milan et en ligne, cet événement hybride de 3 jours a été co-organisé par l'ISPI en tant que coordinateur national et président de la T20 et par l'Université Bocconi en tant que coprésident du sommet T20.

Plus précisément, la Task Force Migration de Think20 a été coprésidée par Emma Bonino, sénatrice italienne.

Les auteurs:

Smita Premchander (Sampark)

Anne Jenkins (Women's Economic Imperative)

Haya Al-Dajani (Mohammad Bin Salman College of Business and Entrepreneurship)

Krupa Sriram (Sampark)

Dinah Bennett (International Consultants for Entrepreneurship and Enterprise (ICE) Ltd)

Simona Formica (NoGap)

Marija Babovich (University of Belgrade)

Fabio Masini (Roma Tre University)

Sandy Onyalo (Ujeengo Global Community)

Ernestine Ning (Coventry University)

Margo Thomas (Women's Economic Imperative)

IV.
EUROPE DIRECT
ANTILLES-
GUYANE

La création du CED est le résultat d'une collaboration active entre DA&DA en Martinique, Arrimage Good'îles en Guadeloupe et Peupl'en Harmonie en Guyane. Le relais EUROPE DIRECT a pour ambition de créer collectivement une empreinte européenne forte au sein des régions ultrapériphériques des trois territoires : Martinique, Guadeloupe et Guyane !

Ce centre d'information sert de zone d'hébergement d'archives, de ressources et de documentation. Non seulement de servir d'intermédiaire entre les diverses institutions européennes existantes, nous encourageons activement le débat afin de favoriser la mise en place d'initiatives locales tournées vers l'Europe et tout ce qu'elle a à offrir.

Objectifs et missions :

Le centre servira également de thermomètre local à la Commission, en l'aidant à se tenir informée de l'actualité. Au cœur de nos objectifs, se niche la promotion de la citoyenneté européenne active dans les écoles, la création d'une synergie avec d'autres réseaux de l'UE au niveau des régions, les organisations et les entreprises. Ces objectifs nous les réaliserons en fournissant les informations factuelles et en répondant aux interrogations concernant l'UE.

Page Facebook & site :

Le Centre Europe Direct Antilles Guyane après son ouverture en Martinique a lancé sa page Facebook Europe Direct Antilles Guyane. Un moyen pour lui, de communiquer sur les actualités de l'Union européenne ainsi que les informations et événements locales de la Martinique, Guadeloupe et Guyane.

Le Centre travaille également sur la création d'un site web en français et créole qui sera destiné aux habitants des Antilles et Guyane afin de trouver toutes les informations dont ils ont besoin sur l'Europe.

En partenariat avec Arrimage Good'îles (Guadeloupe), Perspectives Femmes Avenir (Guyane).

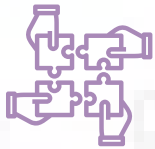
Financiers
Commission Européenne – Représentation en France

Perse



Le projet Perse vise à promouvoir la création et le développement durable d'animateurs de jeunesse qui peuvent servir de « ponts sociaux » entre les secteurs de l'éducation, de la culture et de la création à travers l'Europe. Grâce à une méthode d'apprentissage expérientiel unique qui fusionnera l'art, la recherche et l'apprentissage basé sur la technologie, ils pourront co-concevoir avec un artiste, un scientifique... des activités éducatives engageantes pour les jeunes afin de stimuler leur créativité tout en expérimentant les liens entre différentes disciplines et renforcer le développement de leurs compétences clés.

CopArte



Le projet CopArte a pour but de créer des modules de formation pour les jeunes professionnels dans le but de doter ces travailleurs d'outils afin que les jeunes (en situation de vulnérabilité) qu'ils accompagnent puissent réaliser des coopératives d'entreprises autonomes de jeunes. Le contenu des activités sera basé sur l'identification et le développement des capacités socio-émotionnelles, des capacités numériques et des compétences créatives et interculturelles.

DiGi-tool: Distance Guidance & Innovation



Le projet Digi-Tool vise à moderniser et mettre à jour les outils pédagogiques des organisations participants, afin qu'ils puissent répondre aux besoins actuels du groupe cible. Il vise également à développer les compétences des éducateurs jeunesse en termes de méthodes de suivi et d'éducation non formelle à distance.

Nouveaux bureaux



En 2021, D'Antilles et D'Ailleurs déménage ses locaux dans un nouveau lieu : Le Trois Lieu. Pensé comme un puzzle aux pièces qui s'imbriquent, le Trois-Lieu accueille trois associations (DA&DA, Le Mouvement du Nid, FLAM - Femmes Latino-Américaines en Mouvement) animées par une volonté d'innovation sociale. Regroupant leurs champs d'actions, elles accompagnent ensemble les divers publics, avec un réseau de partenaires, en promouvant une approche intégrée et intersectionnelle de l'insertion socio-économique, rassemblant en un même lieu toutes les énergies collaboratives.

**V.
PERSPECTIVES
2022
PARTENAIRES**

KAI Expect the unexpected

Réalisation d'une formation européenne d'acteurs de jeunesse de 9 jours qui se tiendra en Martinique et qui a pour objectif de développer et équiper les acteurs de jeunesse de 11 organisations d'Europe et des RUP de connaissances et outils efficaces pour la gestion de situations de crise lors de projets européens de jeunesse liées à la mobilité.

KAI Swap not shop

Réalisation en Géorgie, d'une formation européenne sur l'impact environnemental du gaspillage textile en favorisant la création d'événements Re-Store pour donner une seconde vie aux vêtements et accessoires. Le but du projet est de soutenir le développement durable, le réemploi, l'économie circulaire, les circuits courts et l'économie collaborative.

KAI FITNETS

Mise en place d'une formation européenne d'acteurs de jeunesse de différents pays d'Europe qui se tiendra en Martinique autour de la thématique du sport en tant qu'outil d'inclusion des jeunes marginalisés, et sur la création d'un réseau de partenaires œuvrant dans les secteurs du sport et de la jeunesse.

ENFEM - AMIF

Le projet « ENFEM » vise à offrir des opportunités pour la création et / ou le développement de réseaux multipartites locaux, dans 10 pays partenaires, composés d'autorités locales, d'acteurs du marché, d'ONG, d'organisations basées sur des sociétés transnationales et dirigées par des femmes... Ce réseau, grâce à une approche ascendante, développera des stratégies locales pour faciliter l'intégration socio-économique précoce des femmes grâce à l'employabilité et à l'entrepreneuriat, et responsabilisera leurs membres grâce au transfert de connaissances et à l'échange de bonnes pratiques.

Consulting EUTH – AMIF

Le projet « Consulting EUTH » vise à soutenir la mise en place d'organes consultatifs de jeunes migrants au niveau local et européen en étroite coopération avec les autorités publiques, visant à impliquer les jeunes migrants/réfugiés dans la vie politique active, en codifiant les politiques adressées aux migrants et aux réfugiés.

CopArte

Le projet « CopArte » a pour but de créer des modules de formation pour les jeunes professionnels dans le but de doter ces travailleurs d'outils afin que les jeunes (en situation de vulnérabilité) qu'ils accompagnent puissent réaliser des coopératives d'entreprises autonomes de jeunes. Le contenu des activités sera basé sur l'identification et le développement des capacités socio-émotionnelles, des capacités numériques et des compétences créatives et interculturelles.

Bureau territorial Erasmus+ Education Formation

En 2022, D'Antilles et D'Ailleurs, en partenariat avec Arrimage Good'îles (Guadeloupe) et Perspectives Femme Avenir (Guyane) a obtenu le label Bureau territorial Erasmus+ Antilles-Guyane, afin d'informer les acteurs de jeunesse, enseignant.es.s, jeunes, autorités, sur les dispositifs européens de mobilité et favoriser ainsi leur participation.

Label parrainage JSI/VVSI

En 2022, D'Antilles et D'Ailleurs a obtenu le label de parrainage des projets Jeunesse et Solidarité Internationale et Ville, Vie, Vacances Solidarité Internationale, afin de soutenir et accompagner les structures martiniquaises dans la mise en place de projets de chantiers de solidarité.

Martinique

CEMEA

Madin KB

Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique

MILCEM

MILSUD

NQT

Radio Nord FM

RSMA

Enfants Harmonie

Emergences Secourisme

Carbet des Sciences

Ecole de la Seconde Chance (Fort-de-France)

Jeunesse Vauclinois

Asso'Mer

2gether Martinique

Lokal Life

Protection Judiciaire de la Jeunesse

La Station Culturelle



Guadeloupe

Arrimage Good'Illes

ADILES



Guyane

Perspective Femmes et Avenir



Reste du Monde

DACPA (Dominique)

CforC (Madagascar)

AINBO (Pérou)

YESD (Vietnam)

DISHA INTERNATIONAL FOUNDATION TRUST (Inde)

ASOCIACION CIVIL RED DE ACCION CLIMATICA (Argentine)

TOIT (Népal)

Fundación Atasim (Equateur)

JEEVAN REKHA PARISHAD (Inde)

Christian Community Healthcare Foundation (Kenya)

Centro de Estudios de Paysandu (Uruguay)

Association Negra de Defensa Y Promocion de los derechos humano (Perou)

Sedarvp Ghana (Ghana)



Europe et voisinage

Beecom (Italie)

Cesie (Italie)

DUG (Suède)

Jarit (Espagne)

TAMAT (Italie)

Fattoria Pugliese Diffusa Associazione Culturale (Italie)

Solidarity Tracks (Grèce)

ASOCIACION MUNDUS (Espagne)

ECOS (Portugal)

ASOCIATIA DE TINERI DIN ARDEAL (Roumanie)

Fundación Intrás (Espagne)

Ayuntamiento de La Palma del Condado (Espagne)

Eurelations Eeig (Italie)

Center for Social Innovation – CSI (Chypre)

Latvijas Pašvaldību savienība (Lettonie)

Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas (Grèce)

Xenios Polis, Science and Action (Grèce)

Viesoji Istaiga Kauno Mokslo Ir Technologiju Parkas (Lithuanie)

Kairòs (Italie)

Museo d'Arte Contemporanea Castello di Rivoli (Italie)

Inter Alia (Grèce)

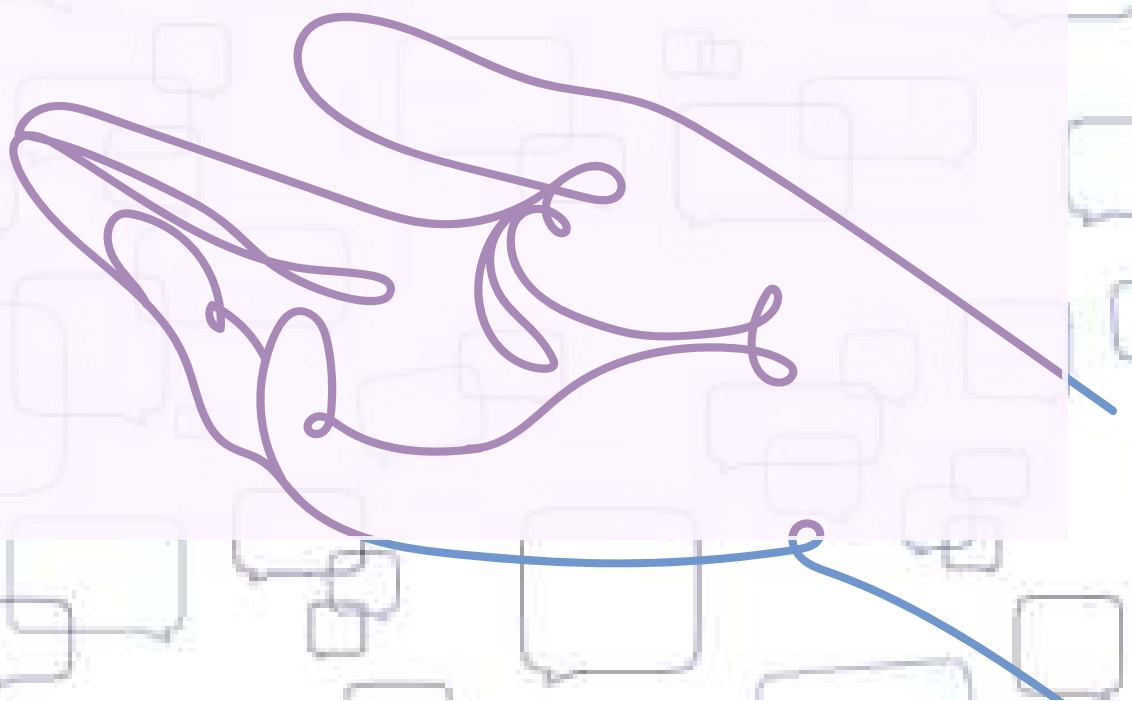
Fundação Manuel Leão (Portugal)

Social Hackers Academy (Grèce)

NISI MASA (France)
ELAN INTERCULTUREL (France)
Innovation Hive (Grèce)
BUYUK ORTADOGU SAGLIK VE EGITIM VAKFI (Turquie)
LT Synergy Ltd (Chypre)
Aydin kulturel gelism dernegi (Turquie)
TIA FORMAZIONE INTERNAZIONALE ASSOCIAZIONE (Italie)
Groupe One (Belgique)
Tamat (Italie)
AITR (Italie)
KARPOS (Grèce)
BAAT (Bulgarie)
Asociatia de tineri din ardeal - ATA (Romanie)
Associazione Costiera Amalfitana Riserva Biosfera (Italie)
La Xixa (Espagne)
Animaccion (Espagne)
Regional Department of Education - Pazardzhik (Bulgarie)
Sahnahan Ortaokulu (Turquie)
Associacao Educativa Nacional De Inclusao E Inovacao Nas Escolas
(Portugal)
IES Calvia (Espagne)
Asociacion Digmun (Espagne)
KMOP (Grèce)
Iniciativa Internacional Joven -AIJ (Espagne)
Active Youth Association (Lituanie)
CARDET (Chypre)
Out of the Box International (Belgique)



VI. ILS NOUS SOUTIENNENT



ADEME
Agence Exécutive Éducation, Audiovisuel et Culture
CAF
Cap Nord
Contrat de ville du Lamentin
Contrat de ville du Lamentin Robert
Contrat de ville de Sainte Marie
Commission Européenne
CTM
DRAJES
Erasmus Plus
Europe pour les Citoyens
FIPDR (Fonds Interministériel de prévention de la
délinquance et de la radicalisation 2020)
FONJEP
Fonds Européen pour la Jeunesse du Conseil de
l'Europe
Fondation de France
Fondation SNCF
Fondation Nicolas Hulot pour l'Homme et la Nature
(Prix d'excellence Génération Climat)
Prix pour l'insertion YCE Partners
Karayib Klima
Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères
Rotary Club

Merci !

Nos Prix et distinctions

Fondation Nicolas Hulot pour l'Homme et la Nature
(Prix d'excellence Génération Climat)

Prix pour l'insertion YCE Partners
Karayib Klima

Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères
Rotary Club

Centre Europe Direct Antilles Guyane



"Créer des ponts vers de nouveaux horizons."