

# L'essentiel de l'artivisme:

votre boîte à outils



pour le changement



## CE QUE VOUS TROUVEREZ À L'INTÉRIEUR

<b>QU'EST-CE QUE CETTE BOÎTE À OUTILS ?</b>	<b>6</b>	<b>EXPLORER LE GENRE À TRAVERS L'EXPRESSION CRÉATIVE</b>	<b>40</b>
À QUI S'ADRESSE CETTE BOÎTE À OUTILS ?	7	LES ARTS DE LA SCÈNE DANS LES ESPACES PUBLICS	43
COMPRENDRE LES OBJECTIFS DE L'ARTIVISME	7	LES MOUCHES	46
LES CRÉATEURS DE LA BOÎTE À OUTILS	8	UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE POUR CRÉER DES PEINTURES MURALES ARTISTIQUES PERCUTANTES	48
<b>INTRODUCTION À L'ARTIVISME</b>	<b>13</b>	<b>L'ÉGALITÉ DES GENRES À TRAVERS LES MÉDIAS - UN GUIDE PRATIQUE</b>	<b>50</b>
L'INTERSECTIONNALITÉ DANS L'ARTIVISME	14	PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE	52
INTÉGRATION THÉORIQUE DE L'INTERSECTIONNALITÉ	15	EXPOSITION DE STYLE GUERILLA	61
IMPLICATIONS PRATIQUES DE L'INTERSECTIONNALITÉ DANS L'ARTIVISME	15	PODCAST ET AUTO-ÉDITION	62
EXEMPLES D'ARTIVISME INTERSECTIONNEL	15	PODCAST	63
<b>GENRE, COMMUNICATION ET PLAIDOYER À TRAVERS LES ARTS</b>	<b>18</b>	ZINE	66
CONTEXTE HISTORIQUE	19	CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	68
FIN DU 19E ET DÉBUT DU 20E SIÈCLE	19	<b>ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ</b>	<b>70</b>
DIVERSITÉ DES SUPPORTS ARTISTIQUES	20	ÉTHIQUE DE L'ARTIVISME	72
IMPACT DE L'ARTIVISME	20	CONSIDÉRATIONS DE SÉCURITÉ POUR LES ARTIVISTES	72
AUTRES EXEMPLES	20	<b>IMPORTANT : AVANT DE COMMENCER</b>	<b>74</b>
ÉTUDES DE CAS	21	COMMENT MESURER L'IMPACT DES ATELIERS D'ARTIVISME	86
<b>PLANIFICATION</b>	<b>22</b>	ENQUÊTE DE SATISFACTION CONCERNANT L'ATELIER	89
CONSEILS PRATIQUES ET PIÈGES COURANTS	24	<b>RESSOURCES ADDITIONNELLES</b>	<b>92</b>
LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LANGAGE ET DE MESSAGES POUR LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LE CADRE DE L'ARTIVISME	27	MODÈLE DE PLANIFICATION POUR UNE CAMPAGNE D'ARTIVISME SUR LE GENRE	93
CONSTRUIRE DES CAMPAGNES D'ACTIVISME SENSIBLES AU GENRE	28		
<b>LA NARRATION, UN OUTIL POUR L'ARTIVISME</b>	<b>30</b>		
ATELIER DE NARRATION	32		

Cette boîte à outils est liée au projet TakepART ! (KA220-YOU-000101040) financé avec le soutien de la Commission européenne.

Les informations et les points de vue exposés dans cette publication ne reflètent pas l'opinion officielle de la Commission européenne ; ni les institutions de l'Union européenne ni aucune personne agissant en leur nom ne peuvent être tenues pour responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans cette publication.



# QU'EST-CE QUE CETTE BOÎTE À OUTILS ?



## À QUI S'ADRESSE CETTE BOÎTE À OUTILS ?

COMPRENDRE LES OBJECTIFS DE L'ARTIVISME

LES CRÉATEURS DE LA BOÎTE À OUTILS

Cette boîte à outils propose un voyage dans le monde de l'artivisme, un mélange complexe d'art et d'activisme qui transcende les frontières pour favoriser le changement social et le plaidoyer. Destinée à responsabiliser les jeunes créatif/ves, les éducateur/rices et les dé-

## À QUI S'ADRESSE CETTE BOÎTE À OUTILS ?

Décrivez votre groupe :

## COMPRENDRE LES OBJECTIFS DE L'ARTIVISME

fenseur/euses des causes sociales, elle est soigneusement conçue pour offrir des idées et des conseils pratiques dans les différentes sphères de l'artivisme. L'artivisme exploite le pouvoir de transformation de l'art pour aborder des questions sociétales, en particu-

### A qui s'adresse cette boîte à outils ?

Les animateur/rices de jeunesse et les organisations qui recherchent des formes innovantes et alternatives de participation des jeunes

### Quel est son objectif ?

Favoriser le lien avec les questions sociales et encourager un engagement plus profond par le biais de l'expression créative.

### Idéal pour :

**Nouveaux groupes** : Explorer de nouvelles façons de s'impliquer et d'avoir un impact.

**Groupes établis** : Améliorer leurs méthodes actuelles d'expression de leurs préoccupations par le biais de l'art.

**Les particuliers** : Ils cherchent des moyens d'impliquer leurs communautés.

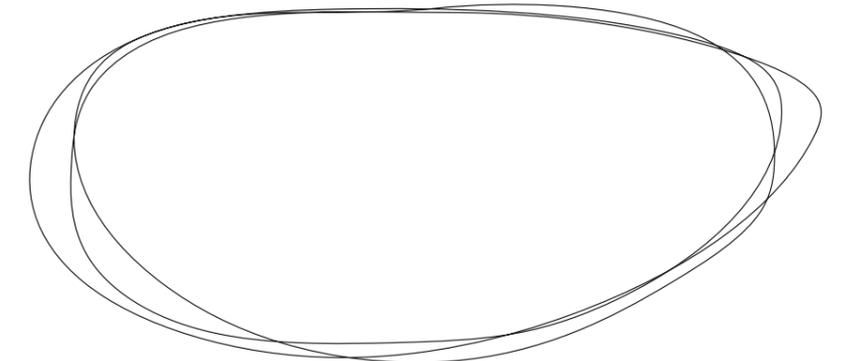
lier l'égalité entre les hommes et les femmes, susciter le dialogue et inspirer l'action. Cette boîte à outils vise à doter les groupes et les individus des outils, des connaissances et des principes éthiques essentiels pour faire de l'art une force de changement sociétal.

### Note pour les nouveaux groupes :

► **Création de liens au sein du groupe** : Il est essentiel de prévoir du temps supplémentaire au début des ateliers pour permettre aux participant/es de faire connaissance et d'établir un climat de confiance.

► **Instauration d'un climat de confiance** : L'artivisme, en particulier lorsqu'il aborde des thèmes sensibles comme l'égalité des sexes, nécessite un espace sûr où les participant/es se sentent à l'aise pour s'exprimer. Assurez-vous d'avoir un plan pour établir la confiance avec votre groupe ; des suggestions sont incluses dans cette boîte à outils.

► **Continuité** : Dans la mesure du possible, les animateur/rices devraient s'efforcer de travailler avec le même groupe au cours de plusieurs sessions. Cette continuité favorise l'approfondissement des liens et permet d'obtenir des résultats artistes plus solides et plus cohérents.



L'artivisme peut servir divers objectifs, chacun étant crucial en soi. Il peut chercher à éduquer et à informer le public sur des questions sociales urgentes, à remettre en question des stéréotypes profondément ancrés dans la société ou à galvaniser les communautés dans une action collective.

Tout au long de cette boîte à outils, nous explorons chacune des différentes facettes de l'artivisme -

**l'éducation,**

**le défi et**

**la mobilisation**

- en proposant des stratégies pratiques et des exemples inspirants pour vous guider dans votre voyage artiviste. Voyons comment l'art peut transcender sa fonction esthétique pour devenir un puissant catalyseur de changement social positif.





**En 2024, dans le cadre du projet Take pART !, femLENS a organisé une résidence artistique à Narva (Estonie).** Cette résidence a contribué de manière significative au développement de cette boîte à outils artistique. Les activités menées pendant la résidence ont permis d'acquérir des connaissances et des expériences précieuses qui ont influencé le contenu et la structure de la boîte à outils, en veillant à ce qu'elle soit à la fois pratique et pertinente du point de vue du contexte.

**La résidence d'artivisme à Haarlem, aux Pays-Bas, organisée par Stichting art.1 du 13 au 15 août 2024,** a fourni un espace essentiel pour tester et affiner les méthodologies décrites dans cette boîte à outils de l'artivisme. Pendant trois jours, les participant/es, y compris des réfugié/es, des individus queer et des jeunes, se sont engagé/es dans diverses formes d'art telles que la création de zines, les collages et la visualisation d'espaces sûrs. Ces activités ont encouragé l'expression personnelle et l'exploration émotionnelle tout en favorisant un sentiment de communauté et de soutien mutuel parmi les participant/es.

Les commentaires des participant/es ont permis d'affiner la brochure. Beaucoup ont apprécié la diversité des approches artistiques et l'utilisation d'outils numériques, tels que les iPads, pour les présentations, ce qui a permis une certaine flexibilité dans l'expression créative. Des exercices tels que la visualisation d'un espace sûr ont aidé les participant/es à faire face à des défis personnels dans un environnement favorable, soulignant l'importance de l'engagement émotionnel dans l'artivisme.

L'atmosphère de collaboration de la résidence et l'expérimentation pratique des méthodologies ont souligné l'importance de l'accessibilité, de l'adaptabilité et de l'inclusion dans le livret sur l'artivisme. Ces idées ont permis de s'assurer que le livret trouverait un écho auprès d'un large public, ce qui en fait une ressource polyvalente pour favoriser le changement social par le biais de l'art.

**La dernière semaine de mai 2024, élan interculturel a organisé l'atelier Take pART ! intitulé L'art de la révolution : Genre et résistance à Paris.**

Liant intimité et politique, l'atelier invitait les jeunes s'identifiant comme queer à explorer comment les outils de l'artivisme peuvent transformer la colère en autonomisation pour les identités de genre marginalisées, tout en leur donnant la possibilité de communiquer leurs expériences à d'autres.

L'atelier s'est concentré sur deux formes d'art principales : les supports visuels - y compris les zines, les autocollants, les affiches, les prospectus - et les podcasts. Ces approches créatives ont permis aux participant/es d'exprimer leurs identités et leurs points de vue par le biais de récits percutants. La généreuse collaboration de Lou Dvina et Seungjoo Bae a encore enrichi l'événement : leur expertise a guidé les participant/es dans leur exploration de l'artivisme.

**En Martinique, la formation artivistique a eu lieu en juin 2024, organisée par D'Antilles et D'Ailleurs,** réunissant dix jeunes de la région aux origines diverses.

Le thème central de la formation était l'égalité des sexes en Martinique, et avec la collaboration des jeunes, l'association a testé plusieurs activités : de la photographie documentaire aux arts visuels, en produisant un zine, en créant des affiches, en concevant et en peignant une peinture murale sur le thème du "fanm potomitan", qui explore le concept local de la femme en tant que figure centrale de la famille et les multiples nuances de ce concept. La finalisation de cette boîte à outils a permis d'acquérir des connaissances précieuses, notamment en ce qui concerne la nécessité pour les animateur/rices de se préparer à ce que les participant/es partagent certaines expériences traumatisantes déclenchées par le thème de l'égalité entre les femmes et les hommes.

**Du 7 au 10 octobre 2024, NoGap a organisé une résidence d'artivisme à Orvieto, en Italie,** dans le cadre du projet Take pART !

La résidence a réuni des jeunes femmes touchées par la violence sexiste, des jeunes à double diagnostic (santé mentale et toxicomanie) et des étudiant/es de l'école secondaire d'art d'Orvieto afin d'explorer le potentiel de l'art pour le changement social. Liant intimité et politique, l'atelier a invité les jeunes s'identifiant comme homosexuels à utiliser l'artivisme pour transformer la colère en un outil d'autonomisation pour les identités de genre marginalisées, tout en partageant ces expériences avec un public plus large.



Les participant/es ont utilisé deux formes d'art principales : des supports visuels - y compris des zines, des autocollants, des affiches et des dépliants. L'atelier collaboratif de création de zines a abordé des questions cruciales telles que la violence en ligne, la féminité dans les médias et les systèmes de soutien pour les personnes victimes d'abus, offrant ainsi une plateforme d'expression personnelle et collective. Parallèlement, un atelier de création de flyers a invité le groupe cible de NoGap à examiner les stéréotypes féminins sous le thème "Qu'est-ce qui est normal ?", ce qui a donné lieu à un contenu visuel percutant distribué à Orvieto. Ces activités ont favorisé la collaboration tout en encourageant les participant/es à remettre en question les normes sociétales et à imaginer des récits alternatifs. Cette résidence a fourni des informations essentielles pour affiner le livret sur l'artivisme. Les réactions des jeunes femmes à double diagnostic, qui considèrent la violence fondée sur le genre comme une réalité acceptée dans leur vie, ont souligné l'importance de ressources et de contenus simples et accessibles qui traitent directement de ces expériences. L'engagement d'un groupe démographique plus large, y compris d'étudiant/es peu familiarisé/es avec l'art à impact social, a contribué à façonner les thèmes du livret, en mettant l'accent sur l'inclusivité et la sensibilisation. Les sessions initiales sur l'"artivisme" et la violence à l'égard des femmes ont révélé des lacunes dans les connaissances, ce qui a permis d'élaborer des messages plus clairs et plus pratiques. Les présentations de groupe ont permis d'affiner des idées complexes pour en faire des ressources accessibles et exploitables, le retour d'information des participant/es étant crucial dans ce processus.

Les défis logistiques, tels que la coordination d'un grand groupe, ont renforcé l'importance d'un contenu flexible et d'activités bien structurées. Malgré ces difficultés, la résidence a démontré avec succès le pouvoir de transformation de l'artivisme. Elle a fourni un retour d'information inestimable, garantissant que le livret d'artivisme serait un outil polyvalent et efficace pour encourager l'engagement et favoriser le changement social.

**La résidence artistique d'artivisme à Larissa intitulée "Do Your Part !" s'est tenue du 8 au 24 septembre dans le cadre du projet "Take pART ! d'Innovation Hive,** rassemblant de jeunes participant/es pour explorer les thèmes de la citoyenneté active, tout en se concentrant sur le soutien aux jeunes femmes.

Au cours de huit ateliers, les participant/es ont utilisé les arts de la scène - notamment le théâtre, les croquis, la narration par l'image et la composition de paroles (écriture de chansons) - pour réfléchir et exprimer des idées sur l'activisme social et la responsabilité civique. Chaque atelier a commencé par une introduction à l'artivisme et au concept de citoyenneté active, offrant un contexte et une inspiration à plus de 50 participant/es et les encourageant à voir l'art comme un moyen de créer un changement social positif. Voici un aperçu de la série d'ateliers :

"*Votre art, c'est votre rôle*" : Lier l'expression personnelle au changement social.

"*L'improvisation musicale au service de l'activisme* Explorer l'activisme par l'improvisation musicale.

"*Sketching pour tous*" : L'utilisation de croquis pour aborder des questions sociales.

"*Une image, des perspectives multiples*" : Remettre en question les stéréotypes par la photographie et l'écriture.

Ateliers de théâtre : Mettre l'accent sur l'engagement civique et les droits de l'homme. Le point culminant de la résidence a vu les participant/es non seulement enrichi/es par leurs expériences créatives, mais aussi inspiré/es à apporter ces nouvelles compétences et perspectives dans leurs communautés. La résidence d'artivisme "Do Your Part ! à Larissa a illustré le pouvoir de transformation de l'art, en donnant aux jeunes des outils pour devenir des citoyen/nes actif/ves et empathiques, ainsi que des agent/es du changement social.

**Entre septembre et novembre 2024, la Fundación INTRAS a accueilli deux résidences d'artivisme à Valladolid et Zamora, en Espagne.** Ces résidences ont mis en évidence le pouvoir de transformation de l'artivisme pour favoriser le dialogue, l'inclusion et le changement social.





À Zamora, les ateliers organisés au centre socioculturel Peromato entre le 19 septembre et le 28 octobre se sont concentrés sur le débat et la peinture murale, abordant des thèmes tels que la justice sociale, le genre et l'identité. Ces sessions ont rassemblé 12 participant/es d'âges et de milieux différents, y compris des jeunes placés en famille d'accueil et des personnes confrontées à des problèmes de santé mentale. Les ateliers ont abouti à la conception d'une peinture murale collective symbolisant le droit à une éducation équitable, dont l'exécution finale a été reportée au début de l'année 2025 en raison des conditions météorologiques.

À Valladolid, le projet ARTE y MUJER au centre de jour 20 Metros s'est déroulé du 19 septembre au 13 novembre 2024. Il a utilisé l'art textile pour explorer des sujets tels que les stéréotypes de genre, l'acceptation du corps et la résilience. Cette initiative, destinée aux femmes ayant subi des violences sexistes et souffrant de problèmes de santé mentale, a débouché sur une fresque textile collective représentant leur manifeste pour l'équité.

Les deux résidences ont mis en évidence le potentiel de l'artivisme en tant qu'outil d'expression, d'autonomisation et de cohésion sociale. Les résultats ont fourni des informations précieuses pour le livret sur l'activisme, notamment en ce qui concerne l'efficacité des méthodologies collaboratives et inclusives pour aborder des thèmes sociaux complexes.

## INTRODUCTION À L'ARTIVISME



L'INTERSECTIONNALITÉ DANS L'ARTIVISME

INTÉGRATION THÉORIQUE DE L'INTERSECTIONNALITÉ

IMPLICATIONS PRATIQUES DE L'INTERSECTIONNALITÉ DANS L'ARTIVISME

EXEMPLES D'ARTIVISME INTERSECTIONNEL

L'artivisme, fusion dynamique d'"art" et d'"activisme", symbolise un mode d'expression créatif et dynamique qui transcende les frontières et les genres conventionnels. Il illustre la relation entre l'art et l'activisme, en faisant référence aux artistes qui utilisent intentionnellement leur art comme une forme d'engagement politique et aux activistes qui intègrent l'art dans leurs actions collectives pour faire avancer leur cause.

Les racines de l'artivisme révèlent une riche tapisserie historique. Bien que le terme lui-même ait pris de l'importance dans les années 1990 et qu'il soit attribué aux Chicanos d'East Los Angeles, l'intersection de l'art et de l'activisme a représenté un aspect profond de l'expression humaine tout au long de l'histoire.

#### L'art comme miroir et catalyseur

Des peintures à forte connotation politique de la Renaissance, qui critiquaient subtilement le statu quo, aux affiches audacieuses et provocatrices des mouvements pour les droits civiques et contre la guerre dans les années 1960, l'art a toujours été un miroir et un catalyseur de l'évolution de la société. Dans de nombreuses cultures, les formes d'art traditionnelles telles que la musique, la danse et les contes ont longtemps servi de véhicules à des commentaires sociaux et politiques. Cette perspective historique souligne le pouvoir durable de l'art en tant qu'outil de transformation sociale, ouvrant la voie au mouvement contemporain de l'artivisme.

#### Diverses formes d'art pour le changement social

L'artivisme fait appel à diverses formes d'art - arts visuels, musique, performance, arts de la rue, films et discours - pour transmettre des messages convaincants et inciter à l'action sur des questions critiques, sociales, politiques et environnementales. L'artivisme n'est pas seulement

un phénomène local, c'est aussi un langage mondial, qui relie les individus à travers les cultures et les langues, et qui transcende les frontières géographiques.

#### Repenser le militantisme traditionnel

Au fond, l'artivisme nous incite à repenser les méthodes traditionnelles de protestation et d'activisme, en soulignant l'impact profond de l'art sous toutes ses formes. Il s'agit d'un outil puissant pour répondre aux préoccupations mondiales urgentes, favoriser le dialogue et œuvrer pour un avenir plus juste et plus équitable. Grâce à des supports tels que la photographie, la narration, la réalisation de films, les podcasts et les performances artistiques, l'artivisme devient une plateforme inclusive.

L'artivisme peut amplifier les voix marginalisées, permettre aux individus de partager leurs histoires, tout en défendant des causes sociales et en promouvant des récits sensibles au genre.

## L'INTERSECTIONNALITÉ DANS L'ARTIVISME

Concept de base :

L'intersectionnalité, terme inventé par [Kimberlé Crenshaw](#), est un cadre et une lentille importants pour comprendre la nature multiforme de l'oppression et des privilèges.

**L'INTERSECTIONNALITÉ EST UNE FAÇON DE PENSER L'IDENTITÉ ET SA RELATION AVEC LE POUVOIR. EN EXAMINANT LES INTERSECTIONS DE LA RACE, DU GENRE ET D'AUTRES SYSTÈMES DE DISCRIMINATION, NOUS POUVONS MIEUX COMPRENDRE LA MANIÈRE DONT LA DYNAMIQUE DU POUVOIR SE MANIFESTE DANS LA SOCIÉTÉ.**

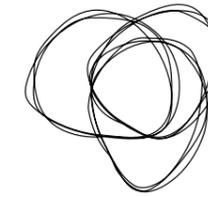
Crenshaw, K. (1991). Mapping the Margins : Intersectionality, Identity Politics, and Violence Against Women of Color. Stanford Law Review, 43(6), 1241-1299.

Identités sociales clés :

**COURSE  
GENRE**

**CLASSE**

**LA SEXUALITÉ  
CAPACITÉ**



L'importance de l'artivisme :

- **Représentation** : Veille à ce que les voix et les expériences des communautés marginalisées soient prises en compte.
- **Validation** : Reconnaît les diverses expériences des individus au sein de ces communautés.

## INTÉGRATION THÉORIQUE DE L'INTERSECTIONNALITÉ

Pour approfondir la discussion théorique sur l'intersectionnalité au sein de l'artivisme, nous pouvons nous appuyer sur des chercheurs comme Patricia Hill Collins et bell hooks. Le travail de bell hooks sur le "regard oppositionnel" et le "talking back" permet de comprendre comment l'artivisme peut servir de forme de résistance et d'autonomisation pour les groupes marginalisés, en leur permettant de se réapproprier des récits et des espaces qui les ont historiquement exclus.

## IMPLICATIONS PRATIQUES DE L'INTERSECTIONNALITÉ DANS L'ARTIVISME

Intégrer l'intersectionnalité dans l'artivisme signifie reconnaître et prendre en compte les expériences et les défis uniques des différentes communautés. **Par exemple, une approche intersectionnelle de l'artivisme sensible au genre pourrait impliquer la création de projets qui abordent spécifiquement les expériences des femmes handicapées de couleur, qui sont confrontées à des formes distinctes de discrimination et de violence.** Il est essentiel de veiller à ce que les espaces d'artivisme soient accessibles et inclusifs, en tenant compte de facteurs tels que l'accessibilité physique, les barrières linguistiques et les sensibilités culturelles.

## EXEMPLES D'ARTIVISME INTERSECTIONNEL

**Intersection du genre, de la race, de la classe et du statut migratoire** : Le documentaire de Sung A-Yoon *Overseas* se concentre sur la situation des travailleurs/euses domestiques migrant/es.



**Intersection du genre et de l'identité culturelle** : [Kara Walker](#), artiste afro-américaine, est surtout connue pour ses tableaux de la taille d'une pièce, composés de silhouettes noires en papier découpé. Ces œuvres abordent des thèmes complexes tels que la race, le genre, la sexualité, la violence et l'identité, et font souvent référence à l'histoire de l'esclavage aux États-Unis.



Adaptations et résonance globale : Une performance créée dans un contexte donné peut être réinterprétée dans un autre, comme cela s'est produit avec la performance du collectif chilien [LASTESIS](#).

- ▶ Au Mexique, les femmes ont fait référence aux taux élevés de féminicides et de disparitions de femmes dans leur art
- ▶ En Turquie, les femmes kurdes ont fait part de leur expérience de la discrimination ethnique et de la violence politique.
- ▶ En France, le spectacle comprenait des thèmes liés aux luttes des femmes dans les banlieues marginalisées, souvent touchées par les inégalités raciales et économiques.



[Zanele Muholi](#) est une artiste visuelle et photographe sud-africaine dont les portraits et autoportraits puissants remettent en question la sous-représentation et la représentation erronée des identités noires queer dans les médias et l'art.



Des artistes célèbres comme Ai Weiwei, Banksy, Aja Monet et bien d'autres illustrent le pouvoir de l'artivisme en générant une communauté par le biais d'un travail d'équipe multidisciplinaire pour une coexistence plus digne et plus significative. La vision d'Artivism est d'engager les gens dans la transformation de la société par le pouvoir de l'art, en croyant que l'art peut être un catalyseur pour le changement social.

**Conseil : Définir les objectifs dès le début pour plus de clarté et de finalité**

L'artivisme se nourrit d'intentionnalité. Encouragez les participant/es à définir leurs objectifs dès le début, afin de garantir la clarté et la finalité.

Que votre objectif soit **d'éduquer, de remettre en question des stéréotypes ou de mobiliser des communautés**, la formulation de ces objectifs dès le départ guidera votre processus créatif et amplifiera l'impact de votre travail artistique. En définissant clairement vos objectifs, vous vous concentrez et alignez vos efforts sur les résultats souhaités, ce qui favorise un engagement significatif et un plaidoyer efficace par le biais de l'art.

**L'artivisme promeut la justice sociale de diverses manières :**

- ▶ **Sensibilisation** : L'artivisme est souvent utilisé pour sensibiliser aux questions sociales, politiques et environnementales. En créant des œuvres d'art puissantes et stimulantes, les artistes peuvent attirer l'attention sur ces questions et encourager les gens à agir.
- ▶ **L'engagement communautaire** : L'artivisme vise à créer une communauté par le biais d'un travail d'équipe pluridisciplinaire, favorisant une coexistence plus digne et plus significative. En incitant les gens à transformer la société grâce au pouvoir de l'art, l'artivisme peut renforcer la confiance en une action continue en faveur du changement social.



- ▶ **Plaidoyer** : Les artistes peuvent utiliser leur art pour défendre des causes spécifiques ou des questions de justice sociale. Par exemple, l'artivisme environnemental promeut la justice environnementale et sensibilise aux questions environnementales.
- ▶ **Contester l'injustice** : L'artivisme peut être utilisé pour lutter contre l'injustice sociale et promouvoir l'égalité. Par exemple, les Guerrilla Girls ont utilisé un art provocateur et des tactiques de guérilla pour dénoncer les inégalités raciales et de genre dans le monde de l'art.
- ▶ **Briser les barrières linguistiques** : L'artivisme peut briser les barrières linguistiques et les niveaux d'alphabétisation, car il n'est pas nécessaire de connaître une langue spécifique pour comprendre les émotions et les sentiments véhiculés par l'art. Cela en fait un outil efficace pour atteindre un public diversifié et promouvoir la justice sociale.
- ▶ **Inspirer le changement** : L'artivisme peut inspirer le changement en poussant des programmes politiques par le biais de l'art. Des artistes comme Ai Weiwei et Banksy ont utilisé leur expression créative pour prôner le changement et sensibiliser le public à des questions sociales urgentes.

En résumé, l'artivisme représente une union puissante entre l'art et l'activisme, où des compétences telles que la photographie, la narration et d'autres médiums artistiques sont des éléments clés. Il s'agit d'un mouvement qui inspire, interpelle et relie, offrant une approche unique pour répondre aux préoccupations les plus pressantes du monde et donner du poids aux voix par le biais de l'expression créative.

# GENRE, COMMUNICATION ET PLAIDOYER À TRAVERS LES ARTS



## CONTEXTE HISTORIQUE

### FIN DU 19<sup>E</sup> ET DÉBUT DU 20<sup>E</sup> SIÈCLE

### DIVERSITÉ DES SUPPORTS ARTISTIQUES

### L'IMPACT DE L'ARTIVISME

### AUTRES EXEMPLES ÉTUDES DE CAS

En explorant la défense de l'égalité des sexes par le biais de l'artivisme, il est essentiel de reconnaître la riche tapisserie des perspectives culturelles sur l'égalité des sexes. Dans le monde entier, les rôles et les questions liés au genre varient en fonction des traditions, des religions et des normes sociétales.

L'artivisme pour aborder les questions de genre dans différentes. Qu'il s'agisse de régions où les rôles des hommes et des femmes sont strictement définis ou de sociétés qui remettent en question les normes de genre, l'artivisme est un outil puissant pour contester, remettre en question et redéfinir les normes de genre. En présentant des exemples mondiaux, nous souhaitons mettre en évidence la pertinence universelle de l'artivisme axé sur le genre, tout en respectant et en tirant des enseignements de l'approche unique de chaque culture à l'égard des questions de genre.

Le genre, la communication et la défense des droits par le biais de l'artivisme ont été étroitement liés tout au long de l'histoire. Les artistes utilisent leur expression créative pour remettre en question les normes sociétales, sensibiliser aux questions de genre et promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes.



## CONTEXTE HISTORIQUE

### FIN DU 19<sup>E</sup> ET DÉBUT DU 20<sup>E</sup> SIÈCLE



Sur tous les continents, des femmes ont exploité le pouvoir de l'activisme pour défendre leurs droits et remettre en question les normes sociétales. Voici un aperçu du monde dynamique de l'artivisme féministe à ses débuts :

Europe et Amérique du Nord :

**Des suffragettes** comme Mary Lowndes et Alice Paul ont créé des bannières, des affiches et des spectacles convaincants pour réclamer le droit de vote.

Amérique latine :

**Frida Kahlo** : À travers ses peintures, Frida Kahlo a exprimé des luttes personnelles et politiques liées au sexe, à la classe sociale, au handicap et à l'identité.

Afrique :

**Miriam Makeba** : A utilisé la musique

pour mettre en lumière les injustices raciales et sexuelles.

Japon :

**Hiratsuka Raichō** : Publie un journal intitulé Seito et des tracts pour diffuser des idées féministes et remettre en question les normes patriarcales.

Australie :

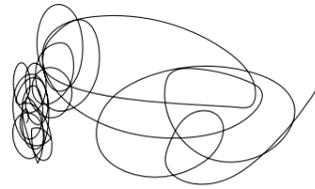
**Nora Heysen** : A utilisé l'art visuel pour dépeindre des femmes fortes et indépendantes, remettant en question les rôles et représentations traditionnels des hommes et des femmes.

## DIVERSITÉ DES SUPPORTS ARTISTIQUES

Les femmes ont utilisé toute une série de moyens artistiques pour exprimer leurs revendications en matière de justice, d'égalité et de changement sociétal. Il s'agit notamment de

- ▶ **Arts visuels** : Peintures, bannières, affiches.
- ▶ **Littérature** : Revues, dépliants, zines.
- ▶ **Musique** : Chansons et spectacles.
- ▶ **Art de la performance** : Représentations théâtrales et spectacles de rue.
- ▶ **Photographie et vidéo** : Documenter les réalités et créer des récits percutants.
- ▶ **Peintures murales** : L'art public au service de l'engagement des communautés.

## IMPACT DE L'ARTIVISME



L'artivisme a permis aux individus de communiquer des messages percutants sur des questions liées au genre et a mis en lumière les expériences nuancées des femmes, des réfugiés et des minorités ethniques. En exploitant des outils créatifs, les voix et les histoires des communautés marginalisées ont été mises en valeur, faisant des expressions artistiques un catalyseur de changement. Ces efforts :

- ▶ **Remise en question des normes sociétales** : Remise en question et redéfinition des rôles traditionnels des hommes et des femmes.
- ▶ **Plaider en faveur de l'égalité des droits** : a fait pression pour obtenir des réformes juridiques et sociales.
- ▶ **Action inspirée** : Motiver les individus et les communautés à s'efforcer de transformer la société.

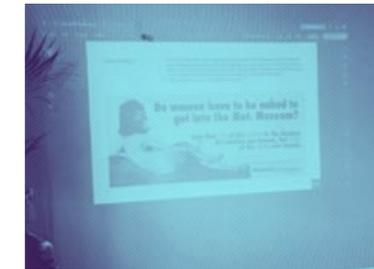
## AUTRES EXEMPLES



- ▶ **L'artivisme mural** : L'artivisme mural est une forme d'artivisme qui utilise des peintures murales pour aborder les questions d'égalité des sexes et de droits des femmes. Des initiatives telles que la campagne "Generation Equality : Réaliser les droits des femmes pour un avenir égal" ont utilisé des peintures murales pour favoriser le dialogue et engager les citoyens dans des conversations sur des questions sociales vitales pour leurs communautés ;
- ▶ **L'art de la performance** : L'art de la performance peut être utilisé pour communiquer des idées et des théories féministes sur la violence liée au sexe, comme le montre la performance de Las Tesis. En combinant performance artistique et action politique, l'art de la performance peut attirer un public plus large et explorer de multiples perspectives sur les questions de genre ;
- ▶ **L'activisme et les médias sociaux** : L'activisme numérique et les plateformes de médias sociaux ont permis à l'artivisme féministe d'atteindre un public plus large et d'inspirer le changement des normes de genre. En utilisant des visuels qui déclenchent des discussions et rendent compte des diverses expériences de résistance, l'artivisme peut contribuer à modifier les récits sexistes et à promouvoir une société plus égalitaire sur le plan du genre ;
- ▶ **Artivisme et craftivisme** : L'artivisme et le craftivisme combinent l'art et l'activisme, les artistes créant des objets faits à la main qui prônent le changement social. Cette approche permet aux artistes d'explorer et de communiquer la complexité des questions liées au genre, à l'art et à l'activisme.
- ▶ **L'art textile** : L'art textile est depuis longtemps un moyen puissant pour les femmes du monde entier d'exprimer leurs identités, leurs expériences et leurs formes de résistance d'une manière tangible et accessible. Grâce à des techniques telles que le tissage, la broderie, le matelassage et le collage, les femmes ont toujours utilisé ce type d'art pour raconter des histoires personnelles et collectives, en particulier dans des contextes où leurs voix sont marginalisées ou réduites au silence. Cette forme d'"artivisme" transforme l'artisanat traditionnel en un outil efficace de

changement social, permettant aux femmes de transmettre des messages complexes sur le genre, la culture et la justice. Des exemples tels que le travail de Dora Bartilotti au Mexique, l'exposition collaborative "Gramáticas Textiles" en Espagne et de nombreuses autres initiatives à travers le monde démontrent l'impact de l'art textile collaboratif dans la sensibilisation et la promotion du dialogue sur des questions sociales essentielles.

## ÉTUDES DE CAS



**Les Guerrilla Girls** : Groupe anonyme de femmes artistes féministes, les Guerrilla Girls utilisent des campagnes publiques et des affiches pour dénoncer les préjugés sexistes et ethniques dans le monde de l'art. Leurs œuvres emblématiques, comme l'affiche "Do Women Have To Be Naked To Get Into the Met. Museum ?" (« Les femmes doivent-elles être nues pour rentrer au Musée Met ? ») a suscité des conversations mondiales sur l'inégalité dans le monde de l'art.

[En savoir plus](#)

**Campagne "Les femmes sur les murs" en Égypte** : Ce projet d'art de la rue vise à créer des peintures murales axées sur les questions et les droits des femmes en Égypte. Les peintures murales, réalisées dans des espaces publics, sont devenues une forme d'activisme visuel, promouvant l'égalité des sexes et remettant en question les normes sociétales dans une société traditionnellement patriarcale.

[En savoir plus](#)

**Cut Piece" (1964) de Yoko Ono** est une performance artistique puissante dans laquelle les spectateur/rices sont invité/es à découper des morceaux des vêtements d'Ono, symbolisant l'objectivation et le rôle passif souvent imposés aux femmes. Cette performance est aujourd'hui considérée comme une œuvre pionnière de l'activisme féministe.

[En savoir plus](#)

**Herstory en Irlande** : Herstory Ireland est un projet fondé en 2016 qui vise à raconter les histoires des femmes irlandaises à travers diverses formes de médias et d'expression artistique. Le projet comporte plusieurs initiatives. Cette plateforme de narration multidisciplinaire éclaire et célèbre les modèles féminins à travers des programmes éducatifs et artistiques pionniers, inspirant, éduquant et responsabilisant les jeunes et la nation. Le projet vise à promouvoir l'égalité des sexes et la reconnaissance des contributions des femmes irlandaises dans divers domaines.

[En savoir plus](#)

Les actions artistiques sensibles au genre visent à remettre en question les stéréotypes, à briser les barrières et à amplifier les histoires de ces voix qui restent souvent inaudibles. Il s'agit de favoriser l'inclusion et la représentation dans les arts, en veillant à ce que diverses perspectives sur le genre, l'identité et la justice sociale soient mises en valeur. En adoptant diverses formes d'art, y compris celles décrites dans cette boîte à outils, telles que la photographie, la réalisation de films, les podcasts et les peintures murales, nous créons un espace permettant aux communautés marginalisées de partager leurs récits, façonnant ainsi une société plus inclusive et plus équitable.

# PLANIFICATION



## CONSEILS PRATIQUES ET PIÈGES COURANTS

LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LANGAGE ET DE MESSAGES POUR LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LE CADRE DE L'ARTIVISME

CONSTRUIRE DES CAMPAGNES D'ACTIVISME SENSIBLES AU GENRE

L'artivisme est un outil puissant pour aborder les questions de genre et promouvoir l'égalité par le biais de l'expression créative. Cette boîte à outils est conçue pour vous aider à créer des campagnes d'artivisme convaincantes et percutantes qui tiennent compte de la dynamique du genre. Chacune des activités décrites peut être réalisée indépendamment ou dans le cadre d'une campagne

### Comment utiliser cette boîte à outils ?

### L'objectif de l'artivisme

### Avantages de l'utilisation de cette boîte à outils

### Pourquoi ces plans d'action sont-ils utiles ?

d'artivisme plus large. N'hésitez pas à sélectionner les activités les plus pertinentes par rapport à vos objectifs et à ignorer celles qui ne s'appliquent pas ou pour lesquelles vous manquez de ressources. Cette flexibilité vous permet d'adapter votre approche à votre contexte et à vos besoins spécifiques, en veillant à ce que vos efforts artistiques soient pratiques, efficaces et respectueux de

Cette boîte à outils a pour but de vous aider à apprendre et à agir. Bien qu'elle vous fournisse tout ce dont vous avez besoin pour planifier et animer des activités et des ateliers artistiques, elle est conçue pour être utilisée de manière flexible. Adaptez les ateliers, les activités et les résultats proposés à votre contexte, à votre groupe de participant/es et à vos objectifs.

Les chapitres de cette boîte à outils se concentrent sur les différents types de supports (par exemple, la narration, le podcasting, la photographie documentaire, etc.) qui peuvent être utilisés dans l'artivisme, chacun fournissant des descriptions détaillées des activités de l'atelier, ainsi que des exemples et des conseils pour vous aider à planifier et à mener à bien vos actions.

Un chapitre entier est consacré aux considérations éthiques de l'artivisme, que nous vous encourageons vivement à explorer - il s'agit d'une partie essentielle du processus.

Nous espérons que cette boîte à outils vous aidera à créer un artivisme significatif et percutant.

Les campagnes sensibles au genre visent à créer une société plus inclusive et plus équitable. En mettant ces questions au premier plan, les campagnes sensibles au genre cherchent à éduquer le public, à influencer les politiques et à inspirer des actions pour démanteler les inégalités systémiques. Elles offrent également une plateforme permettant aux voix marginalisées d'être entendues et validées.

Cette boîte à outils permet d'éviter les approximations dans la planification des projets d'artivisme. Au lieu de partir de zéro, vous pouvez vous appuyer sur les idées partagées ici, tirées d'ateliers qui ont été menés avec succès. Elle fournit des conseils pratiques pour vous aider à planifier et à réfléchir à des sujets et des considérations importants, tels que l'éthique et l'inclusivité, ce qui la rend particulièrement précieuse si c'est la première fois que vous menez des activités artistiques.

En utilisant cette boîte à outils, vous pouvez gagner du temps, de l'assurance et bénéficier d'approches testées et éprouvées, garantissant ainsi que vos projets sont à la fois percutants et bien conçus.

Les plans d'action de cette boîte à outils sont des outils pratiques conçus pour vous guider dans la planification et l'exécution d'une campagne sensible au genre. Voici pourquoi ils sont utiles :

► **Une planification complète :** Les plans d'action couvrent toutes les étapes essentielles, en veillant à ce qu'aucun aspect critique ne soit négligé. De la définition des objectifs à l'engagement du pu-

blis et à l'évaluation de l'impact, il fournit une approche structurée de l'élaboration de la campagne.

► **La portée :** Le plan d'action met l'accent sur l'inclusion à chaque étape, en vous aidant à prendre en compte

les expériences et les besoins divers de votre public. Cela permet à votre campagne de trouver un écho et d'être accessible à un plus grand nombre de personnes.

- ▶ **Des conseils pratiques :** Le plan d'action est conçu pour être facile à utiliser, avec des conseils et des exemples simples et réalisables. Que vous soyez novice en matière d'artivisme ou militant/e expérimenté/e, il offre des conseils pratiques qui peuvent être facilement mis en œuvre.
- ▶ **Flexibilité :** Sachant que les res-

sources et les contextes varient, les grandes lignes du plan d'action sont flexibles. Vous pouvez adapter les activités à votre situation spécifique, afin que votre campagne reste pertinente et réalisable.

- ▶ **Autonomisation :** Cette boîte à outils vous permet de créer des campagnes percutantes qui mettent en lumière les questions d'égalité entre les femmes et les hommes et promeuvent un changement positif. Elle encourage l'expression créative et la participation active de toutes les personnes concernées.

En suivant cette boîte à outils, vous pouvez créer des campagnes artistiques percutantes qui abordent efficacement les questions de genre et promeuvent l'égalité.

## CONSEILS PRATIQUES ET PIÈGES COURANTS

### Conseils pratiques

Les conseils pratiques sont conçus pour fournir des conseils pratiques et une orientation étape par étape afin de vous aider à naviguer efficacement dans le processus de l'artivisme. Ces conseils sont conçus pour décomposer des idées complexes en actions gérables, afin de garantir que vos projets soient fondés, aient un impact et soient réalisables. Que vous soyez novice ou expérimenté/e en matière d'artivisme, ces conseils constituent une ressource précieuse. N'hésitez pas à réfléchir à ce qui serait le plus approprié dans votre contexte et à faire preuve de souplesse.

#### Commencer petit et passer à l'échelle supérieure :

**Conseil :** Commencez par des projets gérables qui ne nécessitent pas de ressources importantes ou de grandes équipes. Des projets simples peuvent avoir un impact significatif et contribuer à renforcer la confiance. Commencer votre voyage par un projet pilote peut vous donner des idées et vous donner un aperçu de la manière dont vous allez gérer votre projet et les défis éventuels.

**Exemple :** Créer une série d'affiches ou une petite peinture murale dans un centre communautaire local avant de planifier une installation artistique publique plus importante.

#### Tirer parti des ressources communautaires :

**Conseil :** Utilisez les ressources locales telles que les centres communautaires, les écoles et les bibliothèques. N'hésitez pas à contacter des artistes, des militants et des organisations locales qui peuvent vous apporter leur soutien et leur collaboration. Soyez prêt/e à partager avec eux la description de votre projet et n'oubliez pas d'en préciser l'objectif à tout le monde.

**Exemple :** Établir un partenariat avec une école d'art locale pour avoir accès à des fournitures artistiques et bénéficier du mentorat d'artistes expérimentés.

#### Constituer une équipe diversifiée :

**Conseil :** Constituez une équipe avec des compétences et des perspectives diverses afin d'apporter différentes forces au projet. Incluez des membres de la communauté que vous souhaitez représenter. Soyez conscient/e des dyna-

miques de pouvoir et efforcez-vous de créer un environnement inclusif parmi les membres de l'équipe.

**Exemple :** Inclure des artistes, des activistes, des leaders communautaires et des représentant/es de la jeunesse pour garantir une approche holistique.

#### Impliquer la communauté dès le début :

**Conseil :** Impliquer les membres de la communauté dès la phase de planification pour s'assurer que le projet correspond à leurs besoins et à leurs valeurs. Cela contribuera également à renforcer le soutien et l'appropriation du projet.

**Exemple :** Organiser des réunions communautaires pour recueillir des informations et des commentaires sur le projet d'artivisme proposé.

#### Faire preuve de souplesse et d'adaptabilité :

**Conseil :** soyez prêt/e à adapter vos plans en fonction du retour d'information et de l'évolution des circonstances. La flexibilité permet au projet de rester pertinent et efficace.

**Exemple :** Si un projet de peinture murale en plein air se heurte à des résistances, il convient d'envisager d'autres lieux ou formats, tels que des installations mobiles.

#### Utiliser les technologies disponibles :

**Conseil :** utilisez des outils numériques gratuits ou peu coûteux pour planifier, créer et promouvoir vos projets d'artivisme. Les médias sociaux peuvent être un outil puissant d'engagement et de diffusion. Veillez à obtenir le consentement de toutes les parties concernées.

**Exemple :** Utilisez des applications comme Canva pour concevoir du matériel promotionnel et des plateformes comme Instagram et Facebook pour partager vos progrès et vous engager auprès d'un public plus large.

#### Documentez et partagez votre travail :

**Conseil :** Documentez le processus et les résultats de vos projets à l'aide de photos, de vidéos et de réflexions écrites. Le partage de votre travail vous permet de constituer un portfolio et peut inspirer d'autres personnes.

**Exemple :** Créez un blog ou une page de médias sociaux consacrée à vos projets d'artivisme, en présentant le parcours et l'impact.

#### Remarque importante :

**LES ANIMATEUR/RICES JOUENT UN RÔLE CLÉ DANS LA CRÉATION ET LE MAINTIEN D'UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE TOUT AU LONG DES ATELIERS. EN ÉCOUTANT ACTIVEMENT, EN ENCOURAGEANT UN DIALOGUE OUVERT ET EN RÉPONDANT AUX BESOINS DU GROUPE, IELS VEILLENT À CE QUE LES PARTICIPANT/ES SE SENTENT EN SÉCURITÉ ET ÉCOUTÉ/ES. LES ANIMATEUR/RICES OFFRENT UN ESPACE DE RESPONSABILISATION, CAR LE GROUPE EST SOUTENU DANS SON EXPRESSION À TRAVERS LES ARTS. IL EST IMPORTANT QUE LES ANIMATEUR/RICES INCLUENT DES EXERCICES INTERACTIFS POUR RENFORCER LES OBJECTIFS DU PROJET ET PROPOSENT DES CONTRÔLES FRÉQUENTS POUR S'ASSURER QUE LES PARTICIPANTS SONT SUR LA BONNE VOIE. CETTE APPROCHE AIDE LES PARTICIPANT/ES À MIEUX COMPRENDRE ET À APPLIQUER LES CONCEPTS DE L'ARTIVISME DANS LEUR TRAVAIL.**

## Les pièges les plus courants et comment les éviter



### Des objectifs trop ambitieux :

**Piège :** Fixer des objectifs trop vastes ou irréalistes peut conduire à la frustration et à l'épuisement. Par exemple, tenter d'aborder tous les aspects d'un problème systémique dans le cadre d'un seul projet risque de submerger les participant/es et de diluer l'objectif de vos efforts.

**La solution :** Commencez par des objectifs clairs et réalisables et élargissez progressivement le champ d'application au fur et à mesure que vous acquérez de l'expérience et des ressources.

### L'épuisement professionnel des membres d'une équipe :

**Piège :** Pousser trop fort sans se reposer peut conduire à l'épuisement des membres de l'équipe, ce qui affecte la qualité et la durabilité du projet.

**Solution :** Assurer une charge de travail équilibrée, faire des pauses régulières et favoriser un environnement d'équipe positif. Encouragez les soins personnels et le soutien mutuel.

### Évaluation insuffisante :

**Écueil :** Ne pas évaluer l'impact du projet peut conduire à manquer des opportunités d'apprentissage et d'amélioration.

**Solution :** Incluez dans votre plan de projet des méthodes d'évaluation telles que des enquêtes, des entretiens et des observations. Utilisez les résultats pour affiner les projets futurs.

### Absence de planification détaillée :

**L'écueil :** L'absence de planification détaillée peut entraîner le non-respect des délais, une pénurie de ressources et une mauvaise exécution des projets. Pourtant, détailler tous les aspects d'un projet peut s'avérer difficile, car il n'est pas toujours possible de prévoir les actions dans le détail.

**Solution :** Élaborer un plan de projet détaillé avec des échéances, des listes de ressources et des plans d'urgence. Inclure les étapes importantes, revoir et ajuster le plan régulièrement si nécessaire.

### Sensibilisation limitée :

**Piège :** Le fait de ne pas utiliser divers canaux pour atteindre votre public peut limiter la portée et l'engagement de la campagne.

**Solution :** Utilisez plusieurs plateformes de sensibilisation, notamment les médias sociaux, les médias locaux, les événements communautaires et le bouche-à-oreille. Adaptez vos messages aux différents publics.

### Ne pas tenir compte des considérations éthiques :

**Piège :** Ignorer les considérations éthiques peut nuire à la communauté et à la crédibilité du projet. Par exemple, un projet qui utilise des images ou des histoires sensibles pour sensibiliser l'opinion publique peut involontairement traumatiser à nouveau les participant/es ou les communautés si leurs expériences ne sont pas traitées avec soin et respect.

**Solution :** Donnez la priorité à l'éthique en obtenant un consentement éclairé, en respectant les sensibilités culturelles et en garantissant la représentation et l'inclusion dans vos projets. Privilégiez les pratiques tenant compte des traumatismes en consultant les membres de la communauté et les experts avant d'utiliser des documents sensibles. Veillez à ce que les participant/es aient la possibilité de partager leurs expériences à leur guise et donnez-leur la possibilité de se retirer à tout moment sans conséquences.

### Ignorer le retour d'information de la communauté :

**Piège :** Ne pas chercher à obtenir et à intégrer les commentaires de la communauté peut aliéner votre public et réduire l'impact du projet.

**Solution :** Demander un retour d'information par le biais d'enquêtes, de groupes de discussion et de conversations informelles. Créez des occasions de recueillir des commentaires, par exemple lors d'événements communautaires ou d'expositions fermées. Utilisez ce retour d'information pour ajuster votre projet en connaissance de cause.

## LIGNES DIRECTRICES EN MATIÈRE DE LANGAGE ET DE MESSAGES POUR LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LE CADRE DE L'ARTIVISME

### Utiliser un langage inclusif :

**Évitez les stéréotypes :** Veillez à ne pas perpétuer les stéréotypes de genre dans votre langage. Remettez en question les rôles et représentations traditionnels.

**Utilisez des termes neutres :** Au lieu de "policier", utilisez "agent/e de police". Au lieu de "l'humanité", utilisez "l'humanité" ou "les gens". Au lieu de "elle", utilisez "iels". Au lieu de "homme d'affaires", utilisez "entrepreneur/euse", etc.

**Demander les préférences :** Dans la mesure du possible, demandez aux personnes comment elles préfèrent qu'on s'adresse à elles ou qu'on les désigne. Par exemple, toutes les femmes n'aiment pas qu'on s'adresse à elles en les appelant "mesdames" ou "filles".

### Soyez sensible à la culture :

**Respecter les différences culturelles :** Reconnaître et respecter la diversité des expressions de genre dans les différentes cultures.

**Évitez l'appropriation culturelle :** Faites attention à l'appropriation culturelle dans votre art et vos messages. Visez toujours la représentation et la collaboration plutôt que l'exploitation.

### Utiliser un langage valorisant :

**Souligner la force et l'agence :** Utilisez un langage qui donne du pouvoir et présente les individus comme des agents actifs plutôt que comme des victimes passives. Au lieu de dire "Ces communautés souffrent de la pauvreté systémique", vous pourriez dire "Ces communautés sont résilientes et pleines de ressources, elles travaillent activement pour surmonter les défis de la pauvreté systémique".

**Formulation positive :** Formulez les questions de genre de manière à mettre l'accent sur les changements positifs et l'autonomisation plutôt que sur la victimisation ou l'oppression. Plutôt que de dire "Les femmes sont opprimées et marginalisées dans cette société", vous pourriez reformuler la question en disant "Les femmes sont à la tête de mouvements pour le changement et remettent en question les barrières sociétales". Cela met l'accent sur leur agence et le rôle actif qu'elles jouent dans la création du changement.

### Soyez précis et exact :

**Clarté du message :** Veillez à ce que vos messages soient clairs et représentent fidèlement les questions de genre que vous abordez.

### Être sensible à l'intersectionnalité :

**Reconnaître les identités intersectionnelles :** Comprendre que le genre recoupe d'autres identités, telles que la race, la classe, la sexualité et les aptitudes. Réfléchissez à ces intersections dans votre langage et vos messages. Si possible, faites de la place dans votre parcours d'activisme pour réfléchir à votre propre intersectionnalité et à celle de votre groupe, comme première étape pour aborder ce sujet complexe.

**Éviter les récits à histoire unique :** Éviter de simplifier à l'extrême des questions complexes. Reconnaître les expériences multiples et variées dans les récits de genre.

### Encourager le dialogue et la compréhension :

**Approche éducative :** Utilisez votre art et vos messages pour éduquer votre public sur les questions de genre d'une manière accessible et attrayante.

### Examen et retour d'information :

**Recherchez des opinions diverses :** Avant de finaliser vos messages, demandez l'avis de divers groupes, en particulier ceux qui sont représentés dans votre travail. Vous pouvez créer des occasions d'impliquer les autres en présentant un aperçu de votre travail, en posant des questions et en invitant à partager des commentaires anonymes au moyen de notes autocollantes, de codes QR et de formulaires en ligne.

**Être ouvert à l'apprentissage et à l'adaptation :** Soyez prêt/e à apprendre et à adapter votre langue en fonction des nouvelles connaissances et du retour d'information.

## CONSTRUIRE DES CAMPAGNES D'ACTIVISME SENSIBLES AU GENRE

Il s'agit d'un guide étape par étape contenant des instructions détaillées sur la manière de créer et d'exécuter une campagne d'activisme sur les questions de genre. Nous vous suggérons d'utiliser cette partie pour guider votre planification et votre mise en œuvre. Nous vous conseillons d'élaborer un plan personnel qui tienne compte de tous les éléments décrits ci-dessous.

### Étape 1 : Définir votre objectif

- ▶ Identifiez la question ou le thème spécifique que vous souhaitez aborder (par exemple, l'égalité entre les hommes et les femmes, la lutte contre la violence sexiste).
- ▶ Définissez clairement les objectifs de votre campagne (sensibilisation, changement d'attitude, changement de politique).
- ▶ Q : Quelle est la question ou le thème spécifique lié au genre qui vous semble le plus proche et que vous souhaitez aborder ?

### Conseil : Identifier les messages clés de votre campagne **Artist**

Écoutez activement les membres de la communauté, engagez le dialogue et menez des recherches pour identifier les problèmes urgents. À partir de ces informations, distillez des messages clés clairs et concis qui résonnent avec les valeurs et les expériences de votre public.

### Étape 6 : Créer l'œuvre d'art

- ▶ Impliquer les artistes et les membres de la communauté dans le processus de création.
- ▶ Encourager la créativité et l'inclusivité dans l'expression des messages de la campagne par l'art.
- ▶ Q : Comment allez-vous rechercher des artistes à impliquer et comment allez-vous impliquer les membres de la communauté ?

### Étape 2 : Recherche et compréhension du sujet

- ▶ Recueillir des informations et des statistiques sur la question du genre afin d'adopter une approche éclairée.
- ▶ Comprendre le contexte culturel et social de la question.
- ▶ Q : Avez-vous recueilli suffisamment d'informations et pris en compte le contexte culturel et social de la question de genre que vous abordez ?

### Étape 4 : Choisissez votre (vos) forme(s) artistique(s)

- ▶ Sélectionnez la ou les formes d'art qui transmettent le mieux vos messages et répondent le mieux à vos objectifs. Pensez aux arts visuels, à la performance, à la musique, aux médias numériques, etc.
- ▶ Réfléchissez à l'accessibilité et à l'impact de chaque forme d'art sur le public auquel vous vous adressez.
- ▶ Q : Quelle(s) forme(s) d'art correspond(ent) le mieux à vous et à vos messages ? Sont-elles accessibles et ont-elles un impact sur le public auquel vous vous adressez ?

### Étape 3 : Identifier les messages clés

- ▶ Développez des messages clairs et concis qui communiquent l'objectif de votre campagne.
- ▶ Veiller à ce que les messages tiennent compte de la diversité des expériences et les intègrent.
- ▶ Q : Quels sont les messages clés qui trouveront un écho auprès de votre public et comment les communiquer au mieux ?

### Étape 5 : Planifiez votre campagne (allez à la page 93 pour trouver un modèle de planificateur de campagne)

- ▶ Élaborer un plan détaillé, y compris les délais, les ressources nécessaires et les étapes de création de l'œuvre d'art.
- ▶ Envisagez des partenariats avec des artistes, des activistes et des organisations locales pour élargir la portée et le soutien.
- ▶ Q : Avez-vous pris le temps d'élaborer un plan détaillé comprenant un calendrier, les ressources nécessaires et les partenariats potentiels pour soutenir votre campagne ?

### Étape 7 : Engager votre public cible et vos parties prenantes

- ▶ Identifiez votre public cible et les parties prenantes, et adaptez votre campagne pour les impliquer efficacement.
- ▶ Utiliser diverses plateformes de sensibilisation, telles que les médias sociaux, les événements communautaires, les galeries ou les espaces publics.
- ▶ Q : Quel est votre public cible et quelles plateformes ou méthodes utiliserez-vous pour l'atteindre et l'impliquer de manière efficace ?

### Étape 9 : Suivi et évaluation

- ▶ Surveillez les réactions et l'engagement à l'égard de votre campagne.
- ▶ Recueillir les réactions et évaluer l'impact de la campagne sur le public et la question traitée.

### Étape 10 : Suivi et maintien de l'engagement

- ▶ Planifier le maintien de l'engagement après la campagne par le biais d'événements de suivi, de discussions ou de plateformes en ligne.
- ▶ Réfléchissez aux moyens de poursuivre la conversation et d'inspirer un plaidoyer continu sur la question de l'égalité des sexes.

### Plateformes et accessibilité :

- ▶ L'utilisation d'une série de plateformes - des galeries traditionnelles aux médias sociaux en passant par la rue - peut aider les artistes à atteindre un public plus large. Chaque plateforme a son propre ensemble de considérations éthiques et de sécurité. Par exemple, les plateformes de médias sociaux sont un excellent moyen d'élargir votre audience, mais elles posent également des problèmes de confidentialité, de droits d'auteur et de risque de harcèlement en ligne.
- ▶ Il est essentiel de veiller à ce que l'art soit accessible à divers publics, y compris aux personnes handicapées. Cela implique de prendre en compte l'accessibilité physique et de fournir des traductions et des formats alternatifs.
- ▶ Les artistes doivent être conscients des risques d'exploitation ou de représentation erronée des communautés marginalisées et s'efforcer d'aborder ces questions de manière proactive afin de préserver l'intégrité et le respect tout au long de leurs projets.

### Étape 8 : Lancer et promouvoir votre campagne

- ▶ Organisez un événement ou une série d'événements pour lancer votre campagne.
- ▶ Utilisez les communiqués de presse, les médias sociaux, les réseaux communautaires et les collaborations pour promouvoir votre campagne.

### Engagement communautaire :

- ▶ Faire participer le public à un dialogue et à des activités éducatives peut renforcer l'impact de votre travail. Il peut s'agir d'ateliers, de discussions et de collaborations avec des établissements d'enseignement.
- ▶ La mise en place de canaux de rétroaction du public permet aux artistes de comprendre l'impact de leur travail et d'y apporter des améliorations.
- ▶ Utilisez des codes QR qui mènent à vos formulaires de retour d'information.

Générateur de code QR gratuit - [www.qrcode-monkey.com](http://www.qrcode-monkey.com)



# LA NARRATION, UN OUTIL POUR L'ARTIVISME



## ATELIER DE NARRATION

Par femLENS et Stichting art.1

### Comprendre les principes fondamentaux d'une histoire captivante :

- ▶ **Accueillir les récits personnels** : Les histoires personnelles ont une résonance profonde. La prise en compte des récits personnels, en particulier ceux des communautés marginalisées, confère de l'authenticité au message de l'artiste et favorise l'établissement d'un lien avec le public. Les animateur/rices sont encouragé/es à enregistrer les citations et les histoires personnelles partagées pendant les discussions de groupe pour une utilisation ultérieure, avec l'accord des participant/es.

### Conseils pour être un/e bon/ne conteur/euse

La narration est l'art d'utiliser le langage, la vocalisation et le mouvement ou le geste physique pour révéler les éléments et les images d'une histoire à un public spécifique. À la base, il s'agit d'une narration, souvent avec une intrigue structurée et des personnages, transmise par divers moyens tels que la parole, le texte écrit, le film, la musique ou la danse.

Dans le domaine de l'activisme, la narration est un outil puissant pour amplifier les voix marginalisées et plaider en faveur du changement. Il peut susciter des émotions profondes et inciter à l'action, ce qui permet aux artistes de rédiger des récits convaincants qui remettent en cause les stéréotypes, promeuvent l'égalité et donnent du pouvoir à ceux qui ont longtemps été réduits au silence. Grâce à la narration, les artistes engagent et mobilisent le public, en transformant les récits traditionnels et en favorisant une compréhension et un engagement plus profonds en faveur de la transformation de la société.

Une histoire convaincante implique le développement des personnages, le conflit, la résolution et l'engagement émotionnel. La narration offre une plateforme dynamique pour transmettre des messages percutants sous diverses formes, qu'il s'agisse de récits écrits, de récits visuels, de podcasts ou de performances orales.

- ▶ **Sensibilité culturelle** : Le respect et la sensibilité culturelle sont essentiels lorsqu'il s'agit de présenter des histoires issues de milieux différents. Comprendre et respecter les nuances culturelles permet d'éviter les représentations erronées et favorise l'empathie.
- ▶ **Clarté et impact du message** : Une structuration efficace des récits garantit des messages clairs et percutants, conformes aux objectifs de l'activisme sensible au genre. L'utilisation d'outils tels que les métaphores ou le symbolisme captive le public et stimule l'engagement.
- ▶ **Des perspectives inclusives** : La diversité des points de vue enrichit les récits. L'intégration de voix qui n'ont pas souvent l'occasion de se faire entendre, ou qui sont marginalisées, renforce l'inclusivité et élargit l'impact de l'activisme.
- ▶ **Supports de narration** : la mise en évidence des différents supports par lesquels les histoires peuvent être transmises - récits écrits, narration visuelle (comme la photographie ou la réalisation de films), podcasts ou performances orales - permet aux individus de choisir la plateforme la plus adaptée à leur message artistique.

- **CONNAÎTRE SON PUBLIC**
- **RÉFLÉCHISSEZ À L'OBJECTIF DE VOTRE HISTOIRE**
- **CHOISIR LE BON MOMENT (ET LE BON ENDROIT)**
- **UTILISEZ UNE ACCROCHE POUR ATTIRER L'ATTENTION DE VOTRE PUBLIC**
- **ÊTRE CLAIR/E ET CONCIS/E**
- **OBTENIR DES INFORMATIONS PERSONNELLES**
- **SOYEZ ATTENTIF/VE À VOTRE LANGAGE CORPOREL**
- **PRATIQUER SOUVENT**

## ATELIER DE NARRATION

### Matériel nécessaire :

- ▶ Un grand mur ou un tableau accessible à tous les participant/es
- ▶ Marqueurs, stylos, ciseaux et crayons de couleur
- ▶ Notes autocollantes ou papier cartonné
- ▶ Ruban adhésif, colle ou épingles pour fixer les objets au mur

### Planifier à l'avance :

Cette série d'activités est conçue pour être flexible, ce qui vous permet d'adapter l'atelier à vos besoins. Vous pouvez l'organiser en plusieurs sessions sur des jours différents (avec une ou plusieurs activités par session) ou en une seule journée. Tenez compte de votre contexte et des besoins de votre groupe pour décider de ce qui convient le mieux.

### Exercice 1 : Cartographie des stéréotypes de genre

#### Objectif :

Cet exercice sert à briser la glace et permet aux participant/es d'explorer et de partager leurs pensées initiales et leurs expériences personnelles liées aux stéréotypes de genre, donnant ainsi un ton réfléchi à l'atelier.

#### Durée de l'activité :

15 min - 1 h, en fonction de la taille du groupe

#### Processus :

- ▶ Commencez par expliquer brièvement ce que sont les stéréotypes de genre et pourquoi il est essentiel de les comprendre et de les remettre en question. Vous pouvez vous référer à la première section de cette boîte à outils pour y puiser des concepts et des idées.
- ▶ Introduire le concept de "carte des stéréotypes" en tant qu'outil permettant d'organiser visuellement les pensées et les expériences liées aux stéréotypes de genre.
- ▶ Fournissez à chaque participant/e une feuille de papier et des marqueurs ou des stylos. Demandez-leur de dessiner individuellement une carte ou un tableau simple représentant leurs expériences personnelles en matière de stéréotypes de genre. Il peut s'agir de moments où ils se sont senti/es stéréotypé/es, de stéréotypes qu'ils ont observés dans leur communauté ou de cas où elleux-mêmes, ou quelqu'un qu'ils connaissent, ont remis en question ces stéréotypes.
- ▶ Demandez aux participant/es de se mettre par deux ou de former des petits groupes pour partager leurs cartes.

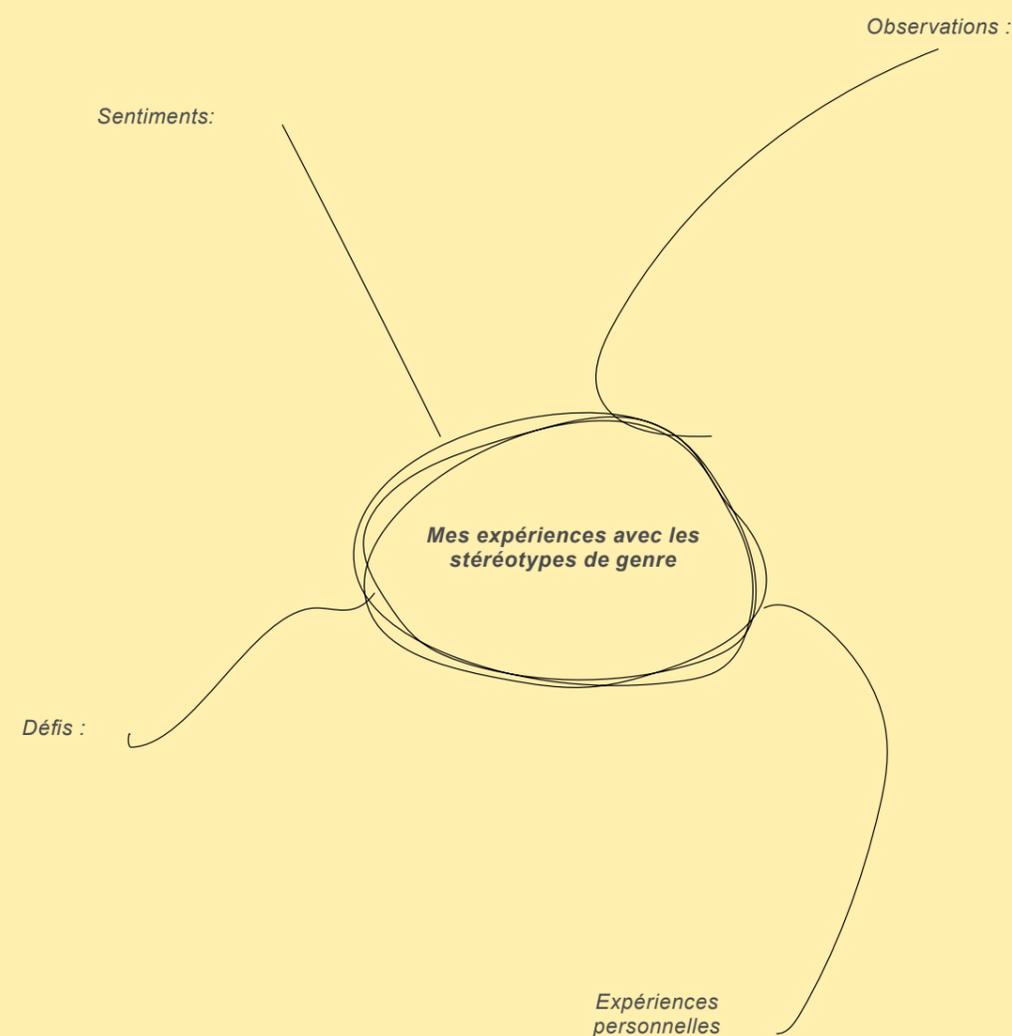
#### Encouragez-les à discuter ouvertement et à partager autant ou aussi peu qu'ils le souhaitent :

- Quelles sont les expériences clés qu'ils ont notées ?
  - Comment ces expériences ont-elles influencé leur compréhension des rôles des hommes et des femmes ?
  - Leurs sentiments à l'égard des stéréotypes qu'ils ont rencontrés.
- ▶ Rassemblez tous les participant/es et demandez à quelques volontaires de partager leurs cartes et leurs discussions avec l'ensemble du groupe. Animez une conversation sur les thèmes communs, les différences et les idées qui ont émergé des discussions en petits groupes.

#### Carte des stéréotypes

- ▶ Le centre de la carte pourrait commencer par une incitation ou une question telle que "Les stéréotypes de genre que j'ai rencontrés" ou simplement "Mon expérience des stéréotypes de genre".
- ▶ À partir du point central, les participant/es peuvent tracer des lignes ou des branches vers différentes zones qui représentent divers aspects de leurs expériences. Il peut s'agir de
  - **Expériences personnelles** : Cas où ils se sont senti/es enfermé/es dans des attentes liées au genre.

- **Observations** : Stéréotypes qu'ils ont remarqués dans les médias, l'éducation ou au sein de leur communauté.
  - **Défis** : Les moments où elleux-mêmes ou une personne de leur entourage ont activement défié ces stéréotypes ou s'en sont affranchis.
  - **Les sentiments** : Les émotions associées à ces expériences peuvent aider à discuter de l'impact des stéréotypes sur les plans personnel et émotionnel.
- ▶ Sur chaque branche, les participant/es peuvent ajouter des exemples spécifiques ou de courtes histoires. Cela permet d'illustrer leurs propos et d'approfondir la discussion.
  - ▶ Encouragez l'utilisation de symboles, de dessins ou même de couleurs différentes pour représenter diverses émotions ou expériences (par exemple, le rouge pour la colère, le bleu pour la tristesse et le vert pour la croissance/le changement).



## Exercice 2 : Analyse des stéréotypes véhiculés par les médias

**Objectif :** Identifier et discuter des stéréotypes de genre dans les médias populaires, en favorisant la prise de conscience de la manière dont les médias façonnent les attentes de la société en matière de rôles de genre.

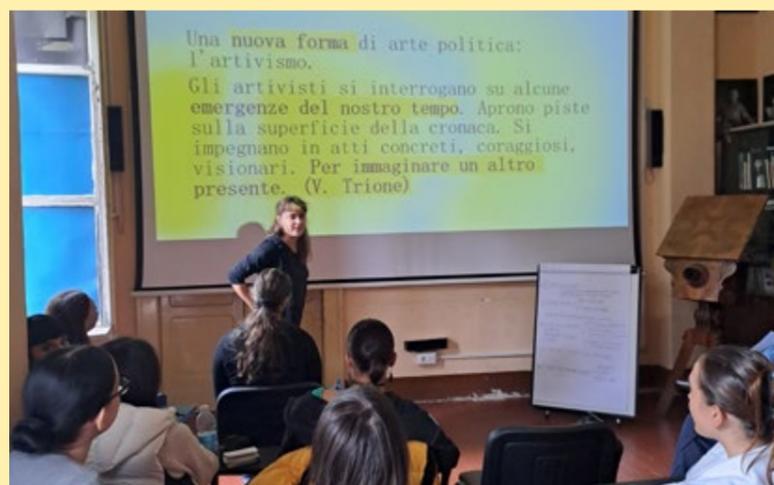
**Durée de la visite :** 1 à 2 heures

**Processus :**

- ▶ Préparez l'atelier en sélectionnant divers extraits de films, d'émissions télévisées, de publicités et de séquences d'information qui sont communément accessibles et susceptibles de contenir des exemples clairs de stéréotypes de genre. Veillez à diversifier les types de médias et leur contenu afin de couvrir un large éventail de représentations des genres.
- ▶ Commencez cette activité en divisant les participant/es en petits groupes et en leur attribuant différents documents à analyser et à discuter en groupe.

### Points de discussion :

- Quels sont les stéréotypes qui ressortent de la représentation des différents sexes ?
  - Comment ces représentations médiatiques peuvent-elles influencer la perception des rôles des hommes et des femmes par les téléspectateurs ?
  - Y a-t-il des aspects positifs ou des défis à relever par rapport aux stéréotypes présentés ?
  - Quels changements suggéreraient-ils pour rendre ces représentations plus équitables ou plus réalistes ?
- ▶ Demandez à chaque groupe de présenter ses conclusions en séance plénière, en discutant des principaux stéréotypes identifiés et de leur impact potentiel. Encouragez chacun/e à contribuer à la discussion.
  - ▶ Discuter de la manière dont les médias pourraient évoluer pour favoriser des représentations plus exactes et moins stéréotypées du genre. Réfléchissez au pouvoir des médias dans le façonnement des normes sociales et à la manière dont les participant/es peuvent devenir des consommateurs plus critiques des médias dans leur vie quotidienne. Consignez vos conclusions sur papier ou sur un document partagé, si possible.



## Exercice 3 : création d'un mur d'histoires sur le genre

**Objectif :** Visualiser et comprendre l'impact omniprésent des stéréotypes de genre par le biais de récits collectifs et d'expériences partagées.

**Durée de la visite :** 1 à 2 heures

**Processus :**

- ▶ Demandez aux participant/es de rassembler les documents écrits, les dessins, les cartes ou les analyses qu'ils ont créés au cours des sessions précédentes. Encouragez-les à ajouter tout élément nouveau sur lequel ils ont réfléchi.
- ▶ Installez un mur ou un tableau dans un endroit central où tous les participant/es peuvent facilement accéder et contribuer. Fournissez-leur le matériel supplémentaire dont ils pourraient avoir besoin pour fixer leur travail ou décorer le mur. En tant qu'animateur/rice, vous pouvez également apporter votre contribution.
- ▶ Un par un, invitez les participant/es à coller leurs pièces sur le mur/le tableau. Au fur et à mesure qu'ils placent chaque élément, invitez chacun à expliquer brièvement en quoi il est lié à sa compréhension des stéréotypes de genre. Ce processus permet d'exposer le travail des participant/es et leur donne l'occasion de raconter des histoires et de partager leurs idées avec le groupe.
- ▶ Au fur et à mesure que les participant/es ajoutent leurs contributions au mur, guidez-les pour qu'ils réfléchissent et discutent des thèmes potentiels qui émergent naturellement. Par exemple, les thèmes pourraient être organisés autour de stéréotypes spécifiques (par exemple, le leadership, l'émotivité, les rôles domestiques), les réponses aux stéréotypes (par exemple, contester, se conformer), ou les contextes dans lesquels les stéréotypes sont rencontrés (par exemple, le travail, la maison, les médias). Utilisez des marqueurs de couleur ou des notes autocollantes pour regrouper visuellement les histoires et les thèmes connexes sur le mur.
- ▶ Une fois que tout le matériel est affiché, permettez aux participant/es de voir l'ensemble du mur. Animez une réflexion guidée au cours de laquelle les participant/es peuvent discuter de ce qu'ils observent, des thèmes émergents et de la manière dont les représentations visuelles influencent leur compréhension des sujets abordés. Encouragez-les à réfléchir à la manière dont ces stéréotypes peuvent être remis en question ou redéfinis. Discutez des mesures pratiques ou des stratégies qui pourraient être prises pour lutter contre ces stéréotypes dans leur vie personnelle ou dans leur communauté au sens large.

#### Exercice 4 : récits de la Vision pour l'avenir

**Objectif :** Imaginer un monde sans stéréotypes de genre et explorer les transformations sociétales nécessaires à la réalisation de cette vision.

**Durée de la visite :** 1 à 2 heures

**Processus :**

- ▶ Introduisez le concept de cet exercice en soulignant le pouvoir de la pensée visionnaire dans la conduite du changement social. Expliquez que le fait d'imaginer un monde sans stéréotypes de genre permet de clarifier et d'identifier les objectifs et les étapes nécessaires à la transformation de la société.
- ▶ Donnez aux participant/es 20 à 30 minutes pour écrire une nouvelle se déroulant dans un futur où les stéréotypes de genre n'existent pas.
- ▶ Invitez les participant/es à partager leurs histoires en petits groupes, puis passez à la plénière. Tenez compte du temps disponible.

**Discussion :** Animez une discussion de groupe sur les thèmes et les idées communes qui se dégagent des récits.

- Demandez aux participant/es d'identifier les aspects des sociétés envisagées qui sont les plus inspirants ou les plus surprenants.
  - Discutez des étapes pratiques et des défis à relever pour progresser vers l'avenir envisagé. Il peut s'agir de changements dans l'éducation, la politique, les normes culturelles et les comportements personnels.
- ▶ Passer de la discussion à la planification de l'action. Demandez aux participant/es d'identifier les actions spécifiques qu'ils peuvent entreprendre ou défendre au sein de leur communauté pour se rapprocher de l'avenir qu'ils envisagent. Il peut s'agir d'engagements à sensibiliser, à influencer les politiques, à modifier les interactions personnelles ou à soutenir les organisations concernées.



#### Exercice 5 : Réflexion sur la narration

**Objectif :** donner aux participant/es l'occasion de réfléchir à leur parcours personnel et collectif tout au long de l'atelier en examinant l'évolution de leur point de vue sur la narration et son pouvoir. Cet exercice encourage également les participant/es à formuler leur propre vision de la narration.

**Durée de la visite :** 1 à 2 heures

**Processus :**

- ▶ **Collection d'histoires :** Veiller à ce que chaque participant/e ait accès à toutes les histoires et à tous les documents créés et discutés au cours de l'atelier.
- ▶ **Espace de réflexion :** Aménagez un cadre confortable propice à la discussion ouverte et à la réflexion. Vous pouvez placer des chaises en cercle ou créer une ambiance détendue avec des coussins posés sur le sol.
- ▶ Donnez aux participant/es un peu de temps pour réfléchir à toutes les histoires qu'ils ont lues au cours de l'atelier. Demandez-leur d'écrire brièvement les moments clés ou les idées qui les ont marqués. Vous pouvez demander aux participant/es de commencer leur réflexion individuellement, puis de se mettre par deux ou en petits groupes avant de la partager avec l'ensemble du groupe.
- ▶ Réunissez le groupe et animez une discussion autour de quelques questions directrices :
  - Comment votre compréhension de la narration a-t-elle évolué au cours de cet atelier ?
  - Pouvez-vous partager un moment ou une histoire de la journée qui vous a particulièrement marqué ?
  - Comment pensez-vous utiliser la narration différemment à l'avenir ?
  - Y a-t-il eu des thèmes ou des idées abordés aujourd'hui qui vous ont interpellé ou qui vous ont ouvert les yeux ?
- ▶ Demandez aux participant/es de choisir une histoire ou un aspect de l'atelier qui les a le plus marqués. Encouragez-les à créer un court récit, un poème ou une œuvre visuelle qui reflète leur réflexion sur cet élément.
- ▶ Terminez par un dernier tour de table où chacun/e partage un mot qui résume son expérience de l'atelier.
- ▶ N'oubliez pas de conclure la session en demandant un retour d'information sur l'atelier dans son ensemble.
  - Qu'ont-ils aimé ?
  - Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?
  - Que pensent-ils de la narration aujourd'hui ?

**Conseil :** il est essentiel de gérer les longues pauses pendant le travail de groupe pour maintenir l'énergie et la concentration du groupe intactes. Voici quelques recommandations à l'intention des animateur/rices :

**Reconnaître le silence :** Reconnaissez brièvement la pause, car cela peut aider à la normaliser et à réduire l'inconfort. Un simple "Il semble que nous prenions toutes un moment pour réfléchir" peut rassurer le groupe.

**Reformulez la question :** Si le groupe est bloqué, essayez de reformuler ou de simplifier la question ou la tâche à accomplir. Parfois, la confusion peut provoquer des pauses.

**Résumer les progrès accomplis :** Récapitulez brièvement ce qui a été discuté jusqu'à présent. Cela permet de relancer la conversation et de rappeler aux participant/es les points clés.

**Partagez vos idées :** Si le groupe hésite, vous pouvez donner l'exemple du type de contribution que vous recherchez en partageant vos idées ou un exemple. Cela peut servir de catalyseur pour que les autres se joignent au groupe.

**Utiliser le renforcement positif :** Reconnaissez les contributions de manière positive, ce qui peut encourager d'autres personnes à s'exprimer.

**Observer l'énergie du groupe :** Soyez attentif/ve au niveau d'énergie du groupe. Parfois, une pause peut indiquer que le groupe a besoin d'un court moment de répit ou d'un changement de rythme.

**Encourager une participation égale :** Veillez à ce que toutes les voix soient entendues, surtout si certain/es participant/es ont tendance à dominer la conversation. Pour ce faire, il peut être nécessaire d'orienter doucement la conversation vers des membres plus calmes. Rappelez à toutes qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, en particulier lors du partage d'expériences personnelles. Rassurez le groupe en lui disant que chacun peut partager aussi peu ou au-

tant qu'il se sent à l'aise. Assurez-vous d'être conscient/e de toute dynamique de pouvoir possible au sein de votre groupe. Fixez des règles concernant le temps de parole et communiquez-les à votre groupe, afin que chacun comprenne qu'il a des chances égales de partager (par exemple : "Nous disposons de 20 minutes pour cette partie et nous sommes 10, ce qui signifie que nous avons deux minutes chacun pour partager").

**Revenir sur la pause :** Après la session, réfléchissez à la raison de la pause (reconnaître le silence) et à la nécessité d'ajuster le style d'animation, la dynamique du groupe ou la difficulté de la tâche. Cela peut permettre d'améliorer les sessions futures.

## Exemples de récits dans les communautés minoritaires

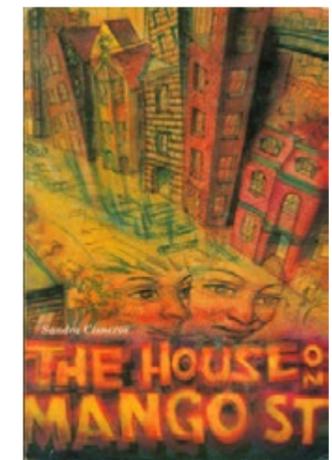
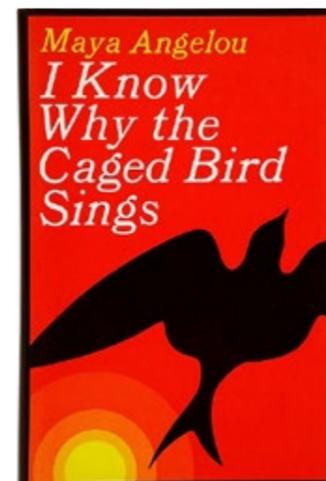
**Les contes afro-américains :** Le conte est profondément ancré dans la culture afro-américaine. Historiquement, il a servi de moyen de préserver l'histoire et la culture, en particulier lorsque l'éducation était restreinte. Des personnalités comme Maya Angelou et James Baldwin ont utilisé leurs récits pour explorer les thèmes de la race et de l'identité. Les mémoires d'Angelou, *I Know Why the Caged Bird Sings*, racontent son enfance et les défis auxquels elle a été confrontée. Dans le même temps, les œuvres de Baldwin offrent une vision profonde de la complexité des relations raciales en Amérique.

**Les contes indigènes :** Les communautés autochtones ont souvent recours

à la narration pour transmettre leurs valeurs culturelles, leur histoire et leurs enseignements. Par exemple, les traditions orales des tribus amérindiennes servent à transmettre des connaissances sur leur patrimoine, leur spiritualité et leur lien avec la terre. Les histoires comme celles du peuple Anishinaabe comprennent souvent des leçons sur le respect de la nature et de la communauté.

**Les contes latino-américains :** Les communautés latino-américaines

utilisent la narration pour mettre en lumière leurs récits culturels et leurs luttes. Des auteur/rices comme Sandra Cisneros et Junot Díaz racontent des histoires qui reflètent l'expérience de l'immigration, l'identité et la complexité de la navigation entre plusieurs cultures. Par exemple, *The House on Mango Street* de Cisneros présente des vignettes qui décrivent la vie d'une jeune Latine qui grandit à Chicago.



**Ressources en ligne :** Le projet Everyday Sexism, créé par Laura Bates, "a pour but de répertorier les cas de sexisme vécus quotidiennement. Ils peuvent être graves ou mineurs, outrageusement offensants ou si dérangeants et normalisés que vous ne vous sentez même pas capable de protester". Ces histoires sont partagées sur les médias sociaux afin de sensibiliser le public et de favoriser la compréhension.

[Site web du projet Everyday Sexism](#)

# EXPLORER LE GENRE À TRAVERS L'EXPRESSION CRÉATIVE



## LES ARTS DE LA SCÈNE DANS LES ESPACES PUBLICS

### LES MOUCHES

#### UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE POUR CRÉER DES PEINTURES MURALES ARTISTIQUES PERCUTANTES

## Une vue d'ensemble

La création d'ateliers d'artivisme féministe est un moyen fantastique d'engager les participant/es dans l'exploration et la création d'œuvres d'art qui remettent en question les stéréotypes de genre et promeuvent l'égalité. Vous trouverez ci-dessous un exemple de plan pour une série d'activités visant à donner vie à votre campagne d'artivisme. Les détails de chaque atelier sont fournis dans cette boîte à outils, et vous pouvez faire en sorte que chaque session soit aussi longue ou aussi courte que nécessaire.

### Conseil :

Prenez le temps d'établir des règles de base dès le début. Il s'agit d'un accord de groupe qui permet de définir les attentes et auquel on peut revenir pour guider le comportement.

### Voici quelques exemples de règles de base que vous pourriez vouloir inclure :

**Un seul micro :** Une seule personne parle à la fois. Pas de conversations parallèles.

**Faites atterrir l'avion :** Soyez concis/e et allez droit au but.

**Prenez de l'espace, faites de l'espace :** Chacun doit apporter sa contribution. Après avoir pris la parole, laissez les autres s'exprimer à leur tour avant de reprendre la parole.

**Applaudissements en cas de confusion :** Si un/e participant/e est perplexe, iel peut le dire et le groupe est disponible pour clarifier la situation avant de continuer.

**Ce qui se passe ici reste ici :** Partagez les leçons apprises, mais gardez les histoires personnelles au sein du groupe.

**Parking :** Notez les idées ou les questions qui se posent, mais qui ne peuvent être traitées immédiatement, et revenez-y plus tard, si possible.

**Respecter l'ordre du jour :** Respectez l'ordre du jour et le temps imparti.

**Utilisez des phrases en "je" :** Parlez de votre expérience et évitez de supposer que les autres ressentent la même chose.

**Soyez curieux :** écoutez pour comprendre ; si vous n'êtes pas d'accord, faites-le avec respect.

**Partez du principe que les intentions sont bonnes :** Rappelez-vous que tout le monde fait partie de la même équipe, même si les opinions divergent.

**Pas de distractions :** Eteignez vos téléphones et rangez-les pour rester concentré/e.

### 1. Introduction à l'Artivisme Féministe (Durée : 30 minutes)

- ▶ Une brève présentation de l'histoire et de l'impact de l'activisme féministe (décrit dans la première partie de la boîte à outils).
- ▶ Discussion sur le rôle de l'art dans la remise en question des normes et stéréotypes de genre.

### 2. Discussion guidée sur le genre et l'art (durée : 1 heure)

- ▶ Discussion de groupe sur les expériences personnelles liées aux stéréotypes de genre.
- ▶ Exploration de la manière dont l'art peut être utilisé pour aborder et remettre en question ces stéréotypes.

### 3. Exercice d'expression artistique (durée : 2 heures par activité)

- ▶ Les participant/es créent des œuvres d'art individuelles ou collectives qui expriment leur point de vue sur l'égalité des sexes et le féminisme.
- ▶ Différents supports peuvent être utilisés, tels que les collages, les prospectus, la sculpture, l'art numérique ou la performance.

#### 4. Projet artistique collaboratif (durée : 4 à 8 heures minimum par activité)

- ▶ En travaillant en groupe, les participant/es développent un projet artistique à grande échelle qui incarne des thèmes féministes.
- ▶ Il peut s'agir d'une peinture murale, d'un zine, d'un podcast ou d'un projet vidéo.

#### Par exemple :

#### 5. Session de critique et de retour d'information (durée : 2 heures)

- ▶ Les participant/es présentent leurs œuvres d'art et leurs projets au groupe.
- ▶ Commentaires constructifs et discussions sur le message, l'impact et la qualité artistique des œuvres.

**Peintures murales communautaires :** Les participant/es peuvent collaborer avec des artistes locaux et des membres de la communauté pour créer des peintures murales qui traitent de questions sociales. Cela peut impliquer de sécuriser des espaces publics, de réfléchir à des thèmes et d'impliquer diverses voix de la communauté.

#### 6. Réflexion et discussion (durée : 1 heure)

- ▶ Réflexion sur le processus créatif et son potentiel de plaidoyer.
- ▶ Discussion sur la façon dont les participant/es peuvent continuer à utiliser l'artivisme dans leurs communautés.

**Campagnes d'artivisme numérique :** Les participant/es peuvent créer des campagnes d'art numérique, telles qu'une série d'images ou de vidéos percutantes partagées sur les médias sociaux pour soutenir une cause.



## LES ARTS DE LA SCÈNE DANS LES ESPACES PUBLICS

### Le rôle de l'espace public dans l'activisme

### Exemples de performances artistiques dans les espaces publics : "El violador eres tú" ("Le violeur, c'est toi")

L'art de la performance dans les espaces publics est devenu un outil puissant pour l'activisme, car l'activisme utilise l'expression artistique pour promouvoir des changements sociaux, politiques ou environnementaux. Grâce à l'accessibilité et à la visibilité des espaces publics, les artistes peuvent toucher un public plus large, susciter la réflexion et inspirer l'action d'une manière que l'activisme traditionnel ou l'art seul n'atteindraient pas.

Les espaces publics sont par nature démocratiques et accessibles, ce qui les rend idéaux pour les artistes qui cherchent à atteindre des publics divers et souvent peu méfiants. L'art performance exige la participation du public, transformant les spectateur/rices passif/ves en contributeur/rices actif/ves au message véhiculé par l'art.

L'art de la performance est parfois spontané et peut perturber la routine quotidienne, incitant les gens à s'engager directement dans les questions présentées. Elle sert souvent de symbole de résistance contre une partie du système. L'artiste utilise l'espace public pour s'exprimer et protester et, à travers ce regard artistique, il affirme le droit à la liberté d'expression. En situant ces performances dans des lieux significatifs ou symboliques (par exemple, des bâtiments gouvernementaux, des places publiques, des rues), les artistes peuvent amplifier leur message, en créant un dialogue entre l'œuvre d'art, l'espace et le public

"El violador eres tú" est une performance artistique et militante initiée par le collectif féministe chilien *LasTesis* en 2019. Ce *flashmob* est rapidement devenu un symbole mondial du mouvement féministe, dénonçant les violences sexuelles, la culture du viol et l'impunité souvent accordée aux auteurs dans les systèmes judiciaires patriarcaux. Elle a vu le jour pendant une période d'agitation sociale et de protestations massives au Chili, en 2019, lorsque les gens manifestaient contre les inégalités sociales, économiques et politiques. *LasTesis* a créé une œuvre d'art capable de canaliser la colère et l'indignation des femmes face à la violence sexiste, tout en trouvant un écho au-delà des frontières chiliennes.

- ▶ **Chorégraphie :** Le spectacle met en scène un groupe de femmes qui exécutent une danse synchronisée tout en chantant les paroles qui soulignent la complicité de la société dans la violence sexuelle. La phrase "El violador eres tú" se traduit par "Le violeur, c'est toi", confrontant directement les normes sociales et dénonçant les injustices systémiques.
- ▶ **Espaces publics :** La performance se déroule généralement dans des espaces publics tels que des places, des rues et d'autres espaces communs, ce qui la rend accessible à un large public et encourage l'engagement de la communauté. Ce choix de lieu souligne la nature collective de la manifestation et vise à susciter un discours public sur la question des violences sexuelles.

La simplicité de la performance a permis à "El violador eres tú" de se répandre rapidement dans le monde entier. Des flashmobs similaires ont été organisés dans des dizaines de pays, dont le Mexique, l'Espagne, la France, l'Inde et le Kenya, faisant de cette performance un symbole mondial de la lutte contre les violences sexuelles.

## Lignes directrices pour une flashmob artistique

Par femLENS et D'Antilles & D'Ailleurs



### Matériel nécessaire :

- ▶ Fournitures artistiques (peintures, pinceaux, toiles, outils numériques tels que téléphones, ordinateurs portables, etc.)
- ▶ Matériel de présentation (projecteur, écran, haut-parleurs)
- ▶ Espace de travail confortable et adaptable

### Activités post-atelier :

- ▶ Exposition ou vitrine en ligne de l'art créé pendant l'atelier.
- ▶ Formation d'un réseau ou d'un groupe communautaire pour les projets artistiques féministes en cours.

### Public cible :

- ▶ Artistes, activistes, éducateur/rices, étudiant/es et membres de la communauté intéressés par la défense des droits des femmes et l'art.

### Résultats :

- ▶ Meilleure compréhension de l'activisme féministe.
- ▶ Développement de compétences artistiques axées sur la défense des droits des femmes.
- ▶ Création d'œuvres d'art féministes pouvant être utilisées à des fins de plaidoyer.

L'organisation d'une flashmob artistique nécessite une planification minutieuse et une stratégie claire afin de maximiser l'impact tout en garantissant la sécurité et une participation efficace. Voici quelques lignes directrices pour l'organisation d'un tel événement :

**1. Définir les objectifs et le message :** Déterminez le thème central du flashmob, par exemple la dénonciation de la violence sexuelle, de l'égalité des sexes ou d'une autre question pertinente. Créez un slogan ou une phrase accrocheuse qui résume le message afin qu'il soit remarqué. Ce slogan peut être scandé ou affiché sur des panneaux pendant la manifestation.

**2. Concevoir le spectacle et distribuer les rôles :** Choisissez une forme artistique qui transmet le message, comme une danse, une chanson, un tableau vivant ou une action symbolique. D'autres types de flashmobs peuvent consister à jouer des scénarios, à chanter, à mimer ou à réaliser un flash mob de congélation. Veillez à ce que la performance soit facile à reproduire et accessible, afin que les participant/es puissent s'y joindre sans avoir besoin d'une préparation ou d'un talent particulier. L'ajout d'éléments visuels (bannières, costumes) et auditifs (chants, musique) est toujours intéressant.

- Si possible, engagez un chorégraphe qui a de l'expérience dans le domaine de la danse.
- Choisissez une chanson libre de droits afin d'éviter tout problème juridique lorsque vous partagez des vidéos en ligne.
- Concevoir des chorégraphies simples et visibles avec des mouvements amples et faciles à apprendre.
- Filmer une vidéo didactique pour que les participant/es puissent s'exercer de manière autonome.
- Organiser des répétitions, éventuellement en sous-groupes plus restreints, si nécessaire.
- Formez un groupe de travail avec des rôles tels que chorégraphe, fabricant/e d'accessoires/de costumes, recruteur/rice de participant/es, vidéographe et facilitateur/rice de la désescalade des conflits.

**3. Choisir un lieu et un moment appropriés :** pour maximiser la visibilité et l'impact, choisissez un espace public très fréquenté (comme une place, une rue piétonne ou devant un monument symbolique). Le lieu peut être particulièrement significatif pour le message. Planifiez l'événement à un moment où il y a beaucoup de monde, par exemple un samedi après-midi, mais évitez les heures de pointe pour éviter les problèmes de sécurité.

- **Conseil :** repérez à l'avance l'endroit où se déroulera le spectacle.

**4. Logistique :** Vérifiez toujours si des autorisations sont nécessaires pour organiser une foule éclair dans l'espace public choisi et veillez à respecter les lois locales, varient d'un endroit à l'autre.

**5. Constituez votre équipe :** Recrutez des participant/es passionné/es par la cause en utilisant les médias sociaux, les organisations locales, les groupes/événements communautaires et les réseaux personnels. Envisagez également de former des groupes plus restreints au sein de votre équipe pour des rôles spécifiques (par exemple, danseur/euses, acteur/rices, vidéographes).

**6. Organiser et mobiliser les participant/es :** Le plus simple est de créer un groupe de communication sur l'une des applications populaires dans votre région afin de coordonner les participant/es et de partager un tutoriel sous format vidéo pour les préparer à la journée.

- ▶ Désignez des bénévoles pour gérer l'événement, surveiller la foule, assurer la sécurité et préparer un plan d'évacuation en cas d'urgence. Les bénévoles doivent également organiser et distribuer les articles nécessaires, tels que les accessoires pour le spectacle.

**7. Exécution du flashmob :** Choisissez un point de rencontre discret où les participant/es peuvent se rassembler avant l'action sans attirer l'attention.

- Veillez à ce que tous les participant/es sachent précisément comment et quand commencer le spectacle et où se trouveront les caméras.
- La performance doit être courte et percutante (2 à 5 minutes) afin de maintenir l'attention du public.
- **Établir une stratégie de sortie :** Après le spectacle, les participant/es doivent se disperser rapidement et se fondre dans la foule comme si rien ne s'était passé. Cette stratégie permet de conserver l'effet de surprise et d'éviter les perturbations.

**8. Documenter et partager l'événement :** Préparez une équipe pour filmer et photographier la flashmob sous plusieurs angles afin d'en saisir l'impact visuel et émotionnel.

- Recueillez les réactions des passant/es et des autorités, et envisagez de les interroger, ainsi que les participant/es, pour recueillir leurs avis.
- Incluez des sous-titres dans la vidéo s'il y a des paroles et, lors du montage, ajoutez une action concrète que les spectateur/rices peuvent entreprendre ou un site web pour plus d'informations.
- Après la flashmob, partagez des vidéos, des photos et des témoignages sur les médias sociaux et envisagez d'envoyer un communiqué de presse aux médias.
- Organisez un événement de clôture avec les participant/es, en les encourageant à partager la vidéo sur leurs réseaux sociaux.

**9. Évaluation de l'impact et de la réalisation :** Pour évaluer l'impact, recueillez les réactions des participant/es et des spectateur/rices en suivant la couverture médiatique et les réactions des médias sociaux.

- Les résultats peuvent ensuite être utilisés pour organiser des actions futures, maintenir l'engagement des participant/es et continuer à sensibiliser à la question.

## LES MOUCHES

La création de flyers présente de nombreux avantages pour les activistes, car elle constitue un outil puissant d'expression personnelle et de défense des droits. Les flyers permettent aux artistes de communiquer visuellement leurs messages et leurs causes à un large public, ce qui permet de sensibiliser et de mobiliser efficacement les soutiens. La conception de flyers per-

met aux artistes d'affiner leurs compétences artistiques et d'expérimenter de nouvelles techniques créatives. Leur distribution favorise l'engagement de la communauté, en facilitant l'interaction directe avec le public et en suscitant des conversations qui peuvent déboucher sur des liens et des dialogues significatifs au sein de la communauté et au-delà.

Ce guide présente le matériel et les étapes nécessaires à la création de flyers percutants, afin que les artistes puissent maximiser leur portée et s'engager de manière constructive auprès de leur public cible.

Cette activité peut être réalisée en groupe ou individuellement.

### Créer des flyers efficaces sur l'artivisme

Lorsque vous concevez des dépliants sur l'artivisme, tenez compte des conseils suivants :

**Un message clair :** Veiller à ce que le message principal soit concis et facile à comprendre.

**Des visuels forts :** Utilisez des images ou des illustrations convaincantes qui résonnent avec le thème du dépliant.

**Appel à l'action :** Inclure des actions spécifiques pour le public, telles que la participation à un événement ou la visite d'un site web pour plus d'informations.

**Informations de contact :** Incluez des coordonnées ou des adresses de médias sociaux, afin que les personnes intéressées puissent entrer en contact avec vous ou votre organisation, ou en savoir plus sur votre action de plaidoyer.

### Matériel nécessaire :

- Tableau blanc ou grande feuille de papier
- Marqueurs
- Notes autocollantes
- Tableaux d'affichage ou tables
- Magazines
- Journaux
- Ciseaux
- Colle
- Grand papier
- Papier à dessin
- Crayons
- Marqueurs
- Aquarelles
- Brosses
- Ordinateurs portables ou tablettes
- Logiciel de conception graphique (Canva, Photoshop, etc.)
- Imprimante et papier
- Informations sur les lois locales relatives à la distribution de prospectus et d'autocollants
- Coordonnées pour l'obtention des autorisations



### Les étapes :

#### Planification et développement du contenu (session 1)

- ▶ Formez des groupes de deux ou trois personnes ou travaillez individuellement.
- ▶ Faire un brainstorming et définir le message et les objectifs.
- ▶ Recherche et identification du public cible.
- ▶ Créez un plan de contenu et dressez une liste de sujets.

#### Élaboration du matériel (session 2-4)

##### Création de collages (session 2-3) :

- Rassemblez et disposez des images et des textes découpés dans des magazines et des journaux. Pensez à rassembler différents types de publications pour obtenir une grande variété d'images.

##### Dessin/peinture (session 2-3) :

- Créer des éléments dessinés ou peints à la main.

##### Conception numérique (session 2-3) :

- Utiliser un logiciel de conception graphique pour créer des éléments de prospectus numériques.

##### Rédaction et édition (session 4) :

- Rédiger des articles ou des messages pour les dépliants.
- Revoir et affiner le contenu écrit.

#### Édition (session 5)

- ▶ Passez en revue tous les éléments du dépliant.
- ▶ Fournir et recevoir un retour d'information.
- ▶ Procéder aux ajustements nécessaires.

#### Conception, impression, distribution (sessions 6-7)

##### Conception finale (session 6) :

- ▶ Assembler tous les éléments pour obtenir la version finale des dépliants.
- ▶ Ajoutez des illustrations, des photos et d'autres éléments visuels.
- ▶ Veiller à ce que les pages soient lisibles et bien structurées.

##### Impression (session 7) :

- ▶ Imprimez les dépliants et les autocollants.

##### Planification de la distribution (session 7) :

- Discuter et planifier les méthodes de distribution :
- Distribution en public (meilleures pratiques et considérations juridiques).
- Boîtes postales (lignes directrices pour la distribution).
- Performance (planification d'un événement de lancement de flyers depuis un lieu élevé, aspects juridiques et autorisations).

Créez des dépliants à l'aide de collages, de dessins/peintures et/ou de techniques numériques à la suite d'une séance de brainstorming sur les messages. Une fois que vous avez terminé, vous pouvez numériser les dessins et imprimer des copies chez le copiste local, les découper et commencer à les distribuer ! Vous pouvez les distribuer en public, les placer dans des boîtes aux lettres (en vérifiant les lois locales en matière de publicité) ou réaliser une performance de lancer de flyers en lâchant une pile de flyers depuis un point d'observation élevé dans un endroit très fréquenté (avec une autorisation ou en étant prêt/e à payer une amende). Enfin, ces modèles de flyers peuvent être réutilisés comme autocollants, inclus dans des zines et utilisés dans des campagnes sur les médias sociaux.

## UN GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE POUR CRÉER DES PEINTURES MURALES ARTISTIQUES PERCUTANTES

La création d'une fresque artistique est un moyen convaincant de combiner l'art et l'activisme, en faisant une déclaration visuelle qui peut inspirer et mobiliser votre communauté. Voici un guide étape par étape pour vous aider à créer une peinture murale qui résonne à la fois avec l'esthétique et l'objectif :

### 1. Identifier le bon emplacement

**Prise en compte du public :** Choisissez un espace où la peinture murale sera la plus efficace. Réfléchissez aux personnes qui doivent voir la peinture murale et au message qu'elle transmettra. Les zones très fréquentées sont idéales pour une visibilité maximale.

**Autorisation :** Assurez-vous que vous avez l'autorisation légale d'utiliser l'espace. Cela peut impliquer des négociations avec les propriétaires ou les autorités locales. Il est essentiel d'obtenir cette autorisation pour éviter les problèmes juridiques et faire en sorte que votre fresque reste une œuvre d'art communautaire durable.

### 2. Conceptualiser et concevoir

**Remue-méninges en équipe :** Réunissez votre équipe pour une séance de remue-méninges afin de discuter des thèmes et des messages. Envisagez d'associer des membres de la communauté à ces discussions afin de favoriser un engagement et une contribution plus larges.

**Esquisser la peinture murale :** sur la base du brainstorming, commencez à esquisser le dessin. Cette tâche peut être réalisée individuellement ou en groupe, en fonction des compétences artistiques disponibles. N'oubliez pas de prendre en compte les caractéristiques physiques du mur - sa taille, sa forme et sa texture - car elles influenceront votre dessin.

### 3. Planifiez votre matériel

**Choix des peintures :** En fonction des effets visuels souhaités et des préférences de l'artiste, il convient de choisir entre des peintures acryliques, des peintures en aérosol ou une combinaison des deux.

**Fournitures supplémentaires :** En fonction de la complexité et de la taille de la peinture murale, vous aurez peut-être besoin d'apprêts, de produits d'étanchéité, de pinceaux, de rouleaux et de produits de nettoyage. Des échafaudages ou des échelles peuvent également être nécessaires pour les grandes surfaces ou les surfaces élevées.

### 4. Exécuter la fresque

**Préparation :** Préparez le mur en le nettoyant et en appliquant les sous-couches ou les apprêts nécessaires. Cela permettra à la peinture de mieux adhérer et de durer plus longtemps.

**Peinture :** Planifiez la peinture lorsque les conditions météorologiques sont favorables. Veillez à disposer d'un nombre suffisant de bénévoles ou d'artistes pour réaliser la fresque dans les délais prévus. Pensez à la logistique des repas et des pauses, en particulier pour les projets de grande envergure.

**Gestion du temps :** Prévoyez plus de temps que vous ne pensez en avoir besoin. Vous aurez ainsi la possibilité de faire face à des problèmes inattendus.

### 5. Participation de la communauté

**Faire appel aux talents locaux :** inviter des artistes locaux ou des membres de la communauté à participer au processus de peinture. Cela peut permettre à la communauté de s'approprier et d'apprécier davantage la peinture murale.

**Ateliers éducatifs :** Organiser des ateliers ou des conférences sur les thèmes décrits dans la fresque afin d'approfondir la compréhension et l'engagement de la communauté à l'égard de ces sujets.

### 6. Dévoilement et entretien

**Célébration :** Organisez une cérémonie d'inauguration pour célébrer l'achèvement de la fresque avec la communauté. Cet événement peut également servir de plateforme pour discuter du message de la fresque et mobiliser davantage l'action de la communauté.

**Plan d'entretien :** Établissez un plan d'entretien pour que la peinture murale conserve tout son éclat. Il peut s'agir de nettoyages ou de retouches réguliers.



# L'ÉGALITÉ DES GENRES À TRAVERS LES MÉDIAS - UN GUIDE PRATIQUE



PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE  
EXPOSITION DE STYLE GUÉRILLA  
PODCAST ET AUTO-ÉDITION  
PODCAST  
ZINE  
CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## POURQUOI CRÉER VOS PROJETS MÉDIAS ?

L'autoédition ou les médias accessibles font référence à la création et distribution des contenus indépendants sans passer par les canaux officiels et les éditeurs. Cette possibilité est apparue grâce aux nouvelles technologies qui ont permis à presque tout le monde d'imprimer des livres, des brochures et des magazines.

### Contexte actuel

Dans le monde d'aujourd'hui, l'auto-édition connaît une renaissance grâce à la disponibilité de l'Internet, des logiciels de conception et de l'impression bon marché. Tout le monde peut créer et distribuer son contenu sans se soucier de la censure ou des contraintes financières.

### Le rôle de l'auto-publication

**L'AUTO-ÉDITION PEUT SERVIR DE PLATEFORME POUR LA LIBRE EXPRESSION ET L'ÉCHANGE D'IDÉES, AINSI QUE D'OUTIL DE LUTTE POUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ET L'INDÉPENDANCE DE L'INFORMATION. DANS LES RÉGIONS OÙ LES SOURCES D'INFORMATION INTÉRESSANTES SONT PEU NOMBREUSES, C'EST L'OCCASION DE CRÉER DU CONTENU DE MANIÈRE INDÉPENDANTE.**

- ▶ **Liberté d'expression :** La création de vos projets médiatiques vous permet de vous exprimer et de partager vos idées avec votre public sans restrictions.
- ▶ **Le renforcement de la communauté :** Votre projet médiatique peut servir de base à la création d'une communauté de personnes partageant les mêmes idées, discutant de sujets qui vous intéressent afin de se développer ensemble.
- ▶ **Compétences pratiques et développement de carrière :** Travailler sur des projets médiatiques vous permet d'acquérir une expérience précieuse en matière de publication, d'édition, de production audio et vidéo, ce qui peut s'avérer utile pour une carrière dans l'industrie des médias ou dans d'autres domaines.
- ▶ **Innovation et impact :** Les projets médiatiques vous permettent d'introduire des idées novatrices dans le dialogue public et d'influencer les processus publics.



La fusion de l'artivisme et de la photographie documentaire offre une occasion unique de créer des récits percutants qui trouvent un écho au-delà des frontières. Dans cette section, vous trouverez des instructions pour organiser un atelier de photographie documentaire. Ce laboratoire fournira aux participant-e-s les connaissances et les outils nécessaires pour s'engager dans des activités de plaidoyer et de narration significatives. L'artivisme et la photographie documentaire partagent un lien profond grâce à leur objectif commun d'utiliser la narration visuelle afin d'impulser le changement social et politique.

**Voici quelques points clés à reconnaître et à partager avec votre groupe :**

**Connexion émotionnelle :** L'art et la narration visuelle peuvent susciter des réactions émotionnelles profondes. Cette résonance émotionnelle peut être un catalyseur d'empathie, encourageant les gens à s'identifier aux sujets de l'œuvre d'art ou des photographies et à se sentir concernés par la cause.

**Remettre en question le statu quo :** L'artivisme et la photographie documentaire ont tous deux le potentiel de remettre en question les structures de pouvoir et les normes sociales existantes. Ils peuvent remettre en question le statu quo, susciter la réflexion et stimuler les conversations sur des sujets urgents.

**Inspiration et autonomisation :** Ces formes d'expression créative peuvent autonomiser les individus en leur montrant qu'ils peuvent, eux aussi, contribuer au changement social. Qu'ils prennent un appareil photo ou qu'ils créent des œuvres d'art, ils inspirent les autres à participer activement à la défense d'un monde meilleur.

**Portée internationale :** À l'ère des médias numériques et de l'internet, l'artivisme et la photographie documentaire ont le potentiel d'atteindre un public mondial. Ils transcendent les frontières géographiques, permettant aux artistes et aux photographes d'atteindre des individus dans le monde entier et de promouvoir la compréhension interculturelle.

**Responsabilité et documentation :** La photographie documentaire est un outil essentiel pour documenter et préserver les événements historiques et les conditions sociétales. Elle permet de tenir les institutions responsables de leurs actions et de fournir un compte rendu factuel des événements. L'artivisme peut compléter cet outil en ajoutant une dimension émotionnelle et personnelle à ces histoires documentées.

**Activisme via l'art :** L'artivisme consiste souvent à créer des œuvres d'art destinées à être vues dans les espaces publics, comme l'art de la rue ou les grandes installations. Ces œuvres transforment les espaces publics en plateformes d'activisme, en faisant une déclaration et en demandant de l'attention.

L'atelier de photographie suivant a pour but d'inspirer et d'éduquer les participant-e-s à l'utilisation de la photographie comme outil d'activisme et de narration. Cet atelier structuré améliorera les compétences techniques des participants en matière de photographie et leur permettra d'utiliser la photographie comme un moyen de raconter des histoires et de militer.

**Durée de l'atelier :**

2 jours (Note : l'atelier peut durer deux jours, mais les participants peuvent avoir besoin d'une semaine pour développer leur travail).

**Object**

- ▶ Découvrir des projets photographiques activistes notables et leur impact sur la société.
- ▶ Acquérir les compétences de base de la photographie au téléphone, y compris la composition et les techniques photo essentielles.
- ▶ Apprendre à trouver, développer et présenter une histoire photographique convaincante.
- ▶ Comprendre comment sélectionner et séquencer les images pour créer un reportage photo cohérent.

**Outils nécessaires :**

- ▶ Un téléphone portable avec un appareil photo de qualité acceptable
- ▶ Un ordinateur portable pour l'édition et le séquençage (facultatif)
- ▶ Une application d'édition (Snapseed pour les téléphones portables, Adobe ou d'autres applications pour les ordinateurs portables)

**SCHÉMA DE L'ATELIER ET EXERCICES PRATIQUES :**

### 1. Présentation de projets photographiques militants

**Duration:**

1 heure

**Objective:**

Présenter aux participant-e-s de puissants exemples de photographie utilisée à des fins d'activisme et de changement social.

**Schéma :**

- Vue d'ensemble du travail de Darci Padilla sur la chronique de la vie d'une mère célibataire vivant avec le SIDA.
- Introduction au projet photographique de la Farm Security Administration (FSA) et à sa documentation sur la vie américaine pendant la Grande Dépression.
- Examen de Dysturb, un collectif de photojournalistes qui collent des images grand format dans des environnements urbains pour sensibiliser aux problèmes mondiaux.
- Exploration du campagne photographique [Women at Work](#)

**Réflexion :**

Organisez une discussion de groupe sur l'impact de ces projets. Invitez les participants à réfléchir sur le projet qui les a le plus marqués et pourquoi.

### 2. Techniques photographiques : Principes de base de la photographie au téléphone

**Durée :**

4 heures

**Objectif :**

Donner aux participant-e-s les compétences essentielles pour prendre des photos de haute qualité à l'aide de leur téléphone.

**Schéma :**

Présentez les sujets 1 à 3 en vous concentrant sur les points clés développés ci-dessous. Veillez à prévoir du temps pour les exercices pratiques.

## 1. QU'EST-CE QUE LA PHOTOGRAPHIE DOCUMENTAIRE ?

### Caractéristiques clés de la photographie documentaire :

La photographie documentaire est un style de photographie qui vise à rendre compte d'événements ou d'environnements d'une manière véridique, objective et souvent candide. Elle consiste à capturer des moments et des scènes de la vie réelle pour raconter des histoires, transmettre des émotions et donner un aperçu de divers aspects de la vie.

#### Storytelling :

- L'objectif principal est de raconter une histoire ou de mettre en lumière un problème à travers des images.
- Chaque photographie contribue à une narration plus large, offrant un aperçu de différentes perspectives et expériences.

#### Authenticité :

- Met l'accent sur la capture de moments authentiques et non posés.
- S'efforce de présenter les sujets et les scènes tels qu'ils sont, sans retouche.

#### Contexte :

- Fournit un contexte aux sujets photographiés.
- Inclut souvent des éléments qui aident les spectateur·rice·s à comprendre la situation ou l'environnement global.

#### Impact émotionnel :

- Vise à éveiller des émotions et à susciter la réflexion chez les spectateur·rice·s.
- Utilise des images puissantes pour créer une connexion avec le public.

#### Éthique et responsabilité :

- Les photographes documentaires ont la responsabilité de représenter leurs sujets de manière juste et respectueuse.
- Éthiquement il est nécessaire d'obtenir le consentement de personnes concernées et d'éviter l'exploitation ou la déformation des faits.

### Exemples d'utilisation de la photographie documentaire :

**Problèmes sociaux :** Met en avant des problèmes comme la pauvreté, les inégalités et les droits humains.

**Documentation culturelle :** Montre les traditions, les rituels et la vie quotidienne de différentes communautés.

**Événements historiques :** Capture les événements et moments significatifs de l'histoire.

### Rôle des téléphones mobiles :

- Les téléphones mobiles ont rendu la photographie documentaire plus accessible.
- Ils permettent aux photographes de capturer des moments discrètement et spontanément, facilitant ainsi la documentation des scénarios de la vie réelle en temps réel.

## 2. PRINCIPES DE COMPOSITION (RÈGLE DES TIERS, LIGNES DIRECTRICES, CADRAGE)

### Règle des tiers :

La règle des tiers est une technique fondamentale de composition utilisée pour créer des photos équilibrées et captivantes. Imaginez diviser votre image en neuf parties égales à l'aide de deux lignes horizontales espacées de façon égale et de deux lignes verticales espacées de façon égale. Les éléments clés de votre photo doivent être placés le long de ces lignes ou à leurs intersections, plutôt qu'au centre de la photo.

### Exercice pratique :

- Activez la fonctionnalité de grille sur votre téléphone mobile.
- Prenez quelques photos en positionnant le sujet principal le long des lignes de la grille ou à leurs intersections.
- Partagez une de vos photos avec le groupe et expliquez votre choix de composition.

### Cadrage :

Le cadrage consiste à utiliser des éléments environnants tels que des fenêtres, des portes, des arches ou des branches pour créer un "cadre" à l'intérieur de votre photo. Cette technique attire l'attention sur le sujet, ajoute de la profondeur et fournit du contexte.

### Exercice pratique :



- ▶ Trouvez un cadre naturel autour de vous (par exemple, une fenêtre, une porte, une arche).
- ▶ Prenez une photo avec votre sujet positionné à l'intérieur de ce cadre.
- ▶ Partagez votre photo avec le groupe et expliquez comment le cadrage a contribué à mettre en valeur votre sujet.

### Symétrie et motifs :

La symétrie fait référence à la création d'une composition équilibrée et harmonieuse où les éléments des deux côtés de l'image se reflètent l'un l'autre. Les motifs impliquent des éléments répétés, comme des formes, des couleurs ou des lignes, qui créent un intérêt visuel.

### Exercice pratique :



- Cherchez des scènes symétriques (par exemple, un reflet dans l'eau, un bâtiment symétrique) ou des motifs (par exemple, des sols carrelés, des éléments architecturaux répétés).
- Prenez une photo montrant soit de la symétrie, soit des motifs.
- Partagez votre photo avec le groupe et décrivez comment la symétrie ou les motifs contribuent à la composition globale.

### Techniques d'éclairage

#### Lumière naturelle :

La lumière naturelle est l'un des éléments les plus importants en photographie. La qualité et la direction de la lumière naturelle changent tout au long de la journée, affectant considérablement l'ambiance et l'apparence de vos photos. Les types de lumière naturelle incluent :

#### L'heure dorée :

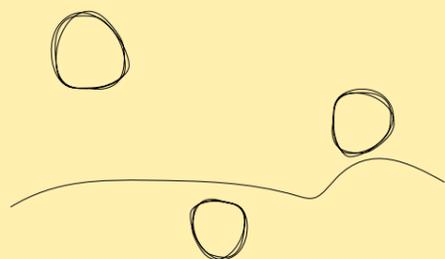
Matin/soir, lumière douce, tons chauds – idéale pour les portraits et les paysages.

#### L'heure bleue :

Avant le lever du soleil/après le coucher du soleil ; tons froids et sombre – idéale pour les paysages urbains et des scènes paisibles.

#### Le soleil de midi :

Lumière brillante, fort contraste – ajoute un effet dramatique mais n'est pas idéale pour les portraits.



#### Lumière nuageuse :

Lumière diffuse, ombres douces – idéale pour les gros plans et un éclairage uniforme.

#### Lumière tachetée :

Lumière du soleil filtrée à travers les feuilles ; crée une texture avec la lumière et l'ombre – parfaite pour des photos créatives de nature.

#### Crépuscule :

Lumière faible, ambiance sombre – idéale pour les silhouettes et les effets subtils.

Comprendre ces différents types de lumière naturelle et leurs caractéristiques aide les photographes à choisir les meilleurs moments et conditions pour atteindre les résultats souhaités.

### Lumière artificielle :

Les sources de lumière artificielle peuvent créer divers effets en photographie, surtout lorsque la lumière naturelle est insuffisante ou inexistante.

#### Éclairage intérieur :

- Lumière incandescente, LED ou fluorescente – idéale pour les portraits, les natures mortes et les mises en scène en studio.
- **Astuces :** Expérimentez avec différentes sources de lumière pour obtenir des effets de lumière plus intéressants.

#### Lampadaires et éclairage urbain :

- Ajoutent un effet dramatique et une ambiance particulière à une photographie nocturne, aux scènes urbaines et aux portraits de rue.
- **Astuce :** Utilisez la lumière ambiante des lampadaires pour éclairer vos sujets de manière créative.

### Direction et qualité de la lumière :

#### Direction de la lumière :

##### Lumière frontale :

- Lumière venant de derrière le photographe et illuminant directement le sujet.
- **Effet :** Crée un éclairage uniforme, réduit les ombres et met en valeur les détails.

##### Lumière latérale :

- Lumière venant du côté du sujet.
- **Effet :** Crée des ombres et des éclairages forts, ajoutant de la profondeur et de la texture à l'image.

##### Lumière arrière :

- Lumière venant de derrière le sujet, faisant face à l'appareil photo.
- **Effet :** Crée des silhouettes et un éclairage de contour, mettant en valeur les bords du sujet.

#### Qualité de la lumière :

##### Lumière douce :

Lumière diffuse, créant des ombres douces et des transitions fluides entre les zones lumineuses et sombres — présente lors des journées nuageuses, à l'heure dorée ou lorsqu'une lumière est diffusée à travers une softbox ou un rideau.

##### Lumière dure :

Lumière directe et intense, créant des ombres nettes et un fort contraste entre les zones lumineuses et sombres — présente pendant le soleil de midi, lors de l'utilisation d'un projecteur ou des ampoules non couvertes.

#### Exercice pratique :

Photographier des ombres aide à apprendre à percevoir la lumière. Suivez les instructions suivantes pour créer cinq photos (ou plus) où la différence entre la lumière et l'obscurité est très nette.

#### Ce dont vous avez besoin pour photographier des ombres :

- Éteindre la lumière principale
- Lumière naturelle
- Un éclairage au flash
- Autre source lumineuse forte

#### Ce que vous devez considérer avant de prendre les photos :

D'où vient la lumière ?

Lorsque vous regardez un objet ou une personne, vous pouvez déterminer d'où vient la lumière – la direction de la lumière – en observant quelle partie de l'objet ou de la personne est éclairée.

Exemples de direction de la lumière :

- Lumière latérale venant du côté, soit à travers une fenêtre, soit une porte
- Lumière par le dessus provenant d'une lampe, d'un lampadaire, ou de la lumière du soleil
- Lumière par le dessous provenant d'un éclairage au flash ou d'éclairage urbain intégré dans le sol

#### Qualités de la lumière :

▶ Lumière dure, lorsqu'il y a des changements brusques - très lumineux d'un côté et très sombre de l'autre côté.

▶ Lumière douce, lorsqu'il y a une transition graduelle de la lumière vers l'obscurité.

Pour photographier des ombres, vous avez besoin d'une lumière très dure et contrastée.

### 3. TECHNIQUES DE MISE AU POINT, D'EXPOSITION ET DE STABILITÉ

#### Mise au point :

La mise au point détermine quelle partie de votre photo est nette et claire. Une mise au point correcte est essentielle pour attirer l'attention sur votre sujet et garantir que les éléments principaux soient nets et mis en avant.

#### Réglage manuel sur les téléphones mobiles :

##### iPhone :

- Ouvrez l'application Appareil photo.
- Appuyez sur l'écran là où vous souhaitez faire la mise au point. Un cadre jaune apparaîtra, indiquant la zone de mise au point.
- Vous pouvez verrouiller la mise au point et l'exposition en appuyant et en maintenant la zone de mise au point jusqu'à ce que "Verrouillage AE/AF" apparaisse.

##### Android :

- Ouvrez l'application Appareil photo.
- Appuyez sur l'écran là où vous souhaitez faire la mise au point. Un indicateur de mise au point (par exemple, un cercle ou un carré) apparaîtra.
- Certains téléphones Android permettent de verrouiller la mise au point en maintenant le doigt appuyé sur la zone de mise au point.

#### Exposition :

L'exposition détermine à quel point votre photo sera claire ou sombre. Une exposition correcte garantit que votre photo ne soit ni trop lumineuse (surexposée) ni trop sombre (sous-exposée).

## Réglage manuel sur les téléphones mobiles :

### iPhone :

Après avoir appuyé pour faire la mise au point, faites glisser votre doigt vers le haut ou vers le bas sur l'écran pour ajuster l'exposition. Une icône, généralement un soleil, apparaîtra pour indiquer les ajustements de l'exposition.

### Android :

Après avoir appuyé pour faire la mise au point, recherchez le curseur d'exposition (souvent représenté par une icône de soleil ou un symbole +/-) et ajustez-le en faisant glisser votre doigt vers le haut ou le bas.

## Stabilité :

### Importance :

Garder votre téléphone stable est crucial pour prendre des photos nettes et claires. Les secousses de l'appareil peuvent entraîner des images floues, surtout en basse lumière ou lorsque vous utilisez une vitesse d'obturation plus lente.

### Conseils pour garder l'appareil stable :

- ▶ **Utilisez les deux mains :** Tenez votre téléphone avec les deux mains, en gardant vos coudes près de votre corps pour minimiser les mouvements.
- ▶ **Appuyez-vous contre une surface stable :** Appuyez-vous contre un mur ou toute autre surface stable pour vous stabiliser.

## Exercice pratique :

Il s'agit d'une session pratique où les participant·e·s prennent des photos en utilisant les différentes techniques abordées. Demandez aux participant·e·s de partager leurs meilleures photos et d'expliquer leurs choix en termes de composition et de technique.

## 4. STORYTELLING : DÉVELOPPER UNE HISTOIRE EN PHOTO

### Durée :

3 heures

### Objectif :

Guider les participant·e·s sur la manière de trouver et de raconter une histoire captivante à travers la photographie.

### Déroulement :

Familiarisez-vous avec les étapes A à C pour identifier avec succès les histoires qui sont importantes pour vous, développer une histoire en photo et rédiger des légendes. Partagez ces idées et ces étapes avec votre groupe, puis passez à l'exercice pratique final.

### Identifier les histoires importantes pour vous (recherche, empathie et pertinence)

Voici une liste de suggestions pour vous aider à trouver des idées d'histoire en photo :

#### Problématiques environnementales :

À travers vos photographies, vous pouvez attirer l'attention sur les enjeux environnementaux et leurs aspects genrés dans votre communauté. Vous pouvez capturer l'impact du changement climatique, les efforts de préservation de l'environnement ou la relation entre les êtres humains et la nature.

#### Histoires générationnelles :

Explorez les histoires des différentes générations au sein d'une famille ou d'une communauté. Documentez les expériences, les traditions et les perspectives des aîné·e·s juxtaposées à celles des jeunes.

#### Réflexion historique :

Plongez dans l'histoire d'un lieu ou d'une famille et créez une narration visuelle qui raconte le passé. Cela peut impliquer d'interviewer des membres plus âgé·e·s de la communauté ou d'explorer des archives pour donner vie aux événements historiques et aux histoires à travers votre objectif.

### Héroïnes :

Y a-t-il un groupe de femmes que vous admirez ? Des grand-mères, des infirmières, des enseignantes, ou toute autre personne ?

**Astuce :** Posez [des questions ouvertes](#) pour comprendre les difficultés et les joies de votre groupe et prêtez attention [aux thèmes ou problèmes récurrents](#) qui suscitent des émotions fortes. Complétez vos interactions par des recherches de fond afin d'obtenir un contexte plus large. Cette double approche, empathique et documentée, vous aidera à identifier et à raconter des histoires qui [comptent réellement](#).

### Développer une histoire en photo (thème, arc narratif, moments clés)

### Construction de l'histoire :

Une histoire doit avoir un début, un milieu et une fin — une introduction, un "corps" et une conclusion.

**L'introduction plante le décor :** Elle présente les personnes, la situation et le lieu. L'introduction peut inclure une à trois photos.

**Le corps :** Le corps sera la partie principale et la plus étendue de l'histoire. Il montre l'action qui se déroule dans l'histoire avec les personnages, présente l'évolution de la situation ou de la personne, et les changements. Cette partie peut comporter entre 5 et 10 photos.

**La conclusion :** La conclusion est souvent la résolution de l'histoire. Il peut y avoir 2 ou 3 photos.

### Exemple - une histoire sur des boxeuses :

**Ouverture de l'histoire :** Où cela se passe-t-il et combien de personnes sont impliquées ?

**Milieu de l'histoire :** Faire connaissance avec les filles, comment elles s'entraînent, leurs émotions, leurs résultats, leur communication, etc.

**Résolution/conclusion de l'histoire :** Un championnat ou une compétition, gagner ou perdre. Rappelez-vous de la manière dont votre message/idée/pensée est communiqué : lorsque vous photographiez la réalité - vous capturez ce que vous voyez devant vous ; lorsque vous photographiez des symboles - vous capturez des symboles - par exemple, les couleurs ont une symbolique, le lever du soleil est un nouveau départ, le coucher du soleil est la fin d'un voyage, etc.

### Rédiger du texte et des légendes en utilisant les 6 questions principales (Qui, Quoi, Où, Quand, Pourquoi et Comment)

#### Astuce :

Un texte vous permet de donner plus de contexte à l'histoire et doit répondre aux 5 questions principales : "Qui", "Quoi", "Quand", "Où" et "Pourquoi" :

- **Qui** est-ce ?
- **Que** s'est-il passé ?
- **Quand** cela s'est-il passé ?
- **Où** cela s'est-il passé ?
- **Pourquoi** cela s'est-il passé ? Et "Pourquoi réalisons-nous ce projet ?"
- **Comment** cela s'est-il passé ?

### Exercice pratique :

Demandez aux participant·e·s de réfléchir ensemble et de proposer un premier jet d'idée d'histoire en photo. Invitez-les à rédiger une brève description et des légendes pour une série de photos hypothétiques. Une fois les histoires photographiées, ces textes seront utiles pour rédiger le brouillon final.

## 5. Sélection et Finalisation : Créer une histoire en photo cohérente

**Durée :** 1 heure

**Objectif :** Aider les participant-e-s à apprendre comment sélectionner et classer les images pour raconter une histoire cohérente.

**Déroulement :**

- Sélectionner les meilleures images (variété d'angles utilisés, avec une bonne utilisation de la lumière et des couleurs, une variété de prises de vue larges/mi-distance/de près, une variété de situations dans lesquelles le sujet est présenté, est-ce que l'histoire apporte quelque chose de nouveau aux spectateur-ric-e-s ?).
- Ordonner les photos pour créer une narration fluide (début, milieu, fin). Commencez par une image d'ouverture forte pour capter l'attention, puis arrangez les photos pour suivre un ordre logique, généralement chronologique ou thématique.
- Touches finales (faut-il rectifier la couleur ou la lumière ? Vérifiez la cohérence dans l'édition et les formats de présentation).

**Exercice pratique :** Les participant-e-s doivent réexaminer les images prises sur le terrain, sélectionner celles qui sont pertinentes pour leur histoire (7 à 12 images) et les ordonner pour créer une histoire en photo cohérente. Ils/elles présenteront ensuite leur classement et expliqueront leurs choix. Les photographies créées peuvent être utilisées de différentes manières : **imprimées et exposées dans une exposition de style guérilla, sur les plateformes de réseaux sociaux, dans un zine, ou dans des flyers à distribuer.**

## 6. PRÉSENTATION FINALE ET FEEDBACKS

**Durée :** de 30 minutes à 1 heure (à la fin de l'atelier)

**Objectif :** Permettre aux participant-e-s de présenter leurs histoires en photo finalisées et de recevoir des retours du groupe.

**Déroulement :** Les participant-e-s présenteront leurs histoires en photo finalisées au groupe. Ces présentations seront suivies de retours constructifs et d'une discussion sur les prochaines étapes potentielles de leurs projets.

Cette session se déroule idéalement après que les participant-e-s aient choisi leur thème et soient allé-e-s sur le terrain pour prendre leurs photos.

## EXPOSITION DE STYLE GUERILLA

Les expositions de style guérilla sont une approche innovante pour exposer des œuvres en dehors des cadres traditionnels des galeries. Cette méthode utilise les espaces publics pour toucher un audience plus large, rendant l'art accessible à tou-te-s, pas seulement au public habituel des galeries.



En amenant l'art directement dans les rues, sous les ponts ou sur les murs de cafés, ces expositions brisent les barrières d'accès culturel et invitent à des interactions spontanées avec l'art. Elles sont particulièrement efficaces dans l'artivisme, où l'objectif est de présenter des œuvres, de susciter la réflexion, de provoquer l'opi-

nion publique et d'encourager l'action sur des questions sociales urgentes. Les expositions « guérilla » sont flexibles, économiques et dynamiques. Elles permettent aux artistes et aux activistes de monter rapidement des expositions percutantes sans les contraintes et formalités des lieux d'exposition conventionnels.

**Voici comment planifier et réaliser une exposition de style guérilla, en veillant à ce que le message atteigne un public diversifié et résonne avec lui.**

Après l'atelier de photographie, une exposition de photos ou d'art peut être organisée dans n'importe quel lieu : un bureau, un café local, sur les murs d'une rue, sous un pont, une clôture, une boîte électrique, un réverbère, etc.

### Étapes :

**Emplacement et autorisations :** Trouvez un lieu pour l'exposition (votre bureau, un café local, un mur dans une rue que vous pensez adaptée pour exposer des photos), obtenez l'autorisation des personnes concernées pour organiser l'exposition (mairie ou propriétaires privés) si nécessaire, choisissez une date pour l'inauguration, décidez de la durée et trouvez un imprimeur dans votre budget.

**Impression et format :** Choisissez le papier et le format pour l'impression (cela peut dépendre du lieu : une exposition en extérieur peut utiliser du papier affiches simple et grand ; des impressions plus petites sur du papier de meilleure qualité seront plus adaptées pour une exposition en intérieur).

**Portée :** Créez une affiche avec la date, le lieu et des informations sur l'exposition. Partagez ensuite l'affiche sur vos réseaux sociaux et identifiez des personnes. Vous pouvez aussi afficher des posters dans la zone où l'exposition se déroulera.

**Planifiez votre installation :** Choisissez une option de fixation (suspension), cela peut dépendre du type d'impression : pour des affiches extérieures de grande taille, vous aurez besoin d'un seau, de farine, d'eau et d'un pinceau pour faire de la colle ; pour une fixation murale à l'intérieur, préférez peut-être de la Patafix ou du scotch double-face.

### Recette de la colle :

#### Ingrédients :

1/2 tasse de farine  
1/2 à 1 tasse d'eau froide

#### Instructions :

1. Dans une casserole, fouettez ensemble la farine et l'eau froide. Utilisez des portions égales de farine et d'eau pour faire une pâte épaisse, puis ajoutez plus d'eau pour faire de la colle.
2. Faites bouillir le mélange jusqu'à épaississement. Si la colle est trop épaisse, ajoutez un peu d'eau. Gardez à l'esprit que cette recette épaissira en refroidissant.
3. Retirez du feu. Ajoutez du colorant si vous le souhaitez. Conservez la colle dans un contenant hermétique.

## PODCAST ET AUTO-ÉDITION

Pour cet atelier, organisez le groupe en différentes équipes en fonction du média qui intéresse le plus les participant-e-s : podcast ou zine, en suivant le guide ci-dessous.

Les groupes travaillent ensemble pendant 35 minutes (ou plus, selon le temps dont vous disposez) et développent un plan pour la création de l'un des projets médias, en prenant en compte l'audience, les sujets d'intérêt, la fréquence de publication, l'équipe et les rôles, etc., en répondant aux questions ci-dessous. À la fin, chaque groupe fait une présentation (5 minutes par groupe).

Concevez un zine ou un podcast et consacrez autant de temps que nécessaire à chaque média.



## PODCAST

Le monde étant de plus en plus actif, le format du podcast est devenu extrêmement populaire, permettant aux utilisateur-riche-s de tout âge et de tout secteur d'accéder à des informations et des analyses à tout moment. **En 2020, on estimait que 100 millions de personnes écoutaient un podcast chaque mois, un chiffre qui devait atteindre 125 millions d'ici 2022.**

**Durée :**

D'un point de vue sensibilisation, les podcasts ont le potentiel de démocratiser l'information, en combattant l'utilisation massive de la désinformation stratégique et des *fake news*. C'est précisément grâce à sa simplicité que le podcast offre à la démocratie un vent de fraîcheur, permettant aux initiatives populaires de s'organiser et d'atteindre à la fois des audiences de niche et plus larges, créant des

communautés autour de sujets spécifiques et explorant les multiples couches de ceux-ci à travers des interviews clés, des opinions ou des analyses de texte. Les podcasts sont une plateforme pour des récits nouveaux et des voix humanisantes, autorisant les perspectives des communautés marginalisées et invisibilisées à prendre un nouveau rôle dans la sphère publique.

**3 sessions**

**Session 1 :** Planification et création de contenu

**Session 2 :** Enregistrement du contenu audio

**Session 3 :** Montage et partage

**Les essentiels : ce dont nous avons besoin pour l'atelier podcast**

- ▶ Un espace artistique sécuritaire avec une salle de travail, des bureaux et des chaises pour chaque participant-e.
- ▶ Un accès WIFI (avec une connexion fiable)
- ▶ Tableau blanc ou *paperboard* avec des marqueurs, des carnets et des stylos pour que les participant-e-s prennent des notes, une imprimante
- ▶ Pour enregistrer : (sur la base d'un groupe de 8 stagiaires)
  - un ou deux téléphones portables pouvant enregistrer des audios
  - une petite pièce calme, insonorisée pour l'enregistrement
- ▶ Pour le montage : un ordinateur avec suffisamment d'espace et de capacité pour le montage

Avant de commencer cet atelier, demandez au groupe de choisir leurs rôles en fonction de leurs intérêts : chercheur-euse, rédacteur-riche, présentateur-riche, monteur-euse, ou promoteur-riche.

**Étape 1 :** Choisir l'audience, le sujet et le format de votre podcast.

**Étape 2 :** Préparer le matériel et les logiciels nécessaires.

**Étape 3 :** Rédiger le script et enregistrer l'épisode.

**Étape 4 :** Montage et effets sonores.

**Étape 5 :** Diffuser et promouvoir le podcast.

**Étape 1 : Choisir l'audience, le sujet et le format de votre podcast**

Avant de commencer l'enregistrement, il est important de réfléchir aux raisons pour lesquelles vous réalisez un podcast et à votre audience idéale. Cela est non seulement essentiel pour que votre groupe et vous-même restiez motivés tout au long du processus, mais cela aide également à choisir un format qui corresponde à l'objectif de votre podcast. De plus, veillez à donner un titre percutant à votre podcast, quelque chose qui rende justice à son contenu.

**Définir votre objectif :**

Commencez par déterminer quel objectif vous souhaitez atteindre avec votre podcast. Cela peut être éducatif, divertissant, informatif, ou une combinaison de différents objectifs.

**Identifier votre audience :**

Réfléchissez à pour qui vous réalisez ce podcast. Avez-vous déjà un groupe en tête ou partez-vous de zéro ?

### Sélectionner votre sujet :

Une fois que vous connaissez votre audience, réfléchissez à pourquoi elle devrait écouter votre podcast. Choisissez des sujets qui vous intéressent et qui correspondent aux intérêts de votre audience cible.

### Format du podcast :

Décidez quel format votre podcast prendra :

- Un podcast en solo ou monologue.
- Un podcast co-animé ou une conversation entre deux ou plusieurs animateur·rice·s.
- Un podcast de style interview avec un·e ou plusieurs invité·e·s.
- Un podcast de type table ronde.
- Un podcast de style documentaire ou **storytelling** / narration.
- Un podcast avec du contenu remanié.

### Durée :

Décidez combien de temps durera chaque épisode et combien d'épisodes vous souhaitez réaliser.

- ▶ **Durée standard** : La plupart des podcasts durent entre 20 et 40 minutes. Cette durée est souvent considérée comme optimale, offrant suffisamment de temps pour explorer des sujets en profondeur tout en restant suffisamment concise pour maintenir l'attention des auditeur·rice·s.
- ▶ **Podcasts longs** : Ces épisodes dépassent généralement les 40 minutes et peuvent durer une heure ou plus. Ce format convient aux discussions poussées, aux récits détaillés ou aux interviews complètes.
- ▶ **Podcasts courts** : Les épisodes de moins de 15 minutes sont idéaux pour donner quelques informations rapides, des astuces ou des discussions ne portant que sur un seul sujet. Ce format s'adresse aux auditeur·rice·s qui préfèrent des contenus brefs et faciles à digérer.

**Le type de contenu** : La complexité du sujet peut influencer la durée. Les sujets plus complexes peuvent nécessiter des épisodes plus longs, tandis que les sujets plus simples peuvent être abordés efficacement dans des formats courts.

**Les préférences du public** : Il est crucial de comprendre les habitudes d'écoute de votre public cible. Par exemple, les personnes qui font la navette chaque jour préfèrent généralement des épisodes d'une durée correspondant à leur temps de trajet, soit environ 20 à 30 minutes.

**La cohérence** : Maintenir une durée d'épisode cohérente aide à répondre aux attentes des auditeur·rice·s. Si la durée de vos épisodes varie considérablement, cela pourrait semer la confusion chez votre auditoire.

**L'implication** : Gardez en tête le fait que votre contenu doit rester attrayant. Les podcasts ne sont jamais trop longs, mais ils peuvent devenir ennuyeux. Souvenez-vous de l'importance de maintenir l'intérêt plutôt que de simplement respecter un temps imparti.

**Matériel audio** : Pour enregistrer un son de bonne qualité, vous aurez besoin de microphones ou de téléphones mobiles, de casques, de logiciels de montage audio, etc. Cependant, vous pouvez commencer avec un enregistreur vocal sur mobile dans une petite pièce calme avec une bonne acoustique.

**Rédaction du script** : Élaborez un script pour l'épisode, comprenant une introduction pour expliquer aux auditeur·rice·s ce à quoi ils peuvent s'attendre. Présentez le sujet prin-

**Logiciels** : Il existe divers logiciels pour la correction sonore et le découpage d'un podcast, ainsi que pour y incorporer d'autres éléments sonores. Un bon logiciel gratuit pour débiter est **Audacity**. Pour les interviews en ligne, pensez à des outils comme **Zoom** ou **Welder**, qui permettent un enregistrement facile et collaboratif.

cipal, indiquez s'il y aura des invité·e·s, et détaillez la structure et la durée du podcast. Mentionnez les sujets abordés et les questions traitées dans le podcast. Préparez les



### Étape 4 : Montage et effets sonores.

### Étape 5 : Diffuser et promouvoir le podcast

### Image de couverture :

### Description courte :

questions que vous souhaitez poser pendant l'interview ou enregistrez-les à l'avance et gardez-les à l'écran ou imprimées pendant l'enregistrement. Enfin, concluez votre épisode d'une manière forte, par exemple avec un appel à l'action, afin de fidéliser et régulariser vos auditeur·rice·s.

**Enregistrement** : Une fois votre script rédigé, vous pouvez procéder à l'enregistrement de votre podcast. Pendant l'enregistrement, il est im-

**Réduction du bruit** : Éliminez le bruit de fond.

**Égalisation du volume** : Assurez-vous que les niveaux audios soient constants.

**Musique de fond** : Ajoutez de la musique pour améliorer l'expérience d'écoute.

**Hébergement** : Choisissez une plateforme pour héberger votre podcast (par exemple, SoundCloud ou YouTube).

**Distribution** : Réfléchissez aux moyens de diffuser votre podcast via des plateformes populaires telles qu'Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts, et d'autres.

**Promotion** : Envisagez des stratégies promotionnelles, y compris les réseaux sociaux, le référencement auprès des moteurs de recherche, la publicité et l'interaction avec l'auditoire, ainsi qu'un événement pour le présenter.

La promotion visuelle joue un rôle crucial pour attirer les auditeur·ice·s vers votre podcast. Voici quelques aspects importants à considérer, concernant la création d'une image de couverture et d'une courte description :

L'image de couverture est souvent la première impression que les personnes potentiellement intéressées auront de votre podcast. Elle doit être visuellement attrayante et refléter le thème et le ton de votre podcast.

- **Simplicité** : Gardez un design simple et épuré, il sera plus facilement reconnaissable, surtout dans une petite vignette.
- **Palette de couleurs** : Utilisez des couleurs qui évoquent les émotions ou les thèmes de votre podcast. Assurez-vous d'un bon contraste pour améliorer la lisibilité.
- **Typographie** : Choisissez des polices lisibles et qui correspondent à la personnalité de votre podcast. Évitez les polices trop chargées qui peuvent être difficiles à lire en petites tailles.
- **Illustration** : Intégrez des images ou des icônes pertinentes qui représentent le thème de votre podcast. Cela peut être des symboles militants, communautaires ou tout autre sujet spécifique que vous abordez.

Une description concise et engageante aide les auditeur·rice·s potentiel·le·s à comprendre de quoi parle votre podcast et pourquoi ils devraient l'écouter.

- ▶ **Soyez clair·e et concis·e** : Visez une description informative et succincte, idéalement entre 50 et 150 mots.
- ▶ **Mettez en avant les thèmes principaux** : Mentionnez les principaux sujets ou enjeux abordés dans votre podcast, en mettant l'accent sur votre perspective ou approche unique.
- ▶ **Intégrez un élément accrocheur** : Commencez par une phrase engageante qui capte l'attention et incite les auditeur·rice·s à en savoir plus.

### Éléments clés à prendre en compte :

### Étape 2 : Préparer le matériel et les logiciels nécessaires

### Étape 3 : Rédiger le script et enregistrer l'épisode

## Considérations légales et éthiques

**Droits d'auteur et utilisation équitable :** Comprendre les limites de l'utilisation de contenu tiers. Cela inclut la musique, les extraits de podcast, les effets sonores et le matériel protégé par des droits d'auteur. Pour utiliser ce type de contenu légalement, il peut être nécessaire d'obtenir une autorisation directe du détenteur des droits d'auteur ou de s'assurer que votre utilisation est couverte par les lois sur l'utilisation équitable, qui couvrent généralement des utilisations tels que la critique, le commentaire, le reportage, l'enseignement, les travaux de recherche ou scientifiques.

**Droits à la vie privée :** Toujours obtenir le consentement avant de partager des histoires personnelles ou des informations sensibles concernant des individu-e-s. Cela est particulièrement pertinent lorsqu'il s'agit de populations vulnérables ou de sujets sensibles. Un consentement explicite doit être documenté, et la vie privée de celles et ceux qui souhaitent rester anonymes doit être respectée.

## Exemples de Podcasts :

<https://activisthandbook.org/resources/podcasts>  
<https://player.fm/podcasts/Activist>

## Services gratuits permettant de publier des podcasts :

• Spotify Podcasts • Apple Podcasts • Soundcloud • Deezer

## ZINE

Les zines sont un moyen puissant, traditionnellement employé par les activistes, pour entrer efficacement dans l'activisme. **Ce format est facilement accessible, permettant aux groupes d'exprimer collectivement leurs pensées tout en préservant les perspectives uniques de chaque membre, sans nécessité de consensus.**

Le processus de création de zines peut s'adapter à n'importe quelle taille de groupe, ce qui le rend adaptable à différents contextes. Les contraintes inhérentes au médium, telles que le nombre limité de pages et le temps disponible pour la création, encouragent les participant-e-s à condenser leurs idées afin

de les concentrer en un message précis. Cette dynamique fait des zines un outil idéal pour articuler et diffuser des idées innovantes dans l'activisme.

L'approche traditionnelle de la création de zines passe par des méthodes analogiques, telles que le collage ou le dessin à la main. Cela implique de rédiger le texte manuellement et de créer des illustrations à la main. De plus, il est possible de rassembler des matériaux visuels en collectant des photographies d'archives, en photocopiant des images de livres, en découpant des morceaux de magazines et en imprimant des textes ou en utilisant une machine à écrire. Ces éléments sont ensuite assemblés manuellement pour

former les pages du zine, permettant une expression riche et texturée des idées.

Comme pour l'atelier de podcast, il sera nécessaire de demander aux membres du groupe de choisir un rôle dans la création du zine en fonction de leurs compétences et de leurs intérêts, tels que rédacteur-riche, photographe, designer, écrivain-e ou illustrateur-riche. Vous pouvez réutiliser des matériaux créés lors d'autres ateliers, comme des affiches, des collages ou des histoires photographiques.

## Durée :

7 sessions

**Session 1 :** Planification et création du contenu

**Sessions 2-4 :** Création du matériel (articles, illustrations, histoires photographiques)

**Session 5 :** Édition

**Sessions 6-7 :** Conception, impression, distribution

**Étape 1 :** Choix du sujet et du public.

**Étape 2 :** Création du plan du projet.

**Étape 3 :** Rédaction et édition des articles.

**Étape 4 :** Conception de la maquette et relecture.

**Étape 5 :** Publication et distribution.

## Les essentiels : Ce dont vous avez besoin pour l'atelier de zine

- ▶ Un espace créatif et sécurisé avec des bureaux et des chaises pour chaque participant-e
- ▶ Un accès WIFI ou une connexion fiable
- ▶ Des carnets et stylos pour les participant-e-s

## Étape 1 : Choix du sujet et du public.

- ▶ Accès à une imprimante pour imprimer les zines finaux
- ▶ Matériaux pour la création de zines : papier, ciseaux, colle, marqueurs, magazines et autres matériaux de bricolage
- ▶ Ordinateurs ou tablettes si la création de zine implique des outils numériques (par exemple Canva ou InDesign)

- ▶ **Définir vos objectifs :** La première étape pour créer votre zine est de définir les objectifs du projet. Demandez-vous ce que vous souhaitez accomplir exactement avec celui-ci. Cela peut être éducatif, divertissant, informatif ou autre.
- ▶ **Choisir un sujet :** Choisissez un sujet qui vous intéresse, qui saura capter l'attention de votre public cible. Cela peut concerner les arts, les sciences, la culture, le sport ou tout autre domaine.
- ▶ **Identifier votre public :** Recherchez votre public cible – qui ils sont, quels sont leurs centres d'intérêt, quels problèmes ils aimeraient résoudre, leur âge, leur région, et comment votre zine peut répondre à leurs besoins.

## Étape 2 : Création du plan du projet.

- ▶ **Créer une liste de sujets :** Créez une liste de sujets et de titres d'articles que vous souhaitez inclure dans votre magazine. Cela vous aidera à structurer votre contenu et à planifier les prochains numéros.
- ▶ **Répartir le contenu :** Divisez votre contenu par sections ou par thèmes pour améliorer l'expérience des lecteur-riche-s.
- ▶ **Planifier le rythme :** Décidez de la fréquence à laquelle vous publierez de nouveaux numéros de votre zine—cela pourrait être mensuel, biannuel, etc.

## Étape 3 : Rédaction et édition des articles.

- ▶ **Recherche et analyse :** Faites des recherches sur les sujets dont vous parlez pour vous assurer que les informations sont exactes et pertinentes.
- ▶ **Rédaction du contenu :** Rédigez les articles en fonction de votre plan. Gardez à l'esprit la valeur qu'ils apportent à votre audience.
- ▶ **Révision et correction :** Consacrez du temps à la révision et à la correction pour vous assurer que vos publications sont de qualité.

## Étape 4 : Conception de la maquette et relecture.

- ▶ **Choix du style :** Développez un design et un style pour votre zine qui correspondent au sujet et au public.
- ▶ **Utiliser des éléments graphiques :** Ajoutez des illustrations, des photos et d'autres éléments visuels qui complètent le texte et rendent le zine plus attrayant.
- ▶ **Mise en page :** Assurez-vous que la mise en page donne un résultat lisible et bien structuré.

## Étape 5 : Publication et distribution.

- ▶ **Choisir une plateforme :** Décidez où vous publierez votre zine—en version papier, en format électronique (pdf), sur un site web, ou sur les réseaux sociaux.
- ▶ **Promotion :** Utilisez les réseaux sociaux, le marketing et d'autres outils pour promouvoir votre magazine et toucher votre audience.
- ▶ **Feedback et analyse :** Suivez les retours des lecteur-riche-s et analysez les données de trafic et d'engagement pour améliorer votre zine.

## Instructions pour l'atelier :

### Préparation :

- ▶ Avant l'atelier, informez les participant-e-s que vous allez créer un zine ensemble en réponse aux thèmes de l'atelier, en les encourageant à apporter des matériaux utiles. Vous pouvez également leur envoyer quelques liens vers des projets de zines en ligne avant l'atelier. (Voir la note pour l'équipe ci-dessous pour plus de détails.)
- ▶ Préparez les matériaux : papier, colle, magazines et ciseaux.

### Déroulement :



- ▶ Si le groupe n'est pas familier avec les zines, montrez-leur quelques exemples. Un zine est un moyen bien reconnu et abordable de produire des travaux collaboratifs qui peuvent être facilement partagés sur papier ou en ligne.
- ▶ Convenez du thème avec le groupe et attribuez 1 ou 2 pages à chaque personne.
- ▶ Le groupe se réunit pour découper, coller, coudre et/ou illustrer sa page ou ses pages.
- ▶ À la fin de l'exercice, les participant-e-s partagent leur travail. Ils désignent quelqu'un pour prendre en photo chaque page ou pour les scanner et rassembler les œuvres sur un ordinateur.

### Que pouvez-vous mettre dans un zine ?

- Croquis ● Dessins ● Mini-bd ● Mélange de mots, d'images et de textures
- Imprimer des vers de poésie

### Quel format voulez-vous que votre zine prenne ?

- Voulez-vous qu'il tienne dans la poche, ou préférez-vous créer quelque chose d'un peu plus substantiel ?
- Sera-t-il simplement une feuille de papier pliée, ou des pages agrafées ensemble, ou souhaitez-vous le faire imprimer et relier quelque part ?

Archives de Zines : <https://archizines.com/About>

## CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'activisme numérique a ouvert la voie à une nouvelle ère d'artivisme. Les réseaux sociaux sont devenus un instrument clé pour mobiliser les individus et organiser des manifestations en ligne et hors ligne.

Une fois que vous aurez réalisé plusieurs ateliers, vous disposerez de suffisamment de matière pour lancer une grande campagne sur les réseaux sociaux, qui peut être la dernière étape de votre projet d'artivisme.

- Définissez l'objectif de chaque publication. N'oubliez pas qu'il doit être en lien avec le parcours que vous avez défini pour chacune de vos audiences cibles.
- Créez un appel à l'action court et clair – lié à l'objectif de chaque publication.
- Utilisez des histoires visuelles, des images et des vidéos. Si vous utilisez Facebook, vous devriez télécharger les vidéos directement sur cette plateforme pour qu'elles se lancent automatiquement.
- Soyez social-e et interagissez avec votre audience.
- Mettez des liens vers d'autres sites / personnes et identifiez des personnes. En identifiant des personnes liées au contenu de la publication, vous pouvez attirer leur attention ainsi que celle de leurs ami-e-s.
- Publiez en Crosspost (simultanément sur plusieurs groupes) où et quand votre audience cible est la plus active, et adaptez le message aux différents canaux de réseaux sociaux.
- Planifiez et programmez vos publications à l'avance. Vous pouvez utiliser des outils comme Facebook Business Suite, qui fonctionne pour Facebook et Instagram. Canva propose également des options de programmation et de publication.
- Essayez les publicités et publications sponsorisées. Lorsque cela est bien fait, cela aide à renforcer la publication et à toucher un plus grand nombre de personnes. Choisissez des audiences spécifiques ; plus elles sont précises, meilleure sera la portée.
- Et enfin, n'oubliez pas d'analyser l'impact de vos posts.

### Exercice Pratique : Créer une Publication pour les Réseaux Sociaux

### Astuces :

1. Rendez votre contenu plus « partageable » – il doit être utile, émouvant et donner envie à votre audience de se donner une bonne image en le partageant.
2. Suivez la règle des 70/20/10 – 70 % de contenu utile, 20 % de contenu partagé et 10 % de contenu promotionnel.
3. Ni trop court, ni trop long – sur Facebook, cela signifie idéalement entre 80 et 100 caractères.

### 1. Brainstorming :

- Identifiez un message clé que vous souhaitez transmettre.
- **Par exemple :** "L'égalité des genres au travail."

### 2. Rédaction du brouillon :

- Rédigez une publication courte et engageante.
- **Par exemple :** "À travail égal, salaire égal ! Réduisons l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes. #EgalitéDesGenres #EgalitéSalariale"

### 3. Visuels :

- Choisissez ou créez une image pour appuyer votre message.
- **Par exemple :** Une infographie montrant des statistiques sur l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes

### 4. Appel à l'Action :

- Inclure un appel à l'action clair.
- **Par exemple :** "Partagez cette publication si vous croyez en l'égalité salariale !"



# ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ

Par femLENS et Stichting art.1



## ÉTHIQUE DE L'ARTIVISME

### CONSIDÉRATIONS DE SÉCURITÉ POUR LES ARTIVISTES

L'éthique et la sécurité dans l'artivisme sont primordiales pour garantir un environnement de soutien et d'autonomisation pour tou·te·s les participant·e·s. Voici quelques considérations importantes :

- **Inclusivité** : Assurez-vous que l'atelier soit inclusif et que les participant·e·s s'y sentent en sécurité. Créez un espace sûr où tout·e participant·e se sente respecté·e et valorisé·e.

**Astuce** : Créez Collaborativement Un Ensemble De Lignes Directrices Avec Le Groupe, Couvrant Des Aspects Tels Que La Communication Respectueuse Et La Confidentialité. Encouragez La Contribution De Tou·te·s Les Membres Pour Que Chacun·e Se Sente Impliqué·e Dans L'élaboration De Ces Normes.

- **Consentement** : Donnez la priorité au consentement dans tous les aspects de l'atelier, y compris la participation aux activités, le partage d'expériences personnelles, et le contact physique, le cas échéant. Soyez clair·e sur le fait que les participant·e·s ont le droit de se retirer de toute activité avec laquelle ils ne sont pas à l'aise.
- **Confidentialité** : Établissez des lignes directrices sur la confidentialité pour protéger la vie privée des participant·e·s, en particulier lorsqu'ils partagent des histoires ou des expériences personnelles. Encouragez la communication ouverte tout en respectant les limites de chacun·e.
- **Intersectionnalité** : Reconnaissez et abordez l'intersectionnalité du féminisme, en reconnaissant que les individu·e·s peuvent faire face à différentes formes d'oppression basées sur des facteurs tels que l'ethnie, la classe, la sexualité et les capacités. Assurez-vous que le contenu de l'atelier soit inclusif et pertinent pour chacun·e.
- **Sécurité** : Créez un environnement physiquement et émotionnellement rassurant et sain pour les participant·e·s. Cela peut inclure des avertissements pour les sujets sensibles, des ressources de soutien pour ceux en détresse, et une réponse immédiate et efficace face à toute situation de harcèlement ou de discrimination.
- **Autonomisation** : Donnez aux participant·e·s les moyens de s'exprimer librement et de manière authentique. Encouragez la participation active, l'expression créative et le dialogue critique pour favoriser la croissance personnelle et l'autonomisation collective.

**Astuce** : Commencez par des activités à faible enjeu, comme des brise-glaces ou des exercices en binôme, où les participant·e·s peuvent participer à leur propre rythme. Permettez à chacun·e de contribuer de la manière qui lui convient le mieux, comme écrire ses pensées avant de parler ou prendre part via le chat si l'atelier est virtuel. En tant qu'animateur·trice, montrez l'exemple en écoutant activement, en hochant la tête, en établissant un contact visuel, et en résumant ou réfléchissant à ce qu'une personne a dit. Encouragez le groupe à pratiquer ces compétences également.

- **Responsabilité** : Tenez-vous et les autres animateur·rice·s responsables du maintien des normes éthiques et de la gestion des problèmes qui peuvent surgir durant l'atelier. Cela peut inclure l'établissement d'un code de conduite, la mise à disposition de canaux pour les retours et les plaintes, et la prise de mesures appropriées pour répondre aux préoccupations.

En priorisant l'éthique et le sentiment de sécurité dans les ateliers d'artivisme, vous pouvez créer un espace de soutien et d'autonomisation pour que les participant·e·s puissent explorer les principes féministes, s'engager dans l'activisme et cultiver la solidarité au sein de la communauté.

L'artivisme présente des **considérations éthiques et sécuritaires** uniques pour les artistes qui militent pour le changement social, politique et environnemental. Ces considérations englobent le bien-être des artistes elleux-mêmes, leur impact sur leur public et les implications sociétales plus larges de leur travail.

## ÉTHIQUE DE L'ARTIVISME

### 1. Intention et Impact :

- **Respect et sensibilité** : Soyez conscient-e des communautés et des individus que vous représentez ou critiquez. Vous devez vous assurer que votre travail ne cause pas de tort ou ne manque pas de respect aux personnes concernées.
- **Exactitude et honnêteté** : L'artivisme aborde souvent des problématiques du monde réel. La représentation exacte et honnête des faits est essentielle pour maintenir la crédibilité et la confiance.
- **Appropriation culturelle** : Évitez d'exploiter des cultures et des traditions qui ne sont pas les vôtres à des fins artistiques ou politiques. Cela signifie aussi être vigilant-e quant à l'utilisation de symboles, de langues ou de récits provenant de communautés marginalisées.

### 2. Consentement et Collaboration :

- **Consentement éclairé** : Lorsqu'il s'agit d'impliquer des personnes réelles dans votre art, en particulier celles provenant de communautés vulnérables, vous devez obtenir un **consentement éclairé**. Cela garantit que les participant-e-s comprennent comment leur image ou leur histoire sera utilisée.
- **Processus collaboratifs** : Impliquer les communautés en tant que partenaires plutôt qu'en tant que sujets peut mener à un art plus respectueux et plus impactant. Cette approche collaborative aide à s'assurer que l'art reflète les voix et les perspectives de celles et ceux qu'il cherche à représenter.

### 3. Objectifs et Responsabilité :

- **Objectifs clairs** : Votre travail doit avoir des objectifs clairs et éthiques. Votre art doit viser à promouvoir la compréhension, l'empathie et le changement positif plutôt que de simplement provoquer ou choquer. Soyez prêt-e à expliquer vos idées et vos objectifs aux autres.
- **Responsabilité** : Soyez ouvert-e aux retours et à la critique. Vous devez être disposé-e à engager un dialogue sur votre travail et son impact, et apporter des ajustements si nécessaire.

## CONSIDÉRATIONS DE SÉCURITÉ POUR LES ARTIVISTES

### GUIDE DE LA PHOTOGRAPHIE ET DE LA VIDÉOGRAPHIE DE MANIFESTATION

Photographier des protestations et des manifestations peut être un moyen puissant de documenter les mouvements sociaux, les moments de changement et d'amplifier les voix de ceux qui défendent leurs convictions. Cependant, il est crucial d'aborder cette tâche en mettant l'accent sur la sécurité, la préparation et une narration visuelle efficace.

Si des participant-e-s décident de photographier une manifestation dans le cadre d'un atelier de photographie, il est essentiel de prioriser la sécurité tout en veillant à ce que la documentation soit percutante et respectueuse.

#### La sécurité avant tout

Regardez bien autour de vous et étudiez la zone de la manifestation. Ayez une capture d'écran ou une photo d'une carte de la zone. Cela peut vous aider à trouver une sortie ou un endroit sûr si les choses dégénèrent. Informez quelqu'un que vous allez à la manifestation. Cherchez d'autres photographes et vidéastes si la situation devient violente.

#### Préparez correctement votre sac

Emportez une grande bouteille d'eau, des barres de céréales / barres énergétiques, un foulard, un carnet et des stylos, des batteries de secours, des cartes mémoire pour un téléphone portable et / ou un appareil photo. Portez des chaussures confortables. Prenez un sac en plastique pour protéger le matériel de l'eau. N'apportez que ce que vous pourrez transporter toute la journée. Vous pouvez aussi prendre un casque, même un casque de vélo, et une protection pour les yeux (lunettes de protection).

#### Recommandations pour une documentation visuelle efficace

- Si vous enregistrez avec un téléphone, pensez à la plateforme sur laquelle vous allez partager le contenu et enregistrez selon le format le plus adapté (c'est-à-dire horizontalement ou verticalement).

- Si vous enregistrez une vidéo, effectuez des panoramiques lentement de gauche à droite. Ne bougez pas trop vite, car la vidéo risque d'être floue. Les mouvements doivent être lents. Entraînez-vous avant la manifestation et regardez vos vidéos d'entraînement pour comprendre à quoi ressemble un panoramique.
- Pour la photographie et la vidéo : Prenez des plans larges (pour montrer la scène générale et le nombre de personnes présentes), des plans moyens (pour l'action et les pancartes), des gros plans (pour les émotions, les détails, etc.). Essayez différents points de vue - vous pouvez utiliser des arrêts de bus, des rebords de fenêtres, vous coucher au sol, etc.
- Prenez des portraits uniquement si vous avez la permission des personnes concernées.
- Essayez d'éviter de photographier les visages, car cela pourrait faciliter l'identification des individus par les autorités plus tard.
- Pour la vidéo : Essayez d'obtenir des témoignages/entretiens tout au long de la journée. Commencez par des questions simples s'il y a le temps : "Où sommes-nous ? Pourquoi es-tu venu-e aujourd'hui ? Qu'espères-tu obtenir comme résultat(s) ?"
- Identifiez les figures clés du côté des autorités lors de la manifestation. Documentez leur équipement, la quantité de policier-e-s présent-e-s, leur comportement. La plupart des vidéos de manifestations se concentrent sur "l'action" - les affrontements entre policier-e-s et manifestant-e-s, cependant, le comportement des autorités doit également être observé et documenté.
- FILMEZ / PHOTOGRAPHIEZ AUTANT DE CHOSES QUE POSSIBLE !

### 1. Sécurité personnelle :

- **Évaluation des risques** : Effectuez des évaluations des risques de manière approfondie, en particulier lorsque vous travaillez dans des environnements politiquement sensibles ou dangereux. Comprendre les menaces potentielles et avoir un plan est crucial.
- **Anonymat et pseudonymat** : Dans certains cas, maintenir l'anonymat ou utiliser des pseudonymes peut protéger les artistes des représailles ou du harcèlement. Cela est particulièrement important pour ceux qui s'attaquent à des régimes controversés ou oppressifs.

### 2. Risques juridiques :

- **Connaissance des lois** : Soyez conscient-e-s des implications juridiques de votre travail. Cela inclut la compréhension des lois locales concernant les manifestations publiques, le vandalisme et la propriété intellectuelle.
- **Soutien juridique** : Avoir accès à des conseils légaux et un soutien juridique peut aider les artistes à naviguer à travers les défis qui peuvent se présenter et à protéger leurs droits.

Le Fonds d'Action Urgente pour le Militantisme Féministe offre un soutien rapide et flexible aux activistes afin qu'ils puissent répondre aux risques et opportunités imprévus, se protéger et prendre soin d'eux-mêmes ainsi que des autres, tout en nourrissant et soutenant des mouvements féministes prospères de première ligne qui se battent pour un monde juste et équitable. <https://urgentactionfund.org>

### 3. Bien-être mental et émotionnel :

- **Prendre soin de soi** : L'artivisme peut être émotionnellement éprouvant, en particulier lorsqu'il s'agit de sujets traumatiques. Il est important de prendre soin de soi en priorité et de chercher du soutien lorsque cela est nécessaire.
- **Réseaux de soutien** : Construire un réseau de pairs et d'allié-e-s bienveillant-e-s peut offrir une aide émotionnelle et pratique, réduisant ainsi le sentiment d'isolement et renforçant la résilience.

### 4. Sécurité de l'audience :

- **Avertissements de contenu** : Lorsqu'on aborde des sujets sensibles ou potentiellement perturbants, il est important de fournir les avertissements appropriés à l'audience. Cela respecte leur bien-être et leur permet de prendre des décisions éclairées quant à leur engagement avec l'exposition / les œuvres.
- **Espaces inclusifs** : Créer des espaces sûrs et inclusifs pour partager des œuvres d'art peut favoriser un dialogue constructif et garantir que toutes les voix soient entendues et respectées.

# IMPORTANT : AVANT DE COMMENCER



## COMMENT MESURER L'IMPACT DES ATELIERS D'ARTIVISME ?

### ENQUÊTE DE SATISFACTION CONCERNANT L'ATELIER

Voici quelques moyens efficaces pour se former avant de s'engager dans l'artivisme :

#### Fournir le contexte et nuancer

- Évitez de simplifier à l'extrême des enjeux complexes. Cherchez à comprendre le contexte historique, les données, et les multiples perspectives impliquées.
- Reconnaissez les nuances et les zones d'ombre des sujets abordés plutôt que de les présenter comme tout noir et tout blanc.
- Encouragez-vous, ainsi que les autres, à chercher des ressources et des informations supplémentaires au-delà des publications sur les réseaux sociaux.

#### Donner la priorité aux voix authentiques

- Donnez la voix à ceux directement affecté-e-s par les enjeux que vous souhaitez aborder et à leurs expériences.
- Collaborez avec des organisations communautaires et des activistes de terrain qui possèdent une expertise approfondie et des relations solides.
- Évitez de donner un rôle purement figuratif ou d'exploiter les communautés marginalisées au nom d'un message artiviste.

#### Encourager l'action au-delà des publications

- Identifiez des étapes claires et concrètes que vous et les autres pouvez entreprendre pour soutenir la cause au-delà du partage de publications en ligne.
- Mettez en lumière des façons de s'impliquer avec des organisations locales, des initiatives de solidarité, et d'autres actions concrètes sur le terrain.
- Soulignez l'importance d'un engagement durable et d'un changement à long terme, plutôt que de se concentrer sur les tendances éphémères des réseaux sociaux.

#### Assurer la cohérence et la transparence

- Assurez-vous que votre vie et votre travail soient en accord avec les valeurs et les causes que vous défendez.
- Reconnaissez vos erreurs et faux pas de manière transparente et utilisez-les comme des opportunités de croissance et d'apprentissage.
- Entretenez un dialogue continu avec votre communauté et soyez ouvert-e-s aux retours et aux critiques.

En vous formant à avoir une approche nuancée, authentique et orientée vers l'action, vous pouvez développer une base plus solide pour un artivisme efficace et impactant. Cela vous aidera à éviter la simplification excessive, les gestes performatifs, et d'autres pièges courants qui peuvent nuire à l'efficacité des efforts artivistes.

Lors du lancement d'un projet, il est utile de prendre un moment pour réfléchir à quelques aspects clés : ce que vous souhaitez accomplir, avec qui vous souhaitez tisser des liens, et quels indicateurs vous utiliserez pour mesurer la réussite de votre projet. Voici un guide simple pour vous aider à piloter votre projet :

1. **Objectifs** : Que souhaitez-vous accomplir ?
2. **Audience** : Qui souhaitez-vous atteindre ?
3. **Éthique** : Quels principes guident votre travail ?
4. **Action** : Que souhaitez-vous créer ?
5. **Indicateurs** : Comment saurez-vous si votre projet fonctionne ?
6. **Évaluation** : Est-ce que cela a fonctionné ?
7. **Itération** : Qu'est-ce que vous pouvez améliorer pour la prochaine fois ?

#### Conseils pour mener un projet artiviste à bien

## BUTS

La première, et probablement la plus importante, question à se poser lorsqu'on lance un projet concerne les **BUTS**. Que souhaitez-vous que votre projet accomplisse ?

Votre but militant est le changement social que vous souhaitez apporter dans le monde et les transformations que vous aimeriez observer. Autorisez-vous à être ambitieux-se. Plus tard, vous transformerez ce but en actions concrètes. Maintenant, il est temps de voir les choses en grand.

### Quel est votre but militant ?

Réfléchissez à ce que vous souhaitez que les gens ressentent lorsqu'ils verront votre travail. Peut-être voulez-vous qu'ils aient l'esprit clair et concentré, ou curieux et en questionnement. Vous voudriez peut-être que votre projet unisse les gens. Ou peut-être encore espérez-vous les inspirer ou les mettre en colère. Ne vous souciez pas des détails de votre projet — vous les clarifierez plus tard. Pour l'instant, réfléchissez à l'impact que vous souhaitez que votre projet ait.

### Quel est votre but artistique ?

Un objectif artistique reflète l'intention du créateur ou de la créatrice, que ce soit pour provoquer une réflexion, des émotions, sensibiliser ou inciter à agir. Cet objectif sert aussi de base aux choix artistiques.

#### Exemple :

Amina est une photographe basée à Nairobi, au Kenya. Nairobi est connue pour sa culture dynamique et sa rapide urbanisation, mais cette croissance a entraîné une importante

pollution de l'air. La qualité de l'air dans certaines parties de la ville se dégrade en raison des gaz d'échappement des véhicules et des émissions industrielles, affectant la santé des résident-e-s, en particulier des enfants et des personnes âgées. La gestion de la qualité de l'air devrait être supervisée par des agences environnementales, mais la pollution continue d'augmenter en raison d'une application laxiste des lois et de failles juridiques. Les politicien-ne-s et les dirigeant-e-s des industries ignorent souvent la question, et de nombreux-euses résident-e-s se sentent impuissant-e-s. Amina aime le dynamisme de sa ville, mais elle est profondément préoccupée par la pollution de l'air.

Amina n'est pas une scientifique de l'environnement ; c'est une artiste. C'est pourquoi elle est déterminée à utiliser la photographie pour mettre en lumière cette problématique. Son but artistique pourrait être formulé ainsi :

**Mon but artistique est :** de créer des récits visuels qui permettent aux communautés de défendre leur santé.

**Mon but militant est :** de promouvoir un air plus pur à Nairobi.

Avec ces buts en tête, Amina doit définir des **OBJECTIFS** spécifiques qui soient mesurables et réalisables, des étapes qui guideront son projet vers un impact concret. Par exemple, si son but est de faire prendre conscience de la pollution de l'air, un objectif pourrait être d'organiser une exposition de photographies dans le centre de Nairobi, qui documente visuellement les effets de la pollution de l'air sur la vie quotidienne, dans le but d'attirer l'attention des médias et de susciter des débats publics. Ceci n'est qu'un exemple d'objectif ; au fur et à mesure de sa progression, elle pourra en définir d'autres pour s'aider à atteindre ses buts ultimes.

## Objectifs-étapes

Maintenant que vous avez défini vos buts finaux, il est temps de les affiner en **OBJECTIFS-ÉTAPES**. Tandis que les intentions globales peuvent être ambitieuses et parfois un peu idéalisées, les objectifs-étapes sont des phases claires et mesurables qui permettent de savoir si vous progressez vers votre but ultime.

Par exemple, si votre objectif final est de lutter contre le changement climatique, un objectif-étape concret pourrait être l'adoption d'une loi locale interdisant les sacs poubelles jetables. Vous aurez plusieurs objectifs-étapes à atteindre sur le chemin de votre objectif final, mais pour l'instant, concentrez-vous simplement sur l'établissement d'un objectif-étape.

### Votre but final est :

#### Quel est l'objectif-étape de votre projet ?

**Exemple :**

Amina a choisi un but final visionnaire : promouvoir un air plus pur à Nairobi. Mais ce but, aussi noble soit-il, semble vaste et complexe — par où commencer ? Une telle intention nécessite d'être morcelée en actions concrètes et réalisables. Elle décide de se concentrer sur l'enjeu le plus immédiat et observable de la pollution de l'air, c'est-à-dire les émissions des véhicules, qui constituent une part importante du problème. Se contenter de "sensibiliser" ou de "lancer une discussion" sur la pollution de l'air est insuffisant. La plupart des résident·e·s sont déjà conscient·e·s et préoccupé·e·s par le *smog* et ses effets sur leur santé. Le véritable défi réside dans l'absence de mesures proactives pour y remédier. Après mûre réflexion, Amina définit sa première étape concrète :

**L'objectif-étape de mon projet est** d'organiser une campagne à l'échelle de la ville encourageant l'utilisation des transports publics et des vélos, accompagnée d'une série de photographies capturant l'impact quotidien de la pollution et les bienfaits de l'utilisation de solutions alternatives pour les transports. Maintenant, plongeons-nous dans quelque chose de plus technique et discutons des objectifs « SMART(IE) ».

Le concept vient du monde des affaires, mais il peut être utile pour rendre l'artivisme plus efficace. Cependant, comme nous nous intéressons à la justice sociale et non à la maximisation du profit, nous avons ajouté un I et un E. Ces objectifs S.M.A.R.T.I.E. sont :

- **Spécifiques** : Vos objectifs doivent clairement identifier une chose particulière que vous voulez faire, changer ou impacter.
- **Mesurables** : Les objectifs doivent pouvoir être évalués pour déterminer si vous avez accompli ou progressé vers ce que vous vous êtes fixé·e.
- **Atteignables** : Vous devez choisir des objectifs que vous pouvez raisonnablement espérer atteindre.
- **Réalistes** : Ils doivent être en adéquation avec votre but global.
- **Temporellement définis** : Les objectifs-étapes ont une échéance.
- **Inclusifs** : Ils incluent et impliquent les personnes les plus impactées.
- **Équitables** : Ils abordent l'injustice systémique, les inégalités ou l'oppression.

Quel est l'objectif-étape de votre projet ?

\_\_\_\_\_

Maintenant, répondez en utilisant le concept de SMARTIE.

Comment votre objectif-étape est-il Spécifique ?

\_\_\_\_\_

Comment votre objectif-étape est-il Mesurable ?

\_\_\_\_\_

Comment votre objectif-étape est-il Atteignable ?

\_\_\_\_\_

Comment votre objectif-étape est-il Réaliste ?

\_\_\_\_\_

Comment votre objectif-étape est-il Temporellement défini ?

\_\_\_\_\_

Comment votre objectif-étape est-il Inclusif ?

\_\_\_\_\_

Comment votre objectif-étape est-il Équitable ?

\_\_\_\_\_

Souhaitez-vous ajuster votre objectif-étape initial pour répondre aux critères ci-dessus ? Si oui,

Quel est votre nouvel objectif-étape ?

\_\_\_\_\_

## Exemple :

**Amina a écrit :** L'objectif-étape de mon projet est d'organiser une campagne à l'échelle de la ville pour promouvoir l'utilisation des transports publics et des vélos.

Elle évalue ensuite si c'est un objectif S.M.A.R.T. Voici ce qu'elle écrit :

- **Comment mon objectif-étape est-il Spécifique :** Il cible une action claire : avec ma photographie et l'implication du public, je souhaite encourager les gens à réduire leur dépendance aux véhicules privés et à utiliser les transports publics ou les vélos.
- **Comment mon objectif-étape est-il Mesurable :** Je peux mesurer le succès de la campagne en suivant l'augmentation des taux d'utilisation des transports publics et des vélos, et en recueillant les retours des participant·e·s. De plus, je peux comparer les données de qualité de l'air avant et après la campagne.
- **Comment mon objectif-étape est-il Atteignable :** Des initiatives similaires ont été mises en œuvre avec succès dans des villes comme Bogotà et Amsterdam, qui ont connu des changements importants dans l'adoption du vélo et des transports publics. Bien que Nairobi présente des défis uniques, ces exemples offrent un modèle éprouvé de réussite.
- **Comment mon objectif-étape est-il Réaliste :** Réduire les émissions des véhicules permet de diminuer directement l'une des principales sources de pollution de l'air à Nairobi, contribuant ainsi à un air plus pur et à une vie urbaine plus saine.
- **Comment mon objectif-étape est-il Temporellement défini :** Amina se rend compte qu'elle a besoin d'un calendrier précis. Elle prend en compte ses ressources et ses contraintes et décide :

Je me fixe un délai d'un an pour lancer cette campagne et évaluer son impact initial.

Elle continue avec les aspects de justice sociale, les critères "Inclusif et Équitable" :

- **Comment mon objectif-étape est-il Inclusif :** La campagne impliquera des leaders des différentes communautés, des entreprises locales et des résident·e·s d'horizons divers afin d'assurer une large participation et divers soutiens.
- **Comment mon objectif-étape est-il Équitable :** En promouvant les transports publics et le vélo, la campagne aborde l'impact inégal de la pollution de l'air sur les différentes communautés, comme par exemple celles à faible revenu, qui vivent souvent dans des zones plus polluées et dépendent davantage des équipements publics.

Enfin, Amina révisé son objectif pour inclure l'élément temporel :

- **L'objectif-étape de mon projet est** d'organiser une campagne à l'échelle de la ville, dans un délai d'un an, pour promouvoir l'utilisation des transports publics et des vélos.

## AUDIENCE

Une fois que vous avez déterminé le but final de votre projet, l'étape suivante consiste à réfléchir à qui vous souhaitez atteindre. Identifier votre AUDIENCE est crucial, en particulier dans l'artivisme, car le changement social se produit en influençant les gens.

Il peut être utile de penser à votre audience comme à une personne fictive, un "personnage". Créer un personnage facilite la prise en compte de votre audience d'une manière plus générale et plus diversifiée.

N'oubliez pas que chaque audience se connecte à certains symboles et récits. Connaître votre audience et son contexte culturel augmente les chances de votre projet d'avoir un impact. Cela devient beaucoup plus simple lorsque votre audience est bien définie.

Quelle est l'audience principale que vous souhaitez atteindre ?

POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS ATTEINDRE CETTE AUDIENCE ?

Pour atteindre efficacement votre audience, vous devez la comprendre en profondeur. Cela implique de connaître sa langue et sa culture, ses peurs et ses aspirations, ainsi que les récits qu'elle utilise pour interpréter son monde. Cela signifie également comprendre les facteurs qui influencent ses comportements et les barrières qui pourraient l'empêcher d'agir.

Une bonne stratégie est donc de penser à votre audience comme à un seul "individu" qui incarne les caractéristiques du groupe que vous souhaitez toucher. Cette technique, souvent utilisée par les chercheur·e·s en marketing, est connue sous le nom de création de **PERSONNAGE (PERSONA)** en anglais.

Voici quelques étapes simples pour se faire :

1. Visualisez une personne qui représente votre audience
2. Donnez-lui :
  - Un nom
  - Âge, ethnie, classe sociale, genre, sexualité et niveau d'éducation
  - Croyances politiques et religieuses
  - Où iel vit et ce qu'iel fait comme travail
  - Ce qu'iel aime et n'aime pas
  - Ce qu'iel fait pour s'amuser, ses passe-temps
  - Quels divertissements ou médias iel apprécie
  - Et tout autre détail qui pourrait compléter qui iel est.
3. Maintenant, composez un portrait : vous pouvez dessiner une image de votre personnage, découper et coller des images (dans le style *scrapbooking*), et / ou rédiger une description ci-dessous.

**Qui est le personnage qui représente votre audience ?**

## Exemple:

Le but militant final d'Amina est : Un air plus pur à Nairobi. Elle a affiné ce vaste but en un objectif-étape plus concret : organiser une campagne à l'échelle de la ville pour promouvoir l'utilisation des transports publics et des vélos dans un délai d'un an. Maintenant, qui est son audience ?

Pour déterminer cela, Amina se pose la question : Qui a le pouvoir de réaliser mon objectif ? Puisque son objectif consiste à changer les habitudes de transport, la réponse devient relativement claire.

L'audience ou les audiences qui ont le pouvoir de réaliser mon objectif sont : les travailleur·euse·s quotidien·ne·s de Nairobi qui utilisent principalement des véhicules privés. Amina décide que ce groupe est l'Audience Principale qu'elle souhaite atteindre. Elle ajoute ensuite :

Je souhaite atteindre cette audience parce que : L'action gouvernementale sur la pollution est lente, et de nombreux·se·s usager·ère·s de la route ne sont

pas conscient-e-s de l'impact que leurs choix ont sur la qualité de l'air. Si nous voulons améliorer la qualité de l'air à Nairobi, ce sera grâce aux actions des travailleurs-euse-s qui utilisent leur transport individuel quotidiennement. Ce sont ces personnes que je souhaite impliquer et motiver.

**Personnage de l'audience pour la campagne d'Amina :**

**Nom :** John Kamau  
**Âge :** 35 ans  
**Profession :** Employé en entreprise  
**Habitudes de transport :** Conduit sa voiture personnelle au travail chaque jour  
**Intérêts :** Technologie, activités en plein air, temps en famille  
**Consommation des médias :** Utilise fréquemment les réseaux sociaux et écoute la radio locale pendant ses trajets  
**Valeurs :** Soucieux de sa santé, sensible aux questions environnementales, ouvert à de nouvelles habitudes si des bénéfices personnels et collectifs clairs sont démontrés

**Nom :** Grace Wanjiku  
**Âge :** 28 ans  
**Profession :** Enseignante au lycée  
**Habitudes de transport :** Utilise les transports publics mais est ouverte à l'idée de faire du vélo si cela semble sûr et pratique  
**Intérêts :** Lecture, création de contenu pour un blog sur les problèmes environnementaux, bénévolat dans des opérations de nettoyage communautaire  
**Consommation des médias :** Active sur Instagram et les blogs, suit des contenus sur l'environnement et l'éducation  
**Valeurs :** Forte défenseuse de l'éducation et de l'engagement communautaire, croit en l'idée de donner l'exemple pour inspirer ses étudiant-e-s et ses pairs

Amina peut adapter davantage son approche à des groupes spécifiques au sein de cette audience. Elle pourrait se concentrer sur les employé-e-s de bureau qui font de longs trajets, les parents qui emmènent leurs enfants à l'école, ou les jeunes adultes qui sont plus susceptibles d'adopter rapidement l'utilisation du vélo. Chacun de ces groupes a des habitudes et des motivations uniques qui leur correspondent. Comprendre ces éléments rendra sa campagne plus efficace. Mais pour l'instant, Amina identifie une audience large mais efficace.

**ÉTHIQUE**

La créativité est un outil puissant, et bien qu'elle ait été utilisée dans de nombreux mouvements réussis pour la justice sociale, elle a aussi été employée à des fins nuisibles. Il est essentiel de développer un CODE ÉTHIQUE pour guider tout travail.

Comment s'y prendre ? Commencez par imaginer le monde idéal que vous souhaitez atteindre. Demandez-vous : Ce monde soutiendrait-il des pratiques durables ? Valoriserait-il la bienveillance et l'honnêteté ? Si ces qualités correspondent à votre vision, commencez votre code éthique avec des principes comme la durabilité, le soin des autres et l'honnêteté.

Une autre méthode consiste à réfléchir à ce que vous trouvez répréhensible dans le monde d'aujourd'hui. Si vous êtes préoccupé-e-s par la dégradation de l'environnement, l'égoïsme et le manque d'honnêteté, transformez ces aspects négatifs en valeurs positives : Durabilité, Préoccupation et intérêt pour les autres, Vérité. Cette approche vous aidera à définir les valeurs que vous souhaitez défendre. Ensuite, passez à l'intégration de ces principes dans votre travail.

**Quel est votre code éthique ?**

Lors du passage de la planification à l'exécution de votre projet, pensez fréquemment à votre code éthique et demandez-vous :

- Est-ce que mes buts, mes objectifs-étapes et mes intentions sont cohérents avec mon code éthique ?
- Est-ce que les valeurs transmises par mon projet sont fidèles à mon code éthique ?
- Mon projet a-t-il été créé conformément à mon code éthique ?
- Les effets recherchés de mon projet sont-ils en accord avec mon code éthique ?

Maintenant, réfléchissez à la manière dont vous allez appliquer votre éthique à votre projet.

**Comment mettez-vous en application votre code éthique ?**

**Exemple :**

Amina s'assoit et réfléchit soigneusement aux valeurs qui lui sont chères, ainsi qu'à celles qu'elle rejette. Elle dresse une liste des valeurs qu'elle admire :

Mon code éthique est :

- Intégrité
- Indépendance

- Responsabilité civique
- Coopération
- Gestion durable de l'environnement
- Respect de la nature
- Autonomisation des communautés
- Apprentissage mutuel
- Respect du patrimoine
- Favoriser l'innovation

Amina réfléchit ensuite à la manière dont elle va intégrer ces valeurs dans sa campagne.

**Je vais appliquer mon code éthique en :** Créant une initiative coopérative qui a recours à l'effort collectif de tou-te-s les participant-e-s. Ma campagne sera bénéfique à Nairobi, promouvra des modes de vie plus sains et contribuera à la préservation de l'environnement. Je chercherai activement le feedback des communautés avec lesquelles je collabore, en m'assurant que la campagne réponde à leurs besoins et leurs valeurs. Le projet honorera les pratiques culturelles locales tout en introduisant des approches innovantes en matière de viabilité environnementale. Je m'assurerai d'une complète transparence dans la prise de décisions et l'allocation des ressources, en veillant à ce qu'aucun intérêt politique ou commercial extérieur ne compromette les objectifs de la campagne.

**INTERVENTION**

Maintenant que vous avez une idée plus claire du changement que vous voulez créer et des personnes que vous ciblez, il est temps de commencer à élaborer votre **INTERVENTION**. C'est ici que votre énergie créative entre véritablement en jeu.

En concevant votre intervention, souvenez-vous des bases que vous avez établies : votre but principal, vos objectifs-étapes, votre public et votre code éthique. Utilisez ces données pour alimenter votre créativité, ne laissez pas cela vous restreindre. Laissez libre cours à votre imagination.

Considérez cela comme un premier jet de votre intervention. Il n'est pas nécessaire qu'il soit parfait dès le départ. Vous aurez de nombreuses occasions d'ajuster et d'affiner vos idées à mesure qu'elles évolueront de concepts en actions concrètes.

Quelle est votre idée d'intervention ?

Exemple :

Amina, qui s'identifie principalement comme photographe et artiste visuelle, est passionnée par la capture d'images qui peuvent inspirer le changement et susciter la réflexion. Intriguée par l'idée d'utiliser l'art pour lutter contre la pollution de l'air, elle imagine créer quelque chose qui capterait visuellement l'attention et impliquerait la communauté.

Après de nombreuses sessions de réflexion en solo et des discussions avec ses pairs, Amina décide :

**Mon idée d'intervention est :** De créer une exposition de photos en plein air à grande échelle présentant des images de la vie quotidienne à Nairobi affectée par la pollution de l'air, contrastées par des images d'alternatives potentiellement plus saines. Cette exposition sera installée dans un parc public populaire du centre-ville. La pièce maîtresse sera un collage photo saisissant en forme de poumon, représentant les risques de la pollution sur la santé respiratoire. Le symbole du poumon est significatif, car il est directement lié aux impacts sanitaires de la mauvaise qualité de l'air, un problème crucial souvent ignoré. Ce symbole sera également utilisé dans les supports promotionnels pour souligner l'urgence d'agir face à la pollution de l'air.

Ce concept est encore à ses débuts, mais il offre à Amina une base solide pour affiner et développer davantage son projet.

#### VÉRIFIER L'INTENTION

Maintenant que vous avez esquissé votre intervention, vous devriez la comparer à ce que vous vouliez initialement qu'elle accomplisse.

Comment votre intervention vous rapprochera-t-elle de vos objectifs-étapes, de votre but final et de vos intentions ?

Maintenant que vous avez réfléchi un peu à votre intention initiale, souhaitez-vous réviser votre idée d'intervention ? Si oui, modifiez ce que vous avez écrit ci-dessous.

Quelle est votre idée d'intervention améliorée ?

Exemple :

**L'objectif artistique d'Amina était :** d'utiliser la photographie pour inspirer les gens à repenser leurs choix de transports quotidiens.

**L'objectif militant d'Amina était :** de promouvoir un air plus pur à Nairobi.

**Son objectif-étape était :** d'organiser une campagne encourageant l'utilisation des transports en commun et des vélos dans un délai d'un an.

Elle évalue maintenant son intention initiale par rapport à l'intervention qu'elle a proposée et écrit :

Mon intervention me rapproche de mes objectifs/ mon but final/ mes intentions en : créant une narration visuelle qui engage la communauté dans des discussions sur la pollution de l'air et l'encourage à adopter des alternatives de transport plus saines et durables.

Puisque l'intervention d'Amina est clairement alignée avec ses objectifs, son but final et ses intentions, en se concentrant sur une narration visuelle percutante et l'implication de la communauté, elle ne voit aucune nécessité de la modifier à ce stade.

#### INDICATEURS

Quels outils d'évaluation allez-vous utiliser ?

Maintenant que vous avez esquissé ce que vous voulez que votre projet accomplisse et les personnes que vous souhaitez atteindre, il est temps de vous poser cette question cruciale : **Comment saurez-vous si vous avez réussi ?**

Voici ci-dessous une liste de suggestions sur les méthodes d'évaluation possibles.

## COMMENT MESURER L'IMPACT DES ATELIERS D'ARTIVISME

Mesurer l'impact de vos ateliers artistiques vous aidera à comprendre ce qui a bien fonctionné, ce qui peut être amélioré et comment vos efforts font une différence. Ce guide vous montrera des façons simples de mesurer l'impact de différents types d'ateliers.

### Étapes générales pour mesurer l'impact de son projet

#### 1. Fixer des objectifs clairs :

Que voulez-vous accomplir avec votre atelier ? (Par exemple, sensibiliser, faire évoluer les mentalités, développer des compétences)

#### 2. Décider quoi mesurer :

Choisissez quelques éléments clés à mesurer, comme ce que les participant-e-s ont appris, ce qu'ils ont ressenti pendant l'atelier, et les changements dans leur comportement.

#### 3. Choisir des méthodes simples :

Utilisez des méthodes simples comme des enquêtes, des formulaires de feedback et des entretiens pour recueillir des informations.

#### 4. Collecter des données :

Rassemblez des informations avant,

pendant et après l'atelier pour observer les changements.

#### 5. Analyser les résultats :

Examinez ce que les informations vous disent sur l'impact de l'atelier.

#### 6. Partager ce que vous avez trouvé :

Informez les participant-e-s, les financeur-se-s et les membres de la communauté de vos résultats.

#### 7. Passer à l'action :

Réfléchissez et notez comment vous pourriez faire les choses différemment la prochaine fois. Y a-t-il des changements significatifs que vous pourriez apporter pour améliorer vos ateliers ?

### Mesurer l'impact en fonction du type d'atelier

#### 1. Ateliers d'artivisme féministe

##### Buts :

- Remettre en question les stéréotypes de genre
- Promouvoir l'égalité hommes-femmes
- Autonomiser les participant-e-s à travers l'art

##### Conseils pour mesurer l'impact de cet atelier :

- Se concentrer sur les changements d'attitude : Prioriser les questions qui évaluent les évolutions de perspectives sur les enjeux de genre.
- Réflexions sur les œuvres d'art : Encourager les participant-e-s à décrire comment la création artistique a influencé leur compréhension des thèmes de l'atelier.

#### 2. Performances artistiques féministes

##### Buts :

- Sensibiliser aux enjeux de l'égalité des sexes
- Encourager le débat public

##### Conseils pour mesurer l'impact de cet atelier :

- Participation du public : Porter une attention particulière aux réactions du public immédiatement après la performance.
- Débat public : Suivre les discussions suscitées par la performance dans les forums, sur les réseaux sociaux ou lors de rassemblements communautaires.



#### 3. Photographie documentaire

##### Buts :

- Mettre en lumière les enjeux de l'égalité des sexes à travers des photos
- Encourager les communautés à dialoguer

##### Conseils pour mesurer l'impact de cet atelier :

- **Impact visuel** : Se concentrer sur les retours concernant l'impact émotionnel et éducatif des photographies.
- **Feedbacks de la communauté** : Recueillir les avis des membres de la communauté lors des expositions, forums communautaires et sur les réseaux sociaux.

##### Buts :

- Raconter des histoires sur les enjeux de l'égalité des sexes
- Encourager l'action à travers des films

##### Conseils pour mesurer l'impact de cet atelier :

- **Réactions des spectateur-ric-e-s** : Utiliser des sondages en ligne courts après le visionnage pour percevoir les réactions immédiates et la volonté d'agir sur les problématiques soulevées par le film.
- **Indicateurs de diffusion** : Suivre la fréquence de partage et les discussions en ligne autour du film peut être un indicateur de son impact et de sa portée.

#### 4. Réalisation de films/ création vidéo

#### 5. Création de podcasts

##### Buts :

- Discuter des enjeux de l'égalité des sexes à travers des audios
- Créer une communauté d'auditeur-ric-e-s

##### Conseils pour mesurer l'impact de cet atelier :

- **Participation des auditeur-ric-e-s** : Observer les tendances de téléchargement des épisodes et les commentaires des auditeur-ric-e-s pour évaluer leur engagement.
- **Canaux de rétroaction** : Mettre en place des canaux dédiés par email ou sur les réseaux sociaux pour permettre aux auditeur-ric-e-s de discuter les sujets traités dans le podcast et de donner leur avis.

##### Buts :

- Sensibiliser à travers des zines auto-publiés
- Encourager les participant-e-s à partager leurs histoires

##### Conseils pour mesurer l'impact de cet atelier :

- **Contribution des lecteur-ric-e-s** : Suivre le nombre de contributions pour les prochains numéros comme mesure de l'implication des lecteur-ric-e-s et de l'influence du zine.
- **Retour sur la diffusion** : Recueillir des retours sur l'accessibilité et la portée du zine, en particulier dans les espaces communautaires.

### Compte-rendu et utilisation de vos résultats

#### 1. Créer un compte-rendu simple :

- Rédiger ce que vous avez appris dans un rapport court et facile à lire.
- Utiliser des graphiques ou des tableaux pour illustrer les points clés.

#### 2. Partager vos résultats :

- Informer les participant-e-s, les bailleurs de fonds et les membres de la communauté de ce que vous avez découvert.
- Utiliser vos résultats pour améliorer les futurs ateliers.

#### 3. Faire des améliorations :

- Utiliser les feedbacks pour améliorer votre prochain atelier.
- Partager des conseils et les réussites avec d'autres activistes.

En suivant ces étapes, vous pouvez mesurer l'impact de vos ateliers d'artivisme et montrer comment ils font bouger les choses.

## Rappels éthiques concernant l'évaluation de vos ateliers

Lorsque vous menez toute forme de collecte de feedbacks ou de données lors de vos ateliers d'artivisme, il est important de respecter des normes éthiques élevées. Cela respecte les droits de vos participant-e-s et renforce la crédibilité de vos résultats. Voici quelques points clés à garder en tête :

**Respect de la vie privée :** Informez toujours les participant-e-s de l'objectif de la collecte de leurs retours et de comment ces derniers seront utilisés. Assurez-vous d'obtenir leur consentement avant de collecter toute donnée. Si des participant-e-s préfèrent ne pas fournir de retours, respectez leur décision sans conséquences.

**Garantir l'anonymat :** Si vous collectez des informations sensibles ou des retours que les participant-e-s souhaitent garder confidentiels, assurez-vous que leurs réponses restent anonymes. Évitez de demander des noms ou d'autres informations qui permettraient d'identifier ces personnes sur les formulaires, sauf si cela est absolument nécessaire.

**Traitement confidentiel des données :** Traiter toutes les données de manière confidentielle. Cela signifie que les informations personnelles ne doivent pas être partagées en dehors

de l'atelier sans le consentement explicite des participant-e-s. Si vous partagez des résultats avec d'autres, comme dans des rapports ou des présentations, veillez à ce que les données soient regroupées ou anonymisées pour éviter que des participant-e-s soient identifiables.

**Transparence et communication :** Soyez transparent-e-s avec les participant-e-s sur l'utilisation de leurs données. Expliquez les mesures mises en place pour protéger leurs informations et comment leurs retours contribueront aux objectifs de l'atelier.

**Utilisation des feedbacks :** Expliquez clairement que les retours seront utilisés de manière constructive pour améliorer les futurs ateliers et mieux comprendre l'impact de l'artivisme. Cela aide à définir les attentes et renforce la valeur des contributions des participant-e-s.

En respectant ces pratiques éthiques, vous protégerez les participant-e-s et renforcerez la confiance et l'intégrité dans vos ateliers d'artivisme. Rappelez-vous que les considérations éthiques ne sont pas qu'une formalité, mais un aspect fondamental du respect et de la valorisation de tou-te-s les participant-e-s et de leurs contributions.

## ENQUÊTE DE SATISFACTION CONCERNANT L'ATELIER

### Instructions :

Veillez évaluer chaque affirmation ci-dessous en fonction de votre expérience lors de l'atelier d'aujourd'hui, de 1 (Pas du tout d'accord) à 5 (Tout à fait d'accord).

### 1. Compréhension et vision de l'artivisme

J'ai acquis de nouvelles perspectives liées au thème de l'atelier (par exemple, les enjeux de l'égalité des sexes et la justice sociale).



L'atelier a amélioré ma compréhension de la manière dont l'art peut être utilisé pour défendre une cause.



### 2. Implication et interaction

Les activités de l'atelier étaient intéressantes et bien réalisées.



Les animateur-ric-e-s ont efficacement encouragé la participation et la discussion.



### 3. Impact personnel

Je me sens stimulé-e à l'idée d'utiliser les compétences acquises aujourd'hui dans mes propres projets d'artivisme.



Il est probable que je m'engage dans des activités d'artivisme à la suite de cet atelier.



### 4. Mise en pratique

Je me sens équipé-e des outils et techniques nécessaires à la mise en pratique de l'artivisme (précisez si arts visuels, performance, photographie, etc.).



J'ai l'intention de partager ce que j'ai appris aujourd'hui avec d'autres membres de ma communauté.



## 5. Satisfaction générale

Dans l'ensemble, je suis satisfait-e de l'expérience et des résultats de cet atelier.



### Section de commentaires optionnels :

Merci de fournir tout commentaire ou suggestion supplémentaire pour nous aider à améliorer les futurs ateliers :

### Merci pour vos retours et votre participation !

## Conduite d'une session rapide et informelle de feedbacks

Mener une session de feedback brève et informelle à la fin de chaque atelier d'artivisme peut être extrêmement précieux. Cela permet de recueillir des retours immédiats sur l'expérience et les impressions des participant-e-s ainsi que sur l'impact global de la session. Ces discussions sont conçues pour être bienveillantes et non intimidantes, afin que les participant-e-s se sentent à l'aise pour partager leurs opinions réelles.

### Procédure :

#### 1. Timing :

- Planifiez la session de feedback à la fin de l'atelier, lorsque les souvenirs des participant-e-s sont encore frais.
- Visez une discussion d'environ 10 à 15 minutes pour la garder concise et centrée.

#### 2. Donner le ton :

- Commencez par remercier les participant-e-s pour leur collaboration et exprimez votre véritable intérêt pour leurs opinions afin d'améliorer les futurs ateliers.
- Rassurez-les sur le fait que tous les retours, qu'ils soient positifs ou négatifs, sont les bienvenus et précieux.

#### 3. Questions de réflexion :

Pour simplifier la session et garantir qu'elle reste axée sur les feedbacks, sélectionnez 3 à 5 questions simples. Voici quelques suggestions :

- ▶ Qu'avez-vous le plus apprécié dans l'atelier d'aujourd'hui ?
- ▶ Y a-t-il quelque chose dans l'atelier que vous avez trouvé particulièrement difficile ou déroutant ?
- ▶ Comment décririez-vous votre expérience globale concernant l'atelier d'aujourd'hui ?
- ▶ L'atelier a-t-il répondu à vos attentes ?
- ▶ À quel point avez-vous trouvé le contenu de l'atelier pertinent par rapport à vos intérêts ou besoins ?
- ▶ Y a-t-il des sujets que vous auriez souhaité aborder plus en profondeur ou que vous auriez souhaité aborder qui n'étaient pas dans l'atelier ?
- ▶ Que pensez-vous des compétences ou des connaissances que vous avez acquises aujourd'hui ? Vous voyez-vous les utiliser à l'avenir ?

- ▶ Vous êtes-vous senti-e encouragé-e à participer pendant l'atelier ?
- ▶ Y a-t-il des activités ou des parties de l'atelier qui vous ont particulièrement intéressé-e ?
- ▶ Quelle est la chose la plus importante que vous ayez apprise aujourd'hui ?
- ▶ Comment comptez-vous mettre en application ce que vous avez appris, sur le plan personnel ou professionnel ?
- ▶ Comment avez-vous trouvé l'approche de l'animateur-trice ? Était-elle claire et intéressante ?
- ▶ L'animateur-trice a-t-iel été efficace dans la gestion du groupe et des discussions ?
- ▶ Comment avez-vous trouvé le rythme de l'atelier ? Trop rapide, trop lent, ou correct ?
- ▶ Y a-t-il eu suffisamment de temps pour les discussions et les activités ?
- ▶ Les supports (documents, outils, etc.) étaient-ils utiles et instructifs ?
- ▶ Y a-t-il du matériel ou des ressources supplémentaires que vous auriez souhaité avoir à disposition ?
- ▶ Vous êtes-vous senti-e à l'aise dans l'environnement de l'atelier ?
- ▶ Y a-t-il des aspects logistiques qui pourraient être améliorés (par exemple, l'assise, la température de la salle, l'équipement audio-visuel) ?
- ▶ Avez-vous trouvé les interactions avec les autres participant-e-s utiles ?
- ▶ Auriez-vous aimé avoir plus de temps pour interagir avec les autres ?
- ▶ En vous basant sur votre expérience d'aujourd'hui, quelle est la probabilité que vous assistiez à de futurs ateliers du même type ?
- ▶ Y a-t-il des sujets ou des types d'ateliers auxquels vous aimeriez assister à l'avenir ?
- ▶ Avez-vous des suggestions pour améliorer cet atelier ?

### 4. Animer la discussion :

- Encouragez un dialogue ouvert et donnez à chaque participant-e souhaitant s'exprimer l'opportunité de partager ses idées et opinions sans interruption.
- Si des participant-e-s sont timides ou réticent-e-s à l'idée de prendre la parole, envisagez d'utiliser une méthode de "passage d'objet" où seule la personne tenant l'objet peut parler. Cela peut aider à gérer la discussion et encourager la participation.

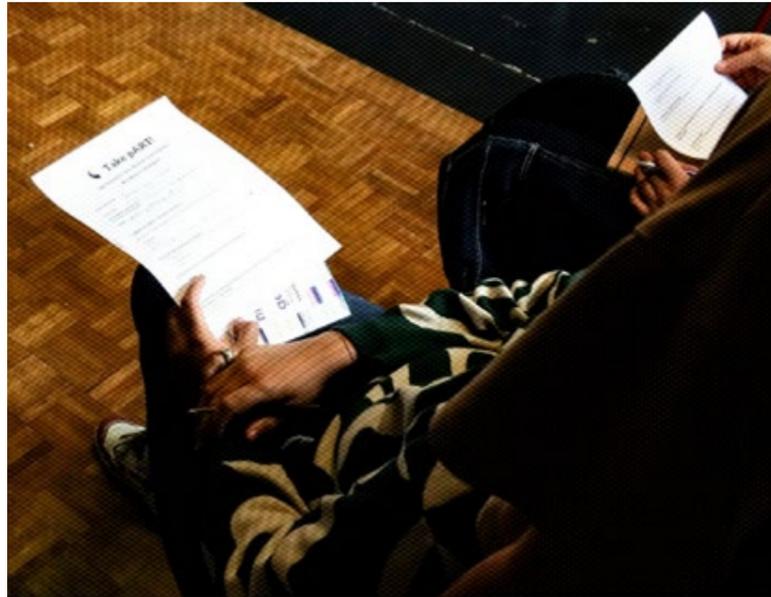
### 5. Documentation :

- Désignez un-e facilitateur-trice ou un-e assistant-e pour prendre des notes pendant la discussion. Cela permet de recueillir tous les retours sans interrompre le flux de la conversation.
- Vous pouvez aussi envisager d'enregistrer la session (avec le consentement des participant-e-s) pour garantir qu'aucun retour précieux ne soit perdu.

### 6. Clôturer la session :

- Terminez la session en résumant les points clés abordés et remerciez tout-e-s les participant-e-s pour leurs contributions.
- Mettez en avant les changements immédiats ou les réflexions que vous prévoyez de mettre en œuvre suite à leurs retours.

# RESSOURCES ADDITIONNELLES



MODÈLE DE PLANIFICATION POUR UNE  
CAMPAGNE D'ARTIVISME SUR LE GENRE

CAMPAGNE D'ARTIVISME SUR LE GENRE -  
MODÈLE DE PLAN

## MODÈLE DE PLANIFICATION POUR UNE CAMPAGNE D'ARTIVISME SUR LE GENRE

**Nom de campagne :**

Fournir un nom concis et descriptif pour votre campagne

**Objectif de campagne :**

Objectif principal : définissez l'objectif principal de votre campagne. Quel est le changement ou l'impact que vous souhaitez obtenir ?

**Public cible :**

Identifiez le(s) groupe(s) spécifique(s) que vous souhaitez atteindre et influencer.

**Messages clés :**

Quel est le message central de votre campagne ?

**Messages d'appui :**

Dressez la liste des messages secondaires qui appuient votre message principal.

**Approche artistique**

**Forme(s) artistique(s) choisie(s) :**

Choisissez la ou les formes d'art que vous utiliserez - par exemple, peinture murale, performance artistique, médias numériques...

**Motif de la sélection:**

Expliquez pourquoi ces formes d'art sont adaptées à votre message et à votre public.

**Chronologie de la campagne**

**Date de début :**

Quand la campagne commencera-t-elle officiellement ?

**Étapes clés :**

Indiquez les dates importantes et les étapes de la campagne.

**Date de fin :**

Quand la campagne se terminera-t-elle ?

**Ressources nécessaires**

**Matériaux :**

Dressez la liste de tous les matériaux nécessaires à la création artistique et à l'exécution de la campagne.

**Ressources humaines :**

Identifier les membres de l'équipe, les artistes et les bénévoles nécessaires.

**Partenariats et collaborations**

**Partenaires potentielles :**

Dressez la liste des organisations, groupes ou personnes avec lesquels vous envisagez de collaborer.

**Roles et Contributions :**

Définir le rôle et la contribution de chaque partenaire.

**Stratégie de communication et d'engagement**

**Canaux de communication :**

Précisez les plateformes et les canaux que vous utiliserez pour promouvoir votre campagne - par exemple, les médias sociaux, les événements communautaires.

**Activités d'engagement :**

Décrivez les activités qui feront participer votre public - par exemple, des ateliers, des sessions interactives.

**Suivi et évaluation**

**Indicateurs de réussite :**

Définir comment vous allez mesurer le succès de votre campagne

**Mécanisme de retour d'expérience :**

Comment allez-vous recueillir les avis des participants et du public ?

## Bilan et suivi de la campagne

### Évaluation post-campagne :

Prévoyez la manière dont vous évalueriez l'impact de la campagne après sa conclusion.

### Plan de durabilité :

Comment allez-vous maintenir l'engagement ou poursuivre le message au-delà de la campagne ?

## DÉVELOPPER UN ZINE - EXERCISE PRATIQUE

Formez des groupes en fonction de vos intérêts et de vos compétences (écriture, recherche, conception, photographie, édition, etc.) Répondez aux questions ci-dessous pour planifier un projet médiatique que vous pourrez créer ensemble.

### Étape 1 : Choix d'un sujet et d'un public

#### Définir l'objectif :

contenu éducatif, informatif, divertissant - précisez l'objectif et la valeur pour le public.

#### Sélection de thèmes :

culture, science, événements, intérêt public, actualités - détaillez avec des idées d'articles spécifiques.

#### Définir l'audience :

qui ils sont, quels sont leurs centres d'intérêt, les problèmes qu'ils souhaitent résoudre, leur âge, leur région et comment votre magazine peut répondre à leurs besoins - précisez en détail

## Étape 2 : Créer un plan de contenu

### Dressez une liste de sujets :

Créez une liste de sujets et de titres d'articles que vous aimeriez inclure dans votre magazine - notez au moins 10 idées, ajoutez-en s'il reste du temps à la fin de la session.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

### Distribution du contenu :

Divisez votre contenu en rubriques ou en sections afin d'améliorer la navigation pour les lecteurs. Rédigez les rubriques, par exemple : nouvelles de la ville, nouvelles environnementales, interviews de personnes intéressantes, reportage photo, etc.

### Planifier la régularité :

Décidez de la régularité avec laquelle vous publierez les nouveaux numéros de votre magazine (elle peut être hebdomadaire, mensuelle...), notez la régularité souhaitée et réelle du numéro.

**Étape 3 : Constituer l'équipe.**

**L'équipe :**

Répartissez les rôles pour la création du magazine en fonction des compétences - rédacteur, concepteur, photographe, illustrateur, rédacteur - demandez à chaque membre de l'équipe quelles sont ses compétences et ses expériences antérieures qui pourraient être utiles pour l'un des rôles.



**Étape 4 : Design et visualisation.**

**Design et format :**

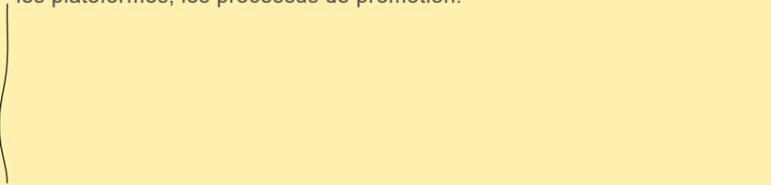
Déterminez le format (imprimé ou en ligne ou les deux) et la conception de votre publication - décrivez pourquoi vous avez choisi le format imprimée ou en ligne et à quoi vous voulez que la conception ressemble.



**Étape 5: Distribution.**

**Promotion et distribution :**

Où et comment allez-vous promouvoir votre publication ? Décrivez les rôles, les plateformes, les processus de promotion.



## ILLUSTRATIONS SOURCES

Capture d'écran de la bande-annonce du documentaire "OVERSEAS". 2019	15	Par Janet Halverson. Couverture de la première édition. Source : Wikipédia	39
Kara Walker. "Cut". 1998	15	Camp Anishinaabe par Benjamin F. Upton, 1870. Source : Wikiversité	39
Capture d'écran de performance collective Las Tesis "A Rapist in Your Path".	16	La maison de la rue Mango. Sandra Cisneros. Couverture de la première édition.	
"Qiniso, The Sails, Durban". 2019	16	Source : Wikipédia	39
Couverture de Seito par Chieko Naganuma. Source : Wikipédia	19		



